

SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE

DANE DLA WOJEWÓDZTWA
KUJAWSKO-POMORSKIEGO

za 2023 r.

GOSPODARSTWA DOMOWE (osoby w wieku 16-74 lata)



93,7% gospodarstw domowych posiadało dostęp do Internetu

84,1% osób korzystało z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy

Cele korzystania z Internetu w sprawach prywatnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy



komunikowanie się



dostęp do informacji



rozrywka



bankowość



e-zdrowie



uczestnictwo w sprawach społecznych i politycznych



edukacja

60,6% osób korzystało z Internetu w kontaktach z administracją publiczną w ciągu ostatnich 12 miesięcy w celu:



31,9% wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej



30,7% pobierania lub drukowania formularzy urzędowych



20,2% dokonania rezerwacji lub umówienia wizyty



32,0% wysyłania wypełnionych deklaracji podatkowych

43,5% osób zamawiało towary i usługi przez Internet w ciągu ostatnich 3 miesięcy

34,6%

odzież, obuwie i dodatki



15,9%

kosmetyki, produkty do pielęgnacji zdrowia i urody



10,5%

produkty cyfrowe (muzyka, filmy i seriale, gry, e-booki, magazyny i gazety elektroniczne, oprogramowanie, pozostałe aplikacje)



10,3%

zabawki lub produkty dla dzieci



8,0%

meble, artykuły dekoracyjne i produkty do ogrodu



6,6%

posiłki zamawiane z restauracji, punktów fast-food lub w formie cateringu



5,9%

sprzęt elektroniczny i AGD



5,8%

lekarstwa i suplementy diety



PRZEDSIĘBIORSTWA



98,9% przedsiębiorstw posiadało dostęp do Internetu



50,3% pracujących posiadało dostęp do Internetu



61,5% przedsiębiorstw posiadało stronę internetową



46,2% przedsiębiorstw wykorzystywało media społecznościowe



1,8% przedsiębiorstw wykorzystywało technologie sztucznej inteligencji



50,1% przedsiębiorstw kupowało usługi w chmurze



13,1% przedsiębiorstw prowadziło analitykę danych

za 2022 r.



14,5% przedsiębiorstw otrzymywało zamówienia elektroniczne, w tym 12,6% przez własne strony internetowe lub aplikacje mobilne

14,6% przedsiębiorstw korzystało z otwartych danych publicznych, w tym z kategorii:



12,5% gospodarka i finanse



7,7% dane przestrzenne



6,1% transport

więcej informacji z zakresu
Społeczeństwa Informacyjnego

