

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – listopad 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.11.2024 r.

↓ -9,3

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem detalicznym. Zauważalny spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury zarejestrowano jedynie w zakwaterowaniu i gastronomii, o 2,9 w skali miesiąca. Podmioty

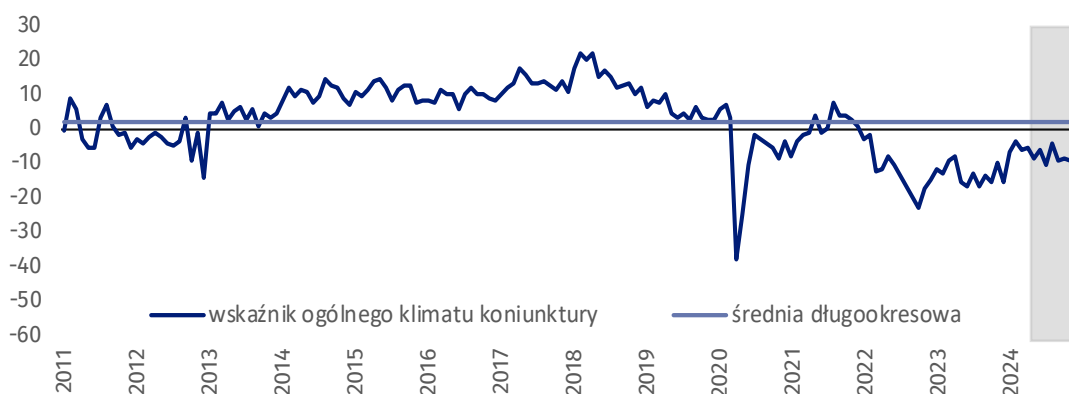
prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego oraz budownictwa wyrażają niekorzystne opinie, ale na poziomie zbliżonym do tego z października br. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, poprawę opinii zarejestrowano w handlu hurtowym, a także transporcie i gospodarce magazynowej. Jedynie jednostki zajmujące się informacją i komunikacją formułują korzystne opinie i na poziomie wyższym niż w ubiegłym miesiącu. W tej sekcji odnotowano również największy wzrost wartości wskaźnika, o 45,7 wobec października br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

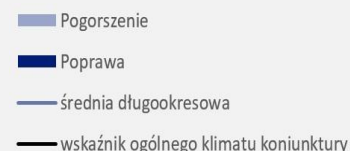


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 8,8).



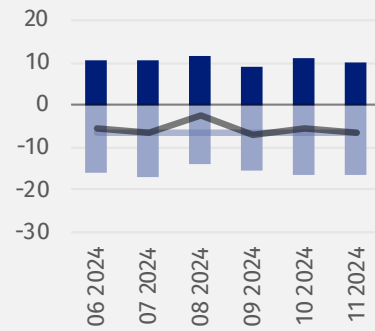
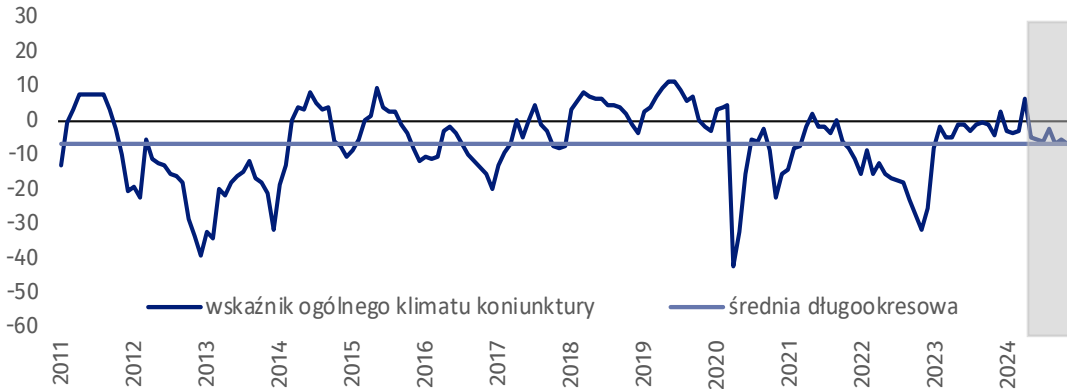
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





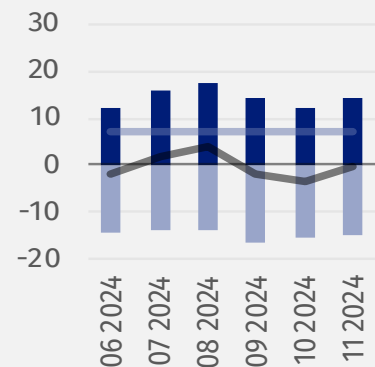
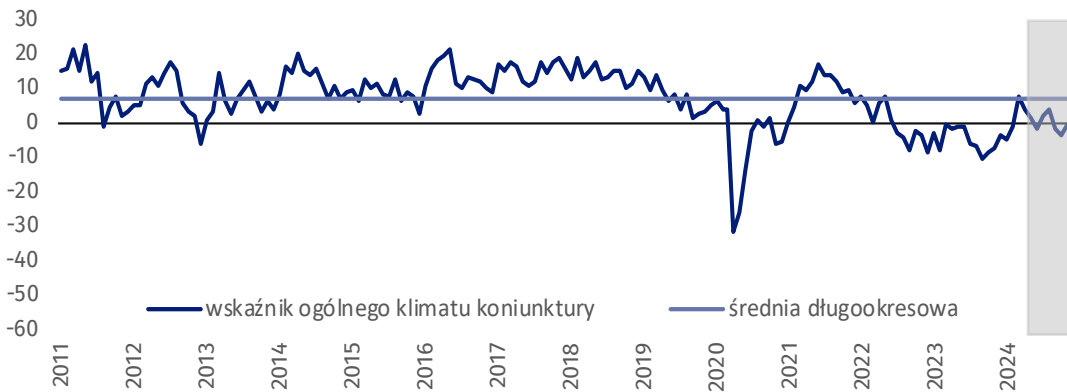
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,8, tj. podobnym jak w październiku (minus 5,6).



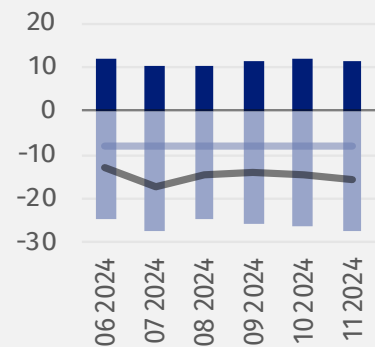
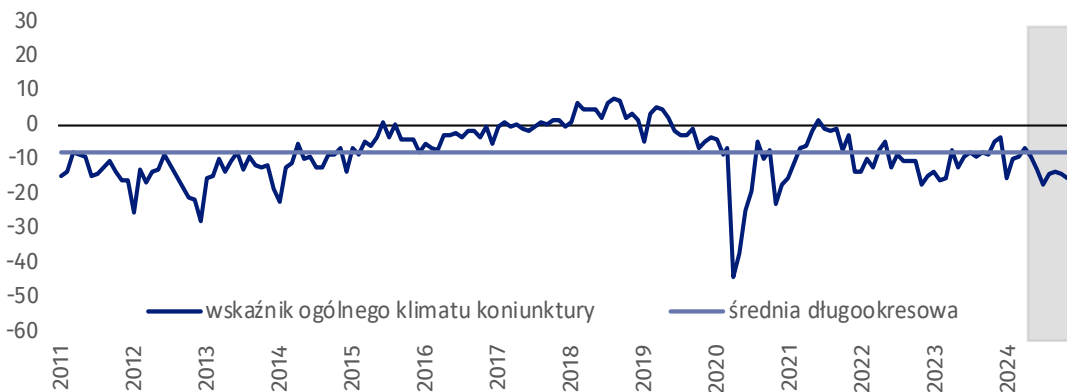
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 3,4).



Handel detaliczny (wykres 4)

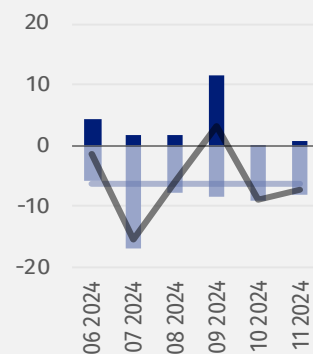
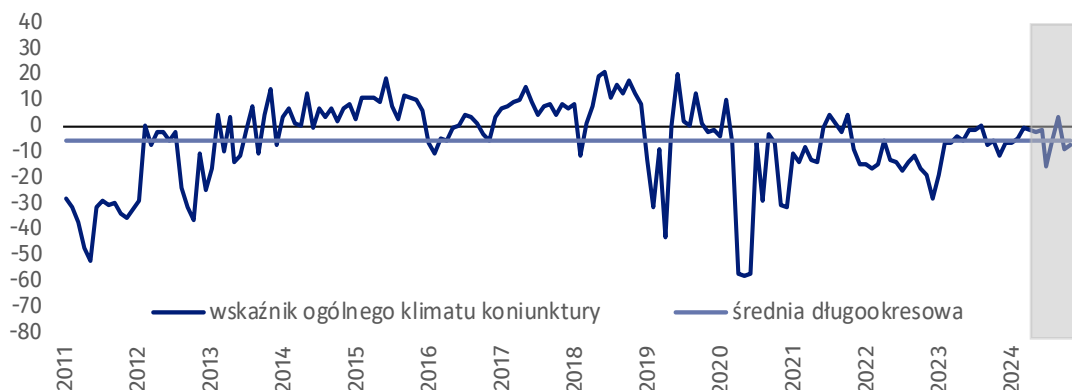
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,8, tj. podobnym jak w październiku (minus 14,6).





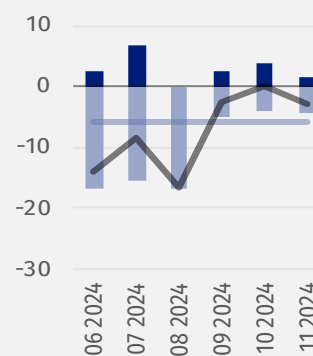
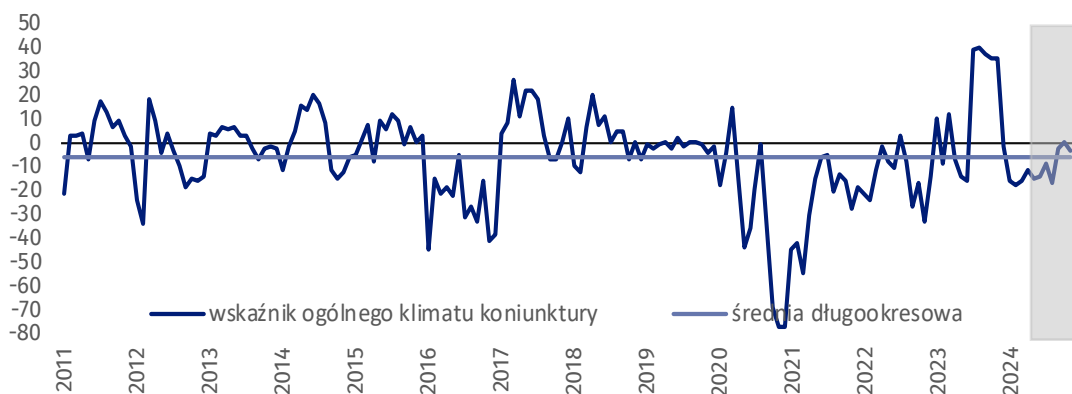
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 8,9).



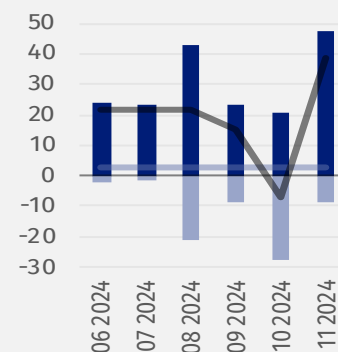
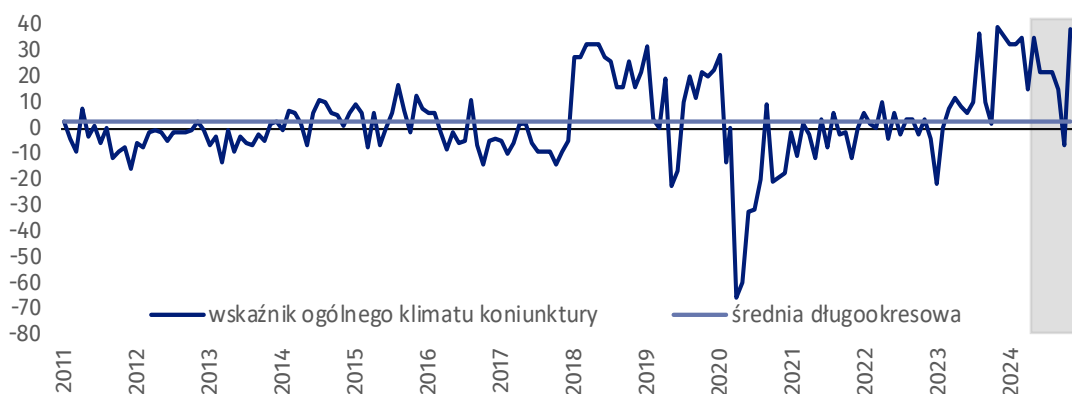
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,9, tj. niższym niż w październiku (0,0).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 38,7, tj. wyższym niż w październiku (minus 7,0).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długo-okresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,8	-8,8	-9,3	1,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,1	-9,2	-11,6	2,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,5	-8,3	-6,9	1,3
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,5	-5,6	-6,8	-6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,1	1,1	3,4	-6,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,9	-12,2	-16,9	-6,5
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,6	-3,4	-0,6	6,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,9	4,4	5,5	17,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,1	-11,1	-6,7	-3,6
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,0	-14,6	-15,8	-8,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,3	-14,2	-15,7	-5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,2	-14,9	-15,8	-11,1
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,4	-8,9	-7,1	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-21,0	-7,9	-8,6	-6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,7	-9,9	-5,6	-5,4
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	36,1	0,0	-2,9	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	77,2	2,6	0,0	-6,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,0	-2,6	-5,8	-5,7
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	39,1	-7,0	38,7	2,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	78,2	30,9	83,7	14,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-44,9	-6,3	-9,1






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	35,9	25,3	24,1	32,5	15,5
znaczący	22,1	13,7	18,1	20,9	4,5
nieznaczny	13,8	11,6	6,0	11,6	11,0
utrzymanie poziomu inwestycji	44,6	59,2	63,4	62,4	67,6
wzrost poziomu inwestycji	19,5	15,5	12,5	5,1	16,9
nieznaczny	13,7	12,2	3,8	4,7	12,7
znaczący	5,8	3,3	8,7	0,4	4,2
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	18,8	3,3	18,5	10,6	9,6
szkolenie pracowników	22,6	15,1	14,4	7,4	23,5
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,7	7,5	15,9	3,4	4,9
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	20,4	16,4	13,5	5,4	19,1
B+R (badania + rozwój)	16,0	6,9	8,9	0,4	1,7
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	63,8	39,1	24,8	17,3	24,9
grunty, budynki i budowle	13,6	5,3	22,6	5,9	12,2
środki transportu	18,1	30,3	11,7	3,9	25,8
brak planów inwestycyjnych	14,5	48,3	43,9	64,7	35,7

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	61,2	40,3	53,1	52,1	49,3
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	21,5	11,8	10,3	13,2	8,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	11,2	10,9	20,9	6,2	3,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	11,8	19,7	4,6	13,9	20,2
zerwane łańcuchy dostaw	2,5	0,8	1,6	2,5	0,0
wysoka inflacja	19,5	29,9	15,0	31,9	27,9
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	26,4	20,9	37,5	28,6	27,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	21,7	33,4	26,3	29,3	24,9
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	26,0	18,4	7,4	22,5	13,2
brak barier	8,7	21,0	23,2	14,4	18,6
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	8,6	0,6	0,8	3,3	9,1
neutralny	56,1	69,0	68,2	57,1	71,0
negatywny	35,3	30,4	31,0	39,6	19,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.






Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)