

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – wrzesień 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.09.2024 r.

↓ -9,2

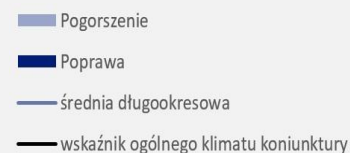
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

We wrześniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem detalicznym. Bardziej negatywnie niż w sierpniu br. oceniają sytuację gospodarczą podmioty prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego, budownictwa oraz handlu

hurtowego. Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury zanotowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia – o 14,0 w skali miesiąca. W porównaniu z sierpniem br. poprawę opinii zanotowano także w transporcie i gospodarce magazynowej. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Również podmioty zajmujące się informacją i komunikacją formułują optymistyczne oceny koniunktury, choć na poziomie niższym niż w poprzednim miesiącu. W tej sekcji odnotowano największy spadek wartości wskaźnika w skali miesiąca, o 6,7.

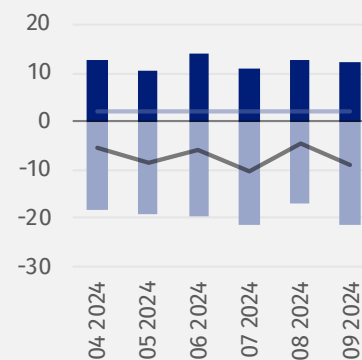
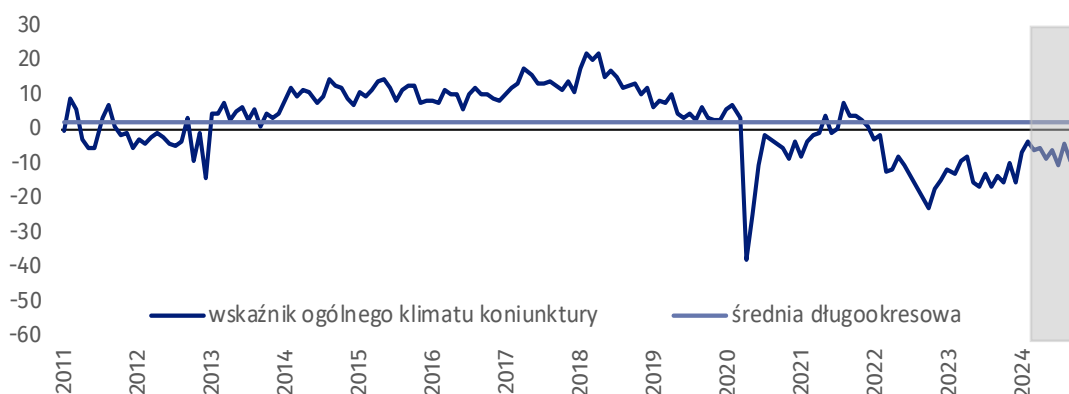
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

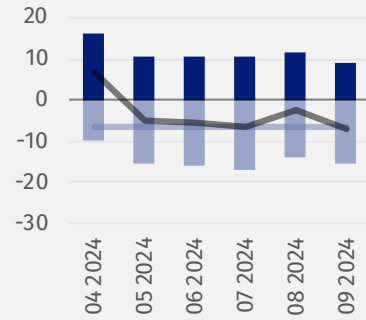
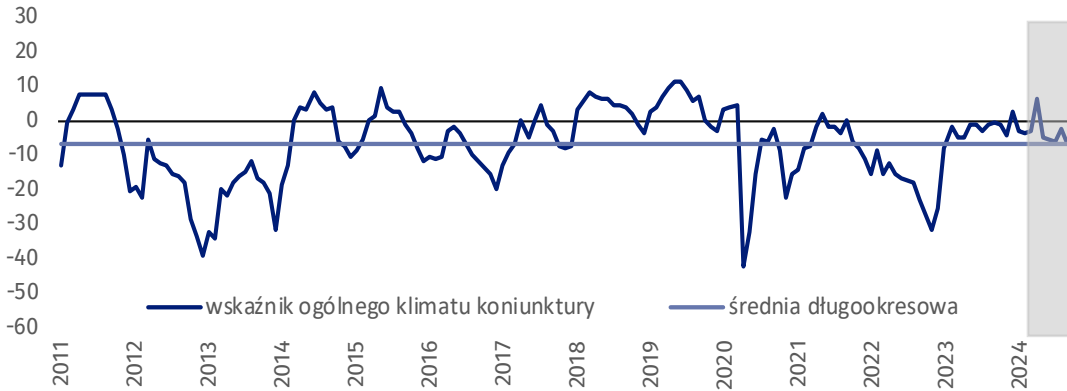
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,6).





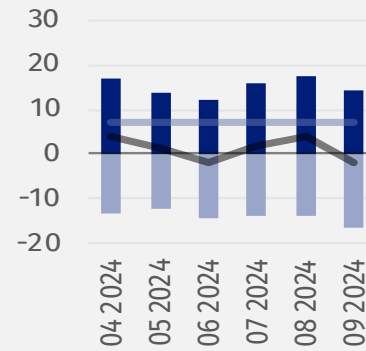
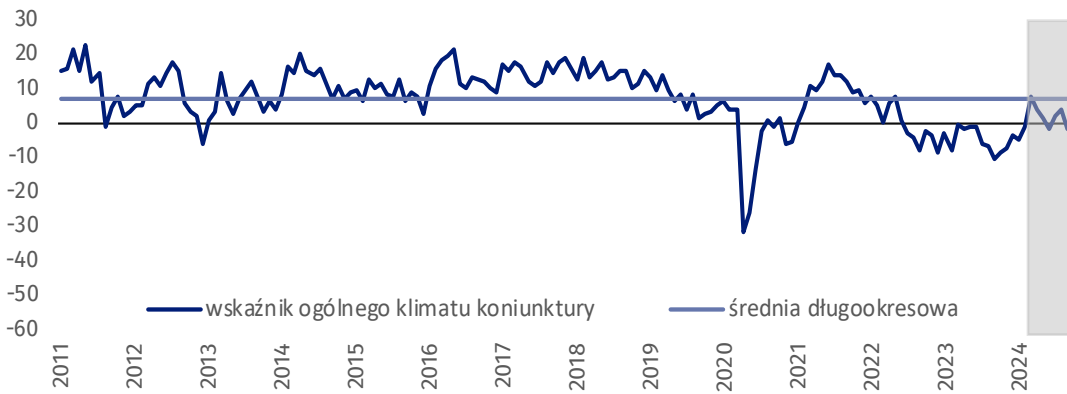
### Budownictwo (wykres 2)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,9, tj. niższym niż w sierpniu (minus 2,3).



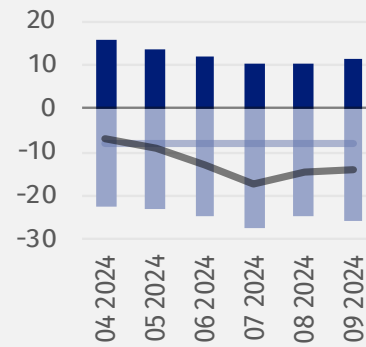
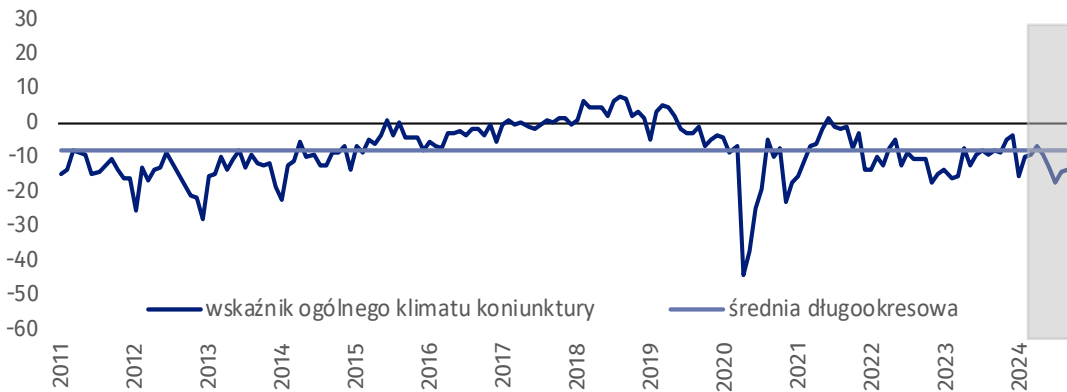
### Handel hurtowy (wykres 3)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,1, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 3,8).



### Handel detaliczny (wykres 4)

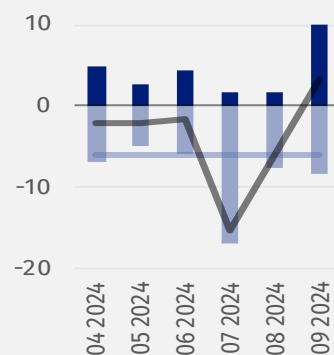
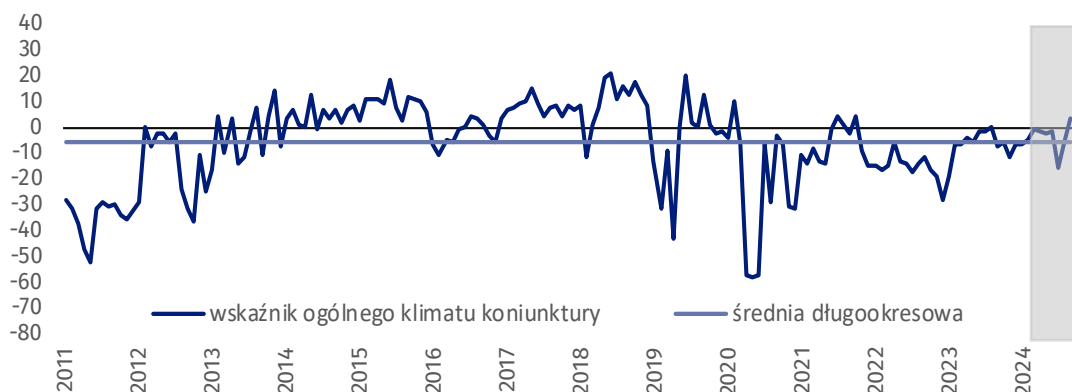
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,0, tj. podobnym jak w sierpniu (minus 14,5).





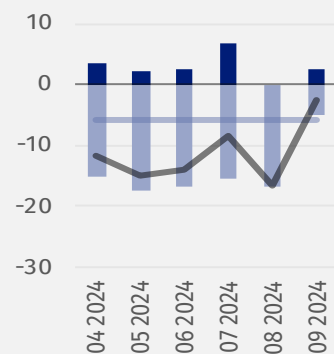
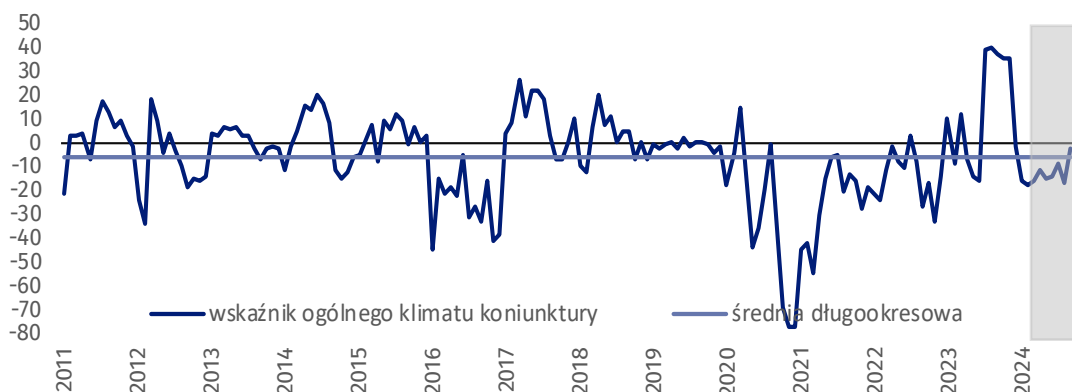
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

We wrześniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 6,1).



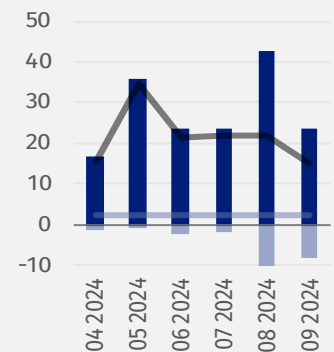
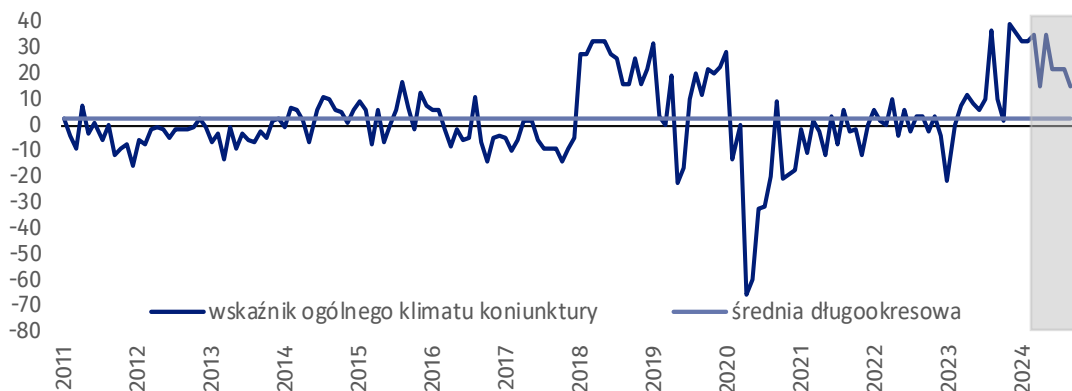
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,6, tj. wyższym niż w sierpniu (minus 16,6).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 15,0, tj. niższym niż w sierpniu (plus 21,7).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długo-okresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,0	-4,6	<b>-9,2</b>	2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,9	-10,3	<b>-12,0</b>	2,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,1	1,1	<b>-6,3</b>	1,5
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,4	-2,3	<b>-6,9</b>	-6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,2	1,7	<b>-2,7</b>	-7,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,9	-6,2	<b>-11,1</b>	-6,4
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,7	3,8	<b>-2,1</b>	7,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,6	4,8	<b>0,6</b>	17,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,8	2,8	<b>-4,7</b>	-3,5
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,3	-14,5	<b>-14,0</b>	-8,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,9	-12,9	<b>-15,5</b>	-5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,7	-16,0	<b>-12,5</b>	-11,0
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,7	-6,1	<b>3,3</b>	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,7	-9,3	<b>-7,9</b>	-6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,6	-2,9	<b>14,5</b>	-5,3
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	37,8	-16,6	<b>-2,6</b>	-5,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	77,2	-30,6	<b>-2,6</b>	-6,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,7	-2,6	<b>-2,5</b>	-5,7
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,2	21,7	<b>15,0</b>	2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	20,3	83,7	<b>45,1</b>	13,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-40,4	<b>-15,1</b>	-8,9

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	6,5	2,3	0,4	1,2	6,1
utrzymać zatrudnienie	72,3	90,4	93,0	77,3	90,9
ograniczyć zatrudnienie	21,2	7,3	6,6	21,5	3,0
<b>w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	7,9	1,5	6,7	0,7	9,4
utrzymać zatrudnienie	86,6	91,3	90,5	89,3	89,8
ograniczyć zatrudnienie	5,5	7,2	2,8	10,0	0,8
<b>2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki i inflacyjne)	47,1	52,9	42,0	47,0	57,0
sytuacja finansowa firmy	69,5	62,7	78,5	71,3	52,3
utrzymanie konkurencyjnych płac	30,3	26,6	24,7	20,1	29,3
inne	10,8	13,5	8,3	15,8	17,3
<b>w małym stopniu/ brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki i inflacyjne)	33,6	37,0	41,8	39,4	31,6
sytuacja finansowa firmy	19,4	18,9	8,1	15,2	33,0
utrzymanie konkurencyjnych płac	35,7	39,9	50,4	40,0	36,8
inne	35,5	34,3	34,6	33,4	36,9
<b>3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	71,3	72,8	59,4	71,2	71,6
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	40,1	51,6	37,3	46,9	35,7
<b>w małym stopniu/ brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	28,7	27,0	40,6	28,8	28,1
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	57,2	45,7	60,9	50,3	64,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**


**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**


Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)