

SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE

DANE DLA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO ZA 2021 r.

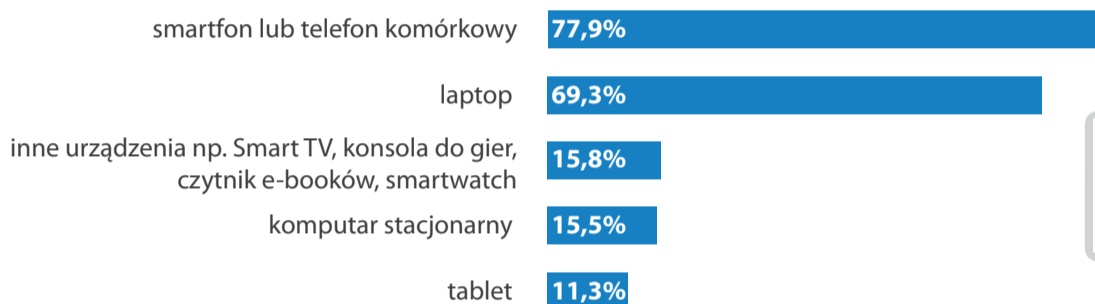
GOSPODARSTWA DOMOWE



92,2%
gospodarstw domowych posiadało dostęp do Internetu

87,9% osób korzystało z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy

Urządzenia, na których korzystano z Internetu:



Cele korzystania z Internetu w sprawach prywatnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy



komunikowanie się



dostęp do informacji



rozrywka



bankowość



e-zdrowie



kreatywność



uczestnictwo w sprawach społecznych i politycznych



edukacja



praca

45,9% osób korzystało z Internetu w kontaktach z administracją publiczną w ciągu ostatnich 12 miesięcy w celu:



22,6% wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej



40,9% wysyłania wypełnionych formularzy



27,7% pobierania formularzy urzędowych



36,3% wysyłania deklaracji podatkowych

51,0% osób zamawiało towary i usługi przez Internet w ciągu ostatnich 3 miesięcy

39,2%

odzież, obuwie i dodatki



17,1%

kosmetyki, produkty do pielęgnacji zdrowia i urody



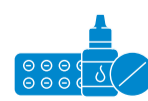
10,6%

zabawki lub produkty dla dzieci



10,3%

lekarstwa i suplementy diety



9,9%

meble, artykuły dekoracyjne i produkty do ogrodu



8,2%

posiłki zamawiane z restauracji, punktów fast-food lub w formie cateringu



7,1%

cyfrowa muzyka pobrana lub w formie streamingu



7,0%

drukowane książki, czasopisma i gazety



PRZEDSIĘBIORSTWA



98,6%
przedsiębiorstw posiadało dostęp do Internetu

69,9%
przedsiębiorstw dysponowało własną stroną internetową



41,8%
przedsiębiorstw wykorzystywało
media społecznościowe



77,7%
przedsiębiorstw wyposażyło swoich
pracowników w urządzenia przenośne



Dla **66,2%** przedsiębiorstw strona internetowa spełniała funkcje prezentacji katalogów, wyrobów i cenników



W 2020 r. **15,1%** przedsiębiorstw otrzymywało zamówienia elektroniczne, w tym **11,6%** przez własne strony internetowe lub aplikacje mobilne

W 2020 r. **15,6%** przedsiębiorstw korzystało z otwartych danych publicznych, w tym z kategorii:



15,0%
gospodarka i finanse



7,4%
transport



6,4%
dane przestrzenne