

DZIEŃ BABCI
21 STYCZNIA

DZIEŃ DZIADKA
22 STYCZNIA

DANE DLA WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



LICZBA OSÓB W WIEKU 60 LAT I WIĘCEJ
W WOJEWÓDZTWIE ZACHODNIOPOMORSKIM W 2019 R.



447 420

↑ 10 586^a

OGÓŁEM



256 957

↑ 5 762^a

KOBIET



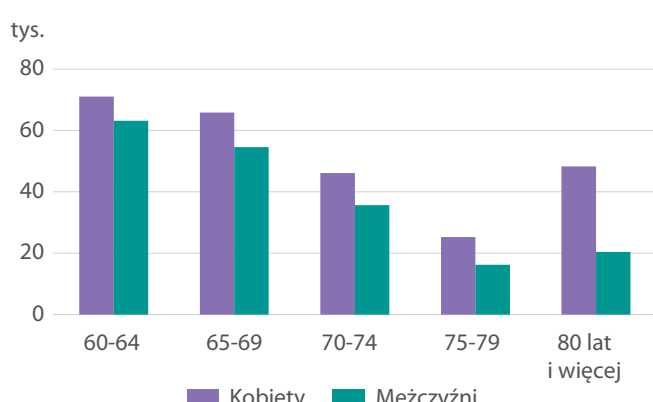
190 463

↑ 4 824^a

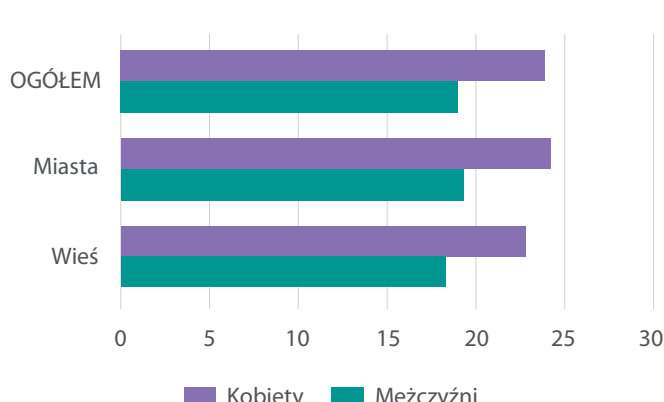
MĘŻCZYZN

a wzrost w porównaniu z 2018 r.

LUDNOŚĆ W WIEKU 60 LAT I WIĘCEJ
WEDŁUG GRUP WIEKU W 2019 r.



PRZECIĘTNE DALSZE TRWANIE ŻYCIA OSÓB
W WIEKU 60 LAT W 2019 r.



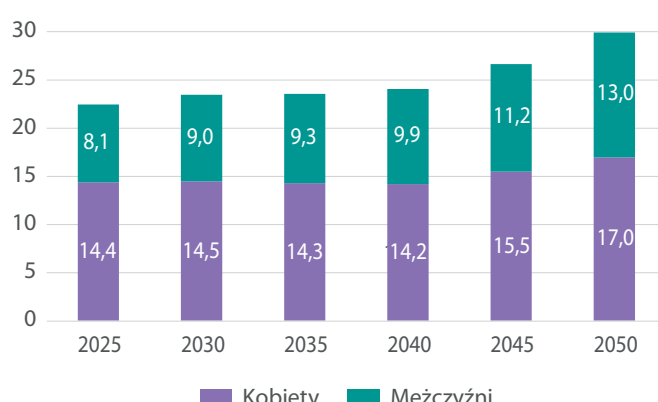
LUDNOŚĆ W WIEKU POPRODUKCYJNYM
W % LUDNOŚCI OGÓŁEM
W 2019 r.



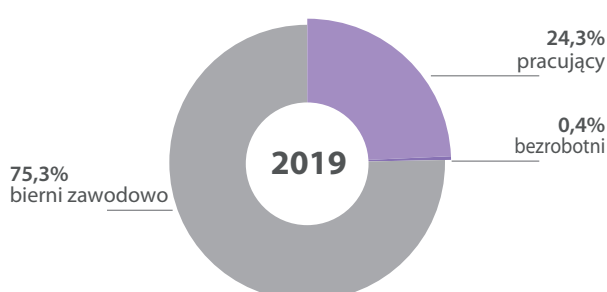
22,6%

ludności województwa zachodniopomorskiego stanowią osoby w wieku poprodukcyjnym (kobiety w wieku 60 lat i więcej, mężczyźni w wieku 65 lat i więcej).

PROGNOZA LUDNOŚCI W WIEKU
POPRODUKCYJNYM W % LUDNOŚCI OGÓŁEM



AKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA LUDNOŚCI
W WIEKU 55 LAT I WIĘCEJ W 2019 r.
(dane średnioroczne na podstawie BAEL)



PRZECIĘTNA MIESIĘCZNA EMERYTURA
I RENTA BRUTTO WYPŁACANA PRZEZ
ZAKŁAD UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH W 2019 r.



2179,21 zł

OSOBY POWYŻEJ 60 ROKU ŻYCIA
UCZESTNICZĄCE W DZIAŁALNOŚCI CENTRÓW
KULTURY, DOMÓW I OŚRODKÓW KULTURY,
KLUBÓW I ŚWIETLIC W 2019 r.



2403 członków grup artystycznych

8792 członków kół (klubów/sekcji)

631 absolwentów kursów

CZYTELNICY POWYŻEJ 60 ROKU ŻYCIA
W BIBLIOTEKACH PUBLICZNYCH W 2019 r.



40,0 tys.

osób

OCHRONA ZDROWIA OSÓB W WIEKU 65 LAT I WIĘCEJ W 2019 r.



PODSTAWOWA
OPIEKA MEDYCZNA

2997,1 tys. udzielonych porad
lekarskich
55,9 tys. porad domowych



SPECJALISTYCZNA
OPIEKA MEDYCZNA

1702,1 tys. udzielonych
porad lekarskich
i stomatologicznych



RATOWNICTWO
MEDYCZNE

78,1 tys. osób, którym udzielono
pomocy medycznej



LECZNICTWO
UZDROWISKOWE

98,9 tys. kuracjuszy
15,3 dnia - średni pobyt
w uzdrowisku

KORZYSTANIE Z INTERNETU PRZEZ OSOBY W WIEKU 65-74 LATA W 2020 r.

55,8% osób korzystało
z Internetu w ciągu ostatnich
3 miesięcy

31,2% osób wysyłało
lub odbierało e-maile

29,4% osób wyszukiwało
w Internecie informacje
dotyczące zdrowia

17,1% osób korzystało
z serwisów społecznościowych

14,7% osób zamawiało
lub kupowało przez Internet
towary lub usługi

41,2% osób czytało on-line
wiadomości, gazety
lub czasopisma