

Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa wielkopolskiego w lutym 2019 r.

28.03.2019 r.
Nr 02/2019

- Na rynku pracy utrzymała się tendencja wzrostowa przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w relacji do analogicznego miesiąca ub. roku (w lutym br. wzrost wyniósł 3,0%).
- Stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła 3,3%, podobnie jak w styczniu br., a w porównaniu z lutym ub. roku obniżyła się o 0,6 p.proc. Województwo wielkopolskie nadal wyróżnia się najniższą stopą bezrobocia, o 2,8 p.proc. niższą od wskaźnika krajowego.
- Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw utrzymało tendencję wzrostową w skali roku, a wzrost odnotowany w tym miesiącu wyniósł 7,8%.
- W porównaniu ze styczniem br. w skupie odnotowano wzrost cen niemal wszystkich produktów (mniej płacono tylko za żywiec wołowy i mleko). Podobnie wzrost cen wystąpił w obrocie targowiskowym (wyjątek stanowiły jedynie ceny owsa i prosiąt na chów). W skali roku w skupie podrożały produkty roślinne, a tańsze były produkty zwierzęce, oprócz drobiu rzeźnego. Na targowiskach więcej płacono za wszystkie produkty objęte obserwacją, z wyjątkiem prosiąt na chów.
- W ciągu miesiąca nieznacznie poprawiła się relacja cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen żyta (wzrost z 5,2 w styczniu br. do 5,3 w lutym), a także relacja do targowiskowych cen jęczmienia (wzrost z 4,5 do 4,6). W obu przypadkach relacja kształtowała się jednak gorzej niż w lutym ub. roku, gdy wynosiła 6,6 dla żyta i 5,9 dla jęczmienia.
- Większe niż przed miesiącem były dostawy zbóż, natomiast skup żywca rzeźnego i mleka był wyraźnie niższy. W odniesieniu do lutego ub. roku odnotowano wzrost podaży niemal wszystkich produktów, zmniejszyła się jedynie podaż żywca wołowego.
- Wartość produkcji sprzedanej przemysłu wzrosła (licząc w cenach stałych) o 2,3% w stosunku do stycznia br. i o 8,3% w porównaniu z lutym ub. roku. W strukturze rodzajowej produkcji dominowało sześć działów specjalizujących się w produkcji: pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (18,3% wartości produkcji sprzedanej przemysłu całego województwa), artykułów spożywczych (18,1%), mebli (8,7%), urządzeń elektrycznych oraz wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (po 6,8%), a także wyrobów z metali (6,5%).
- Odnotowano wzrost wartości produkcji budowlano-montażowej w ujęciu miesięcznym (o 18,6%) i w relacji do lutego ub. roku (o 12,4%). W lutym br. największy udział w wartości produkcji budowlano-montażowej miały przedsiębiorstwa zajmujące się budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (41,5%).
- Do użytkowania oddano mniej mieszkań niż w lutym ub. roku (o 37,0%). Mniejsza niż przed rokiem była także liczba mieszkań, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym (o 26,3%). Zwiększyła się natomiast liczba rozpoczynanych inwestycji mieszkaniowych (ponad dwukrotnie).
- Utrzymała się tendencja wzrostowa wartości sprzedaży detalicznej przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych w stosunku do analogicznego miesiąca ub. roku (w lutym br. zanotowano wzrost o 13,1%), a także sprzedaży hurtowej jednostek handlowych (o 16,9%) i przedsiębiorstw handlu hurtowego (o 13,9%).
- W okresie styczeń-grudzień 2018 r. przedsiębiorstwa niefinansowe uzyskały lepsze wyniki finansowe niż w 2017 r. Mniej korzystnie kształtowały się natomiast podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe. Pogorszyła się również płynność finansowa przedsiębiorstw.
- Przedsiębiorstwa mające siedzibę na terenie województwa wielkopolskiego w okresie styczeń-grudzień 2018 r. poniosły nakłady inwestycyjne w kwocie o 15,8% wyższej aniżeli w 2017 r. Najwięcej nowych zadań inwestycyjnych rozpoczęto w sekcji wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę.

Spis treści

Rynek pracy	4
Wynagrodzenia	7
Ceny detaliczne	9
Rolnictwo	11
Przemysł i budownictwo	14
Budownictwo mieszkaniowe	17
Rynek wewnętrzny	19
Wyniki finansowe przedsiębiorstw	20
Nakłady inwestycyjne	22
Wybrane dane o województwie wielkopolskim	24

Uwagi ogólne

Prezentowane w Komunikacie dane:

- o zatrudnieniu, wynagrodzeniach oraz o produkcji sprzedanej przemysłu i budownictwa, produkcji budowlano-montażowej, a także o sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów, dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9,
- o sektorze przedsiębiorstw, dotyczą podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie: leśnictwa i pozyskiwania drewna; rybołówstwa w wodach morskich; górnictwa i wydobywania; przetwórstwa przemysłowego; wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych; dostawy wody; gospodarowania ściekami i odpadami oraz działalności związanej z rekultywacją; budownictwa; handlu hurtowego i detalicznego; naprawy pojazdów samochodowych, włączając motocykle; transportu i gospodarki magazynowej; działalności związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi; informacji i komunikacji; działalności związanej z obsługą rynku nieruchomości; działalności prawniczej, rachunkowo-księgowej i doradztwa podatkowego, działalności firm centralnych (head offices); doradztwa związanego z zarządzaniem; działalności w zakresie architektury i inżynierii; badań i analiz technicznych; reklamy, badania rynku i opinii publicznej; pozostałej działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej; działalności w zakresie usług administrowania i działalności wspierającej; działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją; naprawy i konserwacji komputerów i artykułów użytku osobistego i domowego; pozostałej indywidualnej działalności usługowej,
- o skupie produktów rolnych, obejmują skup od producentów z terenu województwa; ceny podano bez podatku VAT,
- o wynikach finansowych przedsiębiorstw oraz nakładach inwestycyjnych, dotyczą podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe (z wyjątkiem przedsiębiorstw rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa, działalności finansowej i ubezpieczeniowej oraz szkół wyższych), w których liczba pracujących przekracza 49.

Dane w ujęciu wartościowym wyrażone są w cenach bieżących i stanowią podstawę dla obliczenia wskaźników struktury. Wskaźniki dynamiki zaprezentowano na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego wskaźniki dynamiki podano na podstawie wartości w cenach stałych (średnie ceny bieżące 2015 r.).

Liczby względne (wskaźniki, odsetki) wyliczono na podstawie danych bezwzględnych, wyrażonych z większą dokładnością niż podane w tekście i tablicach.

Dane prezentuje się w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007. W niniejszym komunikacie zastosowano skróty niektórych nazw poziomów klasyfikacyjnych; w tablicach i na wykresach skrócone nazwy zostały oznaczone znakiem „Δ”.

Polska klasyfikacja działalności 2007 (PKD 2007)

Skrót	Pełna nazwa
Sekcje	
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę	Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja	Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją
Handel; naprawa pojazdów samochodowych	Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle
Zakwaterowanie i gastronomia	Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
Obsługa rynku nieruchomości	Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
Administrowanie i działalność wspierająca	Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca
Działy	
Produkcja skór i wyrobów skórzanych	Produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	Produkcja wyrobów z drewna oraz korka, z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania
Produkcja wyrobów z metali	Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
Produkcja maszyn i urządzeń	Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli
Budowa budynków	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	Roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej
Handel hurtowy	Handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi
Handel detaliczny	Handel detaliczny, z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi

Objaśnienia znaków umownych

Symbol	Opis
Kreska (–)	zjawisko nie występuje.
Kropka (.)	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych
Znak x	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe
Znak Δ	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji
„W tym”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy
Znak *	oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do już opublikowanych.
p.proc.	punkt procentowy.

Dane charakteryzujące województwo wielkopolskie można również znaleźć w publikacjach statystycznych wydawanych przez US w Poznaniu oraz w publikacjach ogólnopolskich GUS.

Prosimy o podanie źródła przy publikowaniu danych Urzędu Statystycznego.

Rynek pracy

W lutym br. w województwie wielkopolskim utrzymała się tendencja wzrostowa przeciętnego miesięcznego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw, obserwowana w odniesieniu do analogicznego okresu ub. roku. Stopa bezrobocia rejestrowanego osiągnęła poziom niższy aniżeli przed rokiem i wciąż pozostawała najniższa w kraju.

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w lutym br. wyniosło 786,6 tys. osób, tj. o 0,1% więcej niż w styczniu br. oraz o 3,0% więcej niż przed rokiem (w lutym ub. roku zatrudnienie zwiększyło się o 0,4% w ujęciu miesięcznym i o 6,3% w stosunku rocznym).

Tablica 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw

Wyszczególnienie	II 2019		I–II 2019	
	w tys.	II 2018=100	w tys.	I–II 2018=100
OGÓŁEM	786,6	103,0	786,7	103,3
w tym:				
Przemysł	345,5	102,1	345,4	102,3
górnictwo i wydobywanie	4,6	100,8	4,6	101,0
przetwórstwo przemysłowe	320,9	102,1	320,7	102,3
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ	7,8	101,7	7,8	101,6
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ	12,3	103,6	12,3	103,7
Budownictwo	38,6	102,6	38,5	102,6
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ	244,0	103,6	244,2	104,1
Transport i gospodarka magazynowa	69,3	106,3	69,5	107,2
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ	7,1	107,1	7,1	106,8
Informacja i komunikacja	13,8	111,3	13,8	111,5
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ	7,1	99,0	7,1	98,9
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a	16,2	108,2	16,1	107,8
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ	33,3	96,7	33,2	97,0

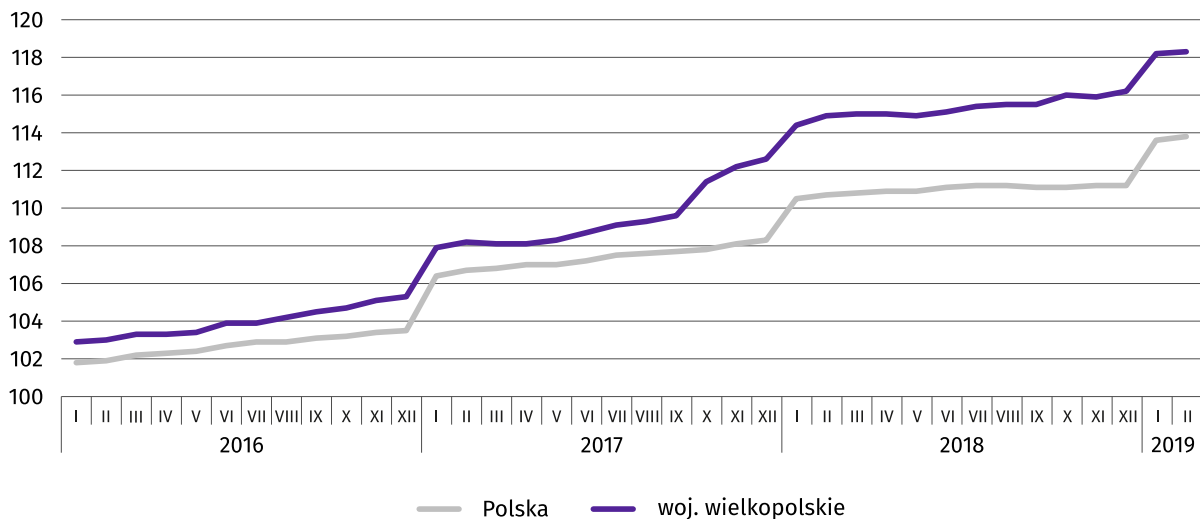
a Nie obejmuje działań: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

W porównaniu z lutym ub. roku największy wzrost zatrudnienia odnotowano w sekcjach: informacja i komunikacja (o 11,3%), działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (o 8,2%), zakwaterowanie i gastronomia (o 7,1%) oraz transport i gospodarka magazynowa (o 6,3%). Spadek zatrudnienia obserwowano w tym czasie w przedsiębiorstwach z sekcji administrowanie i działalność wspierająca (o 3,3%) oraz obsługa rynku nieruchomości (o 1,0%).

W strukturze zatrudnienia w województwie wielkopolskim niezmiennie dominują dwie sekcje: przetwórstwo przemysłowe (40,8% ogółu zatrudnionych w sektorze przedsiębiorstw) oraz handel; naprawa pojazdów samochodowych (31,0%). Na poziomie działów największym zatrudnieniem wyróżniają się przedsiębiorstwa handlu detalicznego (20,9% ogółu zatrudnionych) i hurtowego (8,8%), jednostki związane z transportem lądowym i rurociągowym (7,3%) oraz podmioty zajmujące się produkcją artykułów spożywczych (6,4%) i mebli (6,1%).

W okresie styczeń–luty br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 786,7 tys. osób i było o 3,3% większe niż w analogicznym okresie ub. roku (przed rokiem wzrost zatrudnienia wyniósł 6,1%). Podobnie jak w lutym br., od początku roku przeciętne zatrudnienie najbardziej zwiększyło się w sekcjach: informacja i komunikacja (o 11,5%), działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (o 7,8%), transport i gospodarka magazynowa (o 7,2%) oraz zakwaterowanie i gastronomia (o 6,8%), natomiast spadek odnotowały przedsiębiorstwa zajmujące się administrowaniem i działalnością wspierającą (o 3,0%) oraz obsługą rynku nieruchomości (o 1,1%).

**Wykres 1. Przeciętne miesięczne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw
(przeciętna miesięczna 2015 = 100)**

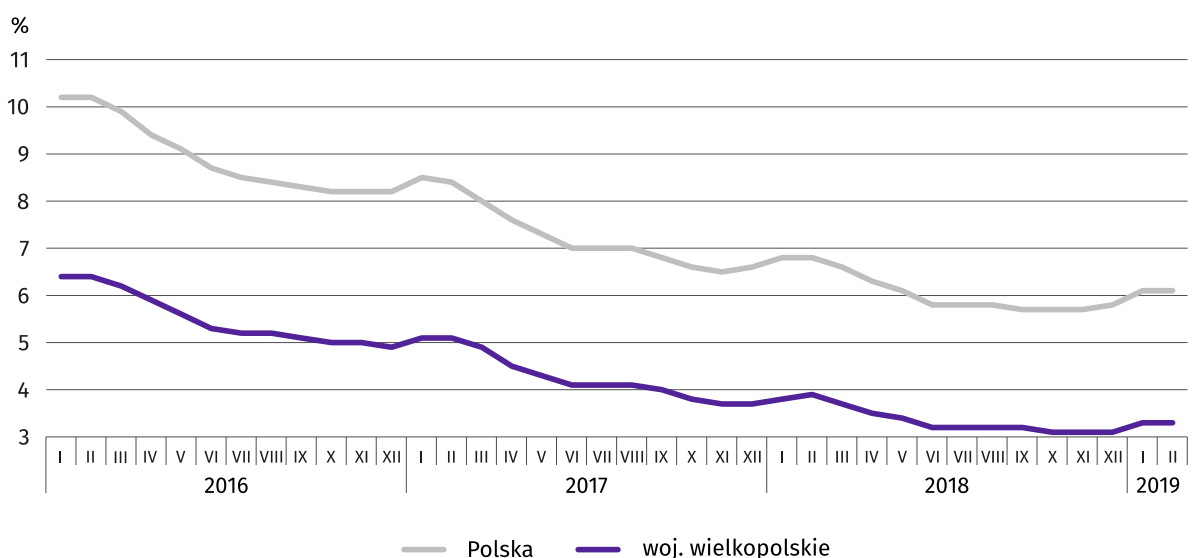


W końcu lutego br. **liczba bezrobotnych** zarejestrowanych w urzędach pracy wyniosła 54,0 tys. osób i była o 0,1 tys. (o 0,1%) mniejsza niż w poprzednim miesiącu oraz o 8,4 tys. (o 13,5%) mniejsza niż w lutym ub. roku. Kobiety stanowiły 60,4% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (przed rokiem 59,5%).

Tablica 2. Liczba bezrobotnych i stopa bezrobocia

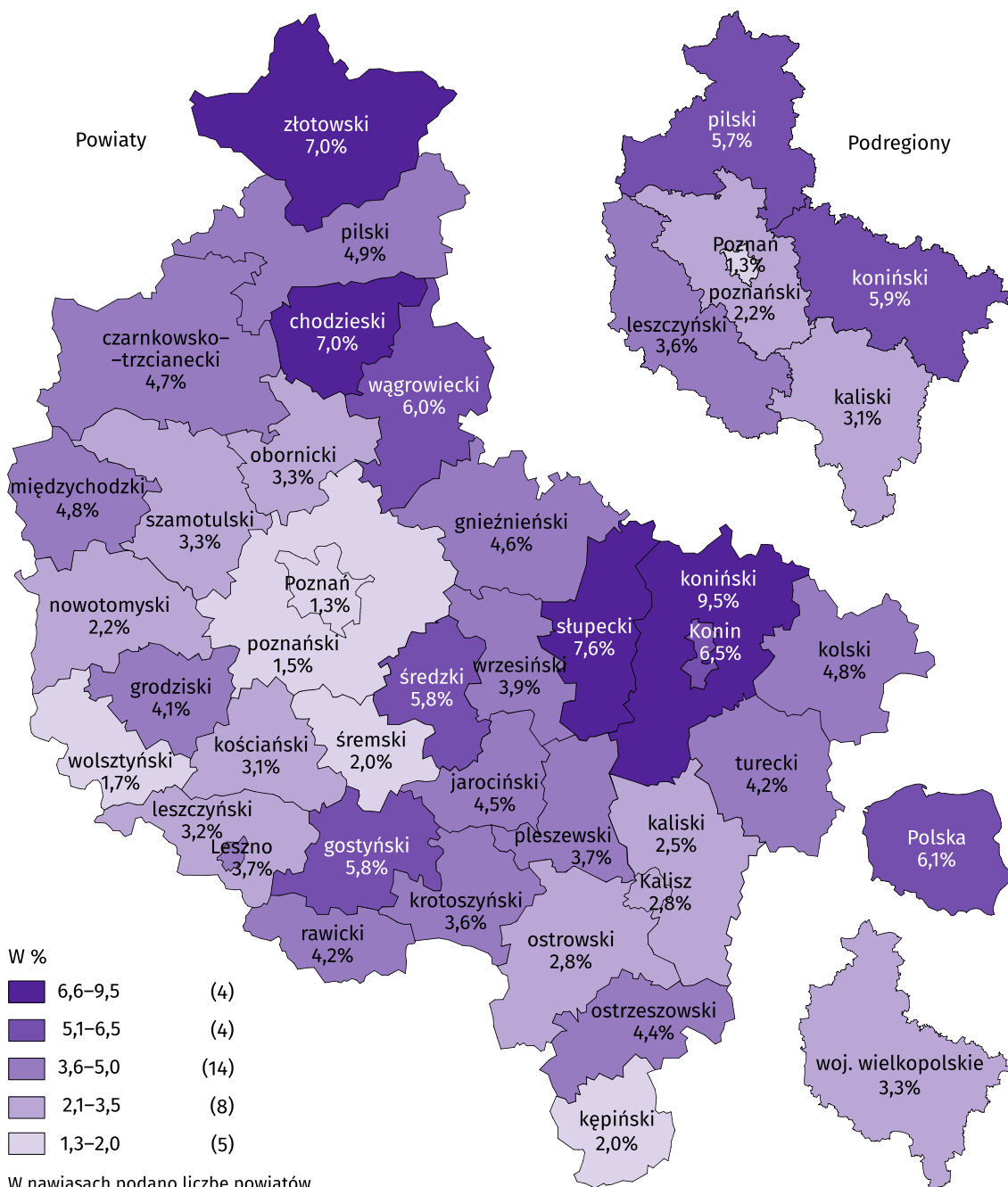
Wyszczególnienie	2018	2019	
	II	I	II
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu miesiąca) w tys.	62,4	54,1	54,0
Bezrobotni nowo zarejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	9,2	10,9	8,8
Bezrobotni wyrejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	8,9	7,7	8,8
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu miesiąca) w %	3,9	3,3	3,3

**Wykres 2. Stopa bezrobocia rejestrowanego
Stan w końcu miesiąca**



Stopa bezrobocia rejestrowanego w województwie wielkopolskim w końcu lutego br. wyniosła 3,3%, tj. podobnie jak przed miesiącem i o 0,6 p.proc. mniej niż przed rokiem. Stopa bezrobocia w województwie pozostała najniższa w kraju, gdzie wskaźnik ukształtował się na poziomie 6,1%, czyli bez zmian w stosunku do stycznia br., ale o 0,7 p.proc. niżej niż w lutym ub. roku.

**Wykres 3. Stopa bezrobocia rejestrowanego według powiatów i podregionów w 2019 r.
Stan w końcu lutego**



Stopa bezrobocia w województwie wielkopolskim jest zróżnicowana terytorialnie. Do powiatów o najwyższej wartości tego wskaźnika należały: koniński (9,5% wobec 11,7% w lutym ub. roku), stąpecki (7,6% wobec 8,7%), chodzieski (7,0% wobec 8,0%) i złotowski (7,0% wobec 8,2%), a o najniższej – Poznań (1,3% wobec 1,5%), poznański (1,5% wobec 1,8%) oraz wolsztyński (1,7% wobec 1,9%).

Wzrost stopy bezrobocia w skali miesiąca odnotowano w 11 z 35 powiatów (największy w jarocińskim, leszczyńskim i wrzesińskim – o 0,2 p.proc.), a w 12 powiatach wskaźnik obniżył się (najbardziej w stąpeckim – o 0,3 p.proc.). W porównaniu z lutym ub. roku stopa bezrobocia zmniejszyła się we wszystkich powiatach, w największym stopniu w konińskim (o 2,2 p.proc.) i gnieźnieńskim (o 1,8 p.proc.), a w najmniejszym – w kępiskim, leszczyńskim i wrzesińskim (o 0,1 p.proc.).

W lutym br. w urzędach pracy **zarejestrowano** 8,8 tys. osób bezrobotnych, tj. o 4,9% mniej niż przed miesiącem i o 19,7% mniej niż przed rokiem. Udział osób rejestrujących się po raz kolejny w ogólnej liczbie nowo zarejestrowanych zmniejszył się o 1,2 p.proc. (do 79,0%). Obniżył się też odsetek absolwentów (o 0,2 p.proc. do 8,9%). Natomiast wzrósł udział zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy (o 0,9 p.proc. do 5,3%) oraz dotychczas niepracujących (o 0,4 p.proc. do 10,1%).

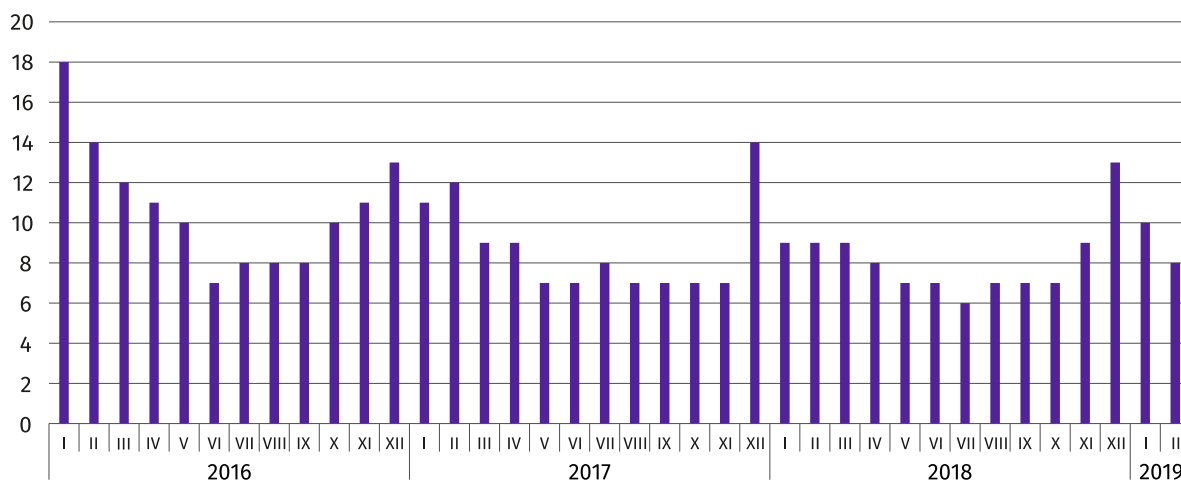
W lutym br. z ewidencji bezrobotnych **wyrejestrowano** 8,8 tys. osób, tj. o 14,3% więcej niż przed miesiącem, ale o 0,7% mniej niż w lutym ub. roku. Z tytułu podjęcia pracy (głównej przyczyny wyrejestrowania) z rejestru bezrobotnych wyłączono 4,4 tys. osób (przed rokiem 4,5 tys.). Udział tej kategorii w ogólnej liczbie wyrejestrowanych bezrobotnych w ujęciu rocznym zwiększył się o 0,2 p.proc. (do 50,4%). Wzrósł również odsetek bezrobotnych wykreślonych z ewidencji w wyniku rozpoczęcia szkolenia lub stażu u pracodawców (o 1,8 p.proc. do 8,9%). Wśród wyrejestrowanych zmniejszył się natomiast udział osób, które nie potwierdziły gotowości do pracy (o 1,1 p.proc. do 17,2%), dobrowolnie zrezygnowały ze statusu bezrobotnego (o 0,7 p.proc. do 7,8%), nabyły uprawnienia do świadczenia przedemerytalnego (o 0,2 p.proc. do 0,7%) oraz prawa emerytalne lub rentowe (o 0,2 p.proc. do 0,3%).

W końcu lutego br. **bez prawa do zasiłku** pozostawało 43,3 tys. bezrobotnych, a ich udział w liczbie bezrobotnych ogółem wyniósł 80,1%, tj. o 2,5 p.proc. mniej niż przed rokiem.

Bezrobotni będący **w szczególnej sytuacji na rynku pracy** w końcu lutego br. stanowili 81,2% ogółu bezrobotnych (przed rokiem 83,5%). Udział długotrwale bezrobotnych, stanowiących najbardziej liczną grupę wśród zarejestrowanych ogółem, w skali roku zmniejszył się o 5,0 p.proc. i wyniósł 40,2%. Zmalał również odsetek bezrobotnych poniżej 30 roku życia (o 0,5 p.proc. do 28,1%, w tym udział osób poniżej 25 roku życia był niższy o 0,5 p.proc. i wyniósł 13,7%) oraz bezrobotnych powyżej 50 roku życia (o 0,1 p.proc. do 25,6%). Zwiększył się natomiast udział bezrobotnych korzystających ze świadczeń pomocy społecznej (o 0,4 p.proc. do 3,3%), posiadających co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia (o 0,1 p.proc. do 22,4%) oraz niepełnosprawnych (o 0,1 p.proc. do 7,8%). Na poziomie zbliżonym do notowanego przed rokiem pozostał udział bezrobotnych posiadających co najmniej jedno dziecko niepełnosprawne do 18 roku życia (0,3%). Liczba bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji w porównaniu z lutym ub. roku obniżyła się we wszystkich kategoriach. Największy spadek dotyczył liczby długotrwale bezrobotnych (o 23,0%).

W lutym br. do urzędów pracy zgłoszono 8,6 tys. **ofert zatrudnienia**, tj. o 9,2% mniej niż przed miesiącem, ale o 4,1% więcej niż przed rokiem. W końcu miesiąca na 1 ofertę pracy przypadało 8 bezrobotnych (przed miesiącem 10, przed rokiem 9).

Wykres 4. Bezrobotni na 1 ofertę pracy
Stan w końcu miesiąca



W okresie styczeń-luty br. wydatki Funduszu Pracy wyniosły łącznie 31,6 mln zł, w tym na wypłatę zasiłków dla bezrobotnych wydatkowano 19,1 mln zł, tj. 60,4%, a na realizację programu promocji zatrudnienia – 9,8 mln zł, tj. 31,0%.

Z danych urzędów pracy wynika, że według stanu w końcu lutego br. 13 zakładów pracy zapowiedziały zwolnienie w najbliższym czasie 1,4 tys. pracowników (przed rokiem odpowiednio 12 zakładów, 1,6 tys. pracowników).

Wynagrodzenia

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w województwie wielkopolskim w lutym br. wyniosło 4557,59 zł i w porównaniu z poprzednim miesiącem obniżyło się o 0,2%, natomiast w relacji do lutego ub. roku zwiększyło się o 7,8% (przed rokiem poziom wynagrodzeń nie zmienił się w ujęciu miesięcznym, natomiast w skali roku wzrósł o 7,0%).

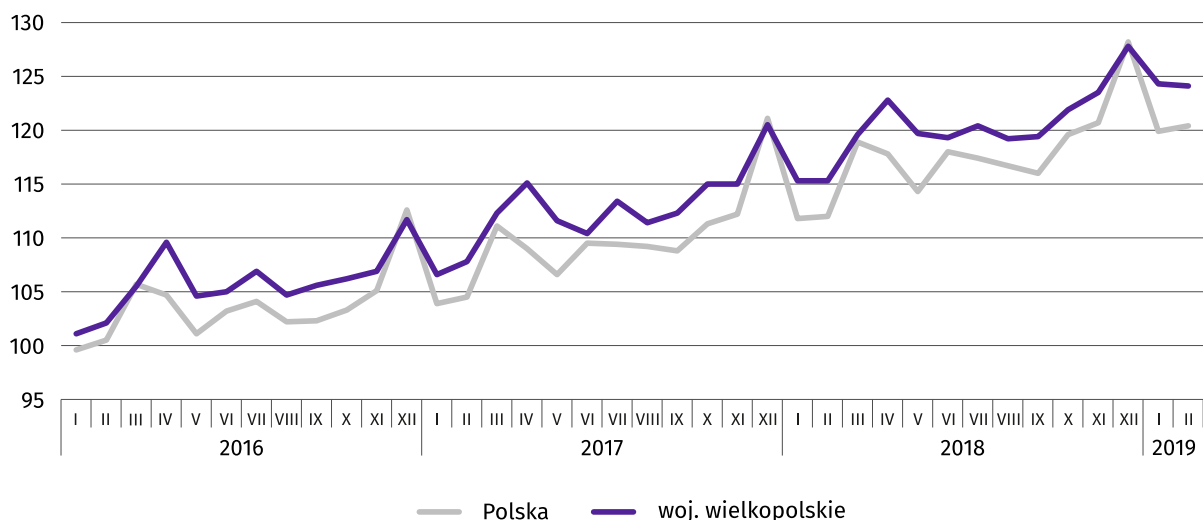
Tablica 3. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw

Wyszczególnienie	II 2019		I–II 2019	
	w zł	II 2018=100	w zł	I–II 2018=100
OGÓŁEM	4557,59	107,8	4561,91	107,8
w tym:				
Przemysł	4827,59	108,3	4791,51	107,2
górnictwo i wydobywanie	6070,41	102,4	6199,37	103,8
przetwórstwo przemysłowe	4693,18	108,7	4700,93	107,6
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ	10549,47	103,9	8495,48	102,2
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja ^Δ	4258,46	108,5	4288,27	105,5
Budownictwo	4954,63	106,8	4925,09	107,1
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ	4145,43	108,5	4215,84	110,1
Transport i gospodarka magazynowa	3988,31	108,1	4005,05	107,3
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ	3226,57	103,5	3207,16	103,1
Informacja i komunikacja	7230,19	99,5	7327,02	101,7
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ	4731,35	106,0	4707,15	104,7
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a	6288,52	102,0	6256,49	103,7
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ	3837,18	108,4	3752,61	109,7

a Nie obejmuje działań: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

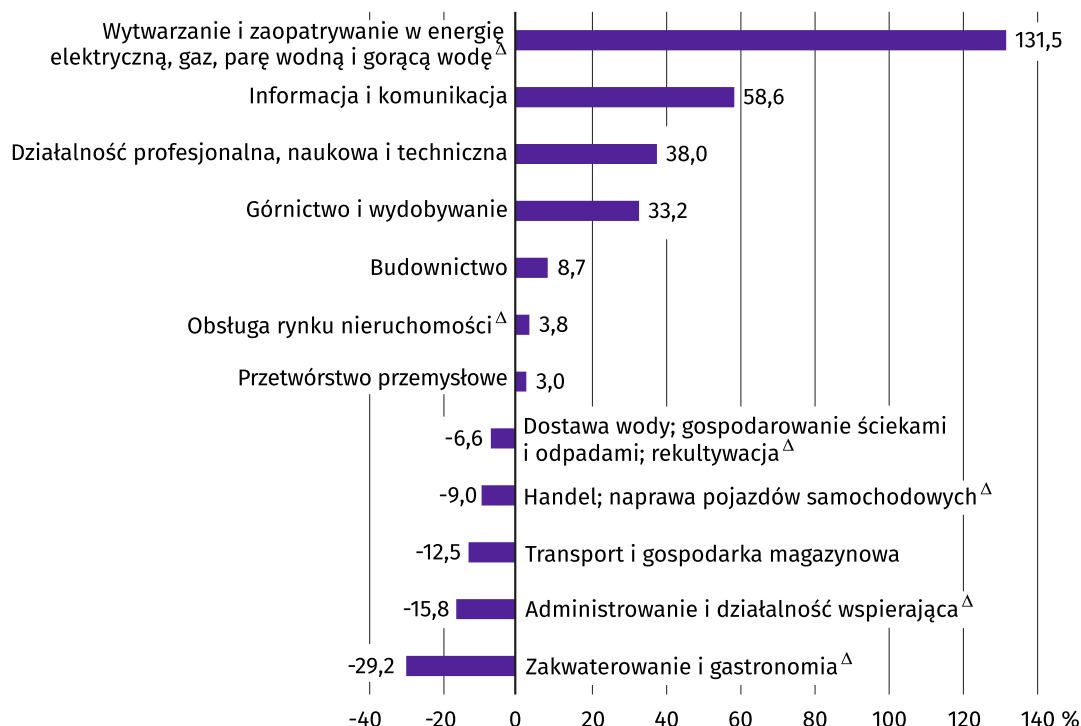
W porównaniu z lutym ub. roku przeciętne miesięczne wynagrodzenie zwiększyło się w większości obserwowanych sekcji sektora przedsiębiorstw, z wyjątkiem informacji i komunikacji (spadek o 0,5%). Największy wzrost wynagrodzeń odnotowano w przetwórstwie przemysłowym (o 8,7%), a także w jednostkach z sekcji: dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja (o 8,5%), handel; naprawa pojazdów samochodowych (o 8,5%) oraz administrowanie i działalność wspierająca (o 8,4%).

Wykres 5. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw (przeciętna miesięczna 2015 = 100)



Najwyższe wynagrodzenie w lutym br. otrzymali zatrudnieni w sekcjach: wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę o (2,3-krotnie wyższe od przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw średniej), informacja i komunikacja (o 58,6% wyższe od średniej), działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (o 38,0% wyższe od średniej) oraz górnictwo i wydobywanie (o 33,2% wyższe od średniej). Wciąż najniższy pozostaje poziom płac w jednostkach zajmujących się zakwaterowaniem i gastronomią (o 29,2% niższy od przeciętnego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw).

Wykres 6. Odchylenia względne przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto w sekcjach od przeciętnego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw w lutym 2019 r.



W okresie styczeń-luty br. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 4561,91 zł, tj. o 7,8% wyżej niż przed rokiem (w okresie styczeń-luty ub. roku roczny wzrost wynagrodzeń wyniósł 7,9%). Przeciętne wynagrodzenie zwiększyło się we wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw, w tym najbardziej w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 10,1%) oraz w administrowaniu i działalności wspierającej (o 9,7%).

Ceny detaliczne

W IV kwartale 2018 r. **cenę towarów i usług konsumpcyjnych** w województwie wielkopolskim w skali roku zwiększyły się o 1,6% (w kraju o 1,4%). Wzrost cen był wolniejszy niż w IV kwartale 2017 r. (2,6%; w kraju 2,2%).

W kolejnych trzech kwartałach ub. roku obserwowano zwiększenie dynamiki cen, ale w IV kwartale wzrost cen był słabszy i ukształtował się na poziomie z I kwartału 2018 r.

W porównaniu z III kwartałem 2018 r. najbardziej zmniejszyło się tempo wzrostu cen towarów i usług związanych z transportem, a także cen żywności i napojów bezalkoholowych oraz towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą. Szybciej rosły natomiast ceny artykułów i usług związanych ze zdrowiem oraz edukacją.

Tablica 4. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Wyszczególnienie	2017		2018	
	III kw.	IV kw.	III kw.	IV kw.
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100			
OGÓŁEM	102,1	102,6	102,2	101,6
w tym:				
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,5	105,7	102,2	101,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,6	100,9	102,1	101,6
Odzież i obuwie	95,3	95,9	97,2	98,2
Mieszkanie	102,1	102,7	102,1	101,7
Zdrowie	101,1	101,4	101,7	102,8
Transport	101,3	101,3	111,2	107,6
Rekreacja i kultura	102,2	102,2	102,5	101,9
Edukacja	100,5	102,0	102,4	103,1

W stosunku do IV kwartału 2017 r. największy wzrost cen zaobserwowano w grupach towarów i usług związanych z transportem (o 7,6%), edukacją (o 3,1%) oraz zdrowiem (o 2,8%). Spadek cen dotyczył jedynie odzieży i obuwia (o 1,8%).

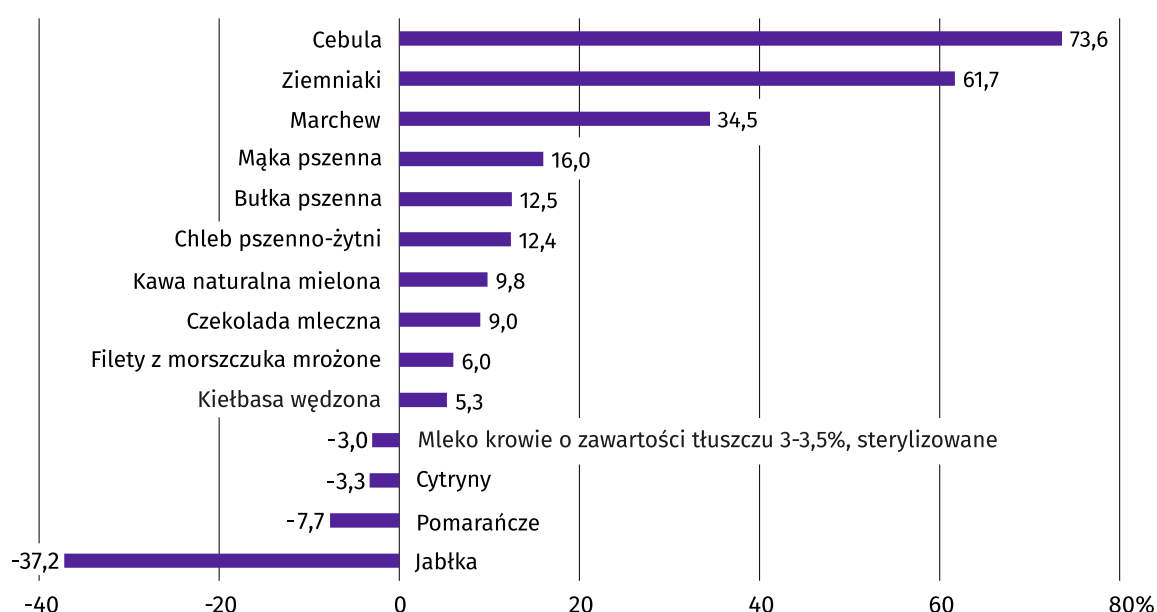
Słabszy niż przed rokiem był wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych. Bardziej niż w IV kwartale 2017 r. wzrosły natomiast ceny towarów i usług związanych z transportem.

Ceny detaliczne większości towarów żywnościowych objętych badaniem w lutym br. były wyższe niż przed rokiem.

Z grupy „pieczywo i produkty zbożowe” najbardziej podrożała mąka pszenna (o 16,0%). Wzrosły też ceny bułki pszennej (o 12,5%), chleba pszenno-żytniego (o 12,4%) i ryżu (o 3,5%). Potaniała natomiast kasza jęczmienna (o 1,1%).

W grupie „mięso i wędliny” wyższa niż przed rokiem była cena mięsa wołowego bez kości – z udźca (o 2,2%) oraz wieprzowego bez kości – schab środkowy (o 1,6%). Cena mięsa wołowego z kością – rostbef obniżyła się o 0,2%. Wśród badanych wędlin droższa była kielbasa wędzona (o 5,3%) i szynka wieprzowa gotowana (o 2,2%), a tańsza – kielbasa suszona (o 1,3%). Cena kurcząt patroszonych była o 0,8% niższa niż w lutym ub. roku. Natomiast karp podrożał o 7,0%, a filety z morszczuka mrożonego o 6,0%.

Wykres 7. Zmiany cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych w lutym 2019 r. (wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego)



W grupie „mleko, sery i jaja” w skali roku podrożała śmietana o zawartości tłuszczu 18% (o 3,4%). Tańsze natomiast było mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3-3,5%, sterylizowane (o 3,0%), mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 2-2,5% (o 1,7%), ser twarogowy półtłusty (o 1,0%) oraz ser dojrzewający (o 0,7%).

Z grupy „oleje i pozostałe tłuszcze” wzrosła cena masła świeżego o zawartości tłuszczu ok. 82,5% (o 4,4%) i oleju rzepakowego produkcji krajowej (o 0,3%). Tańsza natomiast była margaryna (o 0,6%).

W grupie badanych warzyw i owoców najbardziej wzrosła cena cebuli (o 73,6%) i ziemniaków (o 61,7%). Podrożała też marchew (34,5%). Potaniały natomiast jabłka (o 37,2%), pomarańcze (o 7,7%) oraz cytryny (o 3,3%).

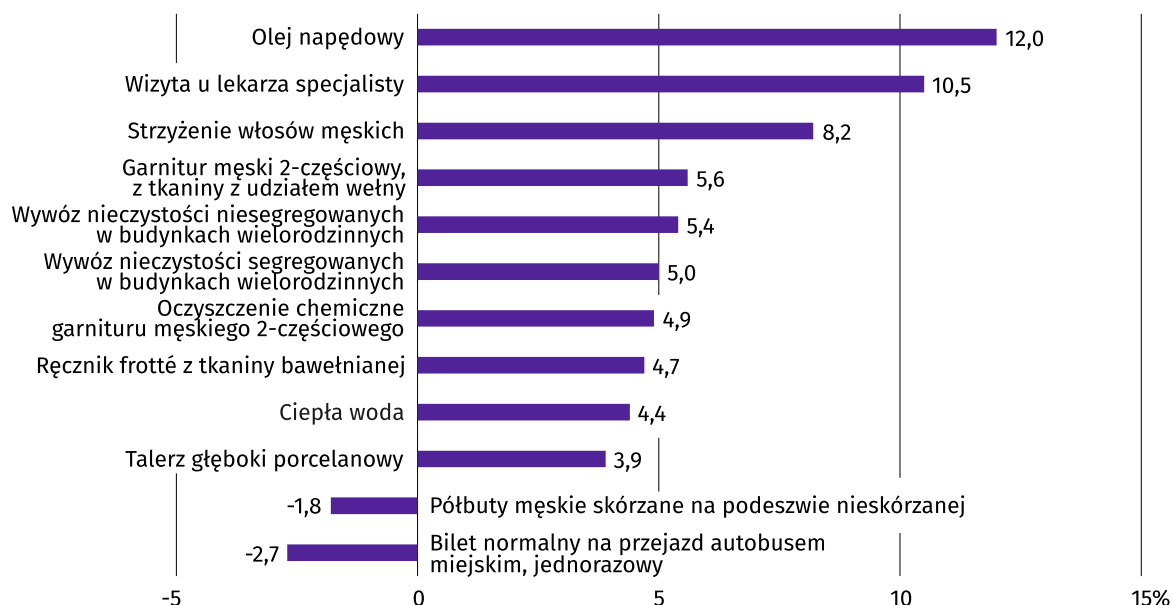
Z pozostałych towarów żywnościowych objętych badaniem droższa w ujęciu rocznym okazała się m.in. kawa naturalna, mielona (o 9,8%) i czekolada mleczna (o 9,0%), tańszy był natomiast cukier biały kryształ (o 1,7%).

W lutym br. ceny większości wybranych artykułów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych wzrosły w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku.

Wśród towarów i usług związanych z użytkowaniem mieszkania podniesiono opłaty za wywóz śmieci w budynkach wielorodzinnych – niesegregowanych (o 5,4%) i segregowanych (o 5,0%), a także za ciepłą wodę (o 4,4%) oraz za zimną wodę z miejskiej sieci wodociągowej (o 2,1%). Za centralne ogrzewanie lokali mieszkalnych płacono o 3,3% więcej niż przed rokiem, a za węgiel kamienny o 0,5% więcej.

Wśród cen dóbr i usług związanych z transportem więcej płacono za olej napędowy (o 12,0%) i benzynę silnikową bezołowiową 95-oktanową (o 3,2%). Droższy był też przejazd taksówką osobową, taryfa dzienna (o 2,1%). Cena biletu jednorazowego normalnego na przejazd autobusem miejskim była o 2,7% niższa niż przed rokiem.

Wykres 8. Zmiany cen detalicznych wybranych artykułów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych w lutym 2019 r. (wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Wyższe były opłaty związane ze zdrowiem. Cena wizyty u lekarza specjalisty zwiększyła się w skali roku o 10,5%. Wzrosły także ceny w zakresie rekreacji i kultury. Cena biletu do kina zwiększyła się o 2,6%, a gazety regionalnej – o 1,1%.

Wśród pozostałych artykułów nieżywnościowych wzrost cen dotyczył m.in. usługi strzyżenia włosów męskich (o 8,2%) oraz garnituru męskiego 2-częściowego, z tkaniny z udziałem wełny (o 5,6%). Natomiast mniej należało zapłacić za półbuty męskie skórzane na podeszwie nieskórzanej (o 1,8%).

Rolnictwo

W lutym br. średnia¹ temperatura powietrza na obszarze województwa wielkopolskiego wyniosła 3,1°C i była o 5,8°C wyższa od notowanej przed rokiem, a o 3,5°C przewyższała normę z lat 1971–2000. Temperaturę najniższą (-8,3°C) zanotowano w stacji hydrologiczno-meteorologicznej IMGW w Pile, zaś najwyższą (+16,3°C) w Lesznie. We wszystkich stacjach pomiarowych temperatury przy gruncie były ujemne, a największe spadki zaobserwowano w Poznaniu (-10,9°C) i Pile (-10,7°C). Temperatura poniżej 0°C przy gruncie we wszystkich stacjach utrzymywała się przez 18–21 dni lutego.

Średnia miesięczna suma opadów wyniosła 16,8 mm i była o 28,4% niższa od miesięcznej normy dla lutego. Najmniejszy opad zanotowała stacja IMGW w Pile – 5,9 mm (22,0% normy), natomiast największy stacja w Kaliszu – 26,2 mm (119,0% normy). Liczba dni z opadami wahała się od 7 w Lesznie do 9 w Kole i Pile. Na polach miejscami zalegała bardzo cienka warstwa śniegu, a jej grubość w Poznaniu i Lesznie wynosiła 2 cm. W Kaliszu przez 6 dni utrzymywała się warstwa śniegu o grubości dochodzącej do 11 cm.

W porównaniu z poprzednim miesiącem w lutym br. na rynku rolnym w województwie wielkopolskim odnotowano wzrost cen skupu niemal wszystkich badanych produktów, a obniżyły się jedynie ceny żywca wołowego i mleka. Na wolnym rynku wzrosły w tym czasie ceny zbóż (oprócz owsa) oraz ziemniaków. W dalszym ciągu taniały natomiast prosięta przeznaczone do dalszego chowu. W odniesieniu do lutego ub. roku w skupie obserwowano wzrost cen produktów roślinnych i żywca drobiowego, natomiast niższe były ceny żywca wołowego i wieprzowego oraz mleka. Na targowiskach więcej płacono rolnikom za wszystkie produkty objęte obserwacją, z wyjątkiem prosiąt przeznaczonych do dalszego chowu.

Od lipca ub. roku do lutego br. **skup zbóż podstawowych** (z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego) od producentów z terenu województwa wielkopolskiego wyniósł łącznie 690,9 tys. ton, tj. o 27,2% mniej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku. Podaż **pszenicy** zmniejszyła się o 31,5%, natomiast dostawy **żyta** były mniejsze o 21,4%.

W lutym br. skupiono 70,8 tys. ton ziarna zbóż podstawowych, tj. o 35,3% więcej niż przed miesiącem i o 6,9% więcej niż przed rokiem. Skup pszenicy w skali miesiąca wzrósł o 41,2%, a w relacji do lutego ub. roku – o 11,7%. W przypadku żyta zanotowano wzrost podaży w ujęciu miesięcznym – o 51,5%, a w stosunku rocznym – o 67,6%.

¹ Przeciętne wartości temperatur i opadów obliczono jako średnie arytmetyczne przeciętnych miesięcznych wartości z pięciu stacji hydrologiczno-meteorologicznych Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej zlokalizowanych w Kaliszu, Kole, Lesznie, Pile i Poznaniu.

Tablica 5. Skup^a zbóż

Wyszczególnienie	VII 2018–II 2019		II 2019		
	w tys. t	VII 2017–II 2018= =100	w tys. t	II 2018=100	I 2019=100
Ziarno zbóż podstawowych ^b	690,9	72,8	70,8	106,9	135,3
w tym:					
pszenica	413,4	68,5	47,8	111,7	141,2
żyto	101,5	78,6	9,0	167,6	151,5

a W okresie I–II 2019 r. bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Obejmuje: pszenicę, żyto, jęczmień, owies, pszenżyto; łącznie z mieszankami zbożowymi; bez ziarna siewnego.

W pierwszych dwóch miesiącach br. producenci z województwa wielkopolskiego dostarczyli do **skupu** łącznie 145,0 tys. ton **żywca rzeźnego** (w wadze poubojowej ciepłej), tj. o 13,0% więcej niż w okresie styczeń-luty ub. roku. Skup **żywca drobiowego** w ciągu roku zwiększył się o 19,0%, dostawy **żywca wieprzowego** przewyższały ubiegłoroczne o 9,8%, natomiast podaż **żywca wołowego** zmniejszyła się o 5,3%.

Tablica 6. Skup^a podstawowych produktów zwierzęcych

Wyszczególnienie	I–II 2019		II 2019		
	w tys. t	I–II 2018=100	w tys. t	II 2018=100	I 2019=100
Żywiec rzeźny ^b	145,0	113,0	67,2	113,5	86,5
w tym:					
wołowy (z cielęcym)	11,3	94,7	5,1	88,5	82,4
wieprzowy	57,3	109,8	27,7	119,0	93,9
drobiowy	76,4	119,0	34,4	114,0	81,8
Mleko ^c	297,7	101,1	143,7	101,3	93,3

a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Obejmuje: bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w przeliczeniu na mięso (łącznie z tłuszczami), w wadze poubojowej ciepłej. c W mln litrów.

W lutym br. do skupu trafiło 67,2 tys. ton żywca rzeźnego (w wadze poubojowej ciepłej), tj. o 13,5% mniej niż przed miesiącem, ale równocześnie o 13,5% więcej niż przed rokiem. Skup żywca wieprzowego kształtował się na poziomie o 6,1% niższym od osiągniętego w styczniu br., ale o 19,0% wyższym niż przed rokiem. Podaż żywca wołowego zmniejszyła się w tym czasie odpowiednio o 17,6% i o 11,5%. W przypadku drobiu rzeźnego dostawy obniżyły się o 18,2% w relacji do poprzedniego miesiąca, ale w odniesieniu do lutego ub. roku były wyższe o 14,0%.

Tablica 7. Przeciętne ceny podstawowych produktów rolnych

Wyszczególnienie	W skupie					Na targowiskach				
	II 2019			I–II 2019		II 2019			I–II 2019	
	w zł	II 2018= =100	I 2019= =100	w zł	I–II 2018= =100	w zł	II 2018= =100	I 2019= =100	w zł	I–II 2018= =100
Ziarno zbóż ^a za 1 dt:										
pszenica	85,65	128,4	101,2	85,24	127,0	97,97	118,1	103,2	96,44	115,3
żyto	72,70	125,4	100,8	72,47	125,1	79,50	116,6	101,8	78,80	116,4
Ziemniaki ^b za 1 dt	149,33	171,1	124,0	133,68	193,1	151,12	161,4	119,2	138,96	150,1
Żywiec rzeźny za 1 kg:										
bydło (bez cieląt)	6,46	95,5	97,7	6,54	97,3	.	x	x	.	x
trzoda chlewna	4,22	93,9	103,0	4,15	94,7	.	x	x	.	x
drób	3,66	105,8	101,7	3,63	104,6	.	x	x	.	x
Prosię na chów za 1 szt.	.	x	x	.	x	123,33	82,2	97,4	125,00	82,4
Mleko za 1 hl	134,98	99,9	99,3	135,48	98,3	.	x	x	.	x

a W skupie bez ziarna siewnego. b Na targowiskach – jadalne późne.

Za **ziarno zbóż podstawowych w skupie** w lutym br. płacono producentom średnio 82,80 zł za 1 dt, tj. o 1,0% więcej niż w poprzednim miesiącu i o 27,7% więcej niż przed rokiem.

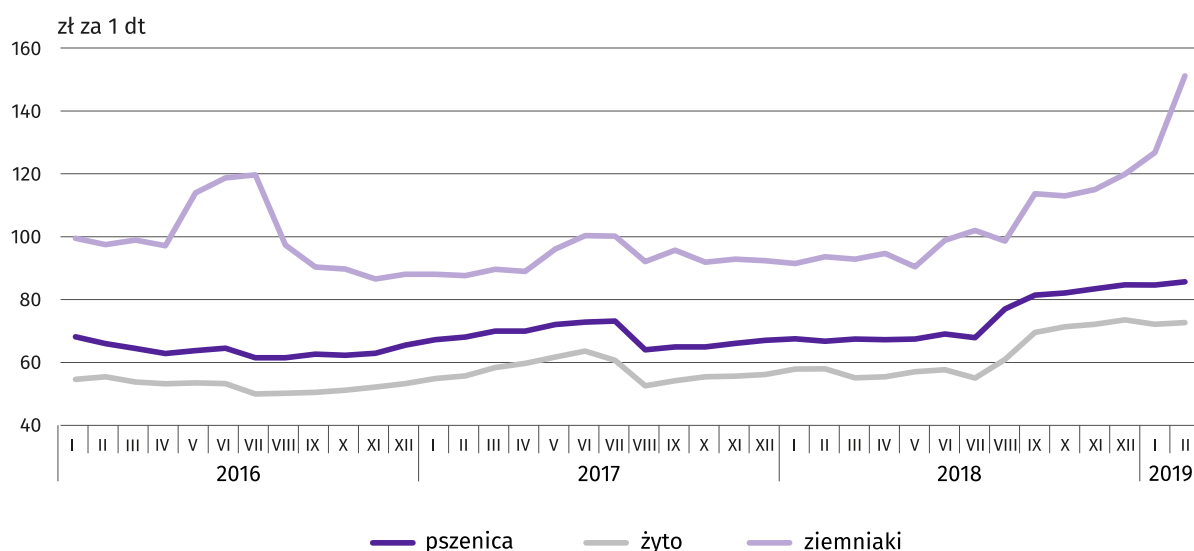
Cena skupu 1 dt pszenicy wyniosła 85,65 zł i wzrosła o 1,2% w stosunku do stycznia br., a w odniesieniu do lutego ub. roku była wyższa o 28,4%. Na **targowiskach cena 1 dt pszenicy** kształtowała się w tym czasie na poziomie 97,97 zł, tj. o 3,2% wyżej niż przed miesiącem i o 18,1% wyżej aniżeli przed rokiem.

Cena skupu 1 dt żyta w skupie w lutym br. wyniosła 72,70 zł, tj. o 0,8% więcej niż w styczniu br. i o 25,4% więcej niż w lutym ub. roku. Na **targowiskach za 1 dt żyta** płacono 79,50 zł, tj. o 1,8% więcej niż w poprzednim miesiącu i o 16,6% więcej niż przed rokiem.

Za **1 dt jęczmienia w obrocie targowiskowym** w lutym br. płacono 91,83 zł, tj. o 0,6% więcej niż przed miesiącem i o 21,2% więcej niż w lutym ub. roku. **Cena targowiskowa owsa** ukształtowała się w tym czasie na poziomie 81,82 zł za 1 dt, tj. o 3,8% niżej niż w styczniu br., ale o 15,6% wyżej niż przed rokiem.

Przeciętna cena **ziemniaków jadalnych późnych na targowiskach** w lutym br. wyniosła 151,12 zł za 1 dt i była o 19,2% wyższa niż w poprzednim miesiącu, a jednocześnie o 61,4% przewyższała cenę z lutego ub. roku. Średnia **cena ziemniaków w skupie** kształtowała się w tym czasie na poziomie 149,33 zł za 1 dt, tj. o 24,0% wyżej niż w styczniu br. i o 71,1% wyżej niż przed rokiem.

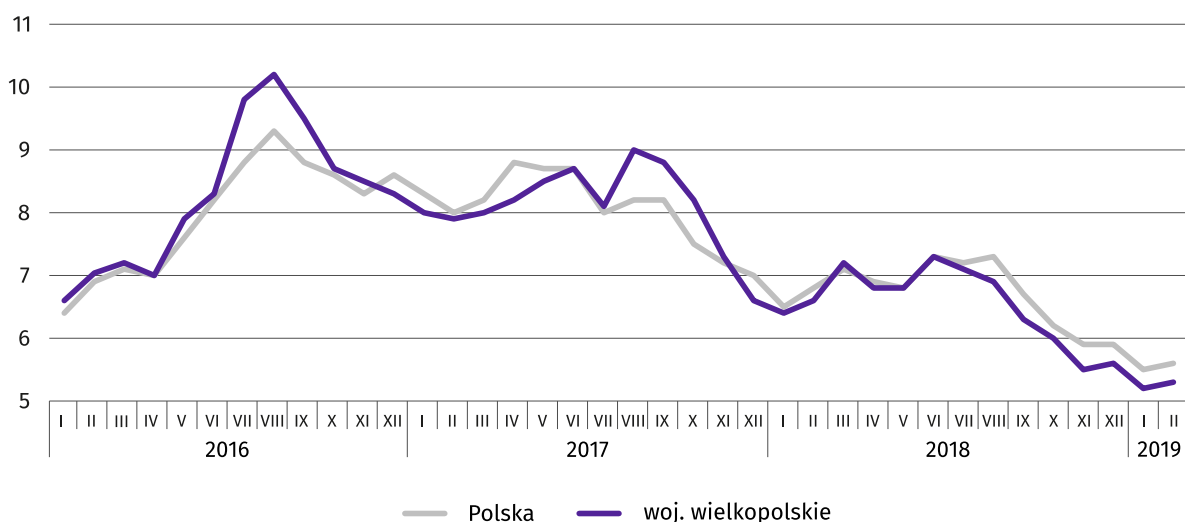
Wykres 9. Przeciętne ceny skupu zbóż i targowiskowe ceny ziemniaków



Cena 1 kg **żywca wołowego w skupie** w lutym br. ukształtowała się na poziomie 6,46 zł, tj. o 2,3% niżej niż przed miesiącem i o 4,5% niżej aniżeli przed rokiem. Cena **żywca wieprzowego**, która w lutym br. wyniosła 4,22 zł za 1 kg, w ciągu miesiąca wzrosła o 3,0%, ale w skali roku obniżyła o 6,1%. Za 1 kg **żywca drobiowego** płacono w tym czasie 3,66 zł, tj. o 1,7% więcej niż przed miesiącem i o 5,8% więcej niż w lutym ub. roku.

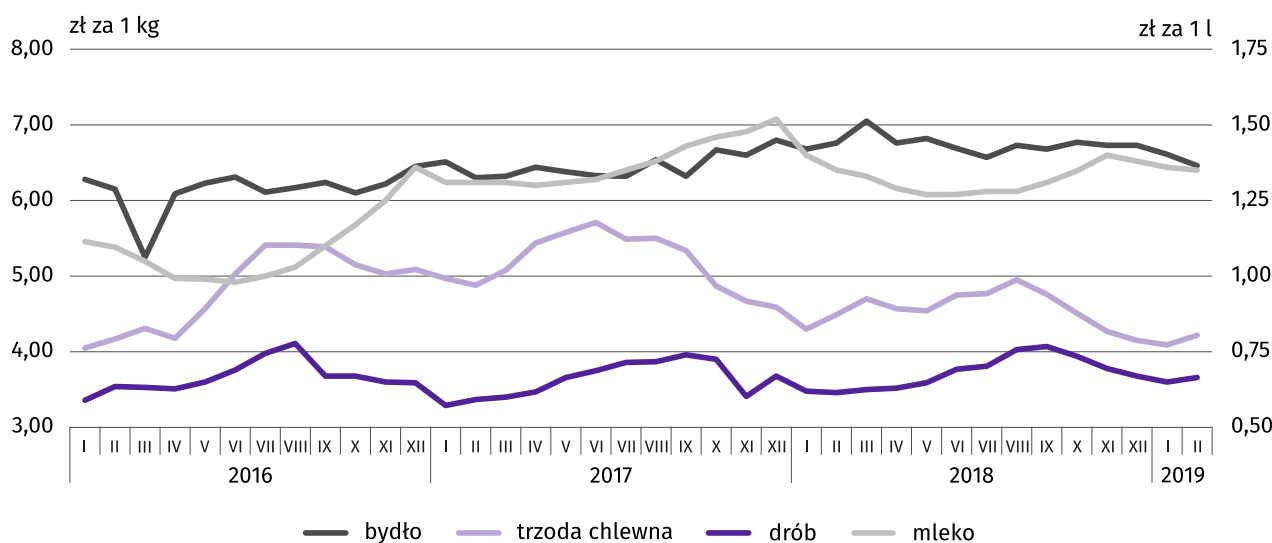
Od wielu miesięcy obserwowano spadek opłacalności tuczu trzody chlewnej. W lutym br. odnotowano niewielką poprawę, gdyż **relacja cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen żyta** wyniosła 5,3 i polepszyła się w stosunku do poprzedniego miesiąca (5,2 w styczniu br.), jednak nadal była dużo gorsza niż przed rokiem (6,6 w lutym ub. roku). W ciągu miesiąca poprawiła się również **relacja cen skupu żywca wieprzowego do targowiskowych cen jęczmienia**, osiągając 4,6 (wobec 4,5 przed miesiącem), ale i tak kształtowała się gorzej niż przed rokiem (5,9 w lutym ub. roku).

Wykres 10. Relacja przeciętnych cen skupu żywca wieprzowego do przeciętnych cen żyta na targowiskach



Średnia **cena prosiąt na chów w obrocie targowiskowym** w lutym br. wyniosła 123,33 zł za sztukę i była o 2,6% niższa niż przed miesiącem, a w stosunku do ceny z lutego ub. roku – niższa o 17,8%.

Wykres 11. Przeciętne ceny skupu żywca rzeźnego i mleka

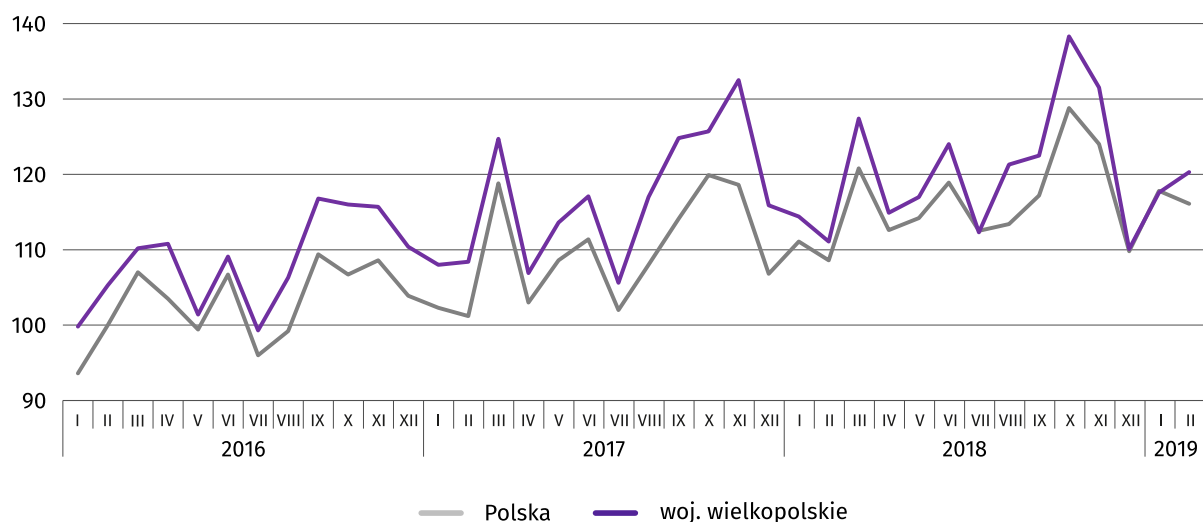


W lutym br. **skup mleka** w województwie wielkopolskim wyniósł 143,7 mln litrów i był o 6,7% mniejszy niż przed miesiącem, ale o 1,3% przewyższał skup ubiegłoroczny. Od początku roku dostarczono do skupu 297,7 tys. l mleka, tj. o 1,1% więcej niż w okresie styczeń-luty ub. roku. **Cena uzyskana w skupie** za 1 hl tego produktu ukształtowała się na poziomie 134,98 zł i była niższa zarówno od notowanej w styczniu br. – o 0,7%, jak i przed rokiem – o 0,1%.

Przemysł i budownictwo

W lutym br. wartość **produkcji sprzedanej przemysłu** w województwie wielkopolskim wyniosła 14876,1 mln zł (w cenach bieżących). Licząc w cenach stałych, oznacza to wzrost o 2,3% w stosunku do poprzedniego miesiąca i o 8,3% w relacji do lutego ub. roku (przed rokiem notowano spadek wartości sprzedaży w skali miesiąca – o 2,9% i jej wzrost w ujęciu rocznym – o 2,4%).

Wykres 12. Produkcja sprzedana przemysłu
(ceny stałe; przeciętna miesięczna 2015 = 100)



W porównaniu z lutym ub. roku wzrost sprzedaży produkcji zanotowały przedsiębiorstwa z sekcji dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja (o 13,2%) oraz przetwórstwo przemysłowe (o 9,2%). Spadek wartości sprzedaży obserwowano w górnictwie i wydobywaniu (o 18,4%), a także w przedsiębiorstwach wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 14,8%).

Na niższym poziomie klasyfikacji PKD wzrost wartości sprzedaży odnotowały 22 działy przemysłu (spośród 32), m.in. związane z produkcją: pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 30,6%), napojów (o 14,6%), chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 12,6%), wyrobów z metali (o 10,9%), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 7,6%), maszyn i urządzeń (o 7,5%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 5,5%), mebli (o 5,4%), urządzeń elektrycznych (o 3,3%), artykułów spożywczych (o 1,9%) oraz papieru i wyrobów z papieru (o 1,1%). Spadek sprzedaży dotyczył 10 działów, m.in. produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 4,9%).

Tablica 8. Dynamika produkcji sprzedanej przemysłu (w cenach stałych) i jej struktura (w cenach bieżących)

Wyszczególnienie	II 2019	I–II 2019	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach	
OGÓŁEM	108,3	106,3	100,0
w tym:			
Przetwórstwo przemysłowe	109,2	106,7	94,5
w tym produkcja:			
artykułów spożywczych	101,9	103,6	19,1
napojów	114,6	112,2	2,7
wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny ^Δ	95,1	95,3	3,1
papieru i wyrobów z papieru	101,1	100,1	4,4
chemikaliów i wyrobów chemicznych	112,6	115,2	2,7
wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych	105,5	101,8	6,7
produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych	107,6	109,2	2,9
wyrobów z metali ^Δ	110,9	110,9	6,4
urządzeń elektrycznych	103,3	103,0	6,9
maszyn i urządzeń ^Δ	107,5	104,8	3,1
pojazdów samochodowych, przyczep i naczep ^Δ	130,6	116,5	16,7
mebli	105,4	105,9	9,0
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ^Δ	85,2	93,5	2,8

W lutym br. w działalności przemysłowej przedsiębiorstw dominowało sześć działów specjalizujących się w produkcji: pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (18,3% wartości produkcji sprzedanej przemysłu całego województwa, wobec 15,3% w styczniu br. i 15,0% w lutym ub. roku), artykułów spożywczych (18,1% wobec 19,5% przed miesiącem i 19,3% przed rokiem), mebli (8,7% wobec 9,3% przed miesiącem i 9,2% w lutym ub. roku), urządzeń elektrycznych (6,8% wobec 7,1% przed miesiącem i 7,4% przed rokiem), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (6,8%, tak samo jak w styczniu br. i w lutym ub. roku) oraz wyrobów z metali (6,5% wobec 6,6% przed miesiącem i 6,4% przed rokiem).

Wydajność pracy w przemyśle, mierzona wartością produkcji sprzedanej przeliczoną na 1 zatrudnionego, w lutym br. wyniosła 43,1 tys. zł (w cenach bieżących), tj. o 6,1% więcej (w cenach stałych) niż przed rokiem, przy wzroście przeciętnego zatrudnienia o 2,1% i przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto o 8,3%.

W okresie styczeń-luty br. wartość produkcji sprzedanej przemysłu wyniosła 29488,3 mln zł (w cenach bieżących) i była o 6,3% (w cenach stałych) większa niż w analogicznym okresie ub. roku (przed rokiem wzrost sprzedaży wyniósł 3,4%). Wzrost wartości produkcji sprzedanej odnotowały dwie sekcje przemysłu: dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja (o 8,7%) i przetwórstwo przemysłowe (o 6,7%). Podobnie jak w lutym br., w okresie styczeń-luty spadek sprzedaży produkcji dotyczył wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 6,5%) oraz górnictwa i wydobywania (o 4,9%).

Produkcja sprzedana przemysłu przeliczona na 1 zatrudnionego w okresie styczeń-luty br. wyniosła 85,4 tys. zł (w cenach bieżących) i w ciągu roku zwiększyła się o 3,9% (w cenach stałych), przy wzroście przeciętnego zatrudnienia o 2,3% i przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto o 7,2%.

Wartość **produkcji sprzedanej budownictwa** w województwie wielkopolskim w lutym br. wyniosła 1784,4 mln zł (w cenach bieżących), tj. o 9,7% więcej niż przed miesiącem i o 26,5% więcej niż przed rokiem (w lutym ub. roku wzrost wartości sprzedaży w skali miesiąca wyniósł 3,9%, a w stosunku rocznym – 54,8%).

Wydajność pracy w budownictwie, mierzona wartością produkcji sprzedanej na 1 zatrudnionego w tej sekcji, w lutym br. wyniosła 46,2 tys. zł, tj. o 9,4% więcej niż przed miesiącem i o 23,2% więcej niż przed rokiem. Przeciętne zatrudnienie w przedsiębiorstwach budowlanych kształtowało się o 0,2% wyżej niż w styczniu br. i o 2,6% wyżej aniżeli w lutym ub. roku. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w tej sekcji w skali miesiąca wzrosło o 2,1%, a w ujęciu rocznym zwiększyło się o 6,8%.

Wartość **produkcji budowlano-montażowej** w lutym br. wyniosła o 656,1 mln zł, tj. o 18,6% więcej niż przed miesiącem i o 12,4% więcej niż przed rokiem (w lutym ub. roku odnotowano wzrost wartości produkcji budowlano-montażowej o 8,5% w ujęciu miesięcznym i o 91,2% w skali roku). W ogólnej wartości produkcji sprzedanej budownictwa w lutym br. produkcja budowlano-montażowa stanowiła 36,8%, tj. o 2,8 p.proc. więcej niż przed miesiącem, ale o 4,6 p.proc. mniej niż przed rokiem. Największą część wartości produkcji budowlano-montażowej w lutym br. wygenerowały przedsiębiorstwa zajmujące się budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (41,5%).

Tablica 9. Dynamika i struktura produkcji budowlano-montażowej (w cenach bieżących)

Działy budownictwa	II 2019	I–II 2019	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach	
OGÓŁEM	112,4	102,6	100,0
Budowa budynków ^Δ	104,9	104,2	40,3
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej ^Δ	141,9	113,1	37,7
Roboty budowlane specjalistyczne	88,5	86,4	21,9

Wartość produkcji sprzedanej budownictwa, zrealizowanej w przedsiębiorstwach od początku br., wyniosła 3491,1 mln zł, tj. o 24,4% więcej niż w okresie styczeń-luty ub. roku (przed rokiem wzrost wyniósł 56,8%). Wydajność pracy w budownictwie w okresie styczeń-luty br. kształtowała się na poziomie 90,6 tys. zł na 1 zatrudnionego i w ciągu roku zwiększyła się o 21,2%, przy wzroście zatrudnienia w tej sekcji o 2,6% i przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto o 7,1%.

Produkcja budowlano-montażowa, która w okresie styczeń-luty br. wyniosła 1190,2 mln zł, stanowiła 34,1% wartości sprzedaży sekcji budownictwo, tj. o 7,2 p.proc. mniej niż przed rokiem. Wartość produkcji budowlano-montażowej w ciągu roku wzrosła o 2,6% (przed rokiem o 63,9%). Od początku roku największy udział w wielkości produkcji budowlano-montażowej miały przedsiębiorstwa zajmujące się budową budynków (40,3%).

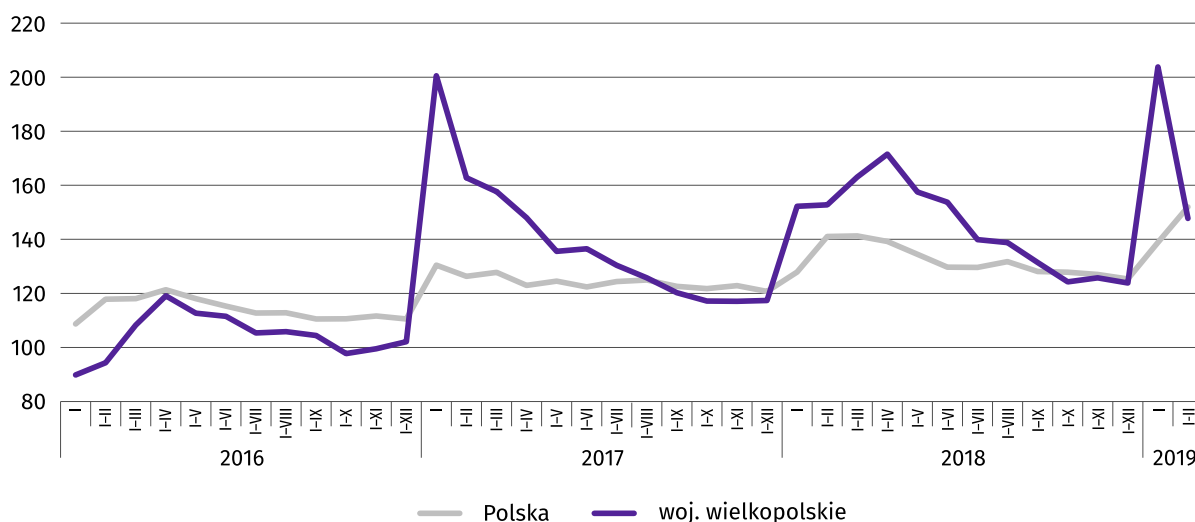
Budownictwo mieszkaniowe

W lutym br. w województwie wielkopolskim **oddano do użytkowania** mniej **mieszkań** niż przed rokiem. Mniejsza była także liczba mieszkań, na których realizację wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym. Wzrosła natomiast liczba rozpoczynanych inwestycji mieszkaniowych.

Według wstępnych danych², w lutym br. w województwie wielkopolskim oddano do użytkowania 976 nowych mieszkań, tj. niemal o połowę mniej niż w styczniu i o 37,0% mniej niż przed rokiem. Inwestycje mieszkaniowe zrealizowali w tym miesiącu tylko inwestorzy indywidualni – budujący na własne potrzeby oraz deweloperzy – oferujący mieszkania na sprzedaż lub wynajem.

W dwóch pierwszych miesiącach br. w województwie wielkopolskim oddano do użytkowania 2857 mieszkań, tj. o 3,3% mniej niż w okresie styczeń-luty ub. roku. Najwięcej mieszkań powstało w ramach dwóch dominujących form budownictwa; deweloperzy oddali do użytkowania 1525 mieszkań, tj. o 1,4% więcej niż przed rokiem, a inwestorzy indywidualni – 1229, tj. o 9,0% mniej. Ponadto 71 mieszkań powstało w ramach budownictwa społecznego czynszowego, a 32 przekazało budownictwo komunalne.

Wykres 13. Mieszkania oddane do użytkowania
(analogiczny okres roku 2015 = 100)



Tablica 10. Mieszkania oddane do użytkowania

Wyszczególnienie	I-II 2019			
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania w m ²
OGÓŁEM	2857	100,0	96,7	96,1
Indywidualne	1229	43,0	91,0	140,7
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem	1525	53,4	101,4	63,3
w tym na wynajem ^a	115	4,0	x	27,1
Komunalne	32	1,1	266,7	41,4
Spółeczne czynszowe	71	2,5	8,9 razy	53,5

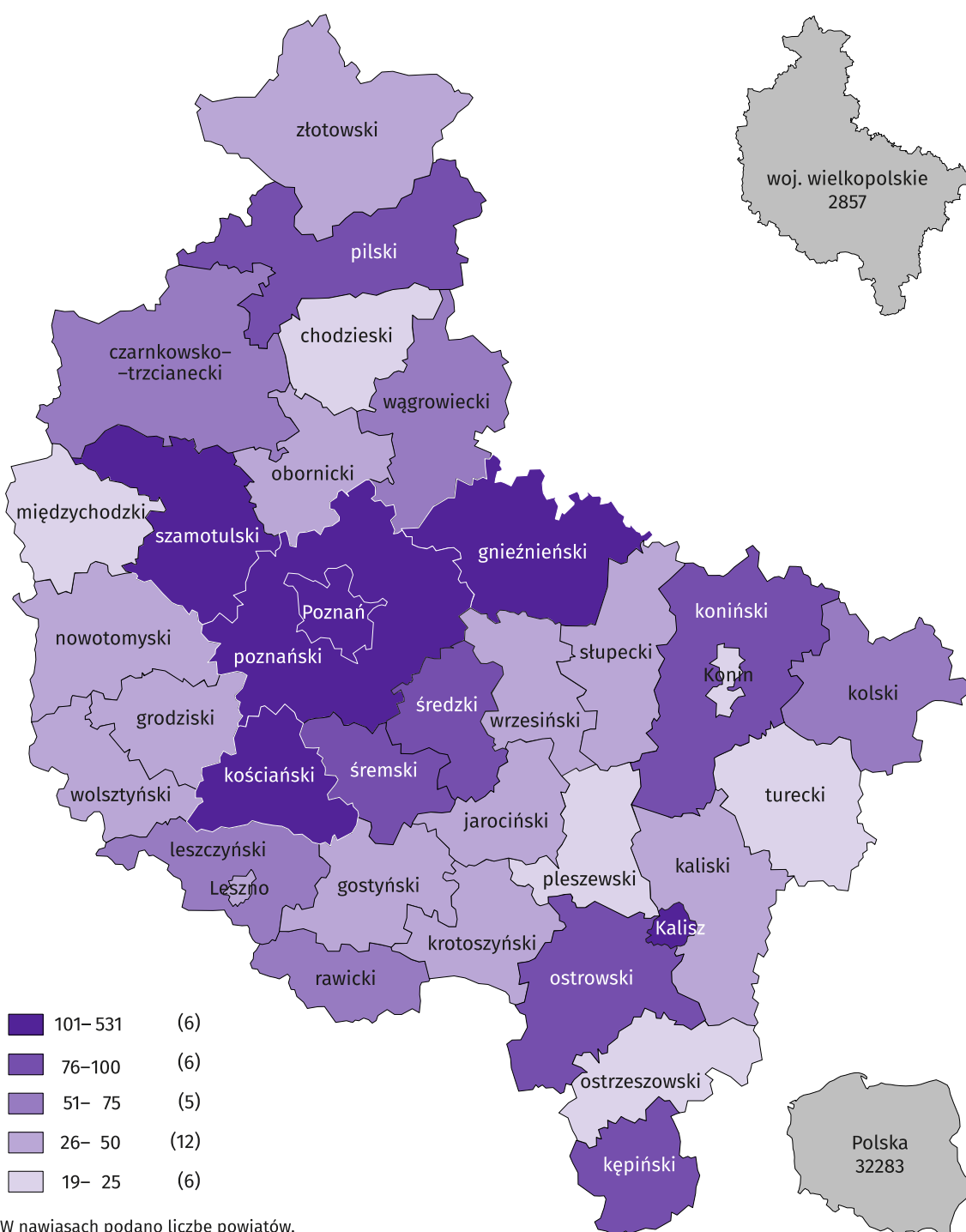
a Realizowane przez różnych inwestorów z zamiarem krótkoterminowego lub długoterminowego wynajmu, w tym na podstawie umów najmu instytucjonalnego z dojściem do własności.

² Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

Najwięcej nowych mieszkań oddano do użytkowania w Poznaniu (531, tj. 18,6%), a także w powiatach: poznańskim (403, czyli 14,1%), gnieźnieńskim (145, tj. 5,1%), szamotulskim (128, tj. 4,5%) i kościańskim (125, tj. 4,4%) oraz w Kaliszu (113, tj. 4,0%). W okresie styczeń-luty br. najmniej mieszkań przybyło w powiatach: tureckim (19) oraz chodzieskim, międzychodzkiem i pleszewskim (po 20).

Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń-lutym br. wyniosła 96,1 m² (przed rokiem 99,7 m²). Mieszkania wybudowane przez inwestorów indywidualnych (na własne potrzeby) miały przeciętnie 140,7 m² (przed rokiem 139,8 m²), przeznaczone na sprzedaż lub wynajem (zrealizowane przez różnych inwestorów budujących z zamiarem osiągnięcia zysku) – 63,3 m² (przed rokiem 66,9 m²), komunalne – 41,4 m² (przed rokiem 36,0 m²), a społeczne czynszowe – 53,5 m² (przed rokiem 41,8 m²). Największą przeciętną powierzchnię użytkową miały mieszkania oddane do użytkowania w powiecie chodzieskim (średnio 182,8 m²), tureckim (150,3 m²), grodziskim (144,3 m²), wolsztyńskim (141,0 m²) i kaliskim (138,9 m²). Najmniejsze były mieszkania przekazane do użytkowania w Kaliszu (32,9 m²) i Poznaniu (74,1 m²) oraz w powiecie rawickim (77,4 m²), gdzie większość stanowiły mieszkania budowane na sprzedaż lub wynajem.

Wykres 12. Mieszkania oddane do użytkowania według powiatów w okresie styczeń-luty 2019 r.



W lutym br. w województwie wielkopolskim **wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym na budowę** 1847 mieszkań, tj. o 9,5% więcej niż przed miesiącem, ale o 26,3% mniej niż przed rokiem. Pozwolenia te dotyczyły tylko dwóch form budownictwa: na sprzedaż lub wynajem (wydano je na budowę 1147 mieszkań) oraz indywidualnego (na budowę 700 mieszkań).

W okresie styczeń-luty br. wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym na budowę 3533 mieszkań, tj. o 8,5% mniej niż w analogicznym okresie ub. roku. Pozwolenia dotyczyły trzech form budownictwa: na sprzedaż lub wynajem (wydane na budowę 2138 mieszkań, czyli 60,5%), indywidualnego (na budowę 1385 mieszkań, tj. 39,2%) oraz spółdzielczego (na budowę 10 mieszkań, tj. 0,3%).

Tablica 11. Liczba mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym i mieszkań, których budowę rozpoczęto

Wyszczególnienie	I–II 2019					
	mieszkania, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym			mieszkania, których budowę rozpoczęto		
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	analogiczny okres roku poprzedniego = 100
OGÓŁEM	3533	100,0	91,5	4110	100,0	195,3
Indywidualne	1385	39,2	98,9	1120	27,3	133,7
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem	2138	60,5	124,2	2990	72,7	256,4
w tym na wynajem ^a	x	x	x	18	0,4	x
Spółdzielcze	10	0,3	18,5	–	x	x

a Realizowane przez różnych inwestorów z zamiarem krótkoterminowego lub długoterminowego wynajmu, w tym na podstawie umów najmu instytucjonalnego z dojściem do własności.

W lutym br. w województwie wielkopolskim **rozpoczęto budowę** 2591 mieszkań, tj. o 70,6% więcej niż przed miesiącem i ponad dwukrotnie więcej niż w lutym ub. roku. Nowe inwestycje mieszkaniowe rozpoczęły się tylko w ramach dwóch form budownictwa: na sprzedaż lub wynajem (1924 mieszkania) oraz indywidualnego (667 mieszkań).

W okresie styczeń-luty br. rozpoczęto łącznie 4110 inwestycji mieszkaniowych prowadzonych w ramach dwóch form budownictwa. W porównaniu z analogicznym okresem ub. roku liczba rozpoczętych inwestycji zwiększyła się o 95,3%. Budowę nowych mieszkań rozpoczęli deweloperzy budujący na sprzedaż lub wynajem (2990 mieszkań, czyli 72,7%, w tym 18 mieszkań na wynajem) oraz inwestorzy indywidualni (1120 mieszkań, tj. 27,3%).

Rynek wewnętrzny

Wartość **sprzedaży detalicznej** (w cenach bieżących) zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe w województwie wielkopolskim w lutym br. zwiększyła się o 0,2% w stosunku do stycznia ub. roku i o 13,1% w relacji do lutego ub. roku (przed rokiem w ujęciu miesięcznym odnotowano spadek o 0,2%, natomiast w stosunku rocznym wzrost o 10,3%). W skali roku najbardziej zwiększyła się sprzedaż detaliczna tekstyliów, odzieży, obuwia (o 26,0%) oraz żywności napojów i wyrobów tytoniowych (o 16,7%).

Wartość sprzedaży detalicznej zrealizowanej w okresie styczeń-luty br. w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku wzrosła o 11,6% (przed rokiem wzrost wyniósł 10,9%).

**Tablica 12. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej
(w cenach bieżących)**

Wyszczególnienie	II 2019	I–II 2019	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach	
OGÓŁEM^a	113,1	111,6	100,0
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	112,5	116,7	6,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	97,3	98,7	3,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	116,7	116,0	28,9
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	114,6	115,1	2,4
Tekstylia, odzież, obuwie	126,0	123,1	5,6
Mebble, RTV, AGD	112,6	126,2	2,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	106,2	103,3	2,7
Pozostałe	91,0	98,4	4,6

a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych. Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Sprzedaż hurtowa jednostek handlowych ogółem w województwie wielkopolskim w lutym br. (licząc w cenach bieżących) zwiększyła się o 5,1% w porównaniu z poprzednim miesiącem i o 16,9% w odniesieniu do lutego ub. roku. W przedsiębiorstwach handlu hurtowego wzrost w stosunku do stycznia wyniósł 4,3%, a w relacji do analogicznego okresu ub. roku – 13,9%. Przed rokiem wartość sprzedaży hurtowej w ujęciu miesięcznym obniżyła się o 5,1% w przedsiębiorstwach handlowych ogółem i o 6,6% w jednostkach handlu hurtowego, natomiast w skali roku odnotowano tam wzrost sprzedaży odpowiednio o 8,7% i o 3,3%.

Wartość sprzedaży hurtowej jednostek handlowych zrealizowanej od początku br. zwiększyła się o 10,8% w porównaniu z okresem styczeń-luty ub. roku, w tym w przedsiębiorstwach handlu hurtowego wzrosła o 7,4% (przed rokiem zanotowano wzrost o 14,0% i o 9,0%).

Wyniki finansowe przedsiębiorstw

Badanie finansowe przedsiębiorstw niefinansowych za okres styczeń-grudzień 2018 r. w województwie wielkopolskim objęło 1961 podmiotów. Wyniki finansowe uzyskane przez te przedsiębiorstwa były nieco lepsze niż w 2017 r. Mniej korzystnie kształtowały się natomiast podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe. Pogorszyła się także płynność finansowa badanych przedsiębiorstw.

Przychody z całokształtu działalności w 2018 r. były o 6,3% wyższe niż w roku poprzednim. W podobnym tempie rosły koszty ich uzyskania. W przypadku sprzedaży produktów, towarów i materiałów; przychody z tej działalności w ciągu roku wzrosły o 6,4%, podczas gdy jej koszty zwiększyły się o 6,3%. Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów wyniósł 19593,4 mln zł i był o 7,9% większy od osiągniętego w 2017 r. Szybszy wzrost kosztów uzyskania pozostałych przychodów operacyjnych niż samych przychodów (o 12,1% wobec 11,5%) wpłynął negatywnie na wynik na pozostałej działalności operacyjnej. W konsekwencji spadku przychodów finansowych (o 15,8%), przy wolniejszym spadku kosztów tych operacji (o 1,2%), gorszy niż w 2017 r. okazał się też wynik na operacjach finansowych (oba wyniki pozostawały ujemne). **Wynik finansowy brutto** w okresie styczeń-grudzień 2018 r. wyniósł 17807,2 mln zł, tj. o 5,4% więcej niż przed rokiem. Po odliczeniu podatku dochodowego (w kwocie 2971,6 mln zł) **wynik finansowy netto** ukształtował się na poziomie 14835,6 mln zł, tj. o 4,5% wyżej niż w 2017 r. Zysk netto w ciągu roku wzrósł o 7,6%, podczas gdy strata netto wzrosła o 35,7%. Zysk netto wykazało 81,2% przedsiębiorstw (83,3% w okresie styczeń-grudzień 2017 r.). Przychody uzyskane przez te przedsiębiorstwa stanowiły 88,5% całkowitych przychodów z całokształtu działalności (wobec 85,9% przed rokiem). W przetwórstwie przemysłowym zysk netto wykazało 84,4% przedsiębiorstw (86,0% w 2017 r.), a ich udział w przychodach tej sekcji wyniósł 92,4% (wobec 91,0% przed rokiem).

Tablica 13. Przychody, koszty i wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych

Wyszczególnienie	I-XII 2017	I-XII 2018
	w mln zł	
Przychody z całokształtu działalności	377517,9	401179,9
w tym przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	370334,1	394044,4
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności	360615,5	383372,7
w tym koszt własny sprzedanych produktów oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	352170,4	374451,0
Wynik ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	18163,6	19593,4
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	-355,9	-421,5
Wynik na operacjach finansowych	-905,3	-1364,7
Wynik finansowy brutto	16902,4	17807,2
Wynik finansowy netto	14198,2	14835,6
zysk netto	15781,8	16984,4
strata netto	1583,6	2148,8

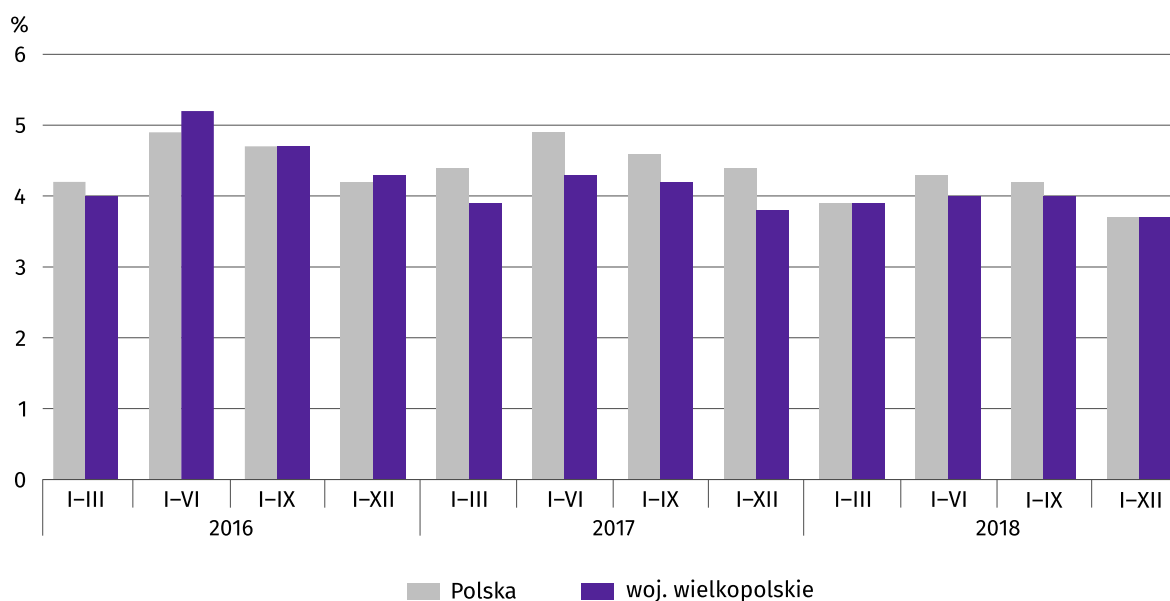
W przedsiębiorstwach objętych badaniem w okresie styczeń-grudzień 2018 r. odnotowano nieznaczne pogorszenie podstawowych wskaźników ekonomiczno-finansowych w porównaniu z 2017 r. Wskaźnik poziomu kosztów wzrósł z 95,5% do 95,6%. O 0,1 p.proc. obniżyły się wskaźniki rentowności obrotu, osiągając 4,4% – w przypadku wskaźnika brutto i 3,7% – w ujęciu netto. Nieco lepiej niż przed rokiem ukształtował się natomiast wskaźnik rentowności sprzedaży produktów, towarów i materiałów, który wyniósł 5,0% wobec 4,9%. Wskaźniki pogorszyły się m.in. w sekcjach: górnictwo i wydobywanie, wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę, dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja, obsługa rynku nieruchomości, opieka zdrowotna i pomoc społeczna, a wyłączając wskaźnik rentowności sprzedaży, także w jednostkach związanych z transportem i gospodarką magazynową, zakwaterowaniem i gastronomią, działalnością profesjonalną, naukową i techniczną oraz administrowaniem i działalnością wspierającą. Poprawę wskaźników odnotowało przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel; naprawa pojazdów samochodowych i pozostała działalność usługowa. Ze względu na wartość wskaźnika rentowności obrotu netto, w 2018 r., podobnie jak przed rokiem, najbardziej rentowne były przedsiębiorstwa zajmujące się pozostałą działalnością usługową, gdzie wskaźnik wyniósł 25,5% (w skali roku wzrost o 1,1 p.proc.).

Tablica 14. Podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe

Wyszczególnienie	I-XII 2017	I-XII 2018
	w %	
Wskaźnik poziomu kosztów	95,5	95,6
Wskaźnik rentowności ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	4,9	5,0
Wskaźnik rentowności obrotu brutto	4,5	4,4
Wskaźnik rentowności obrotu netto	3,8	3,7
Wskaźnik płynności finansowej I stopnia	34,4	30,9
Wskaźnik płynności finansowej II stopnia	87,0	83,9

W 2018 r. obserwowano pogorszenie płynności finansowej badanych przedsiębiorstw. Wskaźnik I stopnia wyniósł 30,9% i w skali roku obniżył się o 3,5 p.proc. Spadek wskaźnika płynności finansowej II stopnia wyniósł 3,1 p.proc. (do 83,9%). Płynność finansowa pogorszyła się m.in. w przedsiębiorstwach przemysłowych i handlowych, a także w jednostkach związanych z zakwaterowaniem i gastronomią, działalnością profesjonalną, naukową i techniczną, opieką zdrowotną i pomocą społeczną oraz pozostałą działalnością usługową. Poprawę płynności finansowej zanotowały przedsiębiorstwa budowlane.

Wykres 15. Wskaźnik rentowności obrotu netto



Według stanu na koniec grudnia 2018 r., **aktywa obrotowe** przedsiębiorstw objętych badaniem wyniosły 106784,5 mln zł, tj. o 3,6% więcej niż w 2017 r. Wartość zapasów w ciągu roku zwiększyła się o 4,0%, a ich udział w aktywach wzrósł o 0,2 p.proc. do 32,5%. Największą część aktywów obrotowych stanowiły należności krótkoterminowe. W końcu grudnia 2018 r. ich udział wynosił 40,5%, tj. o 1,5 p.proc. więcej niż przed rokiem. Wartość należności zwiększyła się w tym czasie o 7,5%. Udział inwestycji krótkoterminowych obniżył się w ciągu roku o 1,9 p.proc. do 23,6%, przy spadku wartości o 4,2%.

Według stanu na koniec grudnia 2018 r., **zobowiązania** przedsiębiorstw niefinansowych wyniosły łącznie 123010,0 mln zł, przy czym zobowiązania długoterminowe w ciągu roku wzrosły o 2,6%, a krótkoterminowe zwiększyły się o 6,7%. W ogólnej kwocie zobowiązań krótkoterminowych 60,7% stanowiły zobowiązania z tytułu dostaw i usług (przed rokiem 61,5%). Relacja zobowiązań krótkoterminowych do należności krótkoterminowych wyniosła 188,6%, podczas gdy w grudniu 2017 r. zobowiązania przewyższały należności o 90,1%, natomiast relacja do inwestycji krótkoterminowych kształtowała się na poziomie 324,0% wobec 290,8% przed rokiem.

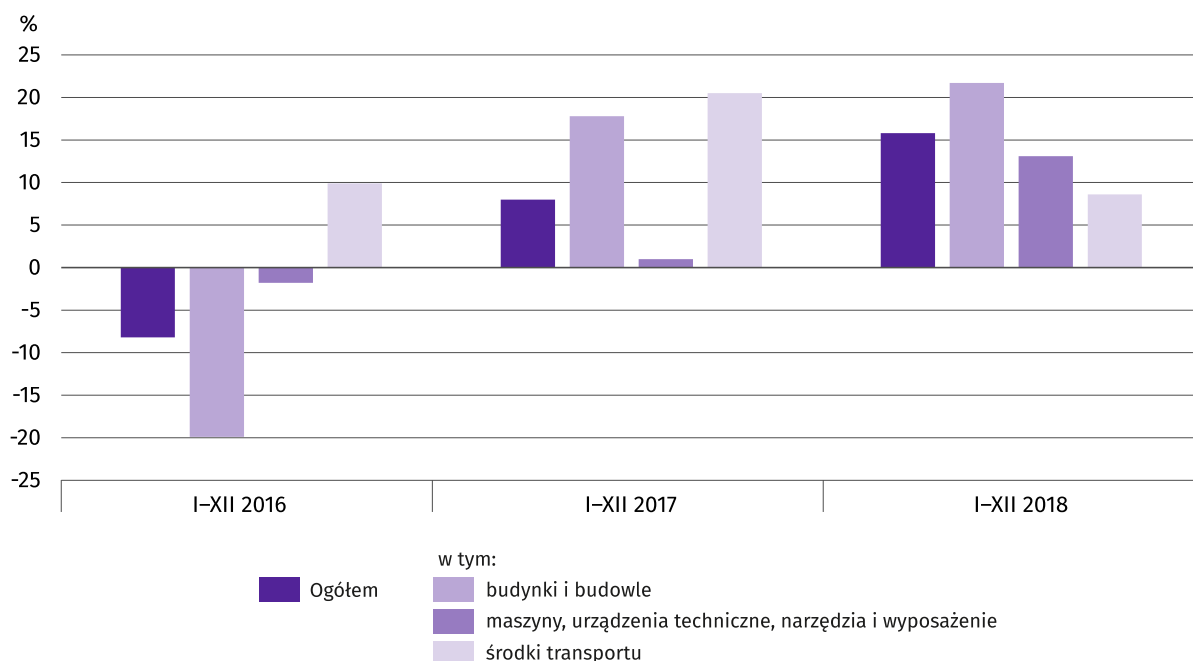
Nakłady inwestycyjne

W okresie styczeń-grudzień 2018 r. przedsiębiorstwa mające siedzibę na terenie województwa wielkopolskiego poniosły **nakłady inwestycyjne** w kwocie 14764,2 mln zł (w cenach bieżących), co o 15,8% przewyższyło wartość inwestycji z 2017 r. Na roboty budowlano-montażowe przypadało 2897,6 mln zł, czyli 19,6% nakładów (w 2017 r. 22,2%).

Ponad połowę środków w 2018 r. przedsiębiorstwa przeznaczyły na zakup maszyn i urządzeń technicznych oraz narzędzi (54,0% wobec 55,4% rok wcześniej). W budynki i lokale oraz obiekty inżynierii lądowej i wodnej zainwestowano średnio 38,1% ogółu środków (wobec 36,3% w 2017 r.), natomiast na środki transportu przeznaczono 7,7% ogólnej kwoty nakładów (wobec 8,2% w poprzednim roku).

W większości sekcji odnotowano wzrost wartości nakładów inwestycyjnych w porównaniu z 2017 r. Więcej zainwestowano m.in. w przedsiębiorstwach związanych z handlem; naprawą pojazdów samochodowych (o 49,4% więcej), dostawą wody; gospodarowaniem ściekami i odpadami; rekultywacją (o 24,8% więcej) i przetwórstwem przemysłowym (o 14,0% więcej). Spadek nakładów odnotowano m.in. w transporcie i gospodarce magazynowej (o 46,6% mniej niż w 2017 r.) oraz wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 4,7% mniej).

Wykres 16. Nakłady inwestycyjne
(ceny bieżące; wzrost/spadek w stosunku do roku poprzedniego)



W 2018 r., podobnie jak w poprzednich okresach, najwięcej inwestowały przedsiębiorstwa z sekcji przetwórstwo przemysłowe (45,1% ogółu nakładów inwestycyjnych wobec 45,8% w 2017 r.), a w ramach tej sekcji jednostki zajmujące się produkcją artykułów spożywczych (8,6% wobec 7,8% w 2017 r.) oraz pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (7,7% wobec 6,3%). Stosunkowo dużo inwestowały również przedsiębiorstwa zajmujące się handlem; naprawą pojazdów samochodowych (32,5% wobec 25,2% w 2017 r.), wytwarzaniem i zaopatrywaniem w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (7,8 % wobec 9,5%) oraz transportem i gospodarką magazynową (5,1% wobec 11,1%).

Na zakup używanych środków trwałych w całym roku 2018 przedsiębiorstwa przeznaczyły łącznie 934,4 mln zł (o 6,3% więcej niż w poprzednim roku), z tego większość (61,0%) na zakup gruntów. Najwięcej takich inwestycji dokonano w sekcjach handel; naprawa pojazdów samochodowych (43,5% ogólnej kwoty nakładów na zakup używanych środków trwałych; przed rokiem 37,8%) oraz przetwórstwo przemysłowe (36,4%; w 2017 r. 41,1%).

W 2018 r. w województwie wielkopolskim **rozpoczęto 19181 nowych zadań inwestycyjnych**, tj. o 6,6% mniej niż w 2017 r. Ich wartość kosztorysowa wyniosła 5000,7 mln zł i była o 1,7% większa od wartości inwestycji rozpoczętych przed rokiem. Podobnie jak w poprzednich okresach, najwięcej inwestycji dotyczyło sekcji wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (81,5% ogólnej liczby zadań, o wartości kosztorysowej stanowiącej 5,6% inwestycji nowo rozpoczynanych). Największą wartość kosztorysową miały natomiast inwestycje przedsiębiorstw z sekcji handel; naprawa pojazdów samochodowych (42,9% wartości kosztorysowej wszystkich inwestycji nowo rozpoczynanych w województwie), choć w ogólnej liczbie zadań stanowiły tylko 7,7%) oraz przetwórstwo przemysłowe (32,5% wartości i 7,5% liczby zadań).

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WIELKOPOLSKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2018 r., B – 2019 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ^a w tys. osób	A 760,3 B 785,7	763,6 786,6	764,5	764,8	764,0	765,7	767,6	768,3	768,0	770,8	770,1	772,2
poprzedni miesiąc=100	A 101,6 B 101,7	100,4 100,1	100,1	100,0	99,9	100,2	100,3	100,1	100,0	100,4	99,9	100,3
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A 106,2 B 103,3	106,3 103,0	106,6	106,5	106,2	106,1	105,9	105,7	105,4	104,1	103,3	103,2
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	A 62,1 B 54,1	62,4 54,0	60,5	57,4	54,7	52,4	52,3	52,3	51,2	50,1	50,3	50,9
Stopa bezrobocia ^b (stan w końcu okresu) w %	A 3,8 B 3,3	3,9 3,3	3,7	3,5	3,4	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1
Oferty pracy (w ciągu miesiąca)	A 9491 B 9516	8298 8642	9704	9096	8702	9651	10101	8606	9566	8955	6436	5179
Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy (stan w końcu okresu)	A 9 B 10	9 8	9	8	7	7	6	7	7	7	9	13
Przeciętne wynagrodzenie miesięczne brutto w sektorze przedsiębiorstw ^a w zł	A 4228,33 B 4566,66	4229,64 4557,59	4387,32	4506,49	4394,21	4379,77	4420,41	4376,84	4384,00	4477,73	4536,25	4695,22
poprzedni miesiąc=100	A 95,7 B 97,3	100,0 99,8	103,7	102,7	97,5	99,7	100,9	99,0	100,2	102,1	101,3	103,5
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A 108,2 B 108,0	107,0 107,8	106,5	106,7	107,4	108,2	106,3	107,2	106,5	106,3	107,6	106,3
Wskaźnik cen:												
towarów i usług konsumpcyjnych ^c :												
analogiczny okres poprzedniego roku=100	A . B .	. .	101,6	.	.	101,9	.	.	102,2	.	.	101,6
skupu ziarna zbóż:												
poprzedni miesiąc=100	A 100,5 B 100,5	99,1 101,0	100,9	100,0	100,5	101,4	95,7	112,5	108,3	101,9	100,9	101,9
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A 100,9 B 125,3	98,4 127,7	96,5	97,3	93,9	94,4	94,4	119,0	124,7	126,2	123,9	125,3
skupu żywca rzeźnego wołowego:												
poprzedni miesiąc=100	A 98,3 B 98,2	101,1 97,7	104,3	96,0	100,8	98,1	98,2	102,5	99,3	101,2	99,4	100,0
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A 102,7 B 98,9	107,3 95,5	111,6	105,1	106,8	105,6	103,9	102,9	105,7	101,5	102,0	99,0
skupu żywca rzeźnego wieprzowego:												
poprzedni miesiąc=100	A 93,7 B 98,6	104,4 103,0	104,7	97,2	99,4	104,5	100,5	103,9	96,2	94,7	94,6	97,2
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A 86,6 B 95,2	92,1 93,9	92,5	84,0	81,4	83,2	86,8	90,0	89,2	92,7	91,5	90,5

a W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9. b Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo. c W kwartale.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WIELKOPOLSKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2018 r., B – 2019 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Relacje cen skupu ^a żywca wieprzowego	A	6,4	6,6	7,2	6,8	6,8	7,3	7,1	6,9	6,3	6,0	5,5	5,6
do cen targowiskowych 1 kg żyta	B	5,2	5,3										
Produkcja sprzedana przemysłu ^b (w cenach stałych):													
poprzedni miesiąc=100	A	98,7	97,1	114,7	90,2	101,8	106,0	90,6	108,0	101,0	112,9	95,1	83,7
	B	106,8*	102,3										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	105,8	102,4	102,1	107,6	103,0	105,9	106,4	103,7	98,2	110,2	99,4	95,0
	B	102,9*	108,3										
Produkcja budowlano-montażowa ^b (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	A	48,1	108,5	126,4	95,5	102,5	140,4	86,3	113,5	101,8	105,1	103,6	128,1
	B	39,3	118,6										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	142,1	191,2	144,9	136,4	126,0	153,3	144,5	138,0	136,1	128,8	142,4	126,0
	B	102,9	112,4										
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	A	1405	2955	4581	6431	7866	9319	10647	12175	13735	15742*	17697*	19901*
	B	1881	2857										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	75,9	93,9	103,4	115,8	116,2	112,6	107,3	110,4	109,2	106,0*	107,4*	105,5*
	B	133,9	96,7										
Sprzedaż detaliczna towarów ^b (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	A	78,6	99,8	123,7	87,2	104,7	101,5	98,6	102,8	97,3	108,9	96,5	117,0
	B	81,3	100,2										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	109,3	110,3	118,5	102,5	109,9	112,0	107,8	109,5	108,8	111,1	110,9	108,9
	B	112,6	113,1										
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach ^c													
brutto ^d w %	A	.	.	4,7	.	.	4,8	.	.	4,7	.	.	4,4
	B	.											
netto ^e w %	A	.	.	3,9	.	.	4,0	.	.	4,0	.	.	3,7
	B	.											
Nakłady inwestycyjne ^c (ceny bieżące) w tys. zł	A	.	.	2464974	.	.	5644975	.	.	9325733	.	.	14764208
	B	.											
analogiczny okres poprzedniego roku =100	A	.	.	124,8	.	.	127,1	.	.	124,2	.	.	115,8
	B	.											
Podmioty gospodarki narodowej ^f (stan w końcu okresu)	A	421616	422307	423131	424116	426230	427904	420302	422516	424467	426606	428054	429658
	B	430991	432601										
w tym spółki handlowe	A	53375	53670	53882	54153	54338	54545	47788	48080	48298	48594	48878	49137
	B	49415	49712										
w tym z udziałem kapitału zagranicznego	A	7699	7716	7732	7734	7745	7742	5823	5857	5872	5888	5908	5926
	B	5939	5960										

a Ceny bieżące bez VAT. b W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9. c W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 49; dane prezentowane są narastająco. d Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. e Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. f W rejestrze REGON, bez osób prowadzących gospodarstwa indywidualne w rolnictwie. W lipcu 2018 r. wystąpił spadek liczby podmiotów na skutek wykreślenia z rejestru REGON podmiotów, które pozostawały wpisane do rejestru w oparciu o wpisy dokonane w rejestrach sądowych. Podmioty podlegające obowiązkowi wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego zgodnie z przepisami ustawy o KRS, które były wpisane do rejestru sądowego na podstawie przepisów obowiązujących do dnia wejścia w życie tej ustawy i które do dnia 31 XII 2015 r. nie złożyły wniosku o wpis do rejestru (KRS), uznaje się za wykreślone z rejestru z dniem 1 I 2016 r. * Dane zmienione w stosunku do publikowanych wcześniej.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Poznaniu

ul. Wojska Polskiego 27/29

60-624 Poznań

Kontakt:

tel.: 61 27 98 200

faks: 61 27 98 100

e-mail: SekretariatUSPOZ@stat.gov.pl



poznan.stat.gov.pl



@Poznan_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w lutym 2019 r.](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 2/2019](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sektor przedsiębiorstw](#)

[Przeciętne zatrudnienie](#)

[Bezrobotni zarejestrowani](#)

[Długotrwanie bezrobotni](#)

[Stopa bezrobocia rejestrowanego](#)

[Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto](#)

[Cena detaliczna](#)

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Skup produktów rolnych](#)

[Ceny skupu](#)

[Ceny targowiskowe](#)

[Produkcja sprzedana przemysłu](#)

[Produkcja budowlano-montażowa](#)

[Mieszkania oddane do użytkowania](#)

[Mieszkania, na które wydano pozwolenia](#)

[Mieszkania, których budowę rozpoczęto](#)

[Sprzedaż detaliczna](#)

[Sprzedaż hurtowa](#)

[Wyniki finansowe przedsiębiorstw](#)

[Nakłady inwestycyjne](#)