

Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa łódzkiego w listopadzie 2019 r.

**31.12.2019 r.
Nr 12/2019**

- Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w listopadzie 2019 r. było o 1,0% wyższe niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku, a w okresie styczeń-listopad było o 1,6% wyższe niż w analogicznym okresie 2018 r. Stopa bezrobocia rejestrowanego ukształtowała się na poziomie 5,3% i w stosunku do miesiąca poprzedniego utrzymała się na niezmiennym poziomie, ale w porównaniu z listopadem 2018 r. była o 0,7 p. proc. niższa.
- Wzrost przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw w listopadzie br., w ujęciu rocznym, wyniósł 6,0%. W okresie jedenastu miesięcy br., w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r., wynagrodzenia wzrosły o 6,5%.
- Wśród artykułów żywnościowych w listopadzie br. wyższe niż przed rokiem były ceny większości notowanych produktów: warzyw, cukru, mięs, pieczywa i produktów zbożowych, nabiału i produktów nabiałowych oraz oleju i margaryny. Spadek cen dotyczył m. in. masła świeżego (o zawartości tłuszczu ok. 82,5%), bułki pszennej oraz sera dojrzewającego. W przypadku artykułów nieżywnościowych wzrosły m.in. ceny: wywozu nieczystości w budynkach wielorodzinnych, zaopatrzenia w zimną wodę oraz centralnego ogrzewania. Zmalała natomiast cena paliw (oleju napędowego i benzyny).
- Na rynku rolnym w listopadzie 2019 r. przeciętne ceny skupu żywca wieprzowego i drobiowego były wyższe niż przed rokiem. Niższe natomiast były ceny skupu zbóż, ziemniaków mleka krowiego oraz żywca wołowego. Na targowiskach województwa łódzkiego, w ujęciu rocznym, zanotowano wzrost ceny: żyta i jęczmienia, ziemniaków jadalnych oraz żywca wieprzowego, spadek natomiast dotyczył ceny pszenicy.
- Wartość produkcji sprzedanej przemysłu w listopadzie 2019 r. była o 2,7% (w cenach stałych) niższa niż przed rokiem, a w stosunku do października 2019 r. jej poziom był niższy o 8,4%. W okresie styczeń-listopad br. w stosunku do analogicznego okresu 2018 r. odnotowano jej wzrost o 0,9%.
- Wartość produkcji sprzedanej budownictwa w listopadzie br. była (w cenach bieżących) o 9,1% wyższa niż przed rokiem i o 4,5% wyższa w odniesieniu do października 2019 r. Produkcja budowlano-montażowa w listopadzie br. była wyższa w ujęciu rocznym o 14,2% (w cenach bieżących) i wyższa w porównaniu z okresem styczeń-listopad 2018 r. o 12,2%.
- W listopadzie br. do użytkowania oddano o 28,6% mieszkań mniej niż w listopadzie 2018 r., a od początku roku przekazano o 18,4% mieszkań więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.
- Wartość sprzedaży detalicznej w listopadzie 2019 r., w ujęciu rocznym, wzrosła (w cenach bieżących) o 3,4%, natomiast w stosunku do notowanej w poprzednim miesiącu spadła o 1,5%. Wartość sprzedaży hurtowej w jednostkach handlowych była wyższa o 4,3% w stosunku do listopada 2018 r., a w porównaniu z październikiem br. odnotowano jej spadek o 10,4%.

Spis treści

Rynek pracy	4
Wynagrodzenia	8
Ceny detaliczne	9
Rolnictwo	11
Przemysł i budownictwo	14
Budownictwo mieszkaniowe	16
Rynek wewnętrzny	18

Uwagi ogólne

Prezentowane w Komunikacie dane:

- o zatrudnieniu, wynagrodzeniach oraz o przychodach ze sprzedaży produkcji przemysłu i budownictwa, a także o sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób,
- o sektorze przedsiębiorstw, dotyczą podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie: leśnictwa i pozyskiwania drewna; rybołówstwa w wodach morskich; górnictwa i wydobywania; przetwórstwa przemysłowego; wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych; dostawy wody; gospodarowania ściekami i odpadami oraz działalności związanej z rekultywacją; budownictwa; handlu hurtowego i detalicznego; naprawy pojazdów samochodowych, włączając motocykle; transportu i gospodarki magazynowej; działalności związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi; informacji i komunikacji; działalności związanej z obsługą rynku nieruchomości; działalności prawniczej, rachunkowo-księgowej i doradztwa podatkowego, działalności firm centralnych (head offices); doradztwa związanego z zarządzaniem; działalności w zakresie architektury i inżynierii; badań i analiz technicznych; reklamy, badania rynku i opinii publicznej; pozostałej działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej; działalności w zakresie usług administrowania i działalności wspierającej; działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją; naprawy i konserwacji komputerów i artykułów użytku osobistego i domowego; pozostałej indywidualnej działalności usługowej,
- o cenach detalicznych dotyczą towarów żywnościowych i nieżywnościowych oraz usług, które pochodzą z notowań cen prowadzonych przez ankietatorów w wybranych punktach sprzedaży, w wytypowanych rejonach badania cen; ceny żywności notowane są raz w miesiącu z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen prowadzone są dwa razy w miesiącu,
- o skupie produktów rolnych obejmują skup od producentów z terenu województwa; ceny podano bez podatku VAT,
- o wynikach finansowych przedsiębiorstw niefinansowych oraz nakładach inwestycyjnych dotyczą podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe (z wyjątkiem przedsiębiorstw rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa, działalności finansowej i ubezpieczeniowej oraz szkół wyższych), w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

Dane w ujęciu wartościowym wyrażone są w cenach bieżących i stanowią podstawę dla obliczenia wskaźników struktury. Wskaźniki dynamiki zaprezentowano na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego wskaźniki dynamiki podano na podstawie wartości w cenach stałych (średnie ceny bieżące 2015 r.).

Liczby względne (wskaźniki, odsetki) wyliczono na podstawie danych bezwzględnych, wyrażonych z większą dokładnością niż podane w tekście i tablicach.

Dane prezentuje się w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007.

Polska klasyfikacja działalności 2007 (PKD 2007)

Skrót	Pełna nazwa
sekcje	
handel; naprawa pojazdów samochodowych	handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle
zakwaterowanie i gastronomia	działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
obsługa rynku nieruchomości	działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
administrowanie i działalność wspierająca	działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca
działy	
produkcja skór i wyrobów skórzanych	produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych
produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	produkcja wyrobów z drewna, oraz korka z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania
produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej
produkcja wyrobów farmaceutycznych	produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych
produkcja wyrobów z metali	produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
produkcja maszyn i urządzeń	produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli
gospodarka odpadami; odzysk surowców	działalność związana ze zbieraniem, przetwarzaniem i unieszkodliwianiem odpadów; odzysk surowców
budowa budynków	roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków
budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej

Objaśnienia znaków umownych

Znak	Objaśnienie
Kreska (–)	zjawisko nie wystąpiło.
Kropka (.)	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych.
Znak (x)	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe.
Znak (*)	oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do już opublikowanych.
Znak (Δ)	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji.

Dane charakteryzujące województwo łódzkie można również znaleźć w publikacjach statystycznych wydawanych przez US w Łodzi oraz w publikacjach ogólnopolskich GUS.

Przy publikowaniu danych US prosimy o podanie źródła.

Rynek pracy

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w listopadzie 2019 r. wyniosło 356,3 tys. osób i było o 1,0% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 2,5% w listopadzie 2018 r. w porównaniu z listopadem 2017 r.).

W listopadzie br. w ujęciu rocznym wzrost zatrudnienia odnotowano m.in. w sekcjach: informacja i komunikacja (o 24,9%), zakwaterowanie i gastronomia (o 11,5%), budownictwo i handel; naprawa pojazdów samochodowych (po 5,1%) oraz obsługa rynku nieruchomości i działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (po 3,5%).

Wśród obserwowanych sekcji spadek zatrudnienia wystąpił w administrowaniu i działalności wspierającej (o 3,9%) oraz przetwórstwie przemysłowym (o 0,7%).

Tablica 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw

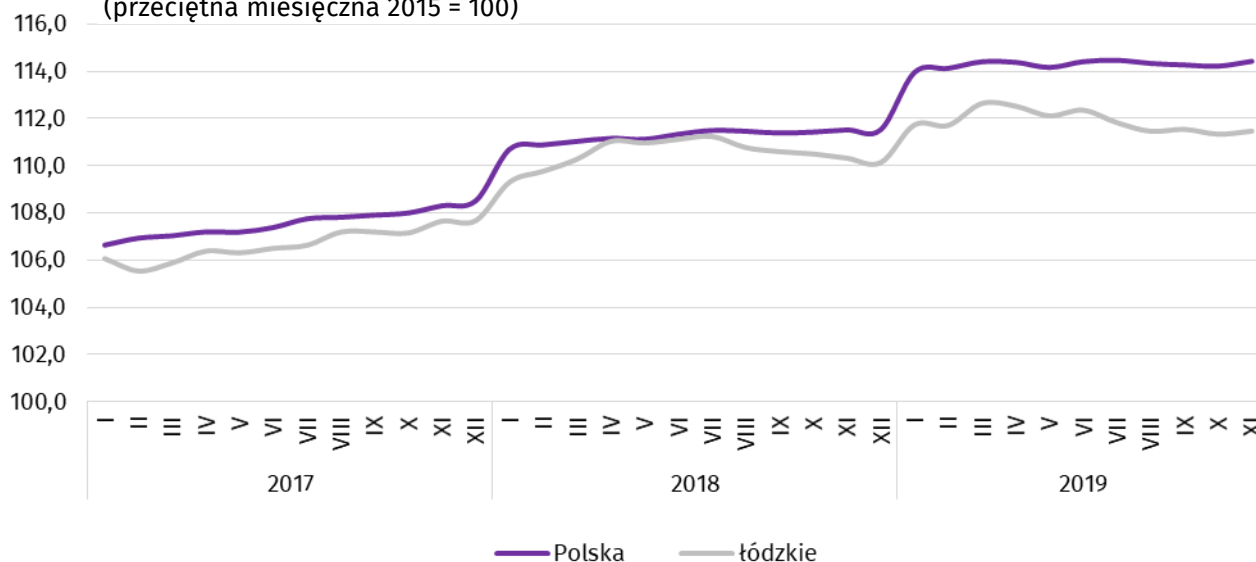
WYSZCZEGÓLNIENIE	XI 2019		I-XI 2019	
	w tys.	XI 2018=100	w tys.	I-XI 2018=100
OGÓŁEM	356,3	101,0	358,8	101,6
w tym:				
Przemysł	173,7	98,5	175,5	99,0
w tym przetwórstwo przemysłowe	149,4	99,3	151,0	99,9
Budownictwo	18,9	105,1	19,1	106,1
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ	69,9	105,1	68,9	103,0
Transport i gospodarka magazynowa	25,2	102,6	25,5	106,3
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ	6,0	111,5	6,1	116,3
Informacja i komunikacja	6,9	124,9	6,6	123,6
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ	6,5	103,5	6,5	102,8
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a	9,8	103,5	9,7	101,3
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ	32,5	96,1	34,0	100,7

^a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

W okresie styczeń-listopad br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 358,8 tys. osób, tj. o 1,6% wyższym niż w analogicznym okresie 2018 r. (wobec wzrostu o 3,2% w tym samym okresie ubiegłego roku). Największy wzrost liczby zatrudnionych zanotowano m. in. w: informacji i komunikacji (o 23,6%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 16,3%), transporcie i gospodarce magazynowej (o 6,3%), budownictwie (o 6,1%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 3,0%) oraz obsłudze rynku nieruchomości (o 2,8%). Spadek zatrudnienia dotyczył przetwórstwa przemysłowego (o 0,1%).

Wykres 1. Dynamika przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw

(przeciętna miesięczna 2015 = 100)

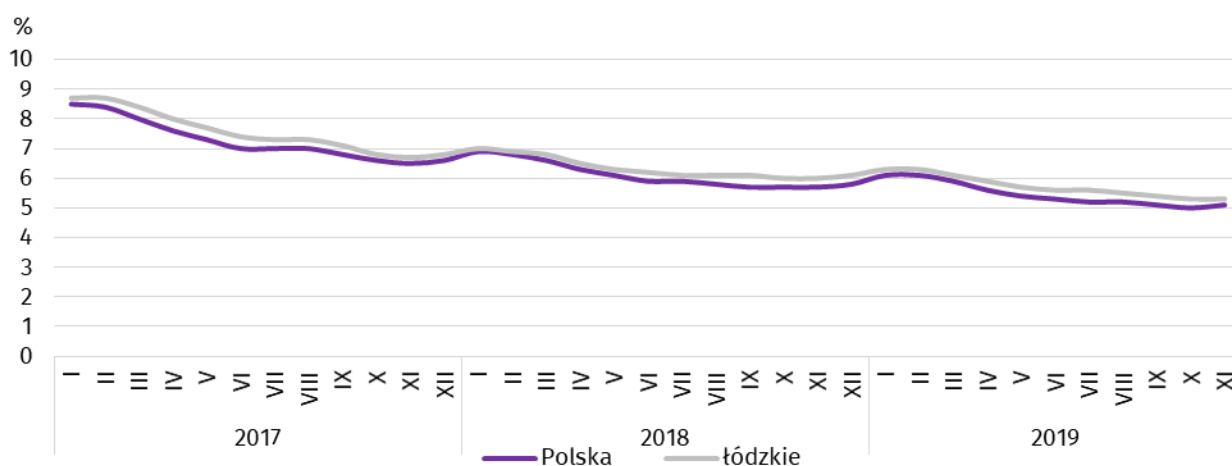


W końcu listopada 2019 r. **liczba bezrobotnych zarejestrowanych** w urzędach pracy wyniosła 58,4 tys. osób, tj. o 0,9% więcej niż w poprzednim miesiącu, ale o 10,3% mniej w porównaniu z listopadem 2018 r. Kobiety stanowiły 53,6% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (przed rokiem odsetek ten wyniósł 53,7%).

Tablica 2. Liczba bezrobotnych i stopa bezrobocia

WYSZCZEGÓLNIENIE	XI 2018	2019	
		X	XI
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu miesiąca) w tys.	65,1	57,8	58,4
Bezrobotni nowo zarejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	8,8	8,5	7,8
Bezrobotni wyrejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	8,1	9,7	7,3
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu miesiąca) w %	6,0	5,3	5,3

Wykres 2. Stopa bezrobocia rejestrowanego
(stan w końcu miesiąca)



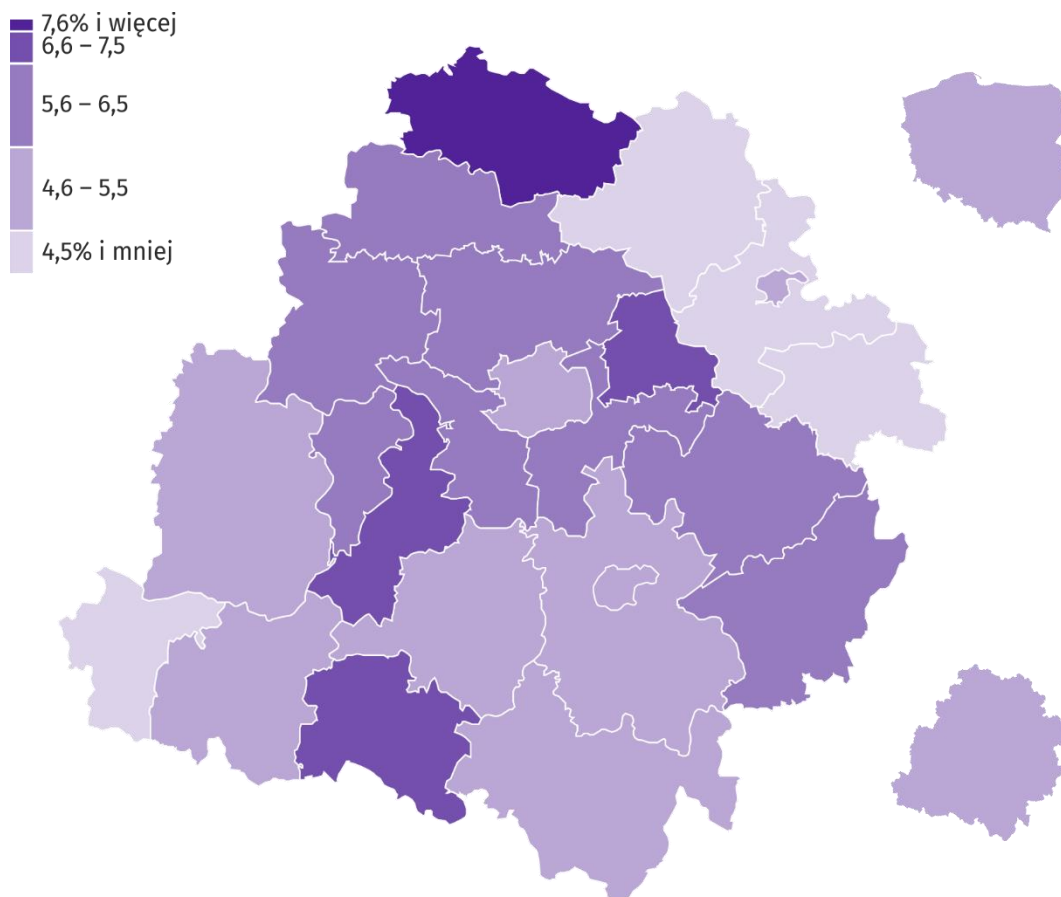
Na koniec listopada br. **stopa bezrobocia rejestrowanego** ukształtowała się na poziomie 5,3% i w stosunku do miesiąca poprzedniego utrzymała się na niezmienionym poziomie, natomiast w porównaniu z listopadem 2018 r. była o 0,7 p. proc. niższa. Do powiatów o najwyższej stopie bezrobocia w końcu listopada 2019 r. należały powiaty: kutnowski (8,0%), łaski (7,2%), pajęczański (7,0%), brzeziński (6,6%), tomaszowski i łęczycki (po 6,5%), łódzki wschodni (6,2%) oraz pabianicki (6,1%), a do powiatów o najniższej: rawski (3,1%), skierniewicki (3,6%), wieruszowski (4,0%), łowicki (4,5%), bełchatowski i piotrkowski (4,7%) oraz łódź (4,8%).

W porównaniu z listopadem 2018 r. prawie we wszystkich powiatach odnotowano spadek stopy bezrobocia, najgłębszy w powiatach: wieluńskim (o 1,1 p. proc.), zgierskim (o 1,0 p. proc.), bełchatowskim i piotrkowskim (po 0,9 p. proc.), kutnowskim, łęczyckim, łowickim i zduńskowolskim (po 0,8 p. proc.) oraz łaskim, łódzkim wschodnim, radomszczańskim, łodzi i powiecie rawskim (po 0,7 p. proc.).

Wzrost stopy bezrobocia zanotowano w powiecie brzezińskim (o 0,2 p. proc.), natomiast w powiecie opoczyńskim stopa bezrobocia pozostała na niezmienionym poziomie.

Stopę bezrobocia niższą niż w województwie łódzkim w listopadzie 2019 r. odnotowano w siedmiu województwach: wielkopolskim (2,8%), śląskim (3,6%), małopolskim (4,0%), mazowieckim (4,3%), pomorskim (4,4%), dolnośląskim (4,5%) oraz lubuskim (4,7%).

Mapa 1. Stopa bezrobocia rejestrowanego według powiatów w 2019 r.
(stan w końcu listopada)



W listopadzie 2019 r. w urzędach pracy **zarejestrowano** 7,8 tys. osób bezrobotnych, tj. o 7,5 % mniej niż przed miesiącem i o 10,6% mniej niż przed rokiem. Udział osób rejestrujących się po raz kolejny w liczbie nowo zarejestrowanych bezrobotnych wyniósł 83,4% i w stosunku do listopada 2018 r. zwiększył się o 1,9 p. proc. W ujęciu rocznym zwiększył się udział absolwentów (o 0,1 p. proc. do poziomu 7,5%) oraz udział osób dotychczas niepracujących (o 1,5 p. proc. do poziomu 10,3%).

Stopa napływu bezrobotnych do urzędów pracy (tj. stosunek nowo zarejestrowanych do liczby aktywnych zawodowo) w listopadzie 2019 r. wyniosła 0,7%.

W listopadzie 2019 r. z ewidencji bezrobotnych **wyrejestrowano** 7,3 tys. osób, tj. o 24,8% mniej niż przed miesiącem i o 10,4% mniej niż przed rokiem.

Z tytułu podjęcia pracy (głównej przyczyny wyrejestrowania) z rejestru bezrobotnych wyłączono 4,1 tys. osób (o 9,7% mniej niż przed rokiem). Spośród bezrobotnych wykreślonych z ewidencji, w porównaniu z listopadem 2018 r., największy wzrost odsetka dotyczył osób, które nie potwierdziły gotowości do pracy (o 1,3 p. proc., do 14,1%) oraz osób które dobrowolnie zrezygnowały ze statusu bezrobotnego (o 0,8 p. proc., do 6,1%). Najgłębsze spadki udziału dotyczyły osób, które rozpoczęły szkolenie (o 0,9 p. proc., do 1,2%), osób, które odmówiły bez uzasadnionej przyczyny przyjęcia propozycji odpowiedniej pracy lub innej formy pomocy, w tym w ramach Programu Aktywizacji i Integracji (o 0,9 p. proc., do 9,3%) oraz osób, które nabyły prawa do świadczenia przedemerytalnego (o 0,5 p. proc., do 0,9%).

W końcu listopada 2019 r. bez prawa do zasiłku pozostawało 49,7 tys. bezrobotnych, a ich udział w liczbie bezrobotnych ogółem, w porównaniu z analogicznym miesiącem 2018 r., zmniejszył się (o 0,1 p. proc.) i ukształtował na poziomie 85,2%.

Tablica 3. Wybrane kategorie bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy
(stan w końcu miesiąca)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2018	2019	
	XI	X	XI
	w % ogólnej liczby bezrobotnych		
Do 30 roku życia	21,9	21,8	22,1
w tym do 25 roku życia	10,1	10,4	10,4
Długotrwale bezrobotni ^a	53,3	52,3	51,7
Powyżej 50 roku życia	30,1	30,0	30,1
Posiadający co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia	18,7	18,9	18,4
Niepełnosprawni	8,3	8,7	8,6

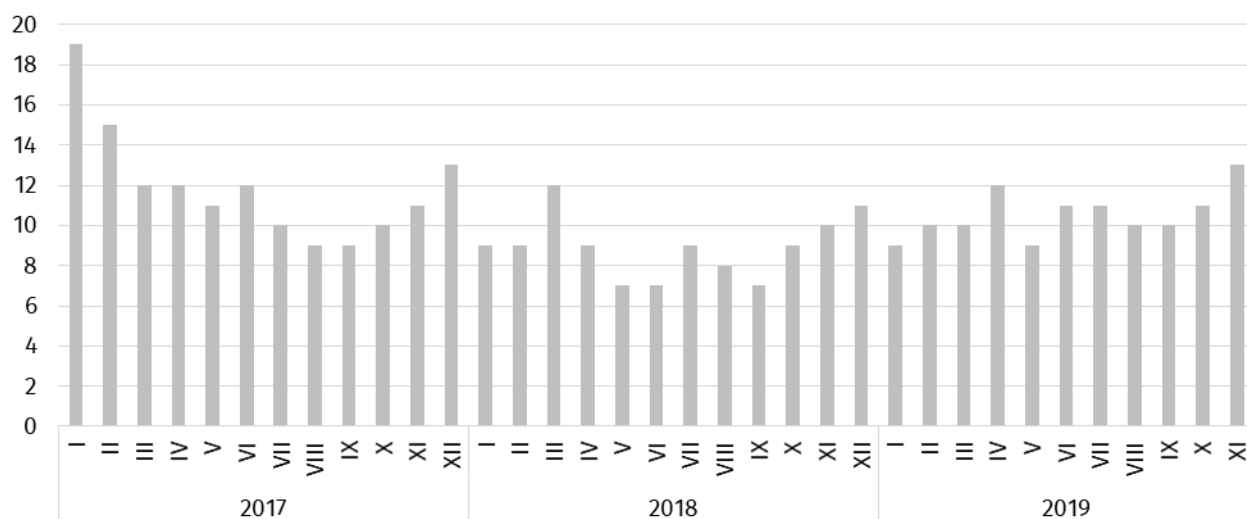
^a Do długotrwale bezrobotnych zalicza się osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 miesięcy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego w miejscu pracy.

Bezrobotni będący **w szczególnej sytuacji na rynku pracy**, w końcu listopada 2019 r., stanowili 83,8% ogółu bezrobotnych, tj. o 0,8 p. proc. mniej niż przed rokiem. Udział osób długotrwale bezrobotnych, stanowiących najbardziej liczną grupę wśród zarejestrowanych ogółem, zmniejszył się o 1,6 p. proc. w skali roku i wyniósł 51,7%. W tym samym czasie spadł również (o 0,4 p. proc., do 1,4%) udział osób korzystających ze świadczeń pomocy społecznej oraz udział osób posiadających co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia (o 0,3 p. proc., do 18,4%). Wzrósł odsetek osób niepełnosprawnych (o 0,3 p. proc., do 8,6%) oraz osób do 30 roku życia (o 0,2 p. proc., do 22,1%), w tym osób do 25 roku życia (o 0,3 p. proc., do 10,4%).

Liczba bezrobotnych w skali roku zmniejszyła się we wszystkich wydzielonych kategoriach, w tym: wśród osób korzystających ze świadczeń z pomocy społecznej – o 28,1%, długotrwale bezrobotnych – o 13,0%, posiadających co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia – o 11,7%, osób powyżej 50 roku życia – o 10,4%, bezrobotnych do 30 roku życia – o 9,4% (w tym osób do 25 roku życia o 7,5%), posiadających co najmniej jedno dziecko niepełnosprawne do 18 roku życia – o 9,2% oraz osób niepełnosprawnych – o 7,2%.

W końcu miesiąca na 1 ofertę pracy przypadało 13 bezrobotnych (przed miesiącem 11, a przed rokiem 10 bezrobotnych).

Wykres 3. Bezrobotni na 1 ofertę pracy
(stan w końcu miesiąca)



Z danych urzędów pracy wynika, że w listopadzie 2019 r. 5 zakładów pracy zapowiedziało zwolnienie w najbliższym czasie 86 pracowników (rok wcześniej deklaracja taka dotyczyła 4 zakładów i 4 pracowników).

Wynagrodzenia

W listopadzie 2019 r. **przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw** wyniosło 4924,56 zł i było o 6,0% wyższe niż przed rokiem (w listopadzie 2018 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2017 r., wynagrodzenie wzrosło o 7,4%).

Najwyższy wzrost wynagrodzeń, w porównaniu z listopadem 2018 r., odnotowano m. in. w sekcjach: informacja i komunikacja (o 10,2%), działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (o 8,6%), budownictwo (o 8,1%), obsługa rynku nieruchomości (o 6,2%), administrowanie i działalność wspierająca (o 6,1%), handel; naprawa pojazdów samochodowych (o 5,9%), oraz transport i gospodarka magazynowa (o 5,8%). Spadek wynagrodzeń wystąpił w zakwaterowaniu i gastronomii (o 5,2%).

Tablica 4. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw

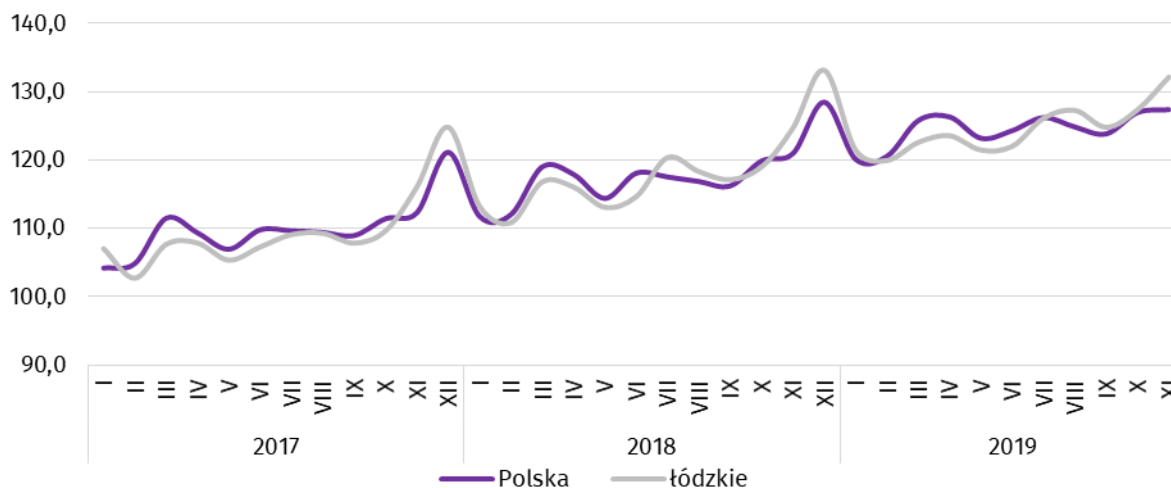
WYSZCZEGÓLNIENIE	XI 2019		I-XI 2019	
	w zł	XI 2018=100	w zł	I-XI 2018=100
OGÓŁEM	4924,56	106,0	4655,87	106,5
w tym:				
Przemysł	5378,36	105,6	4919,52	106,5
w tym przetwórstwo przemysłowe	4533,84	105,1	4482,00	107,4
Budownictwo	4653,10	108,1	4501,86	107,5
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ	4564,38	105,9	4532,98	106,6
Transport i gospodarka magazynowa	4127,04	105,8	4095,28	106,5
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ	3086,72	94,8	3074,38	104,2
Informacja i komunikacja	7820,45	110,2	7963,30	114,3
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ	4718,81	106,2	4547,43	105,7
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a	6175,63	108,6	5805,65	106,2
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ	3534,96	106,1	3434,61	102,6

^a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

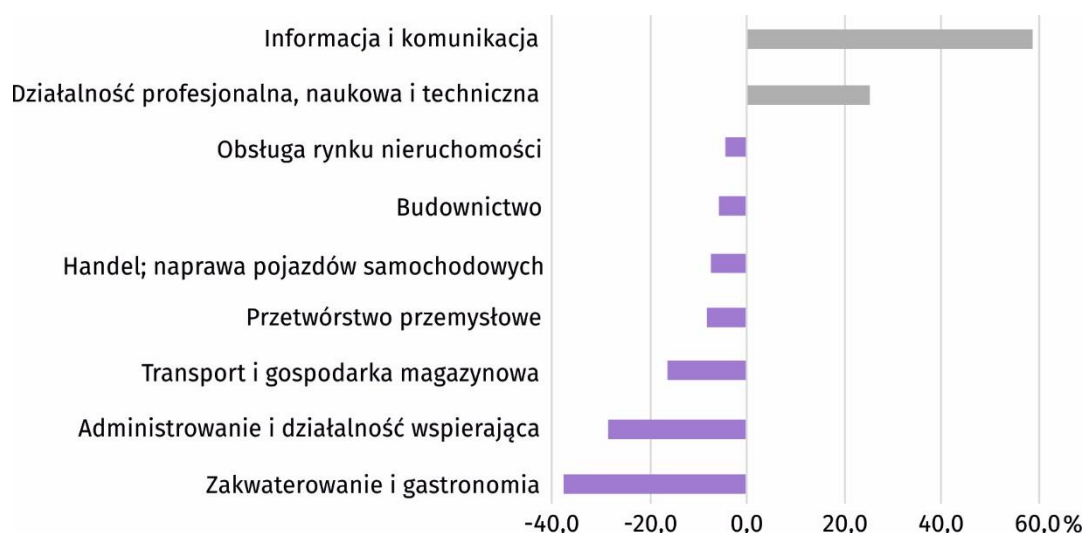
W okresie jedenastu miesięcy br. przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 4655,87 zł, tj. o 6,5% wyższym niż przed rokiem (wobec wzrostu o 7,8% w analogicznym okresie ubiegłego roku).

Przeciętne wynagrodzenia zwiększyły się we wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw, w tym najbardziej w przedsiębiorstwach zajmujących się: informacją i komunikacją (o 14,3%), budownictwem (o 7,5%), przetwórstwem przemysłowym (o 7,4%), handlem; naprawą pojazdów samochodowym (o 6,6%), transportem i gospodarką magazynową (o 6,5%), działalnością profesjonalną, naukową i techniczną (o 6,2%) oraz obsługą rynku nieruchomości (o 5,7%).

Wykres 4. Dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw
(przeciętna miesięczna 2015 = 100)



Wykres 5. Odchylenia względne przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto w sekcjach od przeciętnego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw w województwie w listopadzie 2019 r.



W listopadzie 2019 r. wynagrodzenia wyższe niż przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w województwie łódzkim otrzymali zatrudnieni w: informacji i komunikacji (o 58,8%) oraz działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 25,4%). Znacząco niższe niż przeciętne wynagrodzenie brutto odnotowano m.in. w sekcjach: zakwaterowanie i gastronomia (o 37,3%), administrowanie i działalność wspierająca (o 28,2%) oraz transport i gospodarka magazynowa (o 16,2%).

Ceny

Ceny większości artykułów żywnościowych objętych badaniem w listopadzie 2019 r. były wyższe niż w analogicznym miesiącu roku poprzedniego.

W grupie „owoce i warzywa” konsumenci płacili więcej za ziemniaki o 81,5%, jabłka – o 70,3%, cebulę obcinaną – o 20,4%, cytryny – o 10,4% oraz pomarańcze – o 4,5%. Mniej niż przed rokiem płacono natomiast za marchew – o 12,3%.

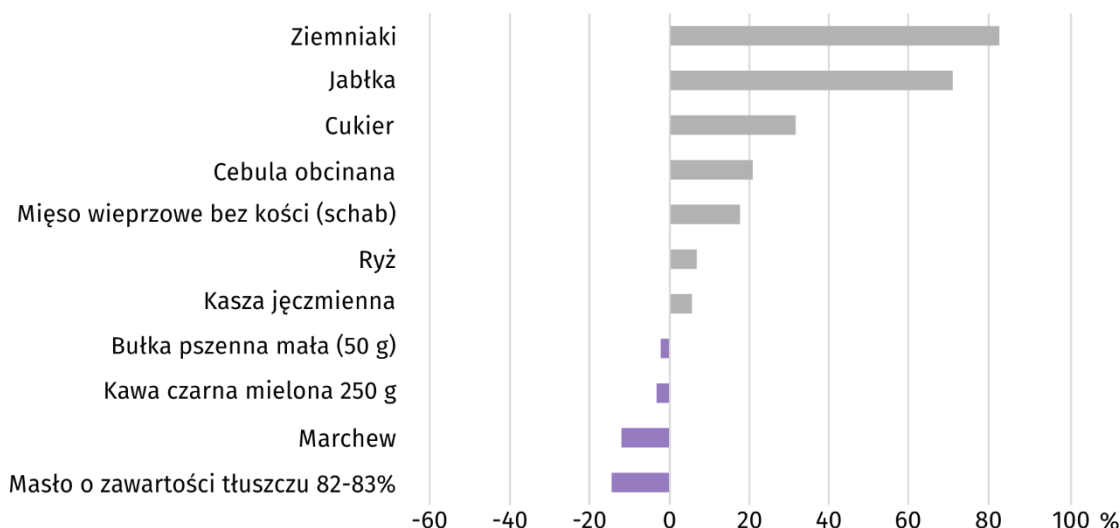
Wśród artykułów z grupy „mięso, wędliny” wzrosła cena mięsa wieprzowego bez kości (schabu) o 16,9%, szynki wieprzowej gotowanej – o 12,8%, kiełbasy wędzonej – o 10,4%, kiełbasy suszonej – o 8,0%, filetów z morskiczka mrożonego – o 6,1%, mięsa wołowego bez kości z udźca – o 3,3% oraz kurczęcia patroszonego – o 0,9%. Niższe niż rok wcześniej były ceny karpia świeżego, całego, niepatroszonego – o 2,7% oraz mięsa wołowego z kością (rostbef lub antrykot) – o 0,2%.

Wzrost cen większości badanych reprezentantów obserwowano w grupie artykułów „pieczywo i produkty zbożowe”. Cena mąki pszennej wzrosła o 14,1%, ryżu – o 6,1%, kaszy jęczmiennej – o 4,9%, a chleba pszenno-żytniego – o 3,2%. Niższa niż rok wcześniej była cena bułki pszennej (50 g) o 2,4%.

Wśród artykułów z grupy „mleko i sery” wzrosła cena śmietany o zawartości 18% tłuszczu o 6,7%, mleka krowiego o zawartości tłuszczu 2-2,5% – o 2,8% oraz sera twarogowego półtłustego – o 1,7%. Spadek ceny odnotowano w przypadku sera dojrzewającego – o 1,4% oraz mleka krowiego o zawartości tłuszczu 3,2-3,5% – o 0,4%.

W grupie artykułów „oleje i pozostałe tłuszcze” wyższa była cena oleju rzepakowego produkcji krajowej o 5,1% oraz margaryny o 3,8%. Zmalała natomiast cena masła świeżego (o zawartości tłuszczu ok. 82,5%) o 14,9%.

Wykres 6. Zmiany cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych w listopadzie 2019 r.
(wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego)

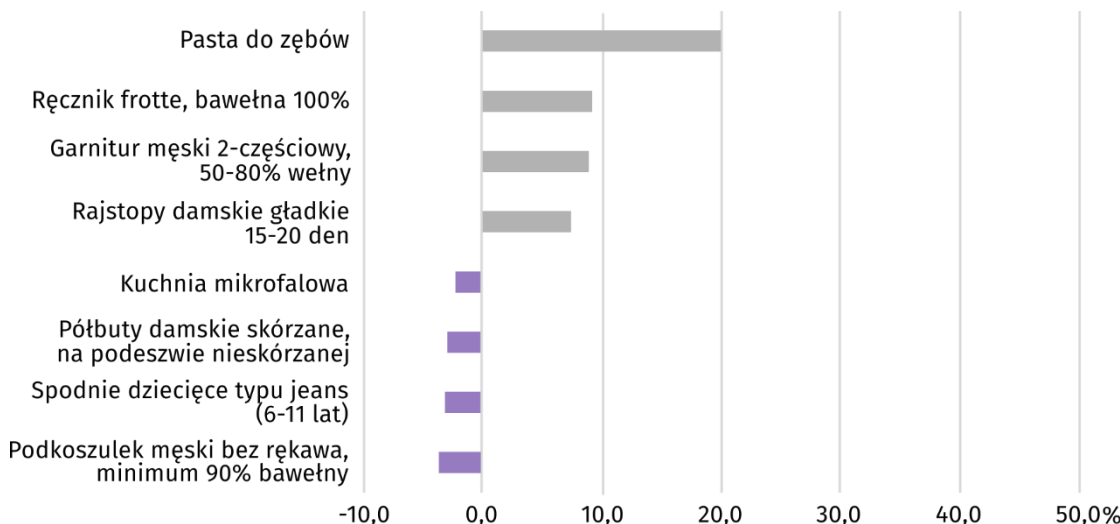


Z pozostałych towarów żywnościowych objętych badaniem konsumenci płacili więcej, w ujęciu rocznym, m.in. za: cukier biały kryształ – o 30,8% oraz czekoladę mleczną – o 8,3%. Mniej natomiast płacono za kawę czarną mieloną (250 g) – o 3,5% oraz sok jabłkowy (karton 1 l) – o 3,1%.

W grupie towarów i usług w zakresie transportu obserwowano wzrost kosztu przejazdu taksówką osobową – o 3,1% oraz autobusem miejskim – o 1,5%. Zmalała cena oleju napędowego – o 6,1% i benzyny silnikowej bezołowiowej, 95 oktanowej – o 3,0%.

Wśród artykułów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych związanych z użytkowaniem mieszkania więcej, w ujęciu rocznym, płacono za: wywóz nieczystości segregowanych i niesegregowanych w budynkach wielorodzinnych – od osoby (odpowiednio o 38,5% i o 47,7%), zaopatrzenie w zimną wodę z sieci wodociągowej (za 1 m³) – o 4,5%, centralne ogrzewanie – o 2,0%, ciepłą wodę z sieci wodociągowej (za 1 m³) – o 1,8% oraz węgiel kamienny – o 0,5%.

Wykres 7. Zmiany cen detalicznych wybranych artykułów nieżywnościowych w listopadzie 2019 r.
(wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego)



W ujęciu rocznym wzrosła cena towarów i usług związanych z kulturą, w tym: gazety codziennej lokalnej – o 15,0%, zmalała natomiast cena biletu wstępu do kina – o 2,0%.

Wśród pozostałych produktów nieżywnościowych najwyższy wzrost cen, w porównaniu z listopadem 2018 r., dotyczył: pasty do mycia zębów (o 20,0%), ręcznika frotte, bawełna 100%, o wymiarach 50x90-100 cm (o 9,2%), garnituru męskiego 2-częściowego, 50-80% wełny (o 9,1%), rajstop gładkich damskich 15-20 den (o 7,5%), mydła toaletowego (o 6,5%), koszuli męskiej, z tkaniny, długi rękaw min. 50% bawełny (o 4,0%) oraz baterii zlewozmywakowej (o 1,1%). Zmalała natomiast cena m. in.: talerza głębokiego porcelanowego, o średnicy 22-26 cm (o 4,2%), podkoszulka męskiego, bez rękawa, min. 90% bawełny (o 3,6%), firanki białej, wzorzystej, poliester 100%, szerokość 140cm - 280cm (o 3,4%), spodni dziecięcych typu jeans (6-11 lat, 116-146 cm wzrostu), min. 80% bawełny (o 3,1%) oraz półbutów damskich skórzanych na podeszwie nieskórzanej (o 2,9%).

W skali roku odnotowano również wzrost cen usług objętych badaniem. Za wizytę u lekarza specjalisty trzeba było zapłacić – o 13,1% więcej, za strzyżenie włosów męskich – o 10,8% więcej, za oczyszczenie chemiczne garnituru męskiego, 2-częściowego – o 7,8% więcej, a za naprawę obuwia męskiego (podzelowanie) za 1 parę – o 5,1% więcej.

Rolnictwo

Na rynku rolnym województwa łódzkiego w listopadzie br. przeciętne ceny skupu żywca drobiowego i wieprzowego były wyższe niż przed rokiem. Niższe natomiast były ceny skupu zbóż (pszenicy, żyta), ziemniaków, mleka krowiego oraz żywca wołowego. Na targowiskach ceny żyta, jęczmienia, ziemniaków jadalnych i żywca wieprzowego były wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego, niższa była cena pszenicy. W porównaniu z październikiem 2019 r. wzrosły ceny skupu pszenicy i żywca wołowego oraz mleka krowiego. Spadły natomiast ceny skupu żyta, ziemniaków, żywca wieprzowego i drobiowego. Na targowiskach województwa łódzkiego, w porównaniu z poprzednim miesiącem zanotowano wzrost ceny pszenicy i jęczmienia. Niższe były ceny żyta, ziemniaków jadalnych oraz żywca wieprzowego.

W listopadzie br. średnia temperatura powietrza na obszarze województwa łódzkiego wyniosła 6,4°C i była wyższa od średniej z lat 1971-2000 o 3,5°C, przy czym maksymalna temperatura wyniosła 15,8°C, a minimalna -7,0°C. Liczba dni z temperaturą <0°C przy gruncie wyniosła 11. Średnia suma opadów atmosferycznych wyniosła 15,8 mm i stanowiła 40% normy z wielolecia¹. Liczba dni z opadami wyniosła 11.

Tablica 5. Skup zbóż^a

WYSZCZEGÓLNIENIE	VII 2018–XI 2019		XI 2019		
	w tys. ton	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w tys. ton	XI 2018=100	X 2019=100
Ziarno zbóż podstawowych ^b	314,4	88,5	7,3	96,8	97,8
w tym:					
pszenica	187,5	85,5	4,7	96,7	101,3
żyto	64,4	97,8	0,5	55,7	73,4

^a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. ^b Obejmuje: pszenicę, żyto, jęczmień, owies, pszenżyto; łącznie z mieszkankami zbożowymi, bez ziarna siewnego.

W listopadzie 2019 r. skup zbóż podstawowych był niższy niż przed miesiącem – łącznie wyniósł 7,3 tys. ton, w tym ilość skupionej pszenicy zwiększyła się o 1,3%, zmalał natomiast skup żyta o 26,6%. W porównaniu z listopadem ubiegłego roku rozmiary skupu zbóż podstawowych zmniejszyły się o 3,2%.

Tablica 6. Skup podstawowych produktów zwierzęcych^a

WYSZCZEGÓLNIENIE	I–XI 2019		XI 2019		
	w tys. t	I–XI 2018=100	w tys. ton	XI 2018=100	X 2019=100
Żywiec rzeźny ^b	319,9	86,8	21,8	83,2	99,0
w tym:					
bydło (bez cieląt)	57,1	94,4	2,6	105,4	96,5
trzoda chlewna	197,3	97,2	14,6	96,1	110,4
drób	65,2	62,3	4,4	52,8	74,6
Mleko ^c	777806	102,1	66199	102,6	97,1

^a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. ^b Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w wadze żywej. ^c W tysiącach litrów.

¹ Przeciętne wartości temperatur i opadów obliczono jako średnią arytmetyczną przeciętnych miesięcznych wartości z trzech stacji hydrologiczno-meteorologicznych IMiGW w Łodzi, Sulejowie i Wieluniu.

W listopadzie br. w województwie łódzkim skupiono 21,8 tys. ton żywca rzeźnego, tj. o 16,8% mniej niż przed rokiem i o 1,0% mniej niż przed miesiącem. W skali roku wzrosła wielkość skupu bydła – o 5,4%. W porównaniu z poprzednim miesiącem wzrosła wielkość skupu żywca wieprzowego, a żywca drobiowego i wołowego była niższa.

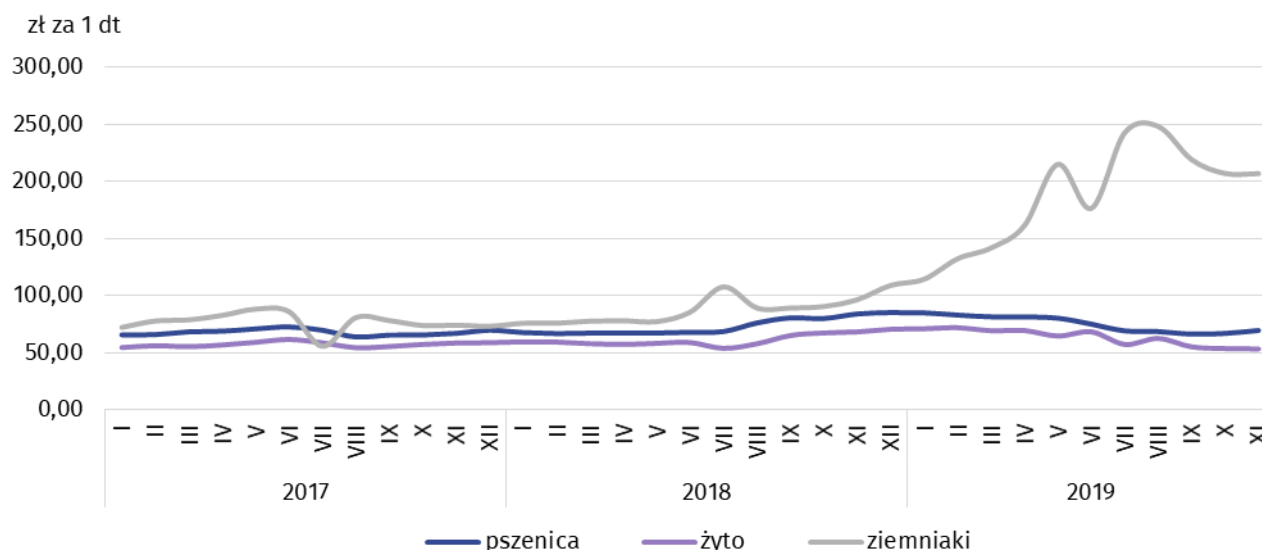
Tablica 7. Ceny w skupie i na targowiskach

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ceny w skupie					Ceny na targowiskach				
	XI 2019			I-XI 2019		XI 2019			I-XI 2019	
	zł	XI 2018= =100	X 2019= =100	zł	I-XI 2018= =100	zł	XI 2018= =100	X 2019= =100	zł	I-XI 2018= =100
Ziarno zbóż ^a za 1 dt	66,06	82,6	101,8	71,61	106,2	.	x	x	.	x
pszenica	69,41	82,7	103,9	75,35	106,4	87,86	97,8	100,5	91,07	110,1
żyto	53,17	78,0	99,3	62,18	105,6	67,33	102,1	92,5	72,47	112,8
Ziemniaki ^b za 1 dt	39,55	78,3	87,1	85,21	195,8	206,73	214,6	99,9	187,64	219,1
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej:										
w tym:										
bydło (bez cieląt)	6,07	94,3	101,9	6,49	97,2	.	x	x	.	x
trzoda chlewna	5,82	138,9	97,5	5,14	113,9	5,67	141,0	99,1	5,06	119,4
drób	4,52	110,8	96,8	4,20	110,0	.	x	x	.	x
Zwierzęta gospodarskie za 1 szt.:										
krowa dojna	.	x	x	.	x	.	x	x	.	x
jałówka 1-rocza	.	x	x	.	x	.	x	x	.	x
prosię na chów	.	x	x	.	x	.	x	x	.	x
Mleko za 1 hl	126,21	99,2	101,6	125,02	104,0	.	x	x	.	x

^a W skupie bez ziarna siewnego. ^b Na targowiskach – jadalne.

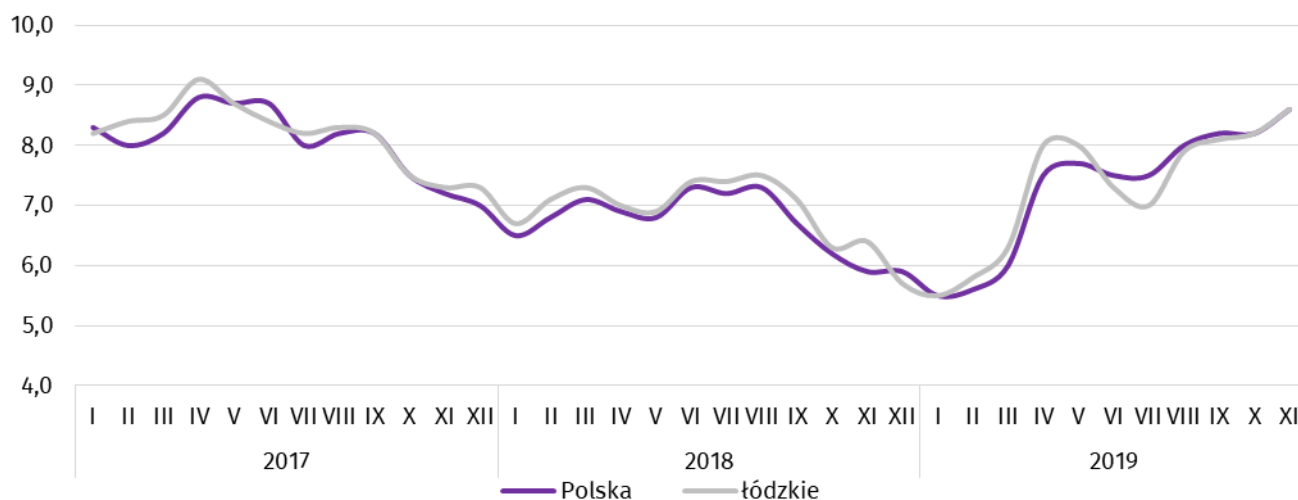
W listopadzie br. producenci z terenu województwa łódzkiego uzyskali o 3,9% wyższą niż przed miesiącem cenę skupu pszenicy, natomiast cena 1 dt żyta była niższa o 0,7%. W obrocie targowiskowym, w porównaniu z październikiem br., odnotowano spadek ceny żyta o 7,5%, ale wzrost o 0,5% ceny pszenicy. W skali roku średnia cena pszenicy zarówno w skupie jak i na targowiskach była niższa (odpowiednio o 17,3% i 2,2%). Średnia cena żyta w skupie spadła o 22,0%, a w obrocie targowiskowym wzrosła o 2,1%.

Wykres 8. Przeciętne ceny skupu zbóż i targowiskowe ceny ziemniaków



W listopadzie 2019 r. na targowiskach województwa łódzkiego za 1 dt ziemniaków jadalnych płacono średnio 206,73 zł, co oznacza ponad dwukrotny wzrost ceny w skali roku. W skali miesiąca odnotowano spadek cen o 0,1%.

Wykres 9. Relacja przeciętnych cen skupu żywca wieprzowego do przeciętnych cen żyta na targowiskach



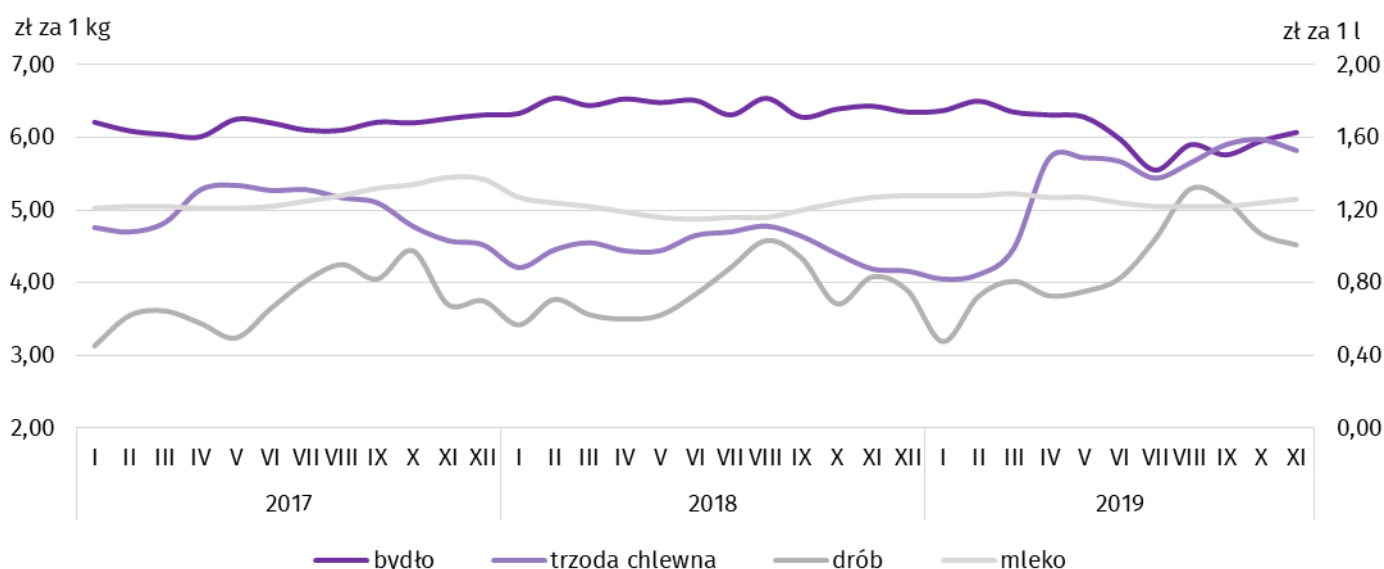
W listopadzie 2019 r. w skali miesiąca odnotowano, zarówno w skupie jak i na targowiskach, spadek cen żywca wieprzowego. W skupie za 1 kg żywca wieprzowego płacono 5,82 zł (spadek o 2,5%), a na targowiskach 5,67 zł (spadek o 0,9%). W ujęciu rocznym przeciętne ceny żywca wieprzowego były wyższe w skupie o 38,9%, a w obrocie targowiskowym o 41,0%.

W wyniku spadku cen targowiskowych żyta wzrosła rentowność produkcji żywca wieprzowego w porównaniu z miesiącem poprzednim. Cena 1 kg żywca wieprzowego w skupie równoważyła wartość 8,6 kg żyta na targowiskach, wobec 8,2 kg przed miesiącem (przed rokiem wskaźnik ten wynosił 6,4).

W listopadzie 2019 r. wielkość skupu żywca drobiowego spadła w ujęciu miesięcznym o 25,4%, a w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego była niższa o 47,2%. Średnia cena skupu drobiu w porównaniu z miesiącem poprzednim spadła o 3,2% i wyniosła 4,52 zł za 1 kg, natomiast w porównaniu z listopadem 2018 r. była wyższa o 10,8%.

Średnia cena skupu mleka w listopadzie br. kształtowała się na poziomie 126,21 zł/hl i była wyższa od ceny notowanej w październiku 2019 r. o 1,6%, ale niższa w porównaniu z listopadem ubiegłego roku o 0,8%.

Wykres 10. Przeciętne ceny skupu żywca i mleka



W listopadzie br. skup żywca wołowego był o 3,5% niższy w porównaniu z miesiącem poprzednim, ale wyższy o 5,4% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Przeciętna cena skupu 1 kg żywca wołowego w listopadzie 2019 r. wyniosła 6,07 zł, tj. o 1,9% więcej niż przed miesiącem, ale o 5,7% mniej w skali roku.

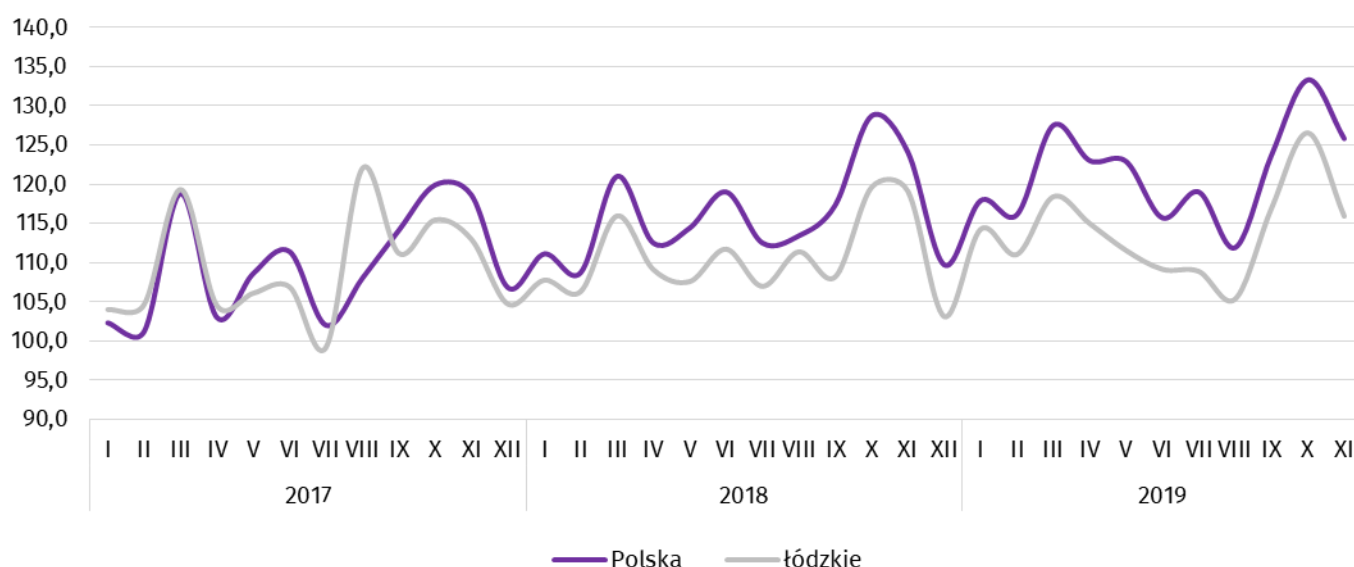
Przemysł i budownictwo

Produkcja sprzedana przemysłu w listopadzie 2019 r. osiągnęła wartość (w cenach bieżących) 7275,8 mln zł i była (w cenach stałych) o 2,7% niższa niż w listopadzie 2018 r., a w porównaniu z październikiem br. odnotowano jej spadek o 8,4%.

Produkcja sprzedana przetwórstwa przemysłowego, stanowiąca 81,3% produkcji przemysłowej, w porównaniu z listopadem 2018 r. zmniejszyła się o 6,4%, a w stosunku do października 2019 r. osiągnęła poziom o 9,1% niższy.

W listopadzie 2019 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku, największy spadek wartości produkcji sprzedanej przemysłu odnotowano m.in. w produkcji: komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 26,4%), metali (o 18,7%), urządzeń elektrycznych (o 17,8%), artykułów spożywczych (o 16,1%) oraz wyrobów tekstylnych (o 13,9%). Wzrost wystąpił m. in. w produkcji: pozostałego sprzętu transportowego (o 42,6%), skór i wyrobów skórzaných (o 23,9%), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 9,4%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny i maszyn i urządzeń (po 5,8%) oraz mebli (o 4,6%).

Wykres 11. Dynamika produkcji sprzedanej przemysłu
(przeciętna miesięczna 2015 = 100; ceny stałe)



Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na 1 zatrudnionego, w listopadzie 2019 r. wyniosła (w cenach bieżących) 41,9 tys. zł i była (w cenach stałych) o 1,2% niższa niż przed rokiem, przy wzroście przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń o 5,6% i niższym poziomie zatrudnienia o 1,5%.

Tablica 8. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu

WYSZCZEGÓLNIENIE	XI 2019	I-XI 2019	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100		w odsetkach
OGÓŁEM	97,3	100,9	100,0
w tym:			
Przetwórstwo przemysłowe	93,6	100,3	82,8
w tym produkcja:			
artykułów spożywczych	83,9	84,9	19,0
wyrobów tekstylnych	86,1	102,5	3,5
odzieży	93,7	95,7	2,6
papieru i wyrobów z papieru	100,4	106,7	3,3
wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych	96,1	109,4	8,7
wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych	109,4	105,4	6,2
wyrobów z metali	103,0	101,6	5,5
pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	94,6	102,9	3,1

W okresie styczeń-listopad br. produkcja sprzedana przemysłu (w cenach bieżących) wyniosła 77900,2 mln zł i była (w cenach stałych) o 0,9% wyższa niż w analogicznym okresie 2018 r., przy czym w przetwórstwie przemysłowym wzrosła o 0,3%. Największy wzrost wartości produkcji sprzedanej odnotowano w produkcji: pozostałego sprzętu transportowego (o 71,9%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 19,2%), poligrafii i reprodukcji zapisanych nośników informacji (o 14,5%), maszyn i urządzeń (o 10,7%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 9,4%) oraz chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 7,6%). Spadek wystąpił m. in. w produkcji: artykułów spożywczych (o 15,1%), komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 11,9%), metali (o 11,1%), wyrobów farmaceutycznych (o 5,5%) oraz odzieży (o 4,3%).

Wydajność pracy w okresie jedenastu miesięcy br. wyniosła (w cenach bieżących) 443,9 tys. zł i była (w cenach stałych) o 1,9% wyższa niż rok wcześniej, przy wzroście przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto o 6,5% i niższym poziomie zatrudnienia o 1,0%.

Produkcja sprzedana budownictwa (w cenach bieżących) w listopadzie 2019 r. osiągnęła wartość 921,3 mln zł i była o 9,1% wyższa w stosunku do listopada 2018 r. i o 4,5% wyższa w porównaniu z poprzednim miesiącem.

Wydajność pracy w budownictwie, mierzona produkcją sprzedaną na 1 zatrudnionego, w listopadzie 2019 r. ukształtowała się na poziomie 48,7 tys. zł, tj. o 3,9% wyższym niż przed rokiem, przy przeciętnym zatrudnieniu wyższym o 5,1% i wzroście przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto o 8,1%.

W okresie styczeń-listopad br. produkcja sprzedana budownictwa wyniosła 8703,7 mln zł i była o 8,6% wyższa niż przed rokiem. Wydajność pracy w tym okresie ukształtowała się na poziomie 454,7 tys. zł, tj. o 2,4% wyższym niż przed rokiem, przy wyższym o 6,1% poziomie zatrudnienia i wyższym o 7,5% przeciętnym miesięcznym wynagrodzeniu brutto.

Produkcja budowlano-montażowa (w cenach bieżących) w listopadzie 2019 r. ukształtowała się na poziomie 515,3 mln zł i stanowiła 55,9% ogólnej wartości produkcji sprzedanej budownictwa (przed rokiem 53,4%). W odniesieniu do listopada 2018 r. produkcja budowlano-montażowa była wyższa o 14,2%, a w porównaniu z poprzednim miesiącem odnotowano jej wzrost o 28,3%.

W stosunku do listopada 2018 r. wzrost produkcji budowlano-montażowej odnotowano wśród jednostek specjalizujących się we wznoszeniu budynków (o 74,1%). Spadek natomiast dotyczył przedsiębiorstw wykonujących roboty budowlane specjalistyczne (o 22,3%) oraz zajmujących się budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 8,1%).

Tablica 9. Dynamika i struktura produkcji budowlano-montażowej (w cenach bieżących)

WYSZCZEGÓLNIENIE	XI 2019	I-XI 2019	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100		w odsetkach
OGÓŁEM	114,2	112,2	100,0
Budowa budynków	174,1	145,9	46,7
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	91,9	113,3	30,8
Roboty budowlane specjalistyczne	77,7	75,1	22,5

W okresie styczeń-listopad br. produkcja budowlano-montażowa ukształtowała się na poziomie 4320,7 mln zł (w cenach bieżących), tj. o 12,2% wyższym niż przed rokiem. Znaczący wzrost produkcji budowlano-montażowej wykazały przedsiębiorstwa zajmujące się głównie wznoszeniem budynków (o 45,9%) oraz budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 13,3%). Spadek dotyczył przedsiębiorstw wykonujących roboty budowlane specjalistyczne (o 24,9%).

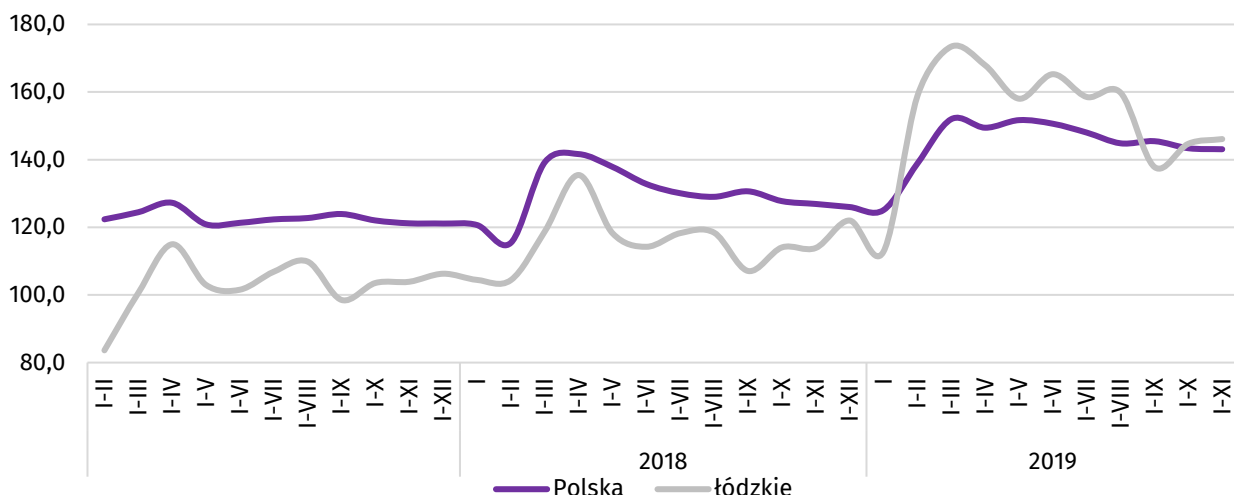
Budownictwo mieszkaniowe

W listopadzie 2019 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2018 r., wzrosła liczba mieszkań na realizację których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym (o 70,8%) oraz liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (o 9,3%). Zmalała natomiast liczba mieszkań, oddanych do użytkowania (o 28,6%).

Według wstępnych danych² w listopadzie 2019 r. **przekazano do użytkowania** 810 mieszkań, tj. o 325 mniej niż przed rokiem. W porównaniu z listopadem 2018 r. spadek liczby zrealizowanych inwestycji odnotowano w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem – 437 oddanych mieszkań wobec 722 rok wcześniej (o 39,5% mniej), wzrost natomiast wystąpił w budownictwie indywidualnym – 373 oddane mieszkania wobec 311 rok wcześniej (o 19,9% więcej). W analizowanym miesiącu wśród ogółu mieszkań oddanych do użytkowania dominowały mieszkania przeznaczone na sprzedaż lub wynajem, stanowiąc 54,0% (przed rokiem 63,6%). Udział mieszkań inwestorów indywidualnych ukształtował się na poziomie 46,0% (rok wcześniej 27,4%).

Zakończone inwestycje mieszkaniowe w województwie łódzkim w listopadzie 2019 r. stanowiły 4,2% ogółu tego typu inwestycji w kraju.

Wykres 12. Dynamika mieszkań oddanych do użytkowania
(analogiczny okres 2015 = 100)



Najwięcej mieszkań przekazano do użytkowania w: Łodzi (3745), powiecie zgierskim (563), pabianickim (486), łódzkim wschodnim (332), radomszczańskim (317) oraz Piotrkowie Trybunalskim (288), natomiast najmniej w powiecie łęczyckim (51), rawskim (81), skierniewickim (113), pajęczańskim (116), opoczyńskim (120) oraz łowickim (121).

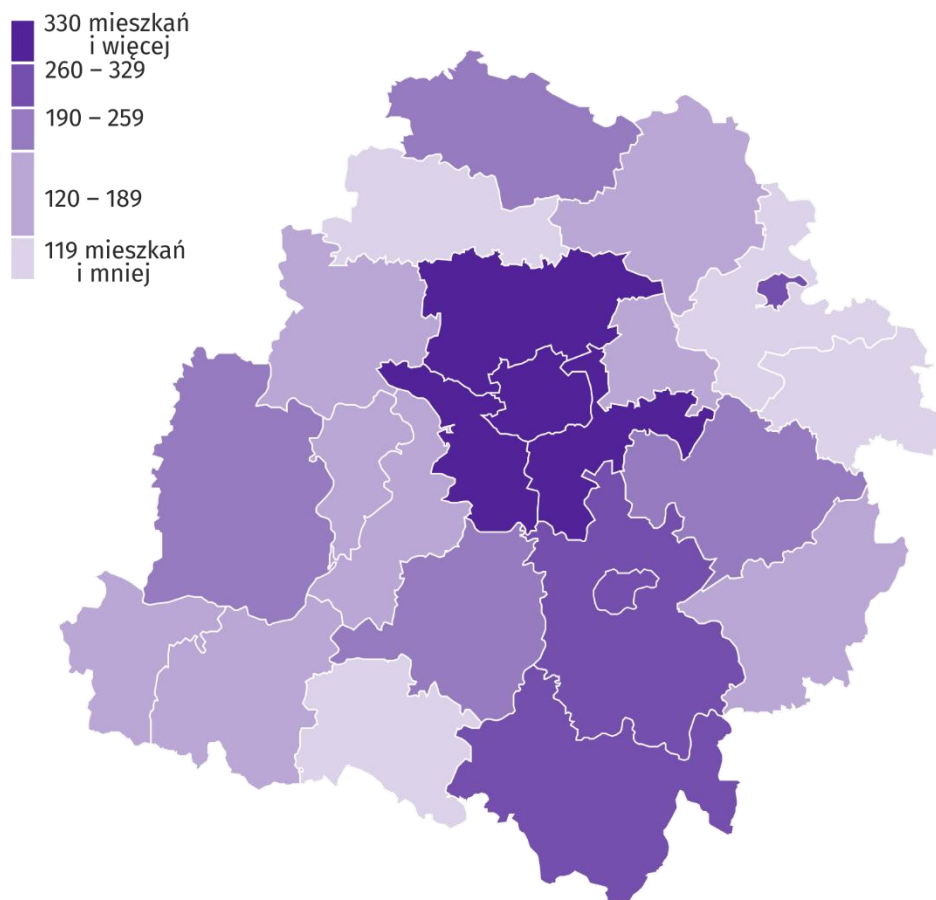
Tablica 10. Liczba mieszkań oddanych do użytkowania w okresie styczeń-listopad 2019 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Mieszkania oddane do użytkowania			Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania w m ²
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-XI 2018=100	
OGÓŁEM	8742	100,0	118,4	97,8
Indywidualne	3957	45,3	102,8	140,2
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem	4705	53,8	144,4	62,9
Spółdzielcze	1	0,0	0,7	52,0
Spółeczne czynszowe	63	0,7	134,0	50,2
Komunalne	16	0,2	19,3	52,8

Przeciętna powierzchnia mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń-listopad 2019 r. wyniosła 97,8 m² i była o 6,1 m² mniejsza niż przed rokiem. Największą przeciętną powierzchnię użytkową miały mieszkania wybudowane przez inwestorów indywidualnych (140,2 m² wobec 143,8 m² w roku poprzednim).

Mieszkania o największej powierzchni użytkowej powstały w powiatach: łęczyckim (164,3 m²), rawskim (153,9 m²) łódzkim wschodnim (141,0 m²) oraz skierniewickim (139,7 m²). Najmniejsze przeciętne mieszkania wybudowano w: Łodzi (67,6 m²), Skierniewicach (77,1 m²), Piotrkowie Trybunalskim (88,4 m²), powiecie brzezińskim (92,1 m²) oraz kutnowskim (100,0 m²).

Mapa 2. Mieszkania oddane do użytkowania według powiatów w okresie styczeń-listopad 2019 r.
(dane wstępne)



Tablica 11. Liczba mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym i mieszkań, których budowę rozpoczęto w okresie styczeń-listopad 2019 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Mieszkania, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym			Mieszkania, których budowę rozpoczęto		
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-XI 2018=100	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-XI 2018=100
OGÓŁEM	13464	100,0	112,4	12220	100,0	132,8
Indywidualne	5869	43,6	108,2	5383	44,0	106,8
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem	7529	55,9	119,0	6535	53,5	161,3
Spółdzielcze	5	0,0	11,9	51	0,4	87,9
Komunalne	61	0,5	41,2	251	2,1	10 razy
Spółeczne czynszowe	-	-	x	-	-	x

W listopadzie 2019 r. w województwie łódzkim **wydano pozwolenia na budowę lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym** na 1430 mieszkań, tj. o 70,8% więcej w porównaniu z analogicznym miesiącem roku ubiegłego.

W okresie jedenastu miesięcy 2019 r. wydano pozwolenia na budowę lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym na 13464 mieszkania (wobec 11979 rok wcześniej), wśród których 55,9% to inwestycje przeznaczone na sprzedaż lub wynajem, a 43,6% należało do budownictwa indywidualnego.

W listopadzie br. **rozpoczęto** 942 inwestycje mieszkaniowe (o 9,3% więcej niż w analogicznym okresie 2018 r.). Przeważały mieszkania przeznaczone na sprzedaż lub wynajem, stanowiąc 61,3% wszystkich rozpoczętych inwestycji realizowanych na terenie województwa.

W okresie styczeń-listopad 2019 r. rozpoczęto budowę 12220 mieszkań (o 32,8% więcej niż przed rokiem). Głównie były to mieszkania przeznaczone na sprzedaż lub wynajem – 53,5% wszystkich inwestycji realizowanych na terenie województwa. Mieszkania indywidualne stanowiły 44,0% ogółu mieszkań.

Rynek wewnętrzny

W listopadzie 2019 r. w ujęciu rocznym, odnotowano wzrost o 3,4% (w cenach bieżących) **sprzedaży detalicznej** (w listopadzie 2018 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2017 r., sprzedaż detaliczna wzrosła o 7,4%).

W porównaniu z listopadem 2018 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe) odnotowano m.in. w grupach: „meble, rtv, agd” (o 33,1%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 21,3%), „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 13,1%) oraz „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 7,6%). Spadek sprzedaży dotyczył grupowań: „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 15,0%), „włókno, odzież, obuwie” (o 4,7%) oraz „pozostała sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 2,5%).

W stosunku do października 2019 r. sprzedaż detaliczna była niższa o 1,5%. Spadek wystąpił m. in. w jednostkach z grup: „sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych” (o 11,5%), „pozostałe” (o 10,8%), „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 6,8%), „pozostała sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 6,7%) oraz „włókno, odzież, obuwie” (o 6,4%).

W okresie styczeń-listopad 2019 r. sprzedaż detaliczna była o 4,1% wyższa w porównaniu z rokiem poprzednim. Największy wzrost zanotowały jednostki z grup: „meble, rtv, agd” (o 37,2%), „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 13,0%), „pozostałe” (o 9,8%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 8,5%) oraz „żywność; napoje i wyroby tytoniowe” (o 4,8%). Najgłębszy spadek dotyczył przedsiębiorstw zaklasyfikowanych do grupy „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 18,4%) oraz „włókno, odzież, obuwie” (o 3,6%).

Tablica 12. Dynamika i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży detalicznej

WYSZCZEGÓLNIENIE	XI 2019	I-XI 2019	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100		w odsetkach
OGÓŁEM^a	103,4	104,1	100,0
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	107,6	113,0	7,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	85,0	81,6	7,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	113,1	104,8	6,6
Sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych	99,8	103,3	7,3
Pozostała sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach	97,5	101,0	0,7
Włókno, odzież, obuwie	95,3	96,4	3,4
Meble, rtv, agd	133,1	137,2	2,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	121,3	108,5	3,0
Pozostałe ^b	101,8	109,8	7,6

^a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych. Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. ^b Nie obejmuje sprzedaży detalicznej prowadzonej przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet.

Sprzedaż hurtowa (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych w listopadzie 2019 r. była o 4,3% wyższa niż przed rokiem, ale o 10,4% niższa w odniesieniu do poprzedniego miesiąca. W okresie styczeń-listopad 2019 r. sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych zwiększyła się o 9,1% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2018 r. B – 2019 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Ludność (stan w końcu okresu)	A	.	.	.	.	.	2470610	.	.	.	.	.	2466322
	B	.	.	.	.	.	2460170	.	.	.	.	.	.
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ^a (w tys. osób)	A	349,4	350,8	352,5	354,9	354,7	355,2	355,5	354,0	353,5	353,2	352,6	352,0
	B	357,1	357,0	360,0	359,6	358,3	359,1	357,4	356,2	356,5	355,9	356,3	.
poprzedni miesiąc=100	A	101,5	100,4	100,5	100,7	99,9	100,1	100,1	99,6	99,8	99,9	99,8	99,8
	B	101,5	100,0	100,8	99,9	99,6	100,2	99,5	99,7	100,1	99,8	100,1	.
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	103,1	104,0	104,1	104,4	104,4	104,3	104,3	103,3	103,2	103,1	102,5	102,3
	B	102,2	101,8	102,1	101,3	101,0	101,1	100,5	100,6	100,9	100,8	101,0	.
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	A	76,2	75,7	73,8	70,8	68,7	67,1	66,4	66,2	65,6	64,5	65,1	66,0
	B	69,0	69,3	67,7	64,8	63,0	61,3	60,8	60,4	59,1	57,8	58,4	.
Stopa bezrobocia ^b (stan w końcu okresu) w %	A	7,0	6,9	6,8	6,5	6,3	6,2	6,1	6,1	6,1	6,0	6,0	6,1
	B	6,3	6,3	6,1	5,9	5,7	5,6	5,6	5,5	5,4	5,3	5,3	.
Oferty pracy (w ciągu miesiąca)	A	11642	9275	11314	11708	12839	12974	11309	11236	10832	10368	10892	8830
	B	11164	10249	12219	8763	11389	9948	11080	10735	9421	10289	8190	.
Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy (stan w końcu okresu)	A	9	9	12	9	7	7	9	8	7	9	10	11
	B	9	10	10	12	9	11	11	10	10	11	13	.
Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw ^a (w zł)	A	4219,29	4129,89	4352,11	4324,00	4213,76	4271,71	4485,22	4408,35	4364,33	4434,51	4646,15	4961,65
	B	4524,89	4469,02	4568,11	4603,75	4525,81	4546,66	4699,48	4742,39	4649,96	4746,15	4924,56	.
poprzedni miesiąc=100	A	90,7	97,9	105,4	99,4	97,5	101,4	105,0	98,3	99,0	101,6	104,8	106,8
	B	91,2	98,8	102,2	100,8	98,3	100,5	103,4	100,9	98,1	102,1	103,8	.
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	105,8	107,9	108,5	107,6	107,4	106,9	110,3	108,3	107,0	108,5	107,4	106,7
	B	107,2	108,2	105,0	106,5	107,4	106,4	104,8	107,6	106,5	107,0	106,0	.
Wskaźnik cen:													
towarów i usług konsumpcyjnych ^c :													
analogiczny okres poprzedniego roku=100	A	.	.	101,4	.	.	101,5	.	.	101,8	.	.	101,3
	B	.	.	101,2	.	.	102,8	.	.	103,0	.	.	.

^a W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. ^b Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo, szacowanej na koniec każdego miesiąca. ^c W kwartale.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2018 r. B – 2019 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Wskaźnik cen: (dok.)													
skupu ziarna zbóż:													
poprzedni miesiąc=100	A	98,3	98,9	99,7	101,2	99,6	100,2	99,5	108,8	109,2	97,5	105,7	102,0
	B	99,7	98,8	97,1	101,1	99,3	94,8	90,6	98,5	98,6	99,1	101,8	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	102,6	102,5	97,5	98,8	95,7	94,6	98,5	117,0	123,1	118,5	122,1	121,9
	B	123,5	123,4	120,1	120,1	119,7	113,3	103,2	93,4	84,3	85,7	82,6	
skupu żywca rzeźnego wołowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	100,3	103,3	98,4	101,4	99,3	100,4	96,9	103,7	96,0	101,8	100,6	98,8
	B	100,3	102,1	97,7	99,3	99,6	95,2	92,8	106,3	97,7	103,3	101,9	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	101,9	107,4	106,6	108,7	103,7	105,1	103,4	107,3	101,1	103,1	102,8	100,6
	B	100,6	99,4	98,7	96,7	96,9	91,9	88,0	90,2	91,8	93,2	94,3	
skupu żywca rzeźnego wieprzowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	93,1	105,7	102,3	97,5	100,0	104,9	100,9	101,9	97,0	94,8	95,2	99,2
	B	97,4	101,5	108,8	127,7	100,2	99,1	95,9	103,8	104,4	101,2	97,5	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	88,4	92,0	94,3	84,0	83,1	88,3	88,9	92,5	91,1	92,0	91,3	91,9
	B	96,2	92,4	98,2	128,6	128,9	121,9	115,9	118,1	127,0	135,6	138,9	
Relacje cen skupu ^a żywca wieprzowego do cen targowiskowych żyta	A	6,7	7,1	7,3	7,0	6,9	7,4	7,4	7,5	7,1	6,3	6,4	5,7
	B	5,5	5,8	6,3	8,0	8,0	7,3	7,0	7,9	8,1	8,2	8,6	
Produkcja sprzedana przemysłu (w cenach stałych):													
poprzedni miesiąc=100	A	103,7	98,6	109,4	93,5	99,2	103,8	96,2	104,7	97,2	110,1	100,0	86,1
	B	111,3	97,1	106,3	96,9	97,6	97,7	99,6	96,8	110,9	108,0	91,6	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	104,4	101,6	96,9	103,7	102,0	104,5	108,4	91,8	97,4	103,1	105,8	98,0
	B	106,5	105,0	101,8	105,1	104,3	97,5	101,6	94,6	108,0	105,6	97,3	
Produkcja budowlano-montażowa ^b (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	A	28,0	138,2	124,4	116,4	124,9	151,4	60,9	126,9	86,5	130,0	102,4	125,4
	B	43,6	77,9	164,0	118,0	94,4	103,3	98,0	96,1	113,0	99,1	128,3	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	77,1	76,1	80,3	113,5	134,0	207,1	108,9	100,8	97,4	118,5	112,5	111,3
	B	193,5	109,0	143,7	145,7	110,1	75,1	121,0	91,6	119,7	91,2	114,2	

^a Ceny bieżące bez VAT. ^b W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2018 r. B – 2019 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	A	593	1221	2032	2477	2932	3561	4200	4849	5657	6249	7384	8046
	B	890	1683	2524	3334	4136	4765	5561*	6112*	7103*	7933	8742	
analogiczny okres poprzedniego roku=100	A	105,3	118,0	117,9	115,7	111,8	110,4	109,5	113,0	111,4	110,1	115,1	107,7
	B	150,1	137,8	124,2	134,6	141,1	133,8	132,4*	126,0*	125,6	126,9	118,4	
Sprzedaż detaliczna towarów ^a (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	A	83,1	95,7	114,8	99,8	97,3	103,6	99,8	100,4	95,3	110,4	96,1	112,7
	B	81,6	95,2	112,5	106,7	96,8	99,8	101,8	98,5	100,8	102,2	98,5	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	107,3	105,4	104,2	104,0	107,4	109,9	109,1	107,9	105,4	107,5	113,6	104,9
	B	103,0	102,5	100,4	107,4	106,9	103,0	105,1	103,0	109,0	100,9	103,4	
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach ^b													
brutto ^c (w %)	A	.	.	5,7	.	.	4,9	.	.	5,0	.	.	4,8
	B	.	.	5,1	.	.	4,1	.	.	4,4	.	.	
netto ^d (w %)	A	.	.	4,7	.	.	4,0	.	.	4,2	.	.	3,9
	B	.	.	4,1	.	.	3,3	.	.	3,7	.	.	
Nakłady inwestycyjne ^{be} (w mln zł; ceny bieżące)	A	.	.	1610,6	.	.	3699,2	.	.	5996,8	.	.	10118,6
	B	.	.	1655,1	.	.	3913,5	.	.	6518,3	.	.	
analogiczny okres poprzedniego roku =100 (ceny bieżące)	A	.	.	103,0	.	.	101,3	.	.	105,0	.	.	112,7
	B	.	.	102,8	.	.	105,8	.	.	108,7	.	.	
Przewozy ładunków ^a w tys. ton	A	718,4	893,0	895,5	892,7	935,5	936,6	932,0	928,2	881,0	924,3	923,3	868,1
	B	804,1	826,9	851,3	880,0	920,5	868,7	889,9	891,0	877,2	923,3	904,6	
Podmioty gospodarki narodowej ^f (stan w końcu okresu)	A	244916	245040	245586	246157	247090	247840	243398	244458	245251	246109	246817	247502
	B	247838	248471	249482	250405	251448	252374	253172	253827	254387	255023	255517	
w tym spółki handlowe	A	23503	23654	23761	23878	23948	23998	20542	20685	20790	20916	21048	21162
	B	21262	21393	21491	21569	21649	21734	21849	21937	22008	21958	21967	
w tym z udziałem kapitału zagranicznego	A	3545	3568	3571	3568	3557	3546	2678	2694	2707	2724	2734	2739
	B	2715	2715	2711	2712	2703	2711	2721	2723	2704	2663	2644	

^a W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. ^b W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 49 osób; dane są prezentowane narastająco. ^c Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. ^d Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. ^e Dane prezentowane są narastająco. ^f Bez osób prowadzących gospodarstwa indywidualne w rolnictwie.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

ul. Suwalska 29

93-176 Łódź

Informatorium Statystyczne

tel.: (+48 42) 683 91 91, (+48 42) 683 91 92

e-mail: informatoriumLDZ@stat.gov.pl



www.lodz.stat.gov.pl



@lodz_STAT

Powiązane opracowania

[Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w listopadzie 2019 r.](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 11/2019](#)

[Koniunktura gospodarcza w grudniu 2019 r. - opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się w województwie łódzkim](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sektor przedsiębiorstw](#)

[Przeciętne zatrudnienie](#)

[Bezrobotni zarejestrowani](#)

[Długotrwale bezrobotni](#)

[Stopa bezrobocia rejestrowanego](#)

[Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto](#)

[Cena detaliczna](#)

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Skup produktów rolnych](#)

[Ceny skupu](#)

[Ceny targowiskowe](#)

[Produkcja sprzedana przemysłu](#)

[Produkcja budowlano-montażowa](#)

[Mieszkania oddane do użytkowania](#)

[Mieszkania, na które wydano pozwolenia](#)

[Mieszkania, których budowę rozpoczęto](#)

[Sprzedaż detaliczna](#)

[Sprzedaż hurtowa](#)

[Wyniki finansowe przedsiębiorstw](#)

[Nakłady inwestycyjne](#)