

Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa łódzkiego w marcu 2019 r.

**29.04.2019 r.
Nr 4/2019**

- Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w marcu 2019 r. było o 2,1% wyższe niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku, a w okresie styczeń-marzec odnotowano wzrost przeciętnego zatrudnienia o 2,4%. Stopa bezrobocia rejestrowanego ukształtowała się na poziomie 6,2%, tj. o 0,1 p. proc. niższym niż przed miesiącem i o 0,6 p. proc. niższym w porównaniu z marcem 2018 r.
- Wzrost przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw w marcu br., w ujęciu rocznym, wyniósł 5,0%. W okresie trzech miesięcy br., w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. wynagrodzenia wzrosły o 6,7%.
- Wśród artykułów żywnościowych w marcu wyższe niż przed rokiem były m. in. ceny: warzyw, cukru, pieczywa i produktów zbożowych, większości mięs, tłuszczów oraz nabiału i produktów nabiałowych. Spadek cen dotyczył jabłek, pomarańczy, mleka krowiego o zawartości tłuszczu 3,2-3,5%, mięsa wieprzowego bez kości (schabu) oraz mięsa wołowego z kością (rostbef lub antrykot). W przypadku artykułów nieżywnościowych wzrosły m. in. ceny: wywozu nieczystości w budynkach wielorodzinnych, paliw (oleju napędowego i benzyny), zaopatrzenia w ciepłą i zimną wodę oraz centralnego ogrzewania.
- Na rynku rolnym w marcu 2019 r. przeciętne ceny skupu zbóż, ziemniaków, żywca drobiowego oraz mleka krowiego były wyższe niż przed rokiem. Niższe natomiast były ceny skupu żywca wołowego i wieprzowego. Na targowiskach województwa łódzkiego, w ujęciu rocznym, zanotowano wzrost ceny zbóż i ziemniaków jadalnych. Niższa była jedynie cena żywca wieprzowego.
- Wartość produkcji sprzedanej przemysłu w marcu 2019 r. była o 1,8% (w cenach stałych) wyższa niż przed rokiem. W okresie styczeń-marzec br. w stosunku do analogicznego okresu 2018 r., odnotowano jej wzrost o 4,4%. Wartość produkcji sprzedanej budownictwa była (w cenach bieżących) o 39,8% wyższa niż przed rokiem i o 43,0% wyższa w odniesieniu do lutego 2019 r. Produkcja budowlano-montażowa w marcu br. była wyższa zarówno w ujęciu rocznym - o 43,7% (w cenach bieżących), jak i w porównaniu z okresem styczeń-marzec 2018 r. - o 37,6%.
- Do użytkowania oddano o 9,2% mieszkań mniej niż w marcu 2018 r., a od początku roku przekazano o 24,0% mieszkań więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.
- Wartość sprzedaży detalicznej w marcu 2019 r., w ujęciu rocznym, wzrosła (w cenach bieżących) o 0,4%, natomiast w stosunku do notowanej w poprzednim miesiącu nastąpił wzrost o 12,5%. Wartość sprzedaży hurtowej w jednostkach handlowych była o 6,4% wyższa w stosunku do marca 2018 r. i o 13,2% wyższa w odniesieniu do poprzedniego miesiąca.

Spis treści

Rynek pracy	4
Wynagrodzenia	8
Ceny detaliczne	9
Rolnictwo	11
Przemysł i budownictwo	14
Budownictwo mieszkaniowe	16
Rynek wewnętrzny	18

Uwagi ogólne

Prezentowane w Komunikacie dane:

- o zatrudnieniu, wynagrodzeniach oraz o przychodach ze sprzedaży produkcji przemysłu i budownictwa, a także o sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób,
- o sektorze przedsiębiorstw, dotyczą podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie: leśnictwa i pozyskiwania drewna; rybołówstwa w wodach morskich; górnictwa i wydobywania; przetwórstwa przemysłowego; wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych; dostawy wody; gospodarowania ściekami i odpadami oraz działalności związanej z rekultywacją; budownictwa; handlu hurtowego i detalicznego; naprawy pojazdów samochodowych, włączając motocykle; transportu i gospodarki magazynowej; działalności związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi; informacji i komunikacji; działalności związanej z obsługą rynku nieruchomości; działalności prawniczej, rachunkowo-księgowej i doradztwa podatkowego, działalności firm centralnych (head offices); doradztwa związanego z zarządzaniem; działalności w zakresie architektury i inżynierii; badań i analiz technicznych; reklamy, badania rynku i opinii publicznej; pozostałej działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej; działalności w zakresie usług administrowania i działalności wspierającej; działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją; naprawy i konserwacji komputerów i artykułów użytku osobistego i domowego; pozostałej indywidualnej działalności usługowej,
- o cenach detalicznych dotyczą towarów żywnościowych i nieżywnościowych oraz usług, które pochodzą z notowań cen prowadzonych przez ankietatorów w wybranych punktach sprzedaży, w wytypowanych rejonach badania cen; ceny żywności notowane są raz w miesiącu z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen prowadzone są dwa razy w miesiącu,
- o skupie produktów rolnych obejmują skup od producentów z terenu województwa; ceny podano bez podatku VAT,
- o wynikach finansowych przedsiębiorstw niefinansowych oraz nakładach inwestycyjnych dotyczą podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe (z wyjątkiem przedsiębiorstw rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa, działalności finansowej i ubezpieczeniowej oraz szkół wyższych), w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

Dane w ujęciu wartościowym wyrażone są w cenach bieżących i stanowią podstawę dla obliczenia wskaźników struktury. Wskaźniki dynamiki zaprezentowano na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego wskaźniki dynamiki podano na podstawie wartości w cenach stałych (średnie ceny bieżące 2015 r.).

Liczby względne (wskaźniki, odsetki) wyliczono na podstawie danych bezwzględnych, wyrażonych z większą dokładnością niż podane w tekście i tablicach.

Dane prezentuje się w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007.

Polska klasyfikacja działalności 2007 (PKD 2007)

Skrót	Pełna nazwa
sekcje	
handel; naprawa pojazdów samochodowych	handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle
zakwaterowanie i gastronomia	działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
obsługa rynku nieruchomości	działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
administrowanie i działalność wspierająca	działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca
działy	
produkcja skór i wyrobów skórzanych	produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych
produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	produkcja wyrobów z drewna, oraz korka z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania
produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej
produkcja wyrobów farmaceutycznych	produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych
produkcja wyrobów z metali	produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
produkcja maszyn i urządzeń	produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli
gospodarka odpadami; odzysk surowców	działalność związana ze zbieraniem, przetwarzaniem i unieszkodliwianiem odpadów; odzysk surowców
budowa budynków	roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków
budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej

Objaśnienia znaków umownych

Znak	Objaśnienie
Kreska (–)	zjawisko nie wystąpiło.
Kropka (.)	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych.
Znak (x)	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe.
Znak (*)	oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do już opublikowanych.
Znak (Δ)	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji.

Dane charakteryzujące województwo łódzkie można również znaleźć w publikacjach statystycznych wydawanych przez US w Łodzi oraz w publikacjach ogólnopolskich GUS.

Przy publikowaniu danych US prosimy o podanie źródła.

Rynek pracy

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w marcu 2019 r. wyniosło 360,0 tys. osób i było o 2,1% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 4,1% w marcu 2018 r.).

W ujęciu rocznym wzrost zatrudnienia odnotowano m.in. w sekcjach: zakwaterowanie i gastronomia (o 16,4%), informacja i komunikacja (o 9,9%), budownictwo (o 6,5%), transport i gospodarka magazynowa (o 5,0%) oraz handel; naprawa pojazdów samochodowych (o 3,5%).

Wśród obserwowanych sekcji niewielki spadek zatrudnienia wystąpił jedynie w przemyśle (o 0,2%).

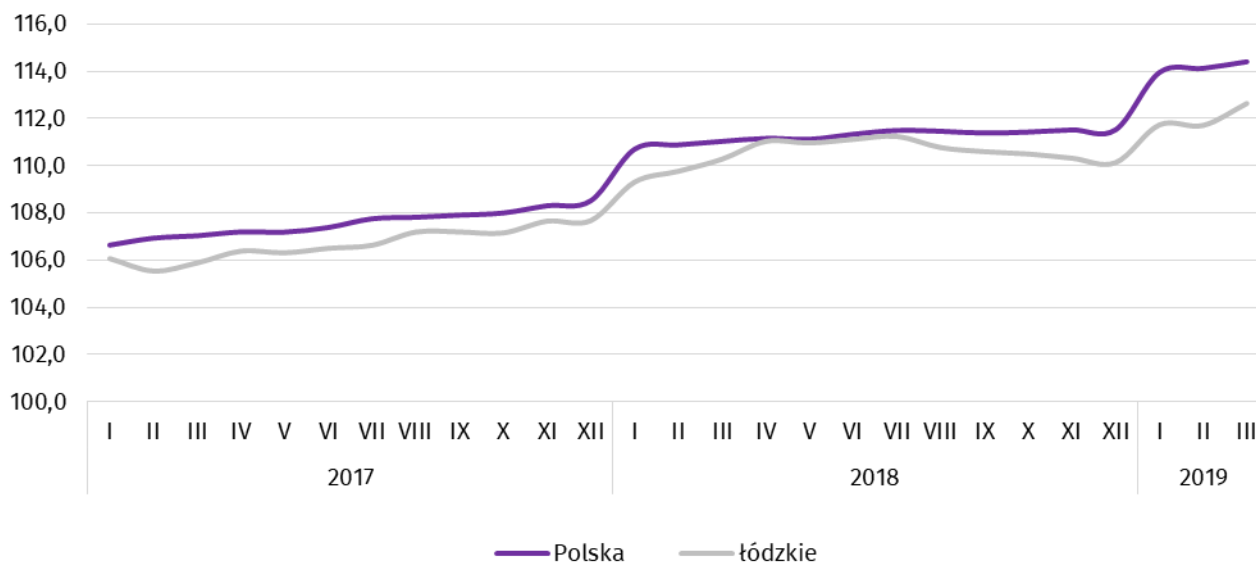
Tablica 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2019		I-III 2019	
	w tys.	III 2018=100	w tys.	I-III 2018=100
OGÓŁEM	360,0	102,1	359,4	102,4
w tym:				
Przemysł	176,7	99,8	176,6	100,0
w tym przetwórstwo przemysłowe	152,2	100,8	152,0	101,0
Budownictwo	19,1	106,5	18,9	106,5
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ	69,3	103,5	69,1	103,5
Transport i gospodarka magazynowa	25,6	105,0	25,5	105,1
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ	6,1	116,4	6,1	119,4
Informacja i komunikacja	5,7	109,9	5,7	110,5
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ	6,6	102,1	6,6	100,7
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a	9,6	101,5	9,6	102,7
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ	34,5	104,2	34,3	106,0

^a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

W okresie styczeń-marzec przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 359,4 tys. osób, tj. o 2,4% wyższym niż w analogicznym okresie 2018 r. (wobec wzrostu o 3,6% w tym samym okresie ubiegłego roku). Największy wzrost liczby zatrudnionych zanotowano m. in. w: zakwaterowaniu i gastronomii (o 19,4%), informacji i komunikacji (o 10,5%), budownictwie (o 6,5%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 6,0%), transporcie i gospodarce magazynowej (o 5,1%) oraz handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 3,5%).

Wykres 1. Dynamika przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw
(przeciętna miesięczna 2015 = 100)

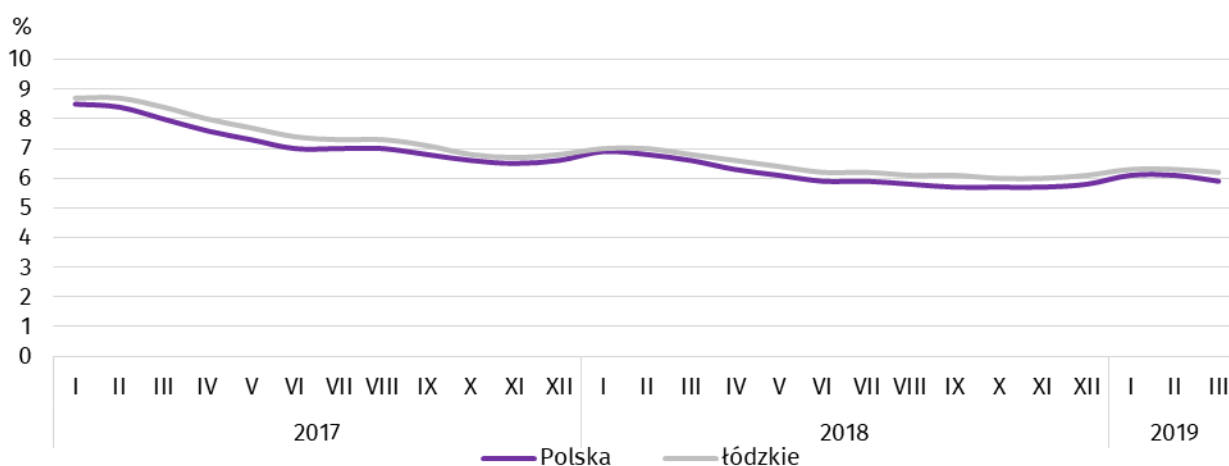


W końcu marca 2019 r. **liczba bezrobotnych zarejestrowanych** w urzędach pracy wyniosła 67,7 tys. osób, tj. o 2,4% mniej niż w poprzednim miesiącu i o 8,3% mniej w porównaniu z marcem 2018 r. Kobiety stanowiły 52,4% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (przed rokiem odsetek ten wyniósł 51,3%).

Tablica 2. Liczba bezrobotnych i stopa bezrobocia

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2018	2019	
		II	III
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu miesiąca) w tys.	73,8	69,3	67,7
Bezrobotni nowo zarejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	9,2	8,2	8,1
Bezrobotni wyrejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	11,1	7,9	9,8
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu miesiąca) w %	6,8	6,3	6,2

Wykres 2. Stopa bezrobocia rejestrowanego
stan w końcu miesiąca



Stopa bezrobocia rejestrowanego ukształtowała się na poziomie 6,2% i w stosunku do poprzedniego miesiąca zmalała o 0,1 p. proc., natomiast w porównaniu z marcem 2018 r. zmalała o 0,6 p. proc. Do powiatów o najwyższej stopie bezrobocia w końcu marca 2019 r. należały: kutnowski (9,3%), pączęcański (7,8%), łaski (7,7%), tomaszowski (7,4%), zduńskowski i łódzki wschodni (po 7,2%) oraz brzeziński, pabianicki i łęczycki (po 7,1%), a o najniższej: rawski (3,7%), skierniewicki (3,9%), wierszowski (4,4%), łowicki i Piotrków Trybunalski (po 5,5%) oraz powiat bełchatowski, Łódź i Skierniewice (po 5,6%).

W porównaniu z marcem 2018 r. prawie we wszystkich powiatach odnotowano spadek stopy bezrobocia, najgłębszy w powiatach: łaskim (o 1,7 p. proc.), radomszczańskim i zgierskim (po 1,0 p. proc.), łódzkim wschodnim (o 0,9 p. proc.), łęczyckim i wieluńskim (po 0,8 p. proc.) oraz poddębickim, zduńskowskim i Łodzi (po 0,7 p. proc.), a najniższy w powiatach tomaszowskim i brzezińskim (po 0,1 p. proc.), pączęcańskim (o 0,2 p. proc.), bełchatowskim (o 0,3 p. proc.) oraz wierszowskim, skierniewickim i łowickim (po 0,4 p. proc.). Jedynie w powiecie opoczyńskim zanotowano wzrost stopy bezrobocia (o 0,4 p. proc.).

Stopę bezrobocia niższą niż w województwie łódzkim w marcu 2019 r. odnotowano w siedmiu województwach: wielkopolskim (3,2%), śląskim (4,4%), małopolskim (4,8%), mazowieckim (4,9%), pomorskim (5,1%), dolnośląskim (5,3%) oraz lubuskim (5,8%).

Tablica 3. Wybrane kategorie bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy
(stan w końcu miesiąca)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2018	I 2019	
	III	II	III
	w % ogólnej liczby bezrobotnych		
Do 30 roku życia	21,7	21,3	21,2
w tym do 25 roku życia	9,8	9,7	9,6
Długotrwale bezrobotni ^a	53,6	51,0	51,3
Powyżej 50 roku życia	30,5	29,9	29,9
Posiadający co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia	17,7	18,4	18,7
Niepełnosprawni	7,8	8,1	8,2

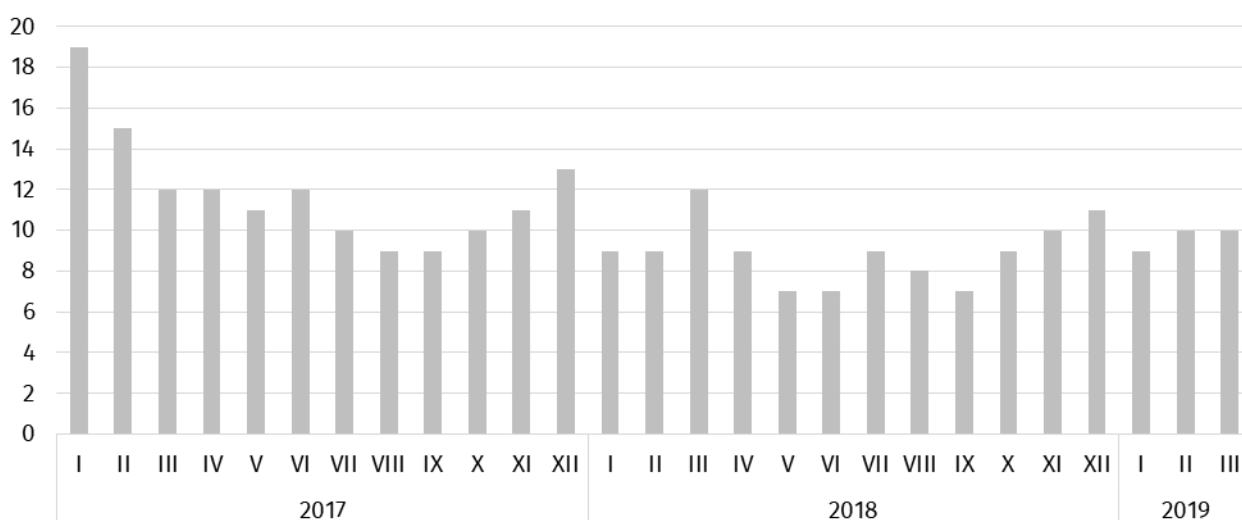
^a Do długotrwale bezrobotnych zalicza się osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 miesięcy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego w miejscu pracy.

Bezrobotni będący **w szczególnej sytuacji na rynku pracy**, w końcu marca 2019 r., stanowili 83,1% ogółu bezrobotnych, tj. o 1,1 p. proc. mniej niż przed rokiem. Udział osób długotrwale bezrobotnych, stanowiących najbardziej liczną grupę wśród zarejestrowanych ogółem, zmniejszył się o 2,3 p. proc. w skali roku i wyniósł 51,3%. Zmniejszył się również (o 0,6 p. proc., do 29,9%) udział osób powyżej 50 roku życia oraz (o 0,5 p. proc., do 21,2%) udział osób do 30 roku życia (w tym do 25 roku życia o 0,2 p. proc., do 9,6%). Wzrósł natomiast odsetek osób bezrobotnych posiadających co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia (o 1,0 p. proc., do 18,7%) oraz (o 0,4 p. proc., do 8,2%) udział osób niepełnosprawnych.

Liczba bezrobotnych w skali roku zmniejszyła się w większości wydzielonych kategorii, wśród osób długotrwale bezrobotnych – o 12,3%, do 30 roku życia – o 10,6% (w tym osób do 25 roku życia o 10,2%), powyżej 50 roku życia – o 9,9%, korzystających ze świadczeń z pomocy społecznej – o 7,3%, niepełnosprawnych – o 3,9% oraz osób posiadających co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia – o 3,4%. Poziom sprzed roku odnotowano jedynie w przypadku osób bezrobotnych posiadających co najmniej jedno dziecko niepełnosprawne do 18 roku życia.

W końcu miesiąca na 1 ofertę pracy przypadało 10 bezrobotnych (przed miesiącem 10 i przed rokiem - 12).

Wykres 3. Bezrobotni na 1 ofertę pracy
stan w końcu miesiąca



Z danych urzędów pracy wynika, że w marcu 2019 r. zakłady pracy nie zapowiedziały zwolnień w najbliższym czasie (rok wcześniej deklaracja taka dotyczyła 3 zakładów i 81 pracowników).

Wynagrodzenia

W marcu 2019 r. **przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw** wyniosło 4568,11 zł i było o 5,0% wyższe niż przed rokiem (w marcu 2018 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2017 r., wynagrodzenie wzrosło o 8,5%).

Wzrost wynagrodzeń odnotowano w większości obserwowanych sekcji. Najwyższy, w porównaniu z marcem 2018 r., wystąpił m. in. w: zakwaterowaniu i gastronomii (o 22,5%), przetwórstwie przemysłowym (o 9,5%), przemyśle (o 7,6%), budownictwie (o 6,7%) oraz działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 4,7%). Spadek wynagrodzeń odnotowano w sekcjach: handel; naprawa pojazdów samochodowych (o 0,9%) i informacja i komunikacja (o 0,3%).

Tabela 4. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw

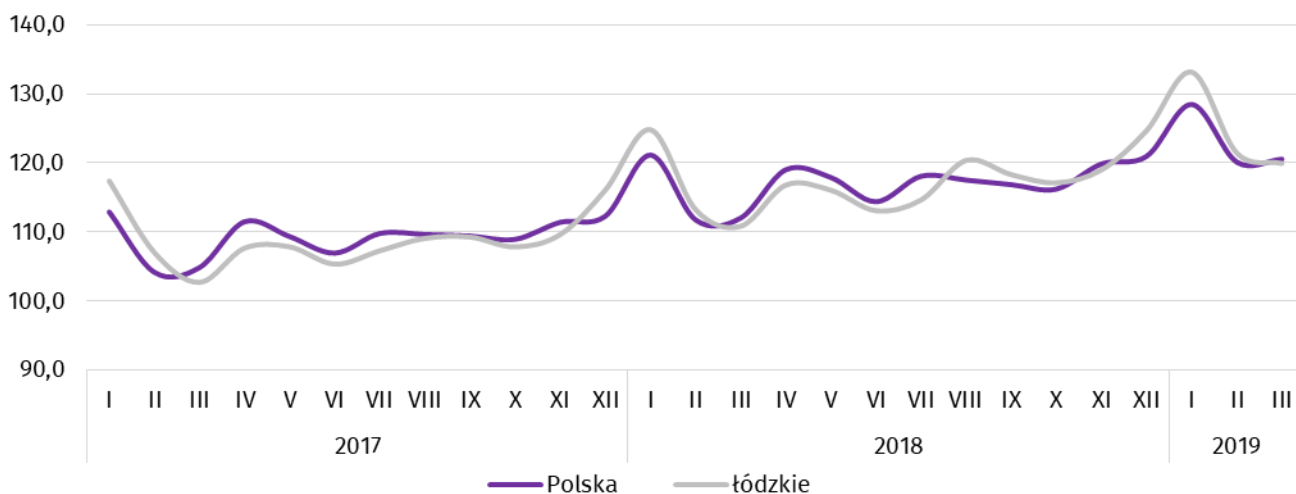
WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2019		I-III 2019	
	w zł	III 2018=100	w zł	I-III 2018=100
OGÓŁEM	4568,11	105,0	4526,35	106,7
w tym:				
Przemysł	4903,25	107,6	4819,88	108,3
w tym przetwórstwo przemysłowe	4468,57	109,5	4419,55	110,1
Budownictwo	4348,79	106,7	4337,59	108,5
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ	4488,09	99,1	4454,90	105,1
Transport i gospodarka magazynowa	3921,59	104,5	3934,35	105,4
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ	3235,78	122,5	3164,41	119,7
Informacja i komunikacja	7284,41	99,7	7217,47	103,7
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ	4466,24	103,6	4382,41	106,7
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^Δ	5398,88	104,7	5484,16	102,9
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ	3278,19	104,4	3340,20	104,3

^Δ Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

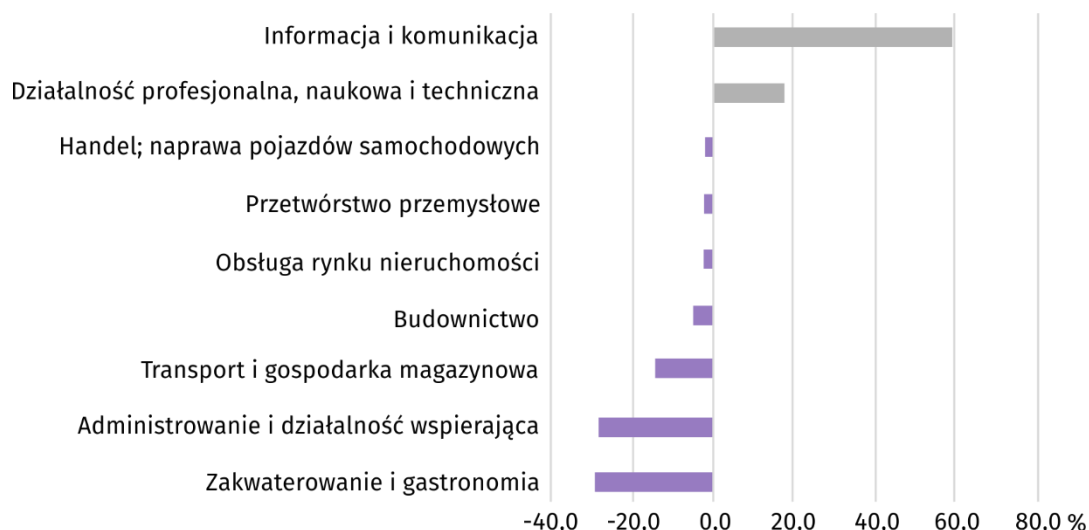
W okresie trzech miesięcy br. przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 4526,35 zł, tj. o 6,7% wyższym niż przed rokiem (wobec wzrostu o 7,3% w analogicznym okresie ubiegłego roku).

Przeciętne wynagrodzenia zwiększyły się we wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw, w tym najbardziej w przedsiębiorstwach zajmujących się: zakwaterowaniem i gastronomią (o 19,7%), przetwórstwem przemysłowym (o 10,1%), budownictwem (o 8,5%), przemysłem (o 8,3%), obsługą rynku nieruchomości (o 6,7%) oraz handlem; naprawą pojazdów samochodowych (o 5,1%).

Wykres 4. Dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw
(przeciętna miesięczna 2015 = 100)



Wykres 5. Odchylenia względne przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto w sekcjach od przeciętnego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw w województwie w marcu 2019 r.



W marcu 2019 r. wynagrodzenia wyższe niż przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w województwie łódzkim otrzymali zatrudnieni w: informacji i komunikacji (o 59,5%), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 18,2%) oraz przemyśle (o 7,3%). Znacząco niższe niż przeciętne wynagrodzenie brutto odnotowano m.in. w: zakwaterowaniu i gastronomii (o 29,2%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 28,2%) oraz transporcie i gospodarce magazynowej (o 14,2%).

Ceny

Ceny większości objętych badaniem artykułów żywnościowych w marcu 2019 r. były wyższe niż w analogicznym miesiącu roku poprzedniego.

W grupie „owoce i warzywa” konsumenci płacili więcej za cebulę obcinaną – o 107,6%, ziemniaki – o 66,0% oraz marchew – o 40,6%. Mniej niż przed rokiem płacono natomiast za jabłka – o 43,8%, pomarańcze – o 1,3% oraz cytryny – o 1,1%.

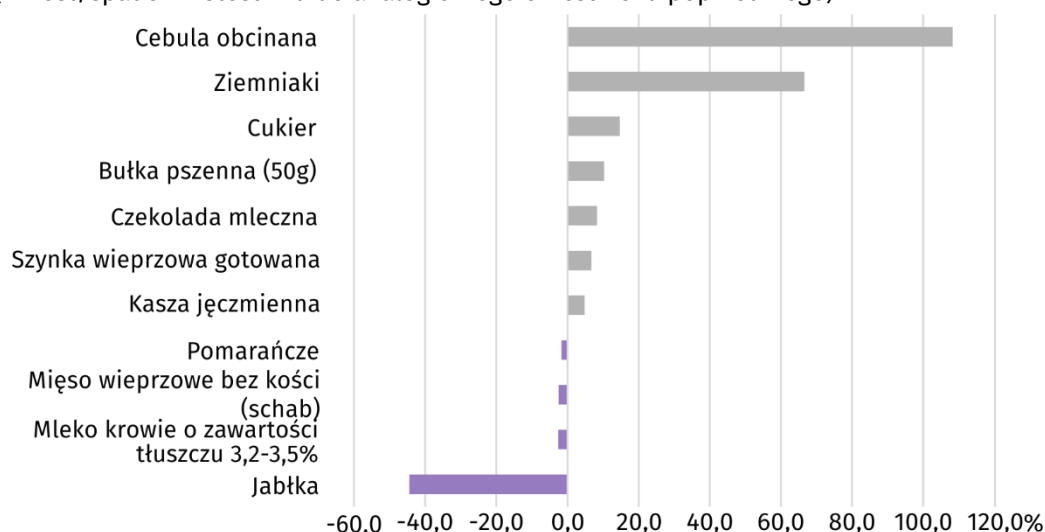
Wzrost cen wszystkich badanych reprezentantów obserwowano w grupie artykułów „pieczywo i produkty zbożowe”. Cena bułki pszennej (50 g) wzrosła o 10,3%, chleba pszenno-żytniego (0,5 kg) – o 10,1%, mąki pszennej – o 5,7%, kaszy jęczmiennej – o 5,1% oraz ryżu – o 0,5%.

Wyższe niż przed rokiem były również ceny większości reprezentantów z grupy „mięso, wędliny”. Cena szynki wieprzowej gotowanej była wyższa o 7,3%, kiełbasy wędzonej – o 5,7%, kurczęcia patroszonego – o 2,9%, mięsa wołowego bez kości z udźca – o 1,2%, filetów z morskoka mrożonego – o 1,0% oraz kiełbasy suszonej – o 0,5%. Niższa niż rok wcześniej była cena mięsa wieprzowego bez kości (schabu) – o 2,1% oraz mięsa wołowego z kością (rostbief lub antrykot) – o 2,0%.

W grupie artykułów „oleje i pozostałe tłuszcze” cena masła świeżego (o zawartości tłuszczu ok. 82,5%) była wyższa – o 6,4% oraz margaryny – o 4,2%. Zmalała natomiast cena oleju rzepakowego produkcji krajowej – o 0,2%.

Wśród artykułów z grupy „mleko i sery” cena śmietany o zawartości 18% tłuszczu wzrosła o 5,8%, sera dojrzewającego – o 4,4%, sera twarogowego półtłustego – o 4,1% oraz mleka krowiego o zawartości tłuszczu 2,0-2,5% – o 2,5%. Mniej niż przed rokiem płacono za mleko krowie o zawartości tłuszczu 3,2-3,5% – o 2,2%.

Wykres 6. Zmiany cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych w marcu 2019 r.
(wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego)

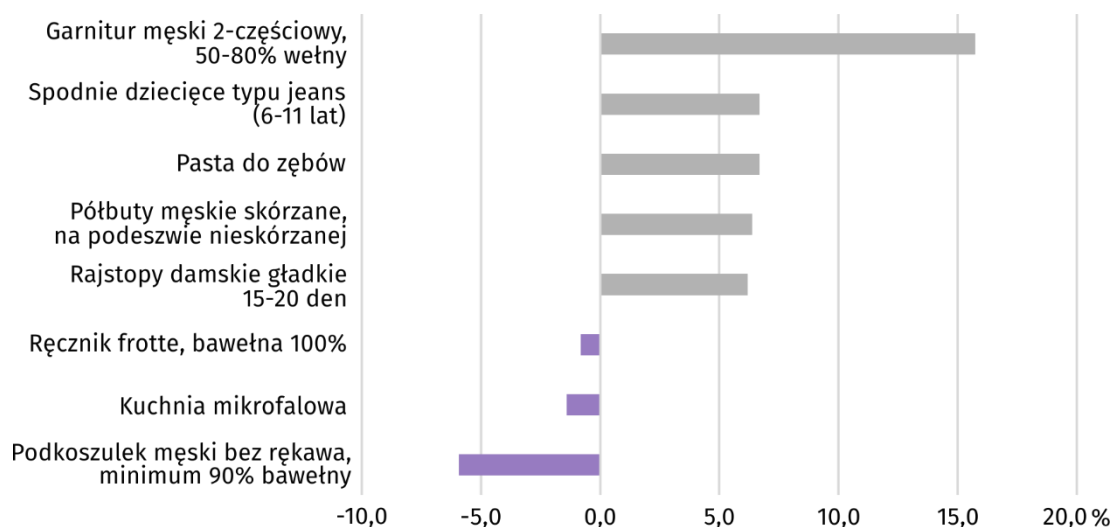


Z pozostałych towarów żywnościowych objętych badaniem konsumenci płacili więcej, w ujęciu rocznym, m.in. za: cukier biały kryształ – o 14,5% oraz czekoladę mleczną – o 8,8%. Mniej natomiast płacono za kawę czarną mieloną (250 g) – o 1,1% oraz sok jabłkowy (karton; 1 l) – o 0,5%.

W grupie towarów i usług w zakresie transportu obserwowano wzrost cen paliw: oleju napędowego – o 13,2% oraz benzyny silnikowej bezołowiowej, 95 oktanowej – o 5,2%. Wzrósł również (o 2,3%) koszt przejazdu taksówką osobową, natomiast koszt przejazdu autobusem miejskim pozostał na niezmiennym poziomie.

Wśród artykułów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych związanych z użytkowaniem mieszkania więcej, w ujęciu rocznym, płacono za wywóz nieczystości segregowanych i niesegregowanych w budynkach wielorodzinnych – od osoby (odpowiednio o 18,0% i o 19,5%), zaopatrzenie w zimną wodę z sieci wodociągowej (za 1 m³) – o 5,9%, zaopatrzenie w ciepłą wodę z sieci wodociągowej (za 1 m³) – o 3,9%, centralne ogrzewanie – o 3,0%. Mniej natomiast płacono za węgiel kamienny – o 0,4%.

Wykres 7. Zmiany cen detalicznych wybranych artykułów nieżywnościowych w marcu 2019 r.
(wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego)



W ujęciu rocznym wzrosła cena towarów i usług związanych z kulturą, w tym gazety codziennej lokalnej – o 9,0%, zmalała natomiast (o 1,2%) cena biletu wstępu do kina.

Wśród pozostałych produktów nieżywnościowych najwyższy wzrost cen, w porównaniu z marcem 2018 r., dotyczył garnituru męskiego 2-częściowego, 50-80% wełny (o 15,9%), spodni dziecięcych typu jeans (6-11 lat, 116-146 cm wzrostu), min. 80% bawełny i pasty do mycia zębów (po 6,8%), firanki białej, wzorzystej, poliester 100%, szerokość 140 cm – 280 cm (o 5,6%), talerza głębokiego porcelanowego, zdobionego, o średnicy 22-24 cm (o 5,3%), baterii zlewozmywakowej (o 4,3%), koszuli męskiej, z tkaniny, rękaw długi (o 3,4%) oraz półbutów damskich skórzanych na podeszwie nieskórzanej (o 2,2%). Zmalała natomiast cena m. in. podkoszulka męskiego, bez rękawa, minimum 90% bawełny (o 5,8%), kuchni mikrofalowej (o 1,3%) oraz ręcznika frotte, bawełna 100%, o wymiarach 50x90-100 cm (o 0,7%).

W skali roku odnotowano wzrost cen usług objętych badaniem. Za strzyżenie włosów męskich trzeba było zapłacić – o 11,5% więcej, za oczyszczenie chemiczne garnituru męskiego, 2-częściowego – o 7,7% więcej, za wizytę u lekarza specjalisty – o 7,3% więcej, a za naprawę obuwia męskiego (podzelowanie) za 1 parę - o 2,5% więcej.

Rolnictwo

Na rynku rolnym województwa łódzkiego w marcu br. przeciętne ceny skupu pszenicy, żyta, ziemniaków, żywca drobiowego oraz mleka krowiego były wyższe niż przed rokiem. Niższe były natomiast ceny skupu żywca wołowego i wieprzowego. Na targowiskach ceny zbóż (pszenicy żyta, jęczmienia) i ziemniaków jadalnych były wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Niższa była jedynie cena żywca wieprzowego. W porównaniu z lutym 2019 r. wzrosły ceny skupu ziemniaków, żywca wieprzowego i drobiowego oraz mleka krowiego, spadły natomiast ceny skupu pszenicy, żyta i żywca wołowego. Na targowiskach województwa łódzkiego, w porównaniu z poprzednim miesiącem, zanotowano nieznaczny spadek ceny zbóż (pszenicy, żyta) oraz żywca wieprzowego. Wzrosły natomiast ceny ziemniaków jadalnych i jęczmienia.

W marcu br. średnia temperatura powietrza na obszarze województwa łódzkiego wyniosła 5,8°C i była wyższa od średniej z lat 1971-2000 o 2,9°C, przy czym maksymalna temperatura wyniosła 18,5°C, a minimalna -5,2°C. Liczba dni z temperaturą minimalną przy gruncie niższą niż 0°C wyniosła 15. Średnia suma opadów atmosferycznych wyniosła 27,9 mm i stanowiła 86% normy z wielolecia¹. Liczba dni z opadami wyniosła 15.

Tablica 5. Skup zbóż^a

WYSZCZEGÓLNIENIE	VII 2018–III 2019		III 2019		
	w tys. t	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w tys. t	III 2018=100	II 2019=100
Ziarno zbóż podstawowych ^b	188,1	103,3	6,0	105,0	57,7
w tym:					
pszenica	111,3	97,9	3,9	106,2	54,0
żyto	37,4	105,3	1,5	234,6	101,3

^a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. ^b Obejmuje: pszenicę, żyto, jęczmień, owies, pszenżyto; łącznie z mieszkankami zbożowymi, bez ziarna siewnego.

W marcu 2019 r. skup zbóż podstawowych był niższy niż przed miesiącem – łącznie wyniósł 6,0 tys. ton. Skup pszenicy zmniejszył się o 46,0%, natomiast żyta wzrósł o 1,3%. W porównaniu z marcem ubiegłego roku wielkość skupu zbóż podstawowych zwiększyła się o 5,0%.

Tablica 6. Skup podstawowych produktów zwierzęcych^a

WYSZCZEGÓLNIENIE	I–III 2019		III 2019		
	w tys. t	I–III 2018=100	w tys. t	III 2018=100	II 2019=100
Żywiec rzeźny ^b	70,5	91,2	23,6	85,3	108,5
w tym:					
bydło (bez cieląt)	7,5	96,5	2,6	91,2	115,0
trzoda chlewna	45,0	103,3	15,1	94,4	114,4
drób	18,0	69,0	5,9	67,1	93,7
Mleko ^c	213909	103,6	75150	104,9	111,4

^a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. ^b Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w wadze żywej. ^c W tysiącach litrów.

¹ Przeciętne wartości temperatur i opadów obliczono jako średnią arytmetyczną przeciętnych miesięcznych wartości z trzech stacji hydrologiczno-meteorologicznych IMiGW w Łodzi, Sulejowie i Wieluniu.

W marcu br. w województwie łódzkim skupiono 23,6 tys. ton żywca rzeźnego, tj. o 14,7% mniej niż przed rokiem, ale o 8,5% więcej niż przed miesiącem. W skali roku spadła wielkość skupu bydła, trzody chlewnej i drobiu. W porównaniu z poprzednim miesiącem wzrosła wielkość skupu żywca wołowego i wieprzowego, zmniejszył się natomiast skup żywca drobiowego.

Mleka skupiono o 11,4% więcej w porównaniu z poprzednim miesiącem i o 4,9% więcej w ujęciu rocznym.

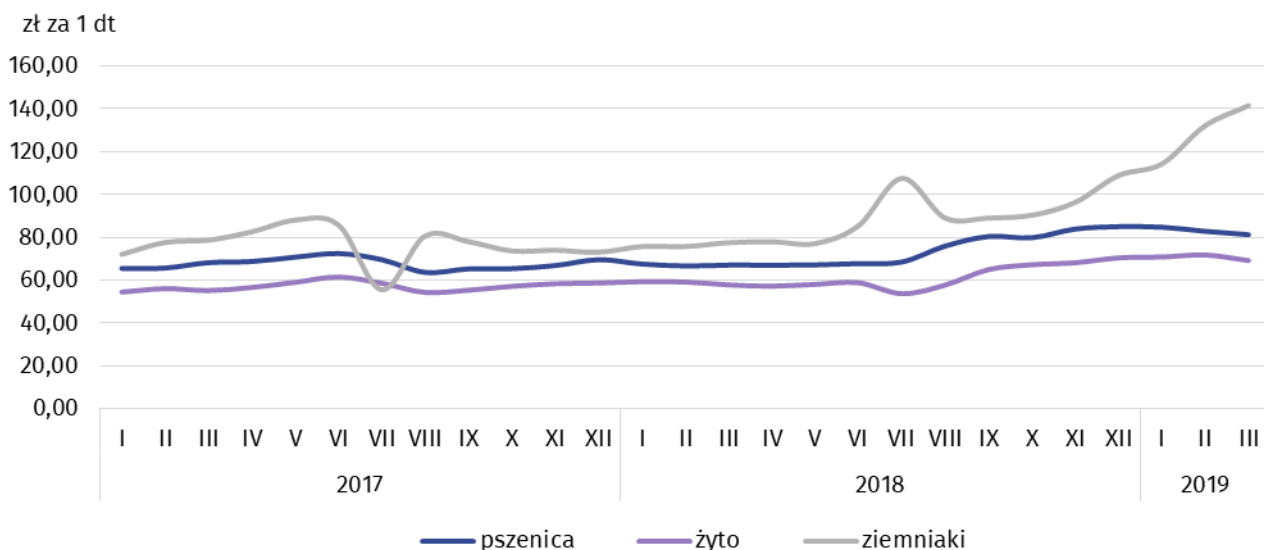
Tablica 7. Ceny w skupie i na targowiskach

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ceny w skupie					Ceny na targowiskach				
	III 2019			I-III 2019		III 2019			I-III 2019	
	zł	III 2018= =100	II 2019= =100	zł	I-III 2018= =100	zł	III 2018= =100	II 2019= =100	zł	I-III 2018= =100
Ziarno zbóż ^a za 1 dt	78,04	120,1	97,1	80,14	122,7	.	x	x	.	x
pszenica	81,30	121,2	98,1	83,15	123,9	91,98	115,3	98,0	92,79	116,5
żyto	69,19	119,6	96,4	70,61	120,0	70,78	113,7	99,9	71,63	114,3
Ziemniaki ^b za 1 dt	113,29	204,1	117,5	100,85	229,6	141,67	182,8	107,2	129,39	169,5
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej:										
w tym:										
bydło (bez cieląt)	6,35	98,7	97,7	6,40	99,5	.	x	x	.	x
trzoda chlewna	4,47	98,2	108,8	4,21	95,5	3,90	96,8	98,7	3,92	95,5
drób	4,02	112,8	105,5	3,68	102,7	.	x	x	.	x
Zwierzęta gospodarskie za 1 szt.:										
krowa dojna	.	x	x	.	x	.	x	x	.	x
jałówka 1-rocza	.	x	x	.	x	.	x	x	.	x
prosię na chów	.	x	x	.	x	.	x	x	.	x
Mleko za 1 hl	128,56	105,7	100,4	128,08	103,0	.	x	x	.	x

^a W skupie bez ziarna siewnego. ^b Na targowiskach — jadalne.

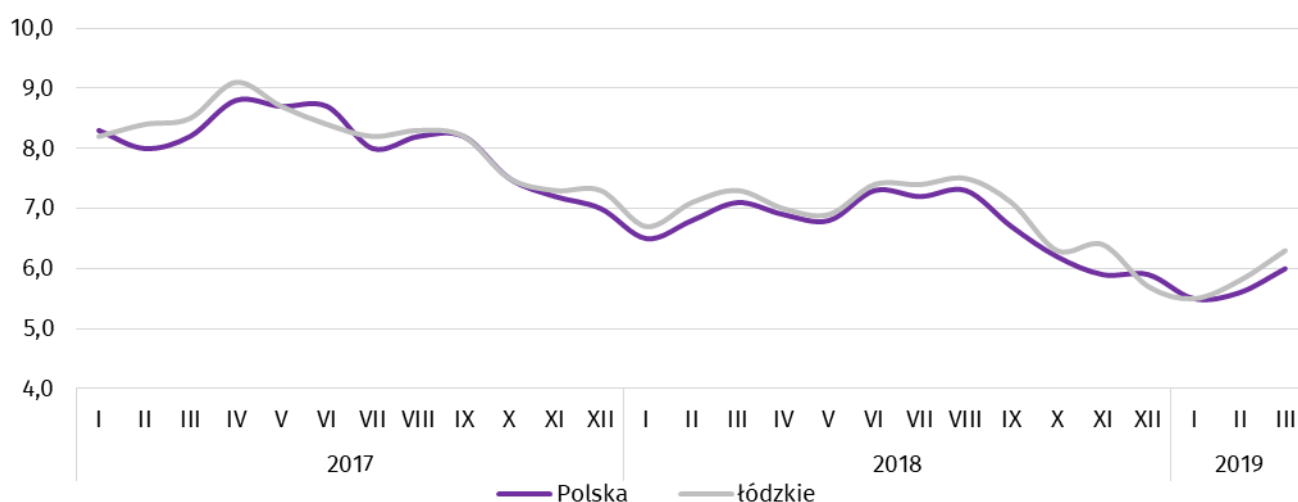
W marcu br., producenci województwa łódzkiego uzyskali niższe niż przed miesiącem ceny skupu pszenicy (spadek o 1,9%), a przeciętna cena skupu 1 dt żyta była niższa o 3,6%. W obrocie targowiskowym odnotowano spadek zarówno ceny pszenicy o 2,0%, jaki i ceny żyta o 0,1%. W skali roku średnia cena pszenicy w skupie była wyższa o 21,2%, a na targowiskach o 15,3%. Na wyższym poziomie kształtowała się także średnia cena żyta, która w skupie wzrosła o 19,6%, a w obrocie targowiskowym o 13,7%.

Wykres 8. Przeciętne ceny skupu zbóż i targowiskowe ceny ziemniaków



W marcu br. na targowiskach województwa łódzkiego za 1 dt ziemniaków jadalnych płacono średnio 141,67 zł, co oznacza wzrost ceny w skali roku o 82,8%, a w skali miesiąca o 7,2%.

Wykres 9. Relacja przeciętnych cen skupu żywca wieprzowego do przeciętnych cen żyta na targowiskach



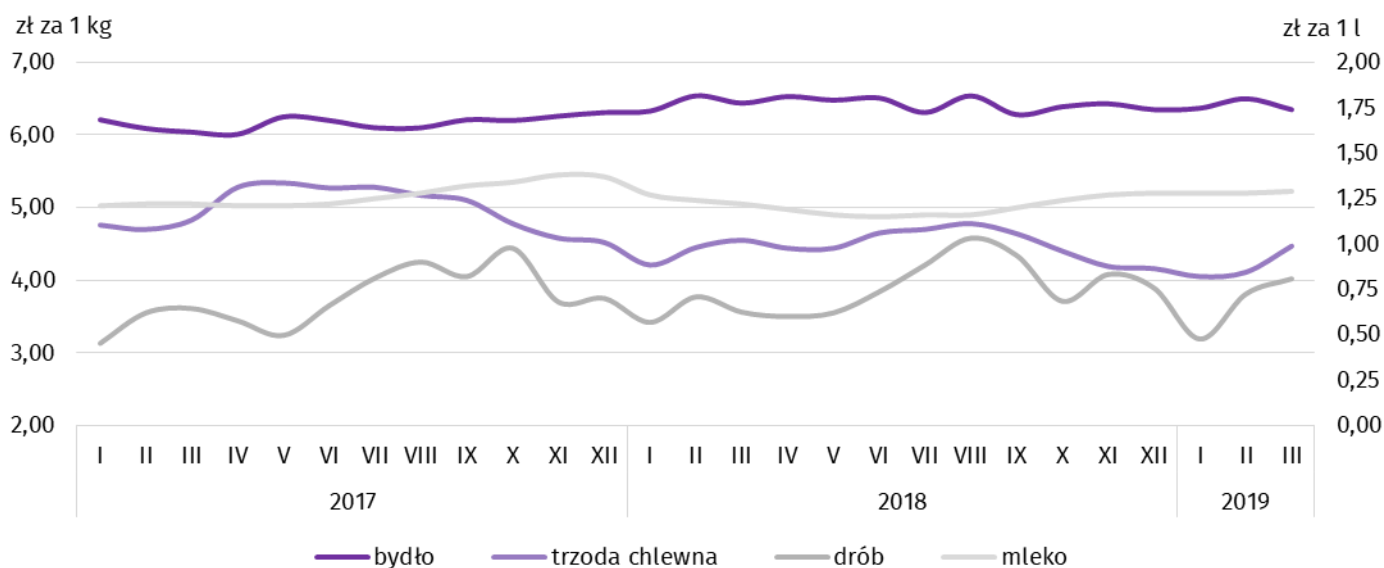
W marcu 2019 r. w skali miesiąca odnotowano wzrost cen żywca wieprzowego w skupie, natomiast spadek cen na targowiskach. W skupie za 1 kg płacono 4,47 zł (więcej o 8,8%), a na targowiskach 3,90 zł (mniej o 1,3%). W ujęciu rocznym przeciętne ceny żywca wieprzowego były niższe w skupie o 1,8%, a w obrocie targowiskowym o 3,2%.

W wyniku wzrostu ceny skupu żywca wieprzowego rentowność jego produkcji wzrosła w porównaniu z miesiącem poprzednim. Cena 1 kg żywca wieprzowego w skupie równoważyła wartość 6,3 kg żyta na targowiskach, wobec 5,8 kg przed miesiącem (przed rokiem wskaźnik ten wynosił 7,3).

W marcu 2019 r. wielkość skupu żywca drobiowego spadła w ujęciu miesięcznym o 6,3%, a w ujęciu rocznym o 32,9%. Średnia cena skupu drobiu w porównaniu z miesiącem poprzednim wzrosła o 5,5 % i wyniosła 4,02 zł za 1 kg, a w porównaniu z marcem 2018 r. była wyższa o 12,8%.

Średnia cena skupu mleka w marcu br. kształtowała się na poziomie 128,56 zł/hl, tj. o 0,4% więcej niż przed miesiącem i o 5,7% więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Wykres 10. Przeciętne ceny skupu żywca i mleka



W marcu br. skup żywca wołowego był wyższy w porównaniu z miesiącem poprzednim o 15,0%, a w ujęciu rocznym zmniejszył się o 8,8%. Przeciętna cena skupu 1 kg żywca wołowego w marcu 2019 r. wyniosła 6,35 zł, tj. o 2,3% mniej niż przed miesiącem, a w skali roku była niższa o 1,3%.

Przemysł i budownictwo

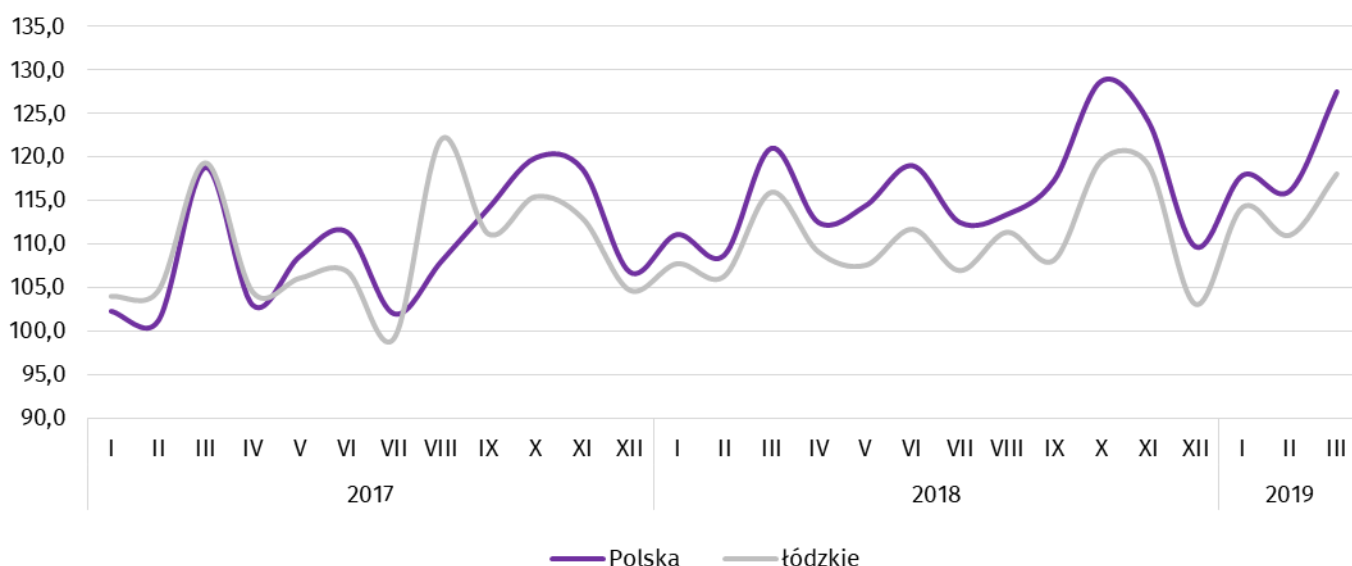
Produkcja sprzedana przemysłu w marcu 2019 r. osiągnęła wartość (w cenach bieżących) 7456,0 mln zł i była (w cenach stałych) o 1,8 % wyższa niż w marcu 2018 r., a w stosunku do lutego 2019 r. odnotowano wzrost o 6,3%.

Produkcja sprzedana przetwórstwa przemysłowego, stanowiąca 85,4% produkcji przemysłowej, w porównaniu z marcem 2018 r. zwiększyła się o 5,6%, a w stosunku do lutego 2019 r. jej poziom był wyższy o 12,9%.

W marcu 2019 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku, największy wzrost wartości produkcji sprzedanej odnotowano m.in. w produkcji: pozostałego sprzętu transportowego (o 84,9%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 27,3%), urządzeń elektrycznych (o 24,0%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 17,7%), skór i wyrobów skórzanych (o 16,9%), maszyn i urządzeń (o 15,5%), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 13,6%) oraz produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 11,6%).

Spadek wystąpił m.in. w produkcji: wyrobów farmaceutycznych (o 41,1%), pozostałej produkcji wyrobów (o 11,0%), mebli (o 10,1%), artykułów spożywczych (o 4,9%) oraz metali (o 4,7%).

Wykres 11. Dynamika produkcji sprzedanej przemysłu
(przeciętna miesięczna 2015 = 100; ceny stałe)



Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na 1 zatrudnionego, w marcu 2019 r. wyniosła (w cenach bieżących) 42,2 tys. zł i była (w cenach stałych) o 2,0% wyższa niż przed rokiem, przy wzroście przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń o 7,6% i niższym zatrudnieniu o 0,2%.

Tablica 8. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2019	I-III 2019	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100		w odsetkach
OGÓŁEM	101,8	104,4	100,0
w tym:			
Przetwórstwo przemysłowe	105,6	106,4	82,6
w tym produkcja:			
artykułów spożywczych	95,1	97,3	21,2
wyrobów tekstylnych	110,2	111,5	3,6
odzieży	102,2	94,5	2,5
papieru i wyrobów z papieru	105,1	110,3	3,4
wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych	117,7	116,6	9,0
wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych	113,6	105,2	5,3
wyrobów z metali	97,4	100,3	4,8
pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	111,6	109,1	3,2

W okresie styczeń-marzec br. produkcja sprzedana przemysłu wyniosła 21748,3 mln zł i była (w cenach stałych) o 4,4% wyższa niż w analogicznym okresie 2018 r., przy czym w przetwórstwie przemysłowym produkcja wzrosła o 6,4%. Największy wzrost wartości produkcji sprzedanej odnotowano w produkcji: pozostałego sprzętu transportowego (o 87,5%), urządzeń elektrycznych (o 33,9%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 18,2%), maszyn i urządzeń (o 17,5%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 16,6%), chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 15,6%), poligrafii i reprodukcji zapisanych nośników informacji (o 12,3%) oraz wyrobów tekstylnych (o 11,5%). Najgłębszy spadek natomiast wystąpił w produkcji: wyrobów farmaceutycznych (o 34,9%), metali (o 11,8%), komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 11,6%), skór i wyrobów skórzanych (o 5,9%), odzieży (o 5,5%) oraz mebli (o 5,0%).

Wydajność pracy w okresie trzech miesięcy br. wyniosła (w cenach bieżących) 123,2 tys. zł i była (w cenach stałych) o 4,4% wyższa niż rok wcześniej, przy wzroście przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto o 8,3% i przy niezmiennym poziomie zatrudnienia.

Produkcja sprzedana budownictwa (w cenach bieżących) w marcu 2019 r. osiągnęła wartość 696,7 mln zł i była o 39,8% wyższa w stosunku do marca 2018 r. i o 43,0% wyższa w porównaniu z poprzednim miesiącem.

Wydajność pracy w budownictwie, mierzona produkcją sprzedaną na 1 zatrudnionego, w marcu 2019 r. ukształtowała się na poziomie 36,5 tys. zł, tj. o 31,2% wyższym niż przed rokiem, przy przeciętnym zatrudnieniu wyższym o 6,5% i wzroście przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto o 6,7%.

W okresie styczeń-marzec br. produkcja sprzedana budownictwa wyniosła 1674,8 mln zł i była o 22,7% wyższa niż przed rokiem. Wydajność pracy w tym okresie ukształtowała się na poziomie 88,6 tys. zł, tj. o 15,2% wyższym niż przed rokiem, przy wyższym o 6,5% poziomie zatrudnienia i przeciętnym miesięcznym wynagrodzeniu brutto wyższym o 8,5%.

Produkcja budowlano-montażowa (w cenach bieżących) w marcu 2019 r. ukształtowała się na poziomie 330,9 mln zł i stanowiła 47,5% ogólnej wartości produkcji sprzedanej budownictwa (przed rokiem 46,2%). W odniesieniu do marca 2018 r. produkcja budowlano-montażowa była wyższa o 43,7%, a w porównaniu z poprzednim miesiącem odnotowano jej wzrost o 64,0%.

W stosunku do marca 2018 r. wzrost produkcji budowlano-montażowej odnotowano wśród jednostek specjalizujących się we wznoszeniu budynków (o 87,6%) oraz zajmujących się budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 51,5%). Spadek natomiast dotyczył przedsiębiorstw wykonujących roboty budowlane specjalistyczne o 15,7%.

Tablica 9. Dynamika i struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2019	I-III 2019	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach	
OGÓŁEM	143,7	137,6	100,0
Budowa budynków	187,6	177,2	51,8
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	151,5	146,2	23,6
Roboty budowlane specjalistyczne	84,3	90,2	24,6

W okresie styczeń-marzec br. produkcja budowlano-montażowa ukształtowała się na poziomie 811,3 mln zł, tj. o 37,6% wyższym niż przed rokiem. Znaczący wzrost produkcji budowlano-montażowej wykazały przedsiębiorstwa zajmujące się głównie wznoszeniem budynków (o 77,2%) oraz budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 46,2%). Spadek wystąpił wśród podmiotów specjalizujących się w wykonywaniu robót budowlanych specjalistycznych (o 9,8 %).

Budownictwo mieszkaniowe

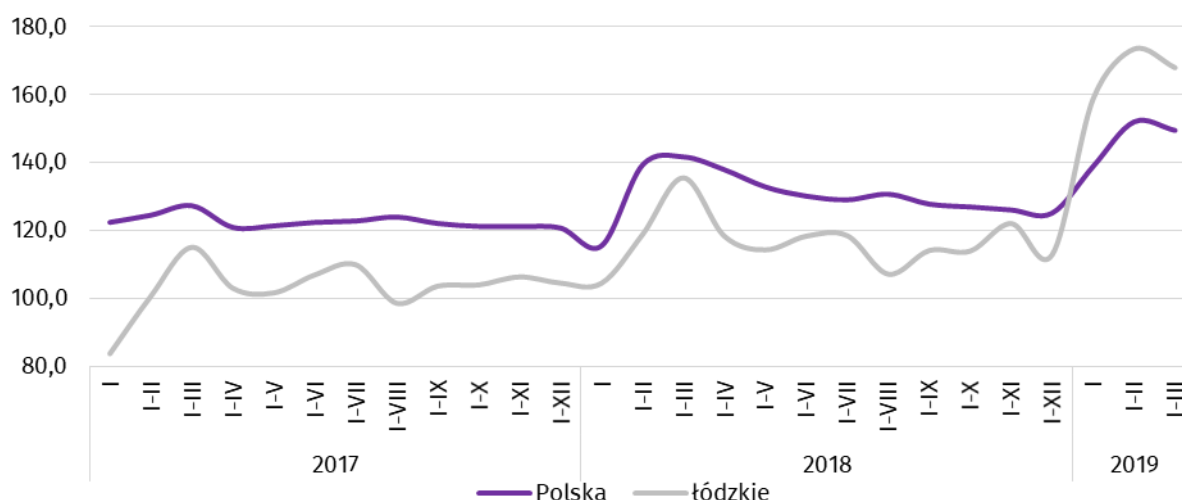
W marcu 2019 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2018 r., wzrosła liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (o 54,8%) oraz liczba mieszkań, na realizację których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym (o 52,7%). Zmalała natomiast (o 9,2%) liczba mieszkań oddanych do użytkowania.

Według wstępnych danych² w marcu 2019 r. **przekazano do użytkowania** 736 mieszkań, tj. o 75 mniej niż przed rokiem. W porównaniu z marcem 2018 r. spadek liczby zrealizowanych inwestycji odnotowano w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem – 354 oddane mieszkania wobec 399 rok wcześniej (o 11,3% mniej), natomiast wzrost wystąpił w budownictwie indywidualnym³ – 382 oddane mieszkania wobec 365 rok wcześniej (o 4,7% więcej).

W analizowanym miesiącu wśród ogółu mieszkań oddanych do użytkowania 51,9% stanowiły mieszkania indywidualne (rok wcześniej 45,0%). Udział lokali przeznaczonych na sprzedaż lub wynajem ukształtował się na poziomie 48,1% (przed rokiem 49,2%).

Zakończone inwestycje mieszkaniowe w województwie łódzkim w marcu 2019 r. stanowiły 4,9% ogółu tego typu inwestycji w kraju.

Wykres 12. Dynamika mieszkań oddanych do użytkowania
(analogiczny okres 2015 = 100)



² Dane meldunkowe mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

³ Od stycznia 2018 r. dane dotyczące efektów budownictwa indywidualnego dotyczą wyłącznie mieszkań realizowanych na własne potrzeby inwestora. Mieszkania budowane przez osoby fizyczne z przeznaczeniem na sprzedaż lub wynajem (tj. w celu osiągnięcia zysku) są ujmowane w formie budownictwa „Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem”.

W okresie styczeń-marzec 2019 r. oddano do użytkowania 2519 mieszkań, tj. o 24,0% więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Wzrost liczby zrealizowanych inwestycji odnotowano w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 61,7%), spadek wystąpił w budownictwie społecznym czynszowym (o 31,9%).

Najwięcej mieszkań przekazano do użytkowania w: Łodzi (1017), Piotrkowie Trybunalskim (156), powiecie zgierskim (143), pabianickim (133) oraz radomszczańskim (132), natomiast najmniej w powiecie łęczyckim (16), rawskim (18), wieruszowskim (28), pajęczańskim (30), łaskim (32) oraz skierniewickim (37).

Tablica 10. Liczba mieszkań oddanych do użytkowania w okresie styczeń - marzec 2019 r.

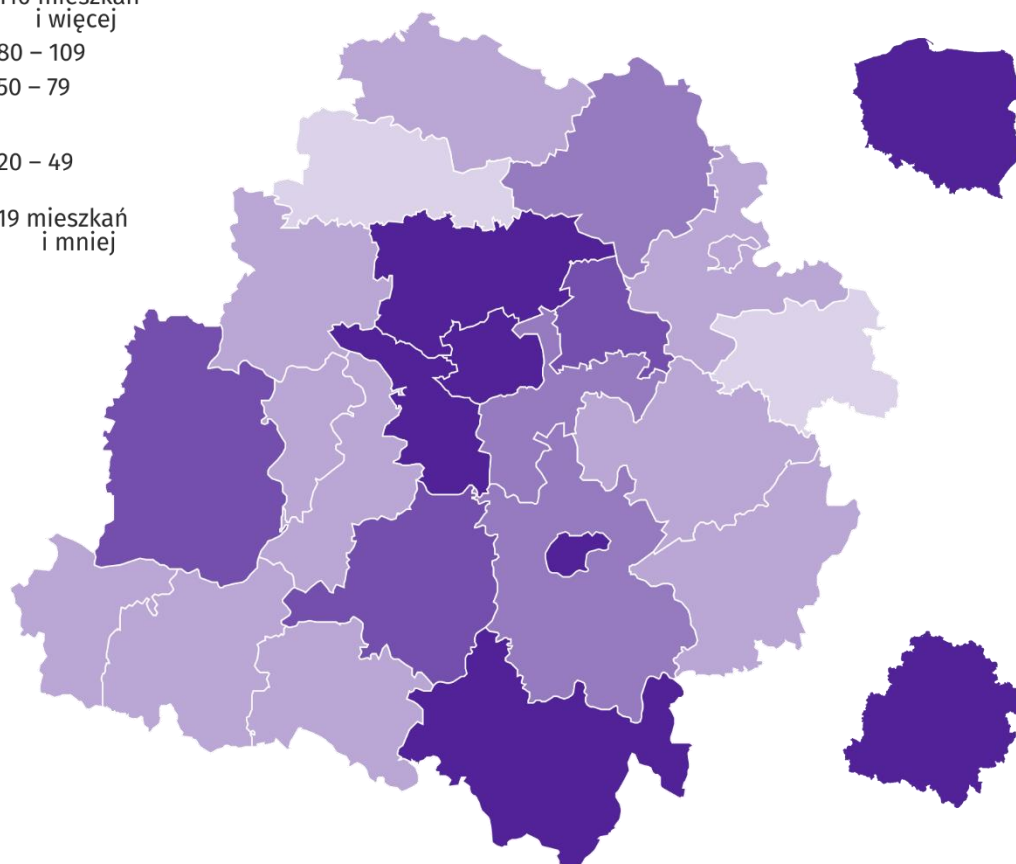
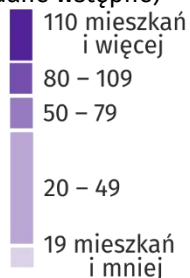
WYSZCZEGÓLNIENIE	Mieszkania oddane do użytkowania			Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania w m ²
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-III 2018=100	
OGÓŁEM	2519	100,0	124,0	98,4
Indywidualne	1119	44,4	100,1	136,8
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem	1368	54,3	161,7	68,1
Spółdzielcze	-	-	x	-
Spółeczne czynszowe	32	1,3	68,1	51,6
Komunalne	-	-	-	-

Przeciętna powierzchnia mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń-marzec 2019 r. wyniosła 98,4 m² i była o 6,1 m² mniejsza niż przed rokiem. Największe przeciętne mieszkania wybudowali inwestorzy indywidualni (136,8 m² wobec 142,1 m² w roku poprzednim).

Mieszkania o największej powierzchni użytkowej powstały w powiatach: łęczyckim (173,3 m²), łódzkim wschodnim (155,7 m²), tomaszowskim (154,1 m²), wieluńskim (153,6 m²), rawskim (148,7 m²) oraz Skierniewicach (144,9 m²). Najmniejsze przeciętne mieszkania wybudowano w: powiecie brzezińskim (69,5 m²), Łodzi (72,6 m²), Piotrkowie Trybunalskim (76,3 m²) oraz powiecie sieradzkim (85,5 m²).

Mapa 2. Mieszkania oddane do użytkowania według powiatów w okresie styczeń-marzec 2019 r.

(dane wstępne)



Tablica 11. Liczba mieszkań, na budowę których uzyskano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym i mieszkań, których budowę rozpoczęto w okresie styczeń-marzec 2019 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Mieszkania, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym			Mieszkania, których budowę rozpoczęto		
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-III 2018=100	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-III 2018=100
OGÓŁEM	3108	100,0	94,8	3068	100,0	146,0
Indywidualne	1355	43,6	109,3	1161	37,8	123,0
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem	1748	56,2	92,1	1907	62,2	169,2
Spółdzielcze	5	0,2	11,9	-	-	-
Komunalne	-	-	x	-	-	-
Spółeczne czynszowe	-	-	x	-	-	x

W marcu 2019 r. w województwie łódzkim **wydano pozwolenia na budowę lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym** na 1177 mieszkań, tj. o 52,7% więcej w porównaniu z analogicznym miesiącem roku ubiegłego.

W okresie trzech miesięcy 2019 r. wydano pozwolenia na budowę lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym na 3108 mieszkań (wobec 3279 rok wcześniej), wśród których 56,2% to inwestycje przeznaczone na sprzedaż lub wynajem, a 43,6% należało do budownictwa indywidualnego.

W marcu br. **rozpoczęto** 1215 inwestycji mieszkaniowych (o 54,8% więcej niż w analogicznym okresie 2018 r.). Przeważały mieszkania przeznaczone na sprzedaż lub wynajem – 51,7% wszystkich rozpoczętych inwestycji realizowanych na terenie województwa.

W okresie styczeń-marzec 2019 rozpoczęto 3068 inwestycji mieszkaniowych (o 46,0% więcej niż przed rokiem). Głównie były to mieszkania przeznaczone na sprzedaż lub wynajem – 62,2% wszystkich inwestycji realizowanych na terenie województwa. Mieszkania indywidualne stanowiły 37,8% ogółu mieszkań.

Rynek wewnętrzny

W marcu 2019 r. w ujęciu rocznym, odnotowano wzrost o 0,4% (w cenach bieżących) **sprzedaży detalicznej** (wobec wzrostu przed rokiem o 4,2%).

W porównaniu z marcem 2018 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe) odnotowano w grupach: „meble, rtv, agd” (o 53,1%), „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 19,2%), „pozostała sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 17,3%) oraz „pozostałe” (o 15,5%). Najgłębszy spadek sprzedaży dotyczył grupowań: „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 24,9%), „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 15,7%), „włókno, odzież, obuwie” (o 5,4%) oraz „sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych” (o 4,5%).

W stosunku do lutego 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej wystąpił we wszystkich analizowanych grupach i wyniósł ogółem 12,5%. Największy wzrost wystąpił w jednostkach z grupy: „pozostała sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 36,3%), „włókno, odzież, obuwie” (o 25,7%) oraz „pozostałe” (o 21,0%).

W okresie styczeń-marzec 2019 r. sprzedaż detaliczna była o 2,5% wyższa w porównaniu z rokiem poprzednim. Największy wzrost zanotowały jednostki z grup: „meble, rtv, agd” (o 48,4 %), „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 14,1%), „pozostałe” (o 12,3%) oraz „pozostała sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 9,9%). Najgłębszy spadek dotyczył przedsiębiorstw zaklasyfikowanych do grupy „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 25,5%) oraz „włókno, odzież, obuwie” (o 8,2%).

Tablica 12. Dynamika i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży detalicznej

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2019	I-III 2019	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100		w odsetkach
OGÓŁEM^a	100,4	102,5	100,0
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	119,2	114,1	8,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	75,1	74,5	7,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	84,3	92,6	6,6
Sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych	95,5	100,8	7,3
Pozostała sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach	117,3	109,9	0,8
Włókno, odzież, obuwie	94,6	91,8	3,0
Meble, rtv, agd	153,1	148,4	2,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	103,3	105,4	3,0
Pozostałe ^b	115,5	112,3	7,5

^a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych. Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. ^b Nie obejmuje sprzedaży detalicznej prowadzonej przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet.

Sprzedaż hurtowa (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych w marcu 2019 r. była o 6,4% wyższa niż przed rokiem i o 13,2% wyższa w odniesieniu do poprzedniego miesiąca. W okresie styczeń-marzec 2019 r. sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych zwiększyła się o 10,5% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2018 r. B – 2019 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Ludność (stan w końcu okresu)	A	.	.	.	.	.	2470610	.	.	.	.	.	2466322
	B	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ^a (w tys. osób)	A	349,4	350,8	352,5	354,9	354,7	355,2	355,5	354,0	353,5	353,2	352,6	352,0
	B	357,1	357,0	360,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.
poprzedni miesiąc=100	A	101,5	100,4	100,5	100,7	99,9	100,1	100,1	99,6	99,8	99,9	99,8	99,8
	B	101,5	100,0	100,8	.	.	.	.	.	.	.	.	.
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	103,1	104,0	104,1	104,4	104,4	104,3	104,3	103,3	103,2	103,1	102,5	102,3
	B	102,2	101,8	102,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	A	76,2	75,7	73,8	70,8	68,7	67,1	66,4	66,2	65,6	64,5	65,1	66,0
	B	69,0	69,3	67,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Stopa bezrobocia ^b (stan w końcu okresu) w %	A	7,0	6,9	6,8	6,5	6,3	6,2	6,1	6,1	6,1	6,0	6,0	6,1
	B	6,3	6,3	6,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Oferty pracy (w ciągu miesiąca)	A	11642	9275	11314	11708	12839	12974	11309	11236	10832	10368	10892	8830
	B	11164	10249	12219	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy (stan w końcu okresu)	A	9	9	12	9	7	7	9	8	7	9	10	11
	B	9	10	10	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Przeciętne wynagrodzenia miesięczne brutto w sektorze przedsiębiorstw ^a (w zł)	A	4219,29	4129,89	4352,11	4324,00	4213,76	4271,71	4485,22	4408,35	4364,33	4434,51	4646,15	4961,65
	B	4524,89	4469,02	4568,11	.	.	.	.	.	.	.	.	.
poprzedni miesiąc=100	A	90,7	97,9	105,4	99,4	97,5	101,4	105,0	98,3	99,0	101,6	104,8	106,8
	B	91,2	98,8	102,2	.	.	.	.	.	.	.	.	.
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	105,8	107,9	108,5	107,6	107,4	106,9	110,3	108,3	107,0	108,5	107,4	106,7
	B	107,2	108,2	105,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Wskaźnik cen:													
towarów i usług konsumpcyjnych ^c :													
analogiczny okres poprzedniego roku=100	A	.	.	101,4	.	.	101,5	.	.	101,8	.	.	101,3
	B	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

a W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo, szacowanej na koniec każdego miesiąca. c W kwartale.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2018 r. B – 2019 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Wskaźnik cen: (dok.)													
skupu ziarna zbóż:													
poprzedni miesiąc=100	A	98,3	98,9	99,7	101,2	99,6	100,2	99,5	108,8	109,2	97,5	105,7	102,0
	B	99,7	98,8	97,1									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	102,6	102,5	97,5	98,8	95,7	94,6	98,5	117,0	123,1	118,5	122,1	121,9
	B	123,5	123,4	120,1									
skupu żywca rzeźnego wołowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	100,3	103,3	98,4	101,4	99,3	100,4	96,9	103,7	96,0	101,8	100,6	98,8
	B	100,3	102,1	97,7									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	101,9	107,4	106,6	108,7	103,7	105,1	103,4	107,3	101,1	103,1	102,8	100,6
	B	100,6	99,4	98,7									
skupu żywca rzeźnego wieprzowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	93,1	105,7	102,3	97,5	100,0	104,9	100,9	101,9	97,0	94,8	95,2	99,2
	B	97,4	101,5	108,8									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	88,4	92,0	94,3	84,0	83,1	88,3	88,9	92,5	91,1	92,0	91,3	91,9
	B	96,2	92,4	98,2									
Relacje cen skupu ^a żywca wieprzowego do cen targowiskowych żyta	A	6,7	7,1	7,3	7,0	6,9	7,4	7,4	7,5	7,1	6,3	6,4	5,7
	B	5,5	5,8	6,3									
Produkcja sprzedana przemysłu (w cenach stałych):													
poprzedni miesiąc=100	A	103,7	98,6	109,4	93,5	99,2	103,8	96,2	104,7	97,2	110,1	100,0	86,1
	B	111,3	97,1	106,3									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	104,4	101,6	96,9	103,7	102,0	104,5	108,4	91,8	97,4	103,1	105,8	98,0
	B	106,5	105,0	101,8									
Produkcja budowlano-montażowa ^b (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	A	28,0	138,2	124,4	116,4	124,9	151,4	60,9	126,9	86,5	130,0	102,4	125,4
	B	43,6	77,9	164,0									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	77,1	76,1	80,3	113,5	134,0	207,1	108,9	100,8	97,4	118,5	112,5	111,3
	B	193,5	109,0	143,7									

^a ceny bieżące bez VAT. ^b W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2018 r. B – 2019 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	A	593	1221	2032	2477*	2932*	3561*	4200*	4849*	5657*	6249*	7384*	8046*
	B	902	1783	2519									
analogiczny okres poprzedniego roku=100	A	105,3	118,0	117,9	115,7*	111,8*	110,4*	109,5	113,0	111,4	110,1*	115,1	107,7
	B	152,1	146,0	124,0									
Sprzedaż detaliczna towarów ^a (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	A	83,1	95,7	114,8	99,8	97,3	103,6	99,8	100,4	95,3	110,4	96,1	112,7
	B	81,6	95,2	112,5									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	107,3	105,4	104,2	104,0	107,4	109,9	109,1	107,9	105,4	107,5	113,6	104,9
	B	103,0	102,5	100,4									
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach ^b													
brutto ^c (w %)	A	.	.	5,7	.	.	4,9	.	.	5,0	.	.	4,8
	B	.	.	.									
netto ^d (w %)	A	.	.	4,7	.	.	4,0	.	.	4,2	.	.	3,9
	B	.	.	.									
Nakłady inwestycyjne ^{be} (w mln. zł; ceny bieżące)	A	.	.	1610,6	.	.	3699,2	.	.	5996,8	.	.	10118,6
	B	.	.	.									
analogiczny okres poprzedniego roku =100 (ceny bieżące)	A	.	.	103,0	.	.	101,3	.	.	105,0	.	.	112,7
	B	.	.	.									
Przewozy ładunków ^a w tys. ton	A	718,4	893,0	895,5	892,7	935,5	936,6	932,0	928,2	881,0	924,3	923,3	868,1
	B	804,1	826,9	851,3									
Podmioty gospodarki narodowej ^f (stan w końcu okresu)	A	244916	245040	245586	246157	247090	247840	243398	244458	245251	246109	246817	247502
	B	247838	248471	249482									
w tym spółki handlowe	A	23503	23654	23761	23878	23948	23998	20542	20685	20790	20916	21048	21162
	B	21262	21393	21491									
w tym z udziałem kapitału zagranicznego	A	3545	3568	3571	3568	3557	3546	2678	2694	2707	2724	2734	2739
	B	2715	2715	2711									

^a W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. ^b W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 49 osób; dane są prezentowane narastająco. ^c Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. ^d Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. ^e Dane prezentowane są narastająco. ^f Bez osób prowadzących gospodarstwa indywidualne w rolnictwie.

Opracowanie merytoryczne

Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

Informatorium Statystyczne

tel.: (+48 42) 683 91 91, (+48 42) 683 91 92

e-mail: informatoriumLDZ@stat.gov.pl



www.lodz.stat.gov.pl



@lodz_STAT

Powiązane opracowania

[Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w I kwartale 2019 r.](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 3/2019](#)

[Koniunktura gospodarcza w kwietniu 2019 r. - opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się w województwie łódzkim](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sektor przedsiębiorstw w statystyce rynku pracy i wynagrodzeń](#)

[Stopa bezrobocia rejestrowanego](#)

[Produkcja sprzedana przemysłu](#)

[Mieszkania oddane do użytkowania](#)