

Warszawa, 2013–03–28

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

w marcu 2013 r.

opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się
w WOJEWÓDZTWIE ŚWIĘTOKRZYSKIM

Przedsiębiorstwa z siedzibą w województwie świętokrzyskim ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** oceniają w marcu mniej pesymistycznie niż w lutym. Opinie dotyczące bieżącego portfela zamówień, produkcji i sytuacji finansowej są negatywne, ale lepsze niż przed miesiącem. Odpowiednie prognozy wskazują na możliwość poprawy. Przedsiębiorcy planują redukcje zatrudnienia mniejsze od zapowiadanych w ubiegłym miesiącu. Ceny wyrobów przemysłowych mogą spadać szybciej niż zapowiadano w lutym.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest w marcu mniej pesymistycznie niż w lutym. Bieżące oceny i prognozy produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej, a także diagnozy portfela zamówień są mniej niekorzystne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Prognozy portfela zamówień są korzystne. Przedsiębiorcy zapowiadają mniejszy niż planowano przed miesiącem spadek zatrudnienia. Ceny robót budowlano-montażowych mogą spadać nieco wolniej niż przewidywano przed miesiącem.

Oceny ogólnego klimatu koniunktury w **handlu hurtowym** są mniej negatywne niż w lutym. Bieżąca sprzedaż i sytuacja finansowa oceniane są mniej pesymistycznie niż przed miesiącem. Przewidywany jest niewielki wzrost sprzedaży, choć sytuacja finansowa może ulec nieznacznie pogorszeniu. Redukcje zatrudnienia w najbliższych trzech miesiącach mogą się zmniejszać. Przedsiębiorstwa przewidują, iż ceny mogą rosnąć w tempie zbliżonym do prognozowanego w lutym.

Oceny ogólnego klimatu koniunktury w **handlu detalicznym** są w marcu mniej niekorzystne niż w lutym. Prognozy dotyczące sprzedaży oraz sytuacji finansowej są negatywne, choć lepsze od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Utrzymują się negatywne oceny w tym zakresie. Skala spadku zatrudnienia może być mniejsza niż przewidywano w lutym. Przedsiębiorcy prognozują, iż w najbliższych trzech miesiącach ceny towarów mogą się nie zmieniać.

W marcu podmioty z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi oraz transport i gospodarka magazynowa** zgłaszają nieznacznie pozytywne oceny koniunktury wobec niekorzystnych ocen z lutego br. i marca ub. r. Oceny formułowane przez kierujących jednostkami z sekcji **informacja i komunikacja** są mniej pesymistyczne niż przed miesiącem i zbliżone do sygnalizowanych przed rokiem.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Przetwórstwo przemysłowe — sekcja C; **Budownictwo** — sekcja F; **Handel hurtowy** — dział 46; **Handel detaliczny** — działy 45 i 47

Usługi — sekcje: H — Transport i gospodarka magazynowa, I — Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J — Informacja i komunikacja, K — Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L — Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M — Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N — Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P — Edukacja, Q — Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R — Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S — Pozostała działalność usługowa

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

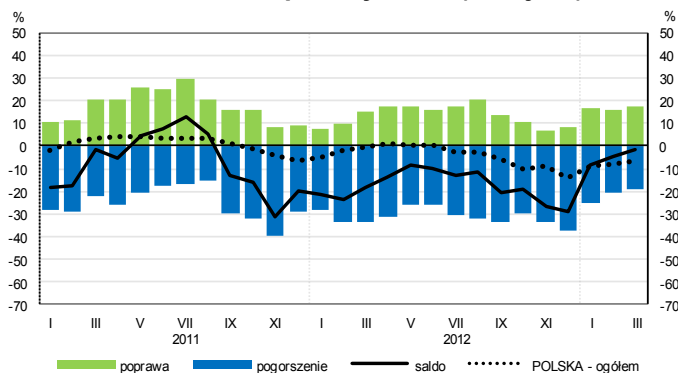
Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Święcka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

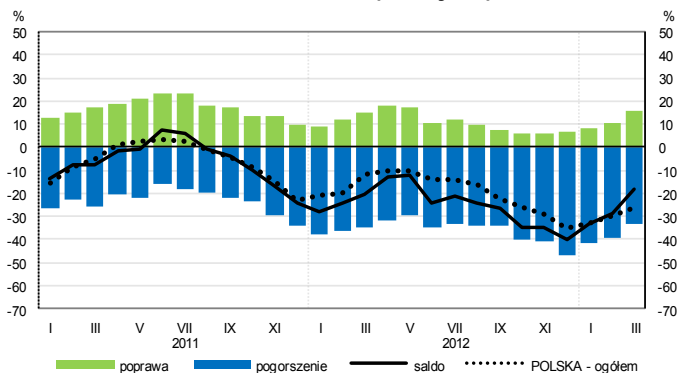
Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

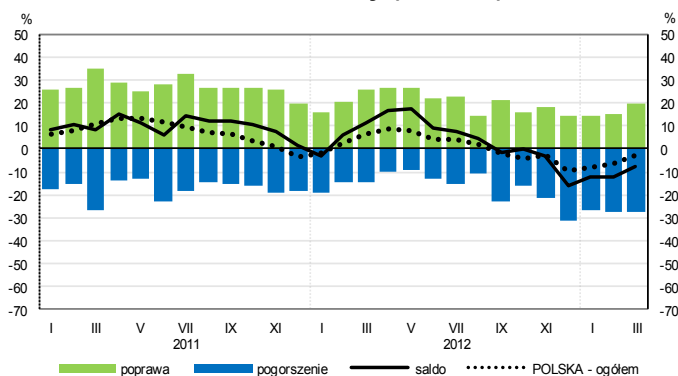
Przetwórstwo przemysłowe (sekcja C)



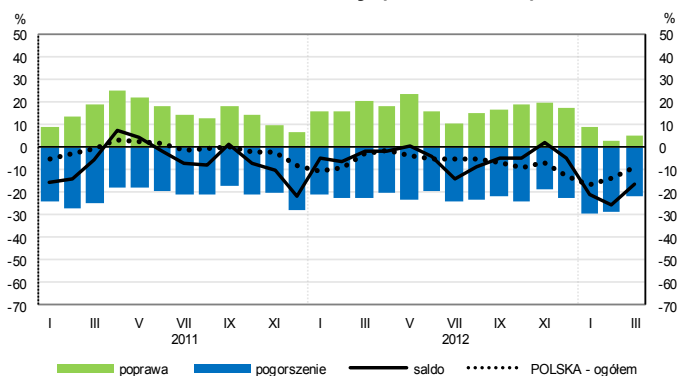
Budownictwo (sekcja F)



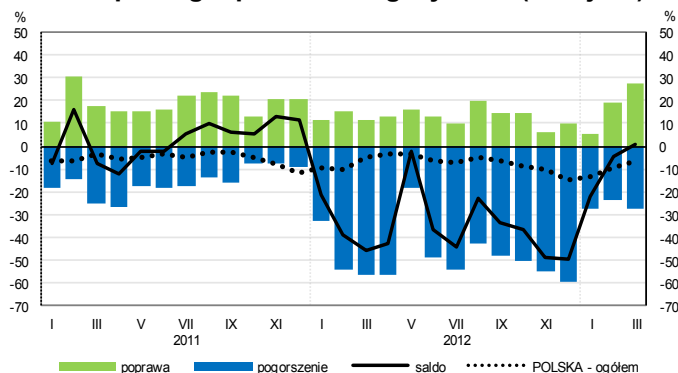
Handel hurtowy (dział 46)



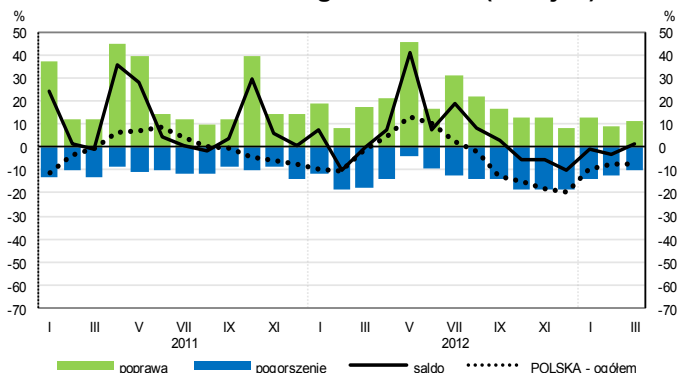
Handel detaliczny (dział 45+47)



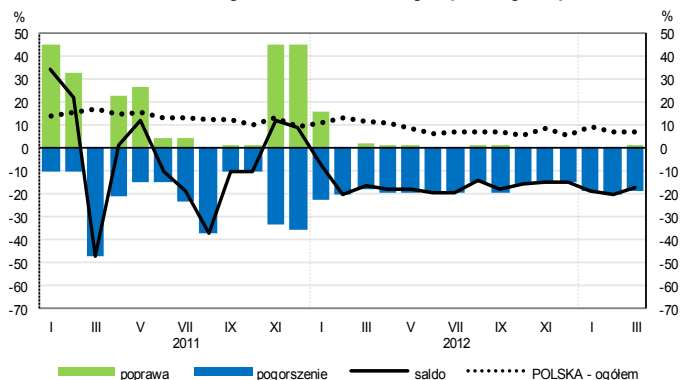
Transport i gospodarka magazynowa (sekcja H)



Zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I)

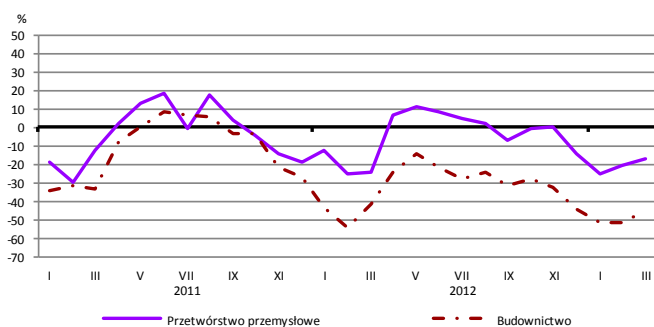


Informacja i komunikacja (sekcja J)

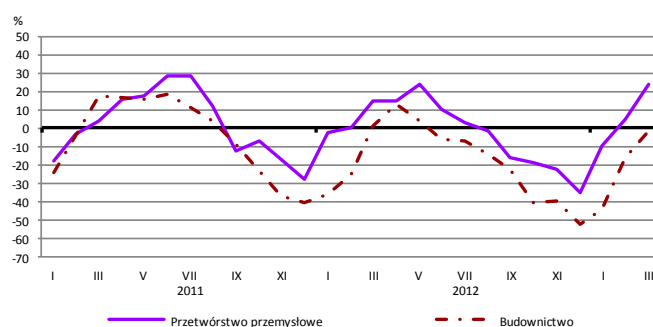


WYBRANE WSKAŹNIKI WEDŁUG SEKCJI / DZIAŁÓW PKD

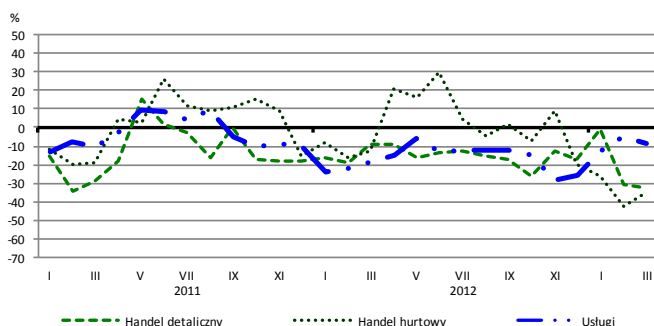
Bieżąca produkcja



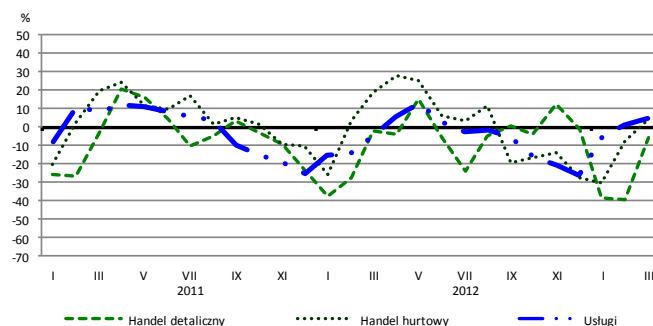
Przewidywana produkcja



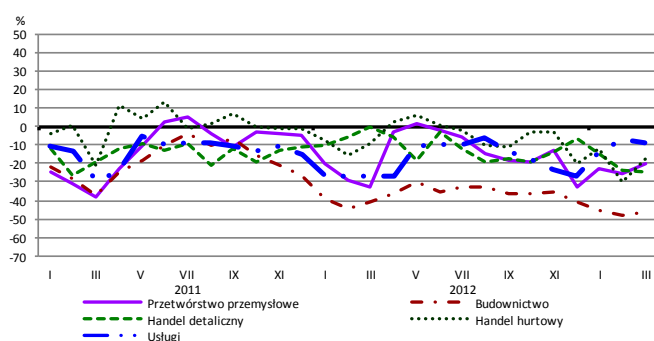
Bieżąca sprzedaż



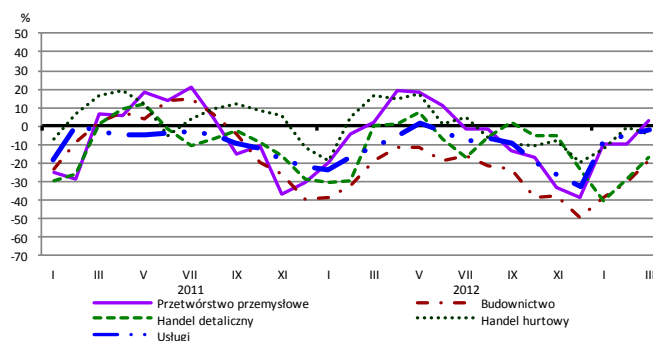
Przewidywana sprzedaż



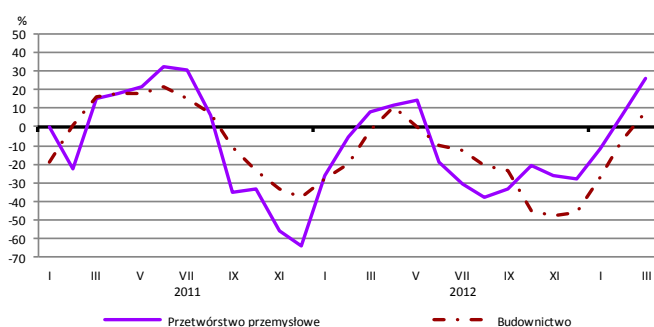
Bieżąca sytuacja finansowa



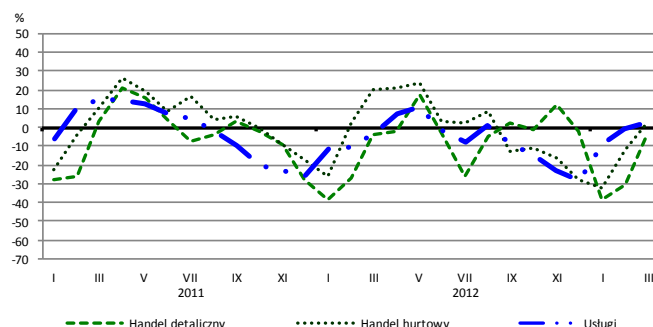
Przewidywana sytuacja finansowa



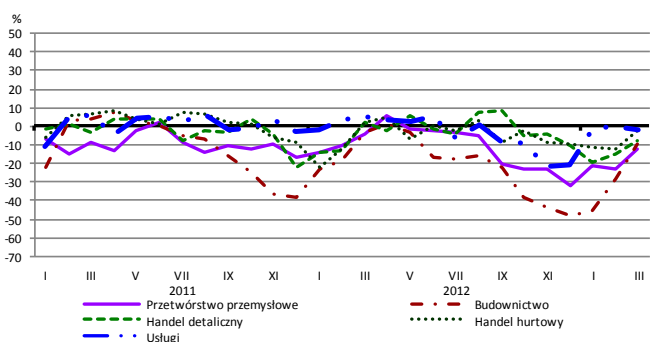
Przewidywany portfel zamówień na rynku krajowym



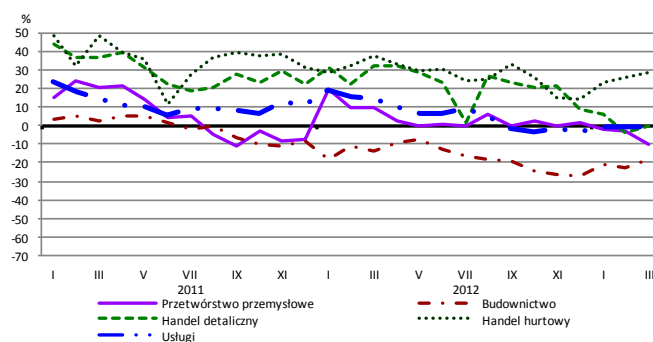
Przewidywany popyt



Przewidywane zatrudnienie

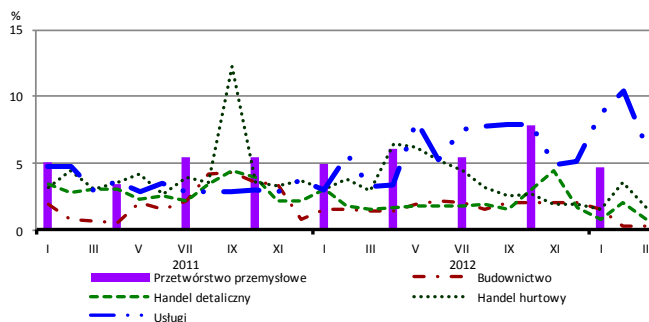


Przewidywane ceny

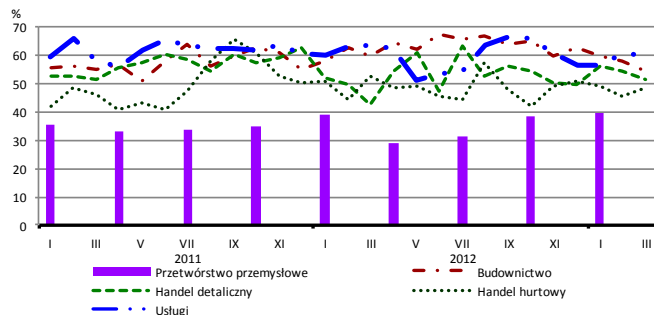


BARIERY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

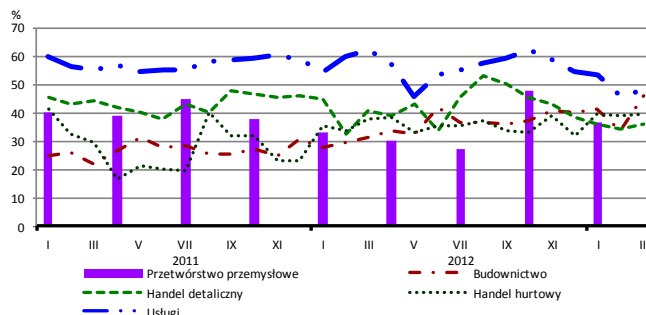
Brak barier



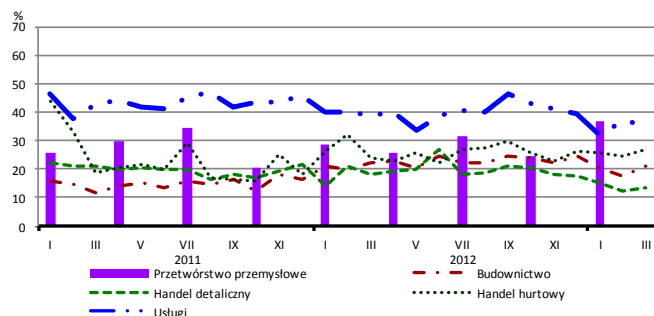
Koszty zatrudnienia



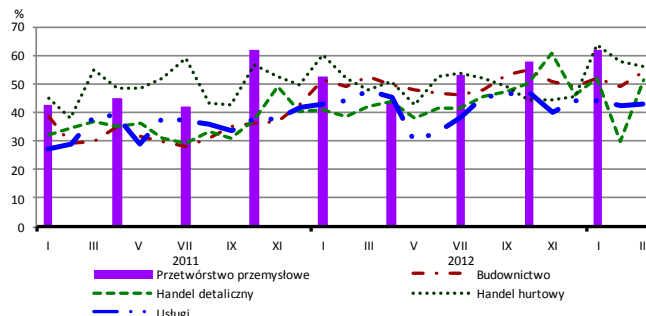
Wysokie obciążenia na rzecz budżetu



Niejasne i niespójne przepisy prawne



Niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej



Największy odsetek przedsiębiorców **nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej** w marcu br. jest odnotowywany w jednostkach prowadzących działalność z zakresu usług (6,4%), w dalszej kolejności – handlu hurtowego (1,7%), handlu detalicznego (0,8%), budownictwa (0,3%).

Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa **budowlano-montażowe** zgłaszające bariery związane są z konkurencją na rynku (64% w marcu br., 56% w analogicznym miesiącu ub. r.). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 31% do 46%), natomiast spadło – barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 19% do 12%) i kosztami zatrudnienia (z 60% do 54%).

Największe trudności napotykane przez podmioty prowadzące działalność w zakresie **handlu hurtowego** zgłaszające bariery związane są z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (barierę tę sygnalizuje w marcu br. 56% przedsiębiorstw, 48% w analogicznym miesiącu ub. r.), konkurencją na rynku (55% w marcu br., 52% przed rokiem) oraz niedostatecznym popytem (51% w marcu br., 35% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu).

Największe trudności napotykane przez przedsiębiorców z zakresu **handlu detalicznego** zgłaszających bariery związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w marcu br. 61% przedsiębiorstw, 76% w analogicznym miesiącu ub. r. – jest to bariera, której znaczenie w skali roku spadło w największym stopniu). Barierami, których znaczenie najbardziej wzrosło w skali roku są niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (z 42% do 51%) oraz koszty zatrudnienia (z 43% do 52%).

Największe trudności wskazywane przez firmy **usługowe** zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (60% w marcu br., 64% w analogicznym okresie ubiegłego roku). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 62% do 48%), a wzrosło – z konkurencją firm krajowych (z 40% do 46%).