

Dynamika sprzedaży detalicznej w sierpniu 2025 r.

22.09.2025 r.

↑ 3,1%

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

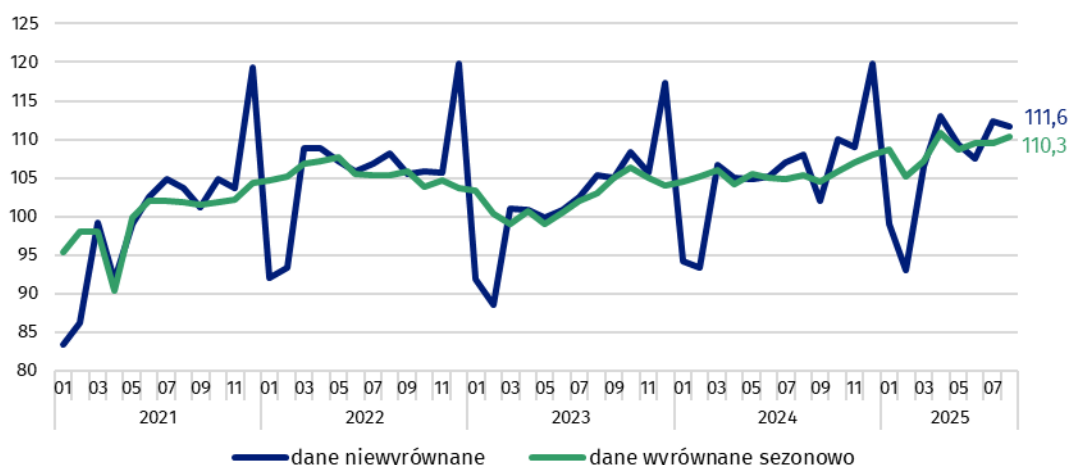
Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w sierpniu 2025 r. była wyższa niż przed rokiem o 3,1% (wobec wzrostu o 2,6% w sierpniu 2024 r.). W porównaniu z lipcem 2025 r. notowano spadek sprzedaży detalicznej o 0,4%. W okresie styczeń-sierpień² 2025 r. sprzedaż wzrosła o 3,6% w skali roku (wobec wzrostu o 3,7% w analogicznym okresie 2024 r.).

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, w sierpniu 2025 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była o 4,7% wyższa niż w analogicznym miesiącu ub. roku oraz wzrosła o 0,7% w porównaniu z lipcem br.

W sierpniu 2025 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 4,7% w porównaniu z sierpniem 2024 r.

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2021=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

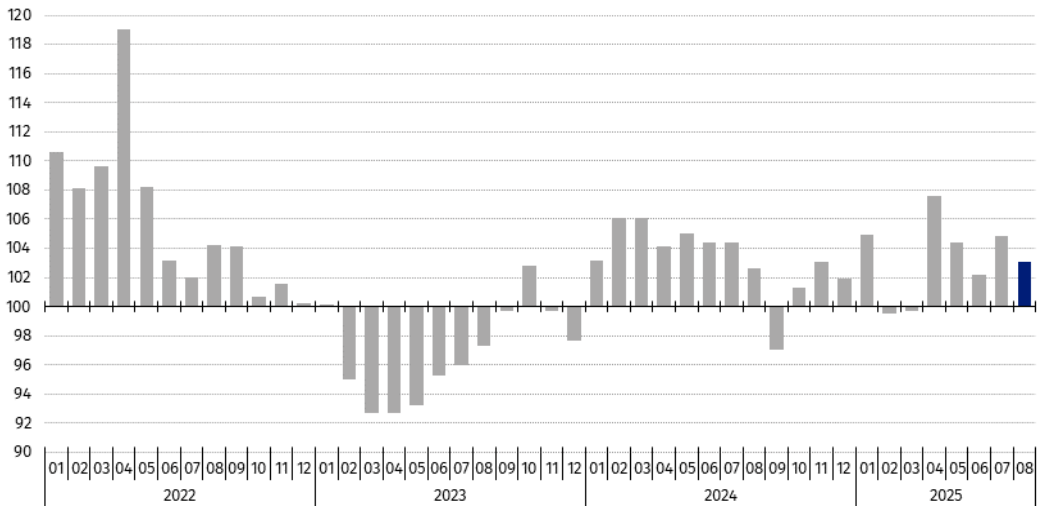
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W sierpniu 2025 r. wysoki wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. odnotowano w grupach: „tekstylia, odzież, obuwie” (o 18,9%), „meble, rtv, agd” (o 13,9%). Zwiększyła się również sprzedaż w grupach: „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 9,4%), „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 6,1%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 3,3%). W grupie o najwyższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” – „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” zaobserwowano spadek sprzedaży o 3,4%. Zmniejszenie sprzedaży nastąpiło także w grupach „pozostałe” (o 3,7%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach”(o 2,0%).

W sierpniu 2025 r. wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących była o 4,9% wyższa niż przed rokiem. Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się z 8,0% do 8,1%. Spośród prezentowanych grup o znaczącym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału obserwowano w przedsiębiorstwach z grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (z 21,0% przed rokiem do 22,7%). Natomiast spadek udziału wykazały jednostki z grup „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 22,3% do 18,3%) oraz „meble, rtv, agd” (z 17,2% do 16,6%).

W sierpniu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej r/r w większości grup

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



Tablica 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	08 2025		01-08 2025
	07 2025=100	08 2024=100	01-08 2024=100
OGÓŁEM	99,6	103,1	103,6
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	87,5	109,4	110,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	105,1	106,1	102,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	100,8	96,6	99,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	98,4	103,3	105,3
Tekstylia, odzież, obuwie	103,7	118,9	110,0
Meble, rtv, agd	99,4	113,9	113,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	97,3	98,0	100,2
Pozostałe	98,7	96,3	96,5

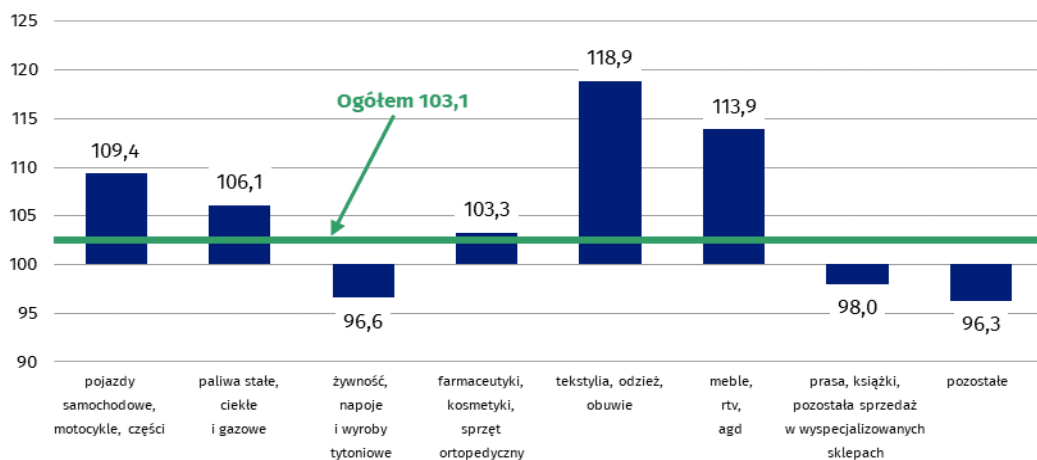
(.) Zupelny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tablica 2. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	08 2025		01-08 2025	
	07 2025=100	08 2024=100	01-08 2024=100	Struktura w %
OGÓŁEM	99,1	103,0	104,0	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	87,1	103,2	104,4	8,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	103,6	99,2	97,3	13,3
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	100,8	101,6	105,0	25,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	98,3	105,4	107,7	7,7
Tekstylia, odzież, obuwie	102,3	117,1	108,5	5,9
Mebłe, rtv, agd	98,8	111,5	112,2	7,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	97,2	97,7	100,3	3,8
Pozostałe	98,4	97,7	98,4	9,3

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna towarów w sierpniu 2025 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



W Działzinowej Bazie Wiedzy (DBW) równocześnie ze sprzedażą detaliczną prezentowane są dodatkowo dane dla wolumenu sprzedaży³ wg JRD (jednostki rodzaju działalności), które są opracowane na potrzeby statystyki europejskiej. Wolumen sprzedaży (ceny stałe 2021=100) obejmuje swoim zakresem działy i grupy sekcji G według PKD 2007 – „Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle”. Dane są udostępnione na stronie internetowej GUS w zasobach Działzinowej Bazy Wiedzy/Baza danych/Gospodarka/Europejskie wskaźniki krótkookresowe według jednostki rodzaju działalności.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

³ Wolumen sprzedaży definiowany jest jako zdeflowane wskaźnikiem cen obrotu w handlu tj. obroty w cenach stałych (2021=100).

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Biuletyn Statystyczny](#)

[Rynek wewnętrzny w 2023 roku](#)

[Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)