

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – sierpień 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

-13,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. jedynie w zakwaterowaniu i gastronomii (0,0) oraz transporcie i gospodarce magazynowej (minus 3,0) nie odnotowano zmiany w ocenie koniunktury gospodarczej. Największy spadek wskaźnika odnotowano w informacji i komunikacji, o 14,3 w skali miesiąca. Natomiast w porównaniu z lipcem br. największa poprawa koniunktury wystąpiła w handlu hurtowym, wzrost wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 4,3. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują

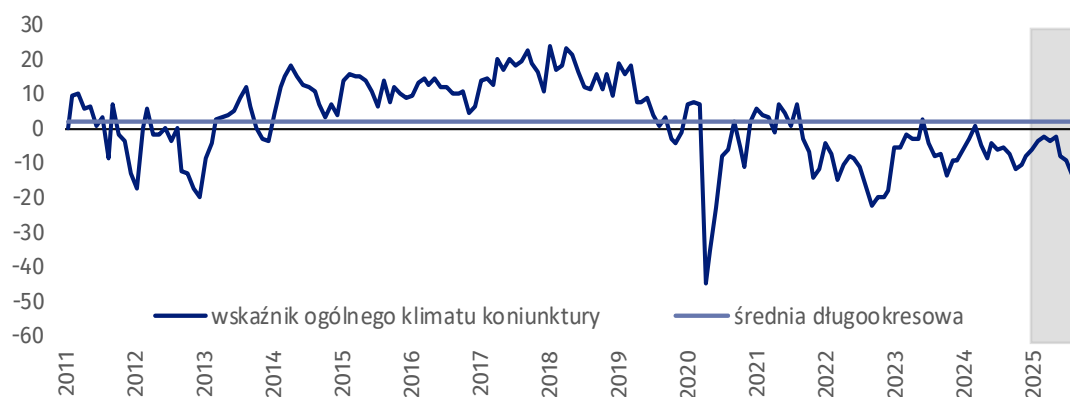
podmioty zajmujące się informacją i komunikacją (minus 25,0), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 4,9). Jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie – na poziomie neutralnym (0,0), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 3,2).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

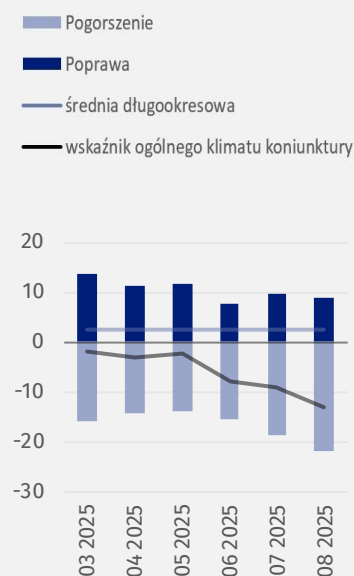


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,1 (przed miesiącem minus 9,0).



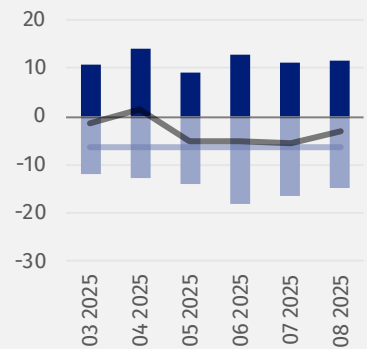
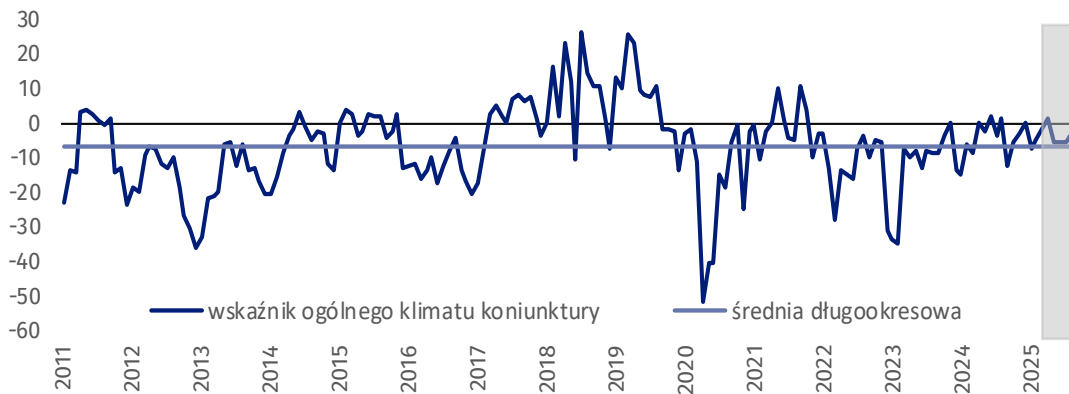
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





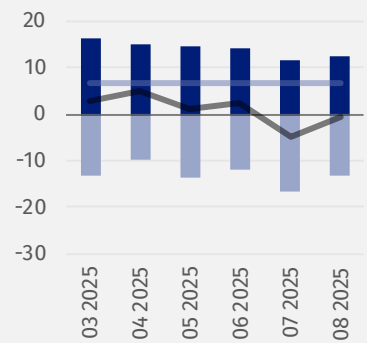
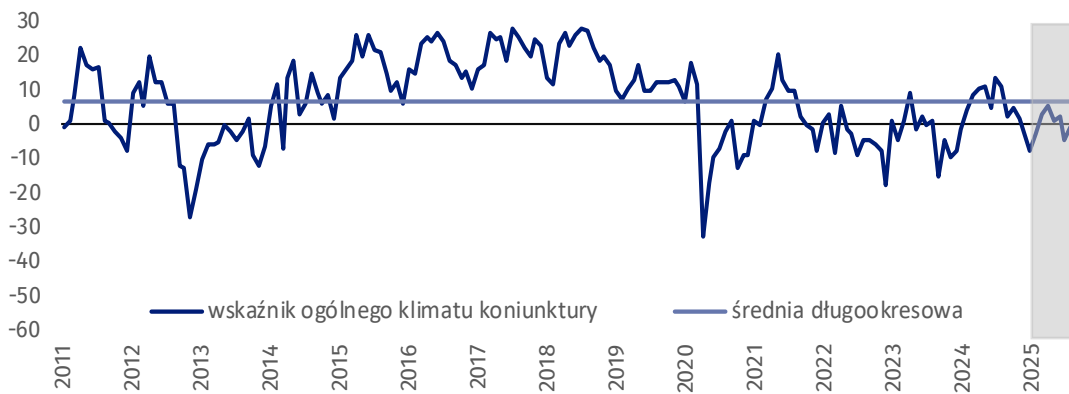
Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,2 (w lipcu minus 5,4).



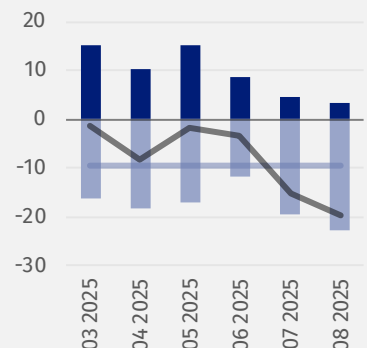
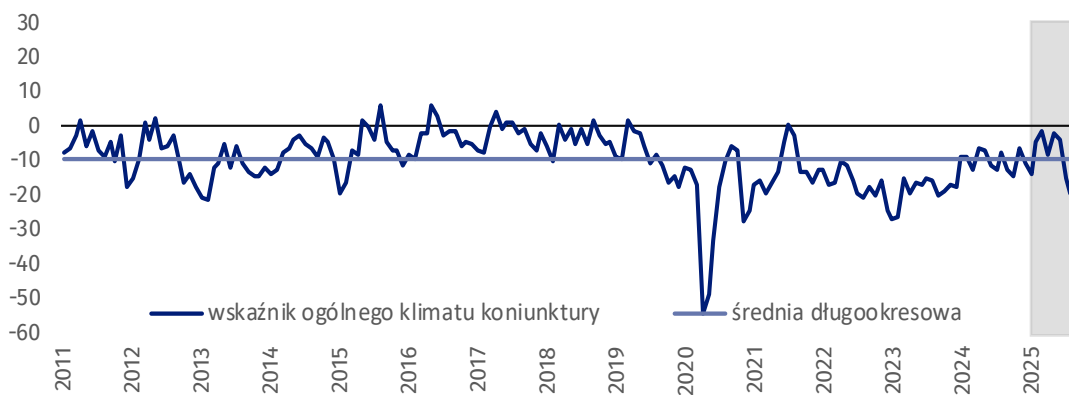
Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,5 (przed miesiącem minus 4,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

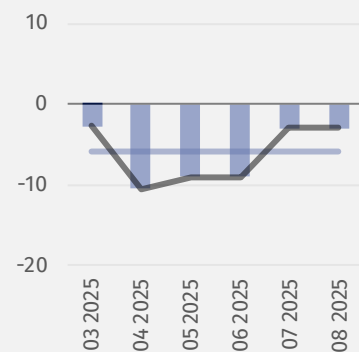
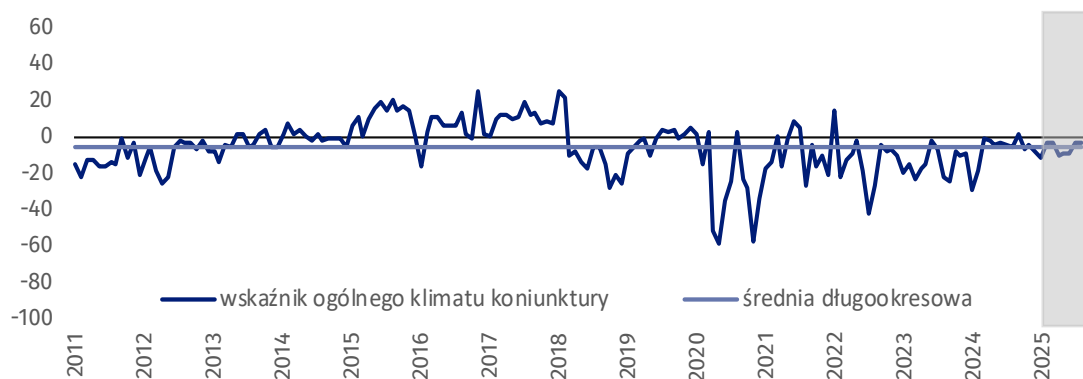
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,6 (w lipcu minus 15,4).





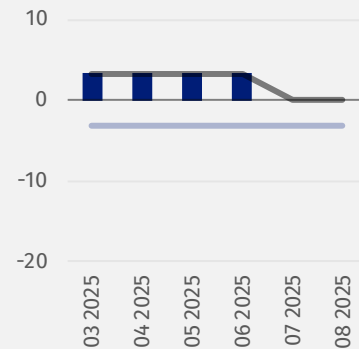
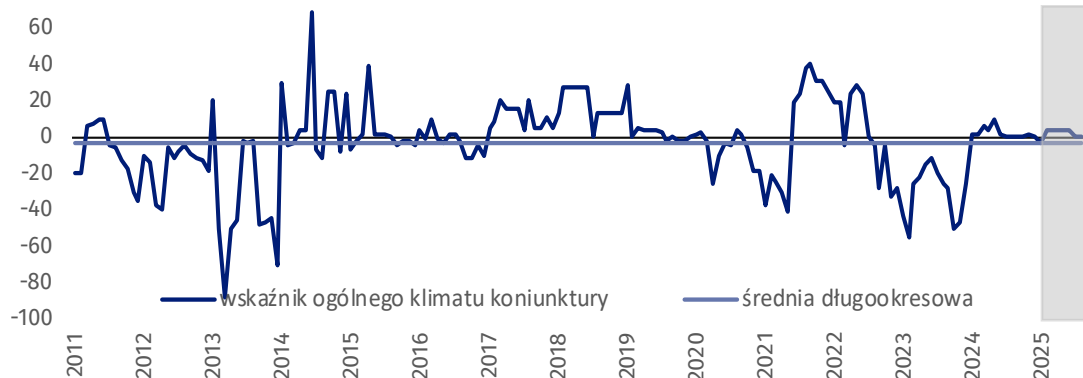
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,0 (przed miesiącem minus 3,0).



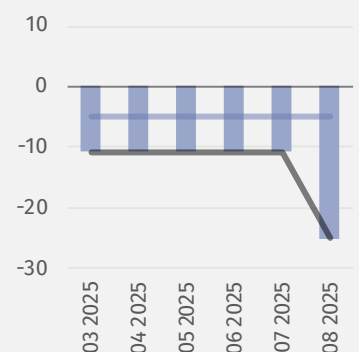
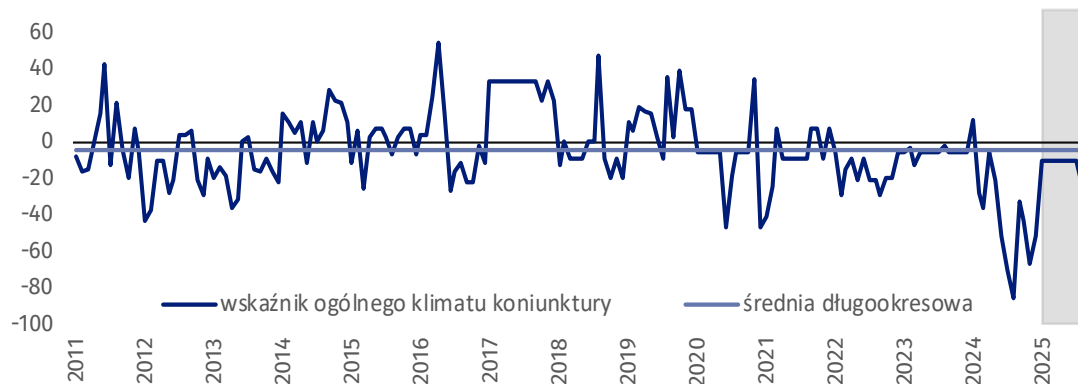
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0 (w lipcu 0,0).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 25,0 (w lipcu minus 10,7).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długoo- kresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,3	-9,0	-13,1	2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,2	-10,3	-17,0	1,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,3	-7,6	-9,1	3,5
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,9	-5,4	-3,2	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,8	-0,6	10,5	-4,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,0	-10,2	-16,8	-8,2
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,0	-4,8	-0,5	6,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	20,0	-1,6	3,4	16,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,9	-8,0	-4,3	-3,0
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,3	-15,4	-19,6	-9,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,4	-12,2	-22,0	-8,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,1	-18,5	-17,1	-11,1
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,5	-3,0	-3,0	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,2	-4,4	-4,4	-3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,7	-1,5	-1,5	-8,5
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,0	0,0	0,0	-3,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,8	0,0	0,0	-3,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,8	0,0	0,0	-2,8
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-86,0	-10,7	-25,0	-4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-92,0	-14,6	-29,0	5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-79,9	-6,7	-21,0	-15,5

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	39,0	41,4	31,7	27,2	23,6
znaczący	24,9	8,5	12,7	12,7	8,7
nieznaczny	14,1	32,9	19,0	14,5	14,9
utrzymanie poziomu inwestycji	46,7	39,6	49,7	60,4	62,4
wzrost poziomu inwestycji	14,3	19,0	18,6	12,4	14,0
nieznaczny	7,5	3,8	18,6	11,4	10,4
znaczący	6,8	15,2	0,0	1,0	3,6
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/biznesowe	10,7	0,4	7,8	7,1	6,3
szkolenie pracowników	16,0	13,1	13,8	9,6	7,4
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	3,6	0,4	3,1	1,4	0,6
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	11,0	4,2	17,6	9,4	17,1
B+R (badania + rozwój)	8,0	0,4	1,6	10,0	3,6
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	73,7	18,6	26,1	26,9	26,3
grunty, budynki i budowle	17,5	22,9	23,0	8,0	11,2
środki transportu	11,5	8,1	24,9	13,6	23,5
brak planów inwestycyjnych	11,6	50,0	41,0	52,4	30,0
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	55,8	43,1	44,4	34,2	54,5
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	16,6	15,4	8,9	7,0	4,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	9,1	8,5	23,0	9,1	21,5
problemy z zatrudnieniem pracowników	10,8	24,4	4,4	7,4	23,1
zerwane łańcuchy dostaw	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0
wysoka inflacja	8,1	17,4	12,2	18,1	25,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	22,4	17,1	32,6	12,4	12,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	37,2	34,5	35,1	25,8	19,7
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	21,2	37,3	14,3	18,8	22,2
brak barier	10,1	11,2	14,5	23,6	23,3
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	4,1	2,0	0,0	2,3	1,1
neutralny	66,3	46,3	73,4	63,5	88,0
negatywny	29,6	51,7	26,6	34,2	10,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze
p.o. Dyrektora Robert Wróbel
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami
Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)