

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2025 r.

15.10.2025 r.

 **2,9%**

wzrost cen w porównaniu
z wrześniem 2024 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2025 r. wzrosły o 2,9% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku (przy wzroście cen usług o 5,8% i towarów o 1,9%).

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług utrzymały się przeciętnie na poziomie zanotowanym przed miesiącem (przy wzroście cen towarów o 0,1% i spadku cen usług o 0,2%).

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku (102,9) był taki sam jaki opublikowany w szybkim szacunku za wrzesień br.

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2025 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	09 2025			3 kw. 2025		01-09 2025	WPŁYW ZMIAN
	09 2024= =100	12 2024= =100	08 2025= =100	3 kw. 2024=100	2 kw. 2025=100	01-09 2024=100	
OGÓŁEM	102,9	102,2	100,0	103,0	100,3	104,0	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,2	102,4	99,6	104,6	99,5	105,3	-0,11
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	106,8	107,1	100,5	106,6	101,4	106,0	0,03
Odzież i obuwie	99,2	96,8	102,7	98,8	95,7	98,6	0,10
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	104,1	103,5	100,3	104,2	101,0	108,4	0,07
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	99,1	99,3	100,3	99,2	99,5	99,8	0,02
Zdrowie	104,8	104,4	100,4	104,8	101,1	105,0	0,02
Transport	96,2	95,6	98,7	95,4	99,8	95,7	-0,13
Łączność	105,4	103,8	100,4	105,1	101,8	103,7	0,01
Rekreacja i kultura	102,5	103,8	98,9	102,9	102,3	103,6	-0,08
Edukacja	106,8	104,4	102,6	108,0	101,7	108,1	0,03
Restauracje i hotele	105,4	104,8	100,3	105,6	101,4	106,0	0,02
Inne towary i usługi	102,0	101,7	100,5	101,5	100,4	102,0	0,03

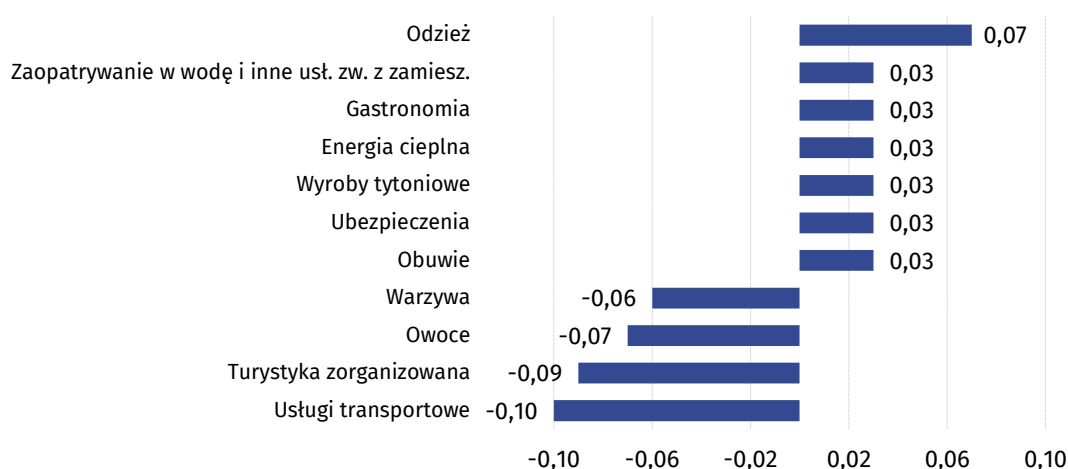
Tablica ze wskaźnikami w bardziej szczegółowym ujęciu dostępna jest w pliku z danymi, dołączonym do niniejszej informacji sygnałnej oraz w [Dziedzinowych Bazach Wiedzy \(DBW\)](#).

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

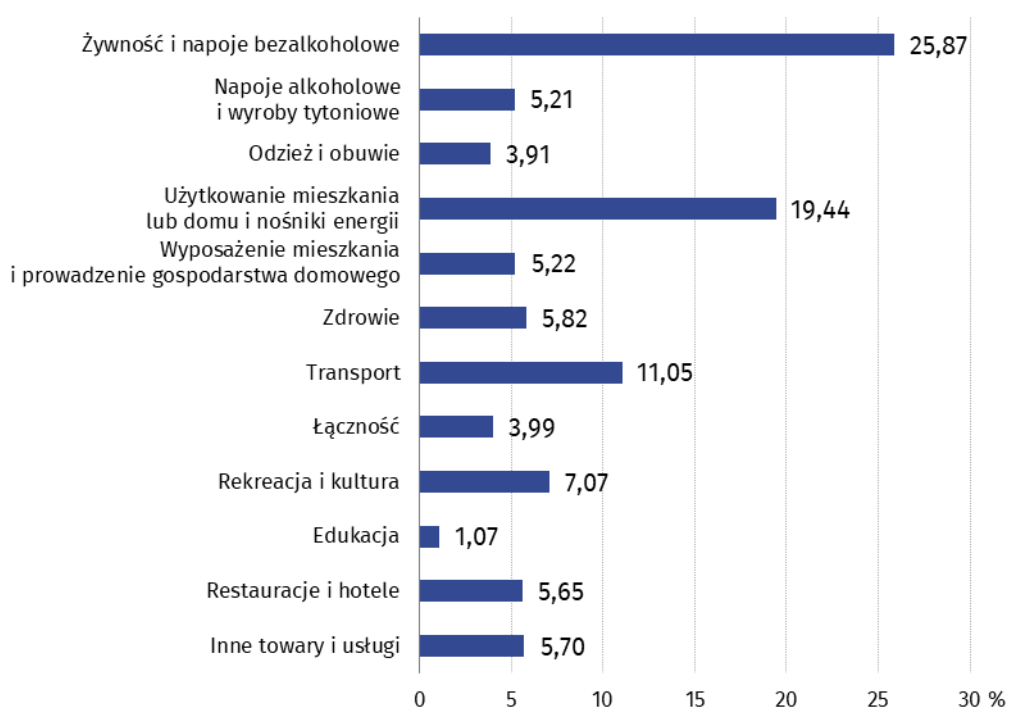
We wrześniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie: odzieży i obuwia (o 2,7%), mieszkania (o 0,3%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 0,5%) oraz edukacji (o 2,6%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o: 0,10 p. proc., 0,08 p. proc. i po 0,03 p. proc. Niższe ceny w zakresie: transportu (o 1,3%), żywności (o 0,5%) oraz rekreacji i kultury (o 1,1%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o: 0,13 p. proc., 0,12 p. proc. oraz 0,08 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny m.in. w zakresie: żywności (o 3,9%), mieszkania (o 3,1%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 6,8%), restauracji i hoteli (o 5,4%) oraz zdrowia (o 4,8%) wpłynęły na wzrost wskaźnika ogółem odpowiednio o: 0,92 p. proc., 0,77 p. proc., 0,35 p. proc., 0,31 p. proc. i 0,28 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 3,8%) oraz odzieży i obuwia (o 0,8%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,40 p. proc. i 0,03 p. proc.

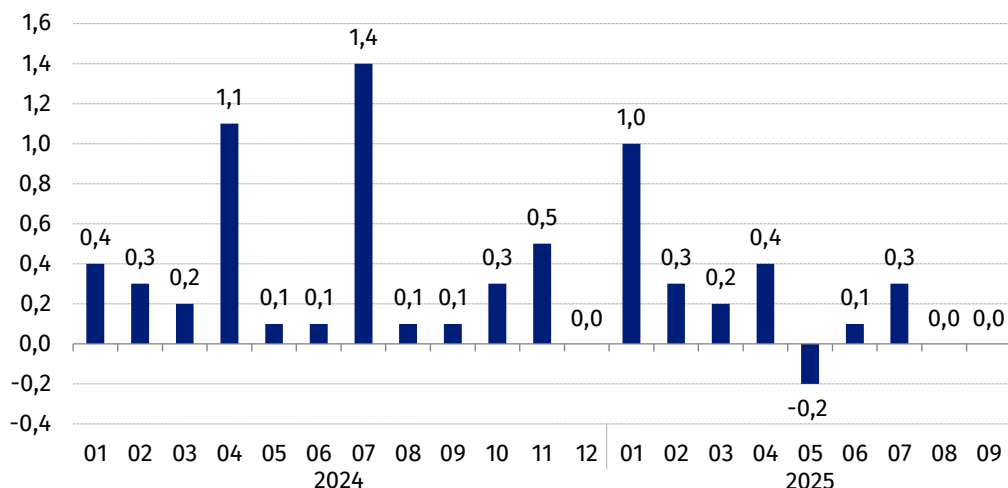
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2025 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



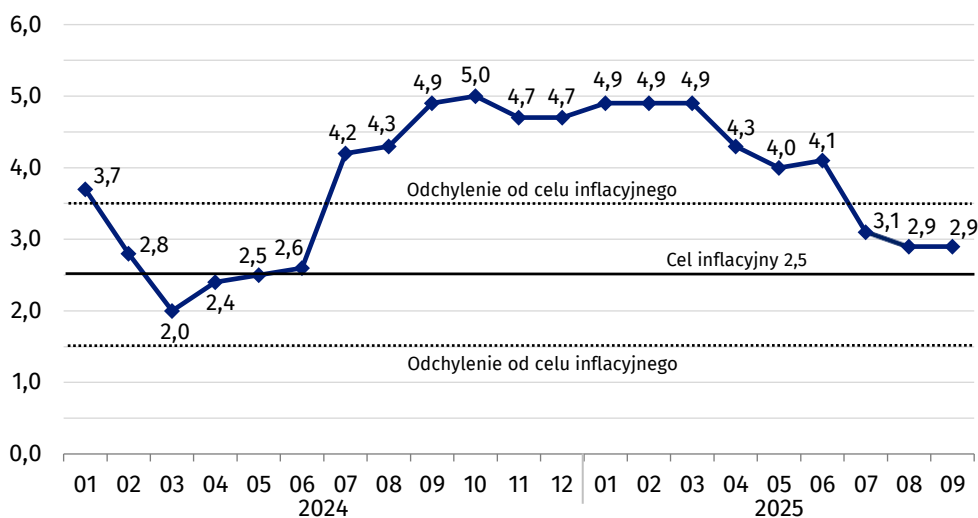
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2025 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do poprzedniego miesiąca (w %)

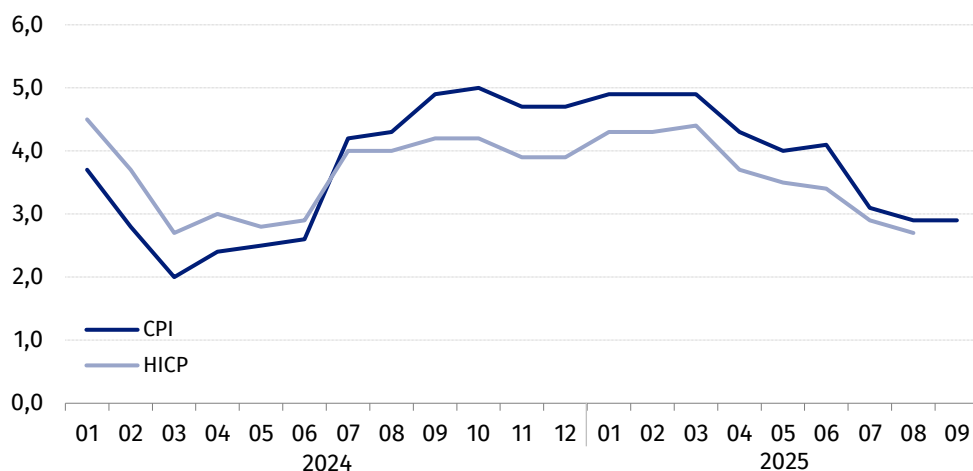


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



We wrześniu 2025 r. wskaźnik cen towarów i usług znajdował się w granicach odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04

+48 22 608 30 09

+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

[Informacja na temat zmian w zakresie „koszyka inflacyjnego” w 2025 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)