

Koniunktura gospodarcza – listopad 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

21.11.2025 r.

-7,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. wskaźniki (zarówno wyrównane, jak i niewyrównane sezonowo) w większości prezentowanych sektorów wskazują na stabilizację koniunktury w gospodarce – dotyczy to także składowych „diagnostycznych” oraz „prognostycznych”.

Kontynuowana jest nieznaczna, systematyczna poprawa wskaźnika wyrównanego sezonowo dla przetwórstwa przemysłowego. Lepsze niż w październiku oceny koniunktury (wyrównane

i niewyrównane sezonowo) sygnalizują firmy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

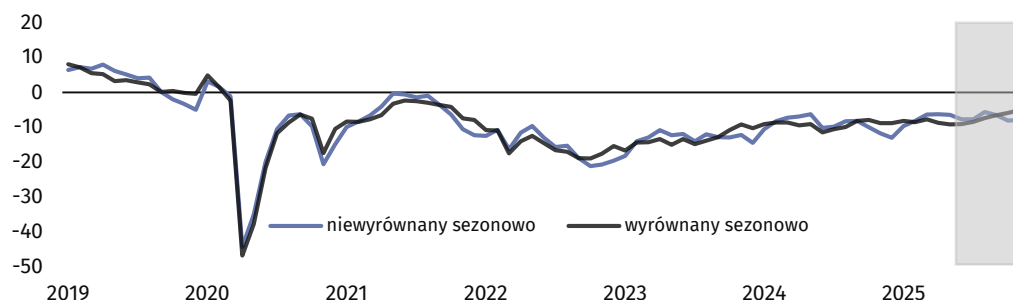
Jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 24,4)¹, a wartość wskaźnika kształtuje się na poziomie zbliżonym do średniej długookresowej² (plus 25,4). Najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty z sekcji budownictwo (minus 8,9) oraz przetwórstwo przemysłowe (minus 7,9), a wartość wskaźnika w obu przypadkach kształtuje się poniżej średniej długookresowej (odpowiednio minus 3,6 oraz plus 0,5).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dotychczas moduł pytań dotyczących inwestycji.



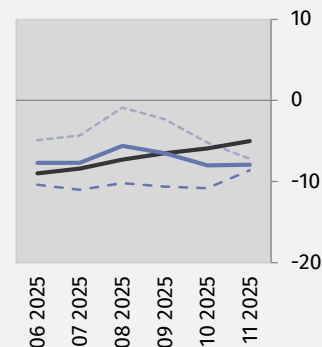
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,9 (przed miesiącem minus 8,0).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury³ i jego składowe⁴ w ostatnich sześciu miesiącach

— wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)
— wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)
- - - składowa „diagnostyczna” (NSA)
- - - składowa „prognostyczna” (NSA)



¹ Poprzez sformułowanie „korzystnie” (dodatnia wartość wskaźnika) rozumiemy sytuację, gdzie odsetek przedsiębiorców spodziewających się poprawy sytuacji gospodarczej ich podmiotów w najbliższych trzech miesiącach lub obserwujących taką poprawę, przeważa nad odsetkiem przedsiębiorców oczekujących jej pogorszenia.

² Średnia długookresowa obejmuje następujące szeregi czasowe: od 2000 r dla przetwórstwa przemysłowego, budownictwa, handlu detalicznego; od 2003 dla transportu i gospodarki magazynowej, zakwaterowania i gastronomii, informacji i komunikacji, finansów i ubezpieczeń; od 2011 dla handlu hurtowego.

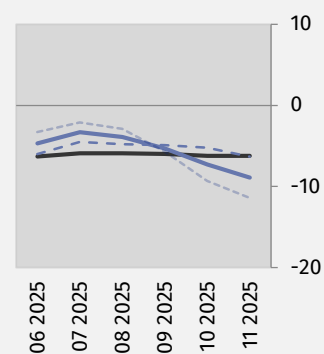
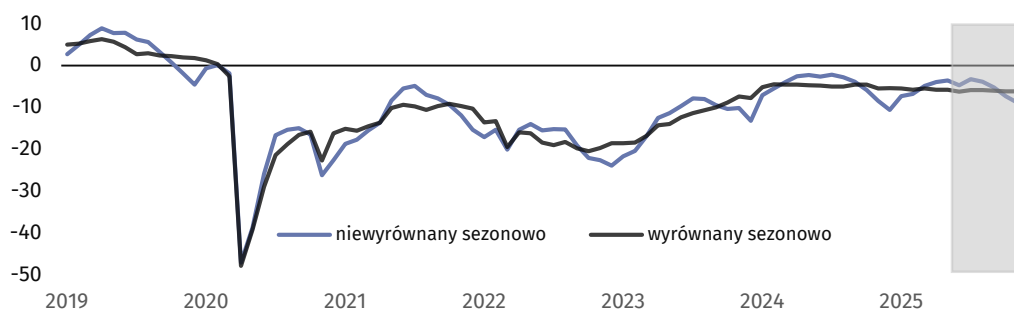
³ Jeżeli nie zaznaczono inaczej, to wszystkie teksty w Informacji sygnałnej odnoszą się do danych niewyrównanych sezonowo.

⁴ Składowa „diagnostyczna” – bieżąca ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, składowa „prognostyczna” – przewidywana ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa.



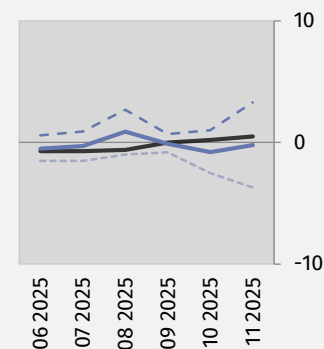
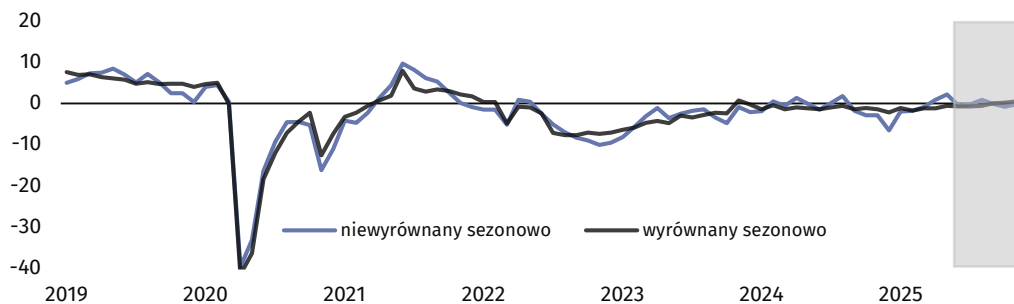
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,9 (w październiku minus 7,3).



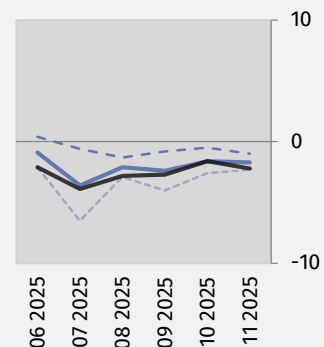
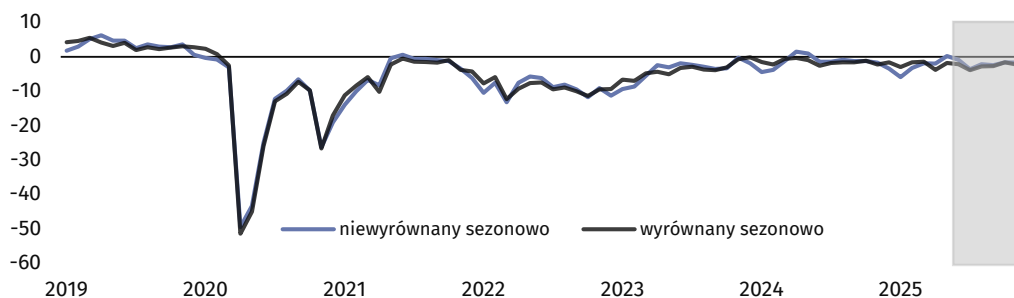
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,2 (minus 0,8 przed miesiącem).



Handel detaliczny (wykres 4)

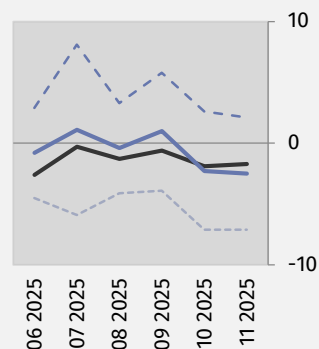
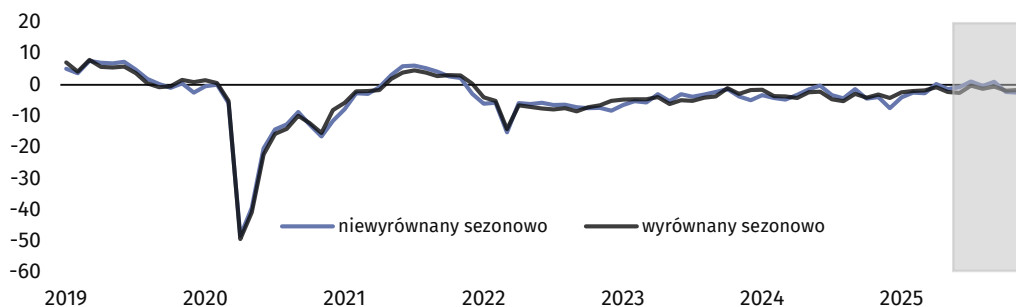
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,7 (minus 1,6 w październiku).





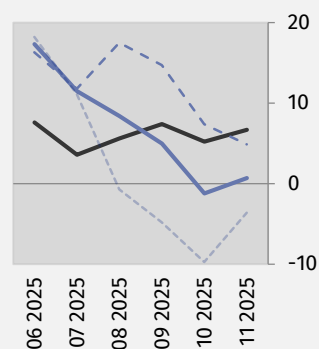
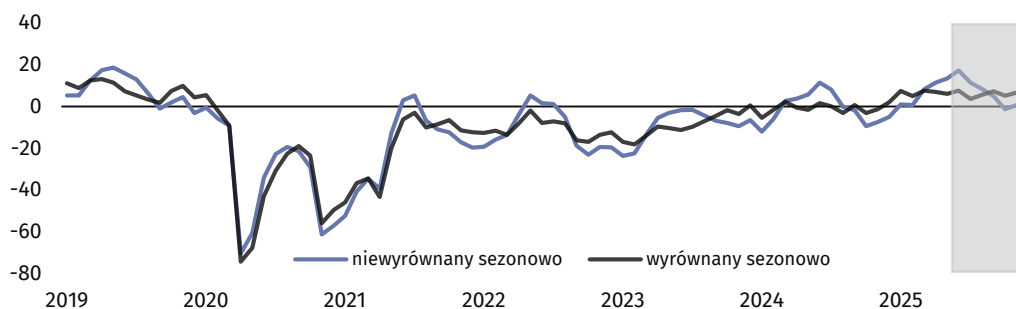
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,5 (przed miesiącem minus 2,3).



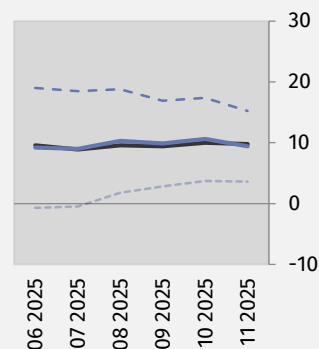
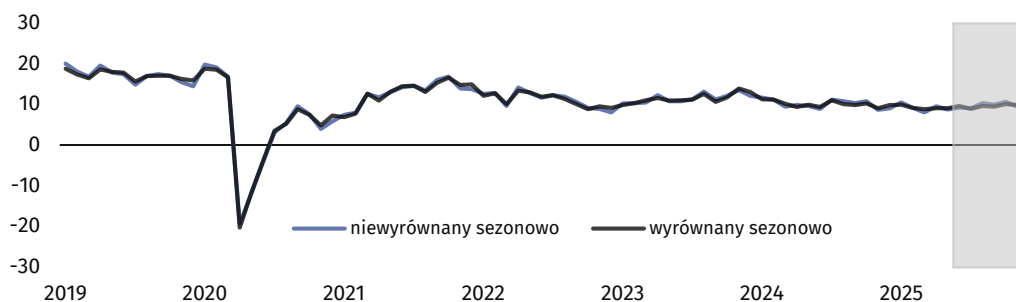
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się w listopadzie na poziomie plus 0,7 (w październiku minus 1,2).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

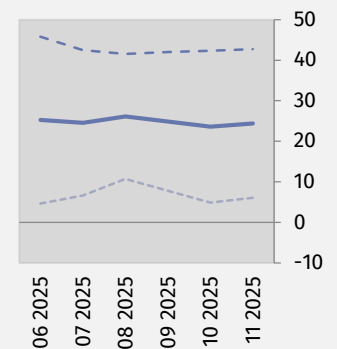
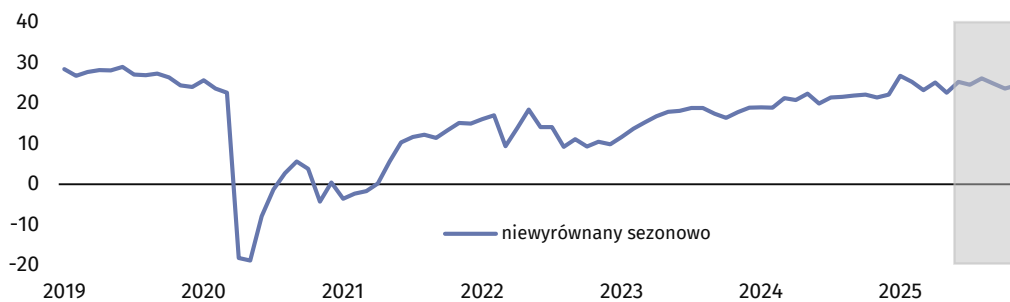
W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,4 (przed miesiącem plus 10,6).





Finanse i ubezpieczenia (wykres 8)

W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 24,4 (przed miesiącem plus 23,6).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

Wyszczególnienie		Analogiczny miesiąc ubie- głego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długoo- kresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-8,8	-5,9	-5,0	0,5
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-11,7	-8,0	-7,9	0,5
	składowa "diagnostyczna" (NSA)	-10,7	-10,8	-8,6	-2,7
	składowa "prognostyczna" (NSA)	-12,6	-5,2	-7,2	3,7
Budownictwo 	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-5,5	-6,2	-6,2	-3,6
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-8,5	-7,3	-8,9	-3,6
	składowa "diagnostyczna" (NSA)	-3,7	-5,2	-6,3	-6,2
	składowa "prognostyczna" (NSA)	-13,3	-9,3	-11,4	-0,9
Handel hurtowy 	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-1,4	0,2	0,5	2,4
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-2,9	-0,8	-0,2	2,4
	składowa "diagnostyczna" (NSA)	0,4	1,0	3,3	7,6
	składowa "prognostyczna" (NSA)	-6,1	-2,5	-3,7	-2,8
Handel detaliczny 	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-2,2	-1,6	-2,2	-4,1
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-1,7	-1,6	-1,7	-4,1
	składowa "diagnostyczna" (NSA)	1,6	-0,5	-1,0	-3,1
	składowa "prognostyczna" (NSA)	-5,0	-2,6	-2,3	-5,1
Transport i gospo- darka magazy- nowa 	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-3,1	-1,9	-1,7	-0,9
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-3,9	-2,3	-2,5	-0,9
	składowa "diagnostyczna" (NSA)	1,9	2,6	2,1	0,8
	składowa "prognostyczna" (NSA)	-9,6	-7,1	-7,1	-2,5
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-1,3	5,2	6,7	-0,6
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-7,3	-1,2	0,7	-0,6
	składowa "diagnostyczna" (NSA)	0,5	7,4	4,9	-1,8
	składowa "prognostyczna" (NSA)	-15,0	-9,7	-3,6	0,6
Informacja i komunikacja 	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	9,0	10,0	9,8	17,3
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	8,6	10,6	9,4	17,4
	składowa "diagnostyczna" (NSA)	16,2	17,4	15,2	25,4
	składowa "prognostyczna" (NSA)	1,0	3,7	3,6	9,3
Finanse i ubezpie- czenia 	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) ⁵	-	-	-	-
	wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	21,4	23,6	24,4	25,4
	składowa "diagnostyczna" (NSA)	38,9	42,3	42,7	33,5
	składowa "prognostyczna" (NSA)	3,9	4,9	6,1	17,3

⁵ Szereg niesezonowy, nie wymaga wyrównania sezonowego. Dane niewyrównane sezonowo mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tabl. 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Transport i gospodarka magazynowa	 Zakwaterowanie i gastronomia
INWESTYCJE						
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:						
spadek poziomu inwestycji	32,2	30,5	25,1	27,7	24,8	33,4
znaczący	18,9	15,9	14,2	14,1	13,1	13,1
nieznaczny	13,3	14,6	10,9	13,6	11,7	20,3
utrzymanie poziomu inwestycji	44,3	58,2	63,4	58,8	59,7	54,1
wzrost poziomu inwestycji	23,5	11,3	11,5	13,5	15,5	12,5
nieznaczny	13,5	9,1	7,0	8,5	9,2	5,8
znaczący	10,0	2,2	4,5	5,0	6,3	6,7
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku:						
procesy organizacyjne/biznesowe	13,8	8,0	16,1	13,5	12,9	12,6
szkolenie pracowników	13,2	15,9	14,1	16,2	12,8	13,9
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	3,6	3,6	6,5	5,5	4,3	0,6
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	17,0	12,5	17,4	16,8	17,0	9,9
B+R (badania + rozwój)	14,2	2,1	3,0	0,7	0,8	1,2
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	78,5	37,3	22,1	23,3	24,4	34,6
grunty, budynki i budowle	21,1	11,8	13,5	20,8	14,3	18,2
środki transportu	11,3	27,0	19,2	13,7	42,4	8,3
brak planów inwestycyjnych	10,8	42,4	41,2	39,3	32,7	44,3

Tabl. 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Transport i gospodarka magazynowa	 Zakwaterowanie i gastronomia
INWESTYCJE						
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku:						
wysokie koszty realizacji inwestycji	52,7	44,5	43,6	52,4	46,3	50,5
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	12,6	12,8	12,2	10,9	14,7	14,7
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	13,6	10,8	9,1	8,9	10,2	14,2
problemy z zatrudnieniem pracowników	6,3	18,6	6,8	10,9	17,1	16,3
zerwane łańcuchy dostaw	1,9	0,8	2,2	1,8	2,2	0,4
wysoka inflacja	8,5	12,9	12,2	12,0	16,8	18,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	19,6	25,2	24,7	24,7	30,8	27,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	32,1	27,5	30,5	26,4	27,0	31,1
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	23,1	16,5	19,2	18,4	19,7	20,4
brak barier	14,0	16,5	20,0	17,0	14,7	14,4
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji:						
pozytywnie	7,1	4,1	1,8	3,5	4,9	2,1
neutralnie	64,3	69,7	71,4	69,3	67,7	70,7
negatywnie	28,6	26,2	26,8	27,2	27,4	27,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**

Dyrektor Mirosław Błazej
Tel: 22 608 37 73

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)