

Koniunktura konsumencka – listopad 2025 r.

20.11.2025 r.

 **1,0 p. proc.**

Wzrost bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK) w skali miesiąca

W listopadzie 2025 r. odnotowano poprawę nastrojów konsumenckich (w stosunku do poprzedniego miesiąca) dotyczących obecnej sytuacji przy jednoczesnym pogorszeniu nastrojów dotyczących przyszłej sytuacji. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł minus 9,9^a i był o 1,0 p. proc. wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w listopadzie 2025 r.

Spośród składowych wskaźnika najbardziej poprawiły się oceny obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 2,4 p. proc. i 2,1 p. proc.). Wyższe wartości osiągnęły również oceny obecnej oraz przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 1,4 p. proc. i 0,9 p. proc.). Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadek o 2,0 p. proc.).

W odniesieniu do listopada 2024 r. obecna wartość BWUK jest wyższa o 7,2 p. proc.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w listopadzie 2025 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, spadł o 0,9 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie minus 7,5^a.

Na spadek wartości wskaźnika wpłynęły oceny przyszłego poziomu bezrobocia oraz możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (spadki odpowiednio o 4,7 p. proc. i 1,9 p. proc.). Wyższe wartości niż przed miesiącem odnotowano w przypadku ocen przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 2,1 p. proc. i 0,9 p. proc.).

W listopadzie br. WWUK osiągnął wartość o 4,1 p. proc. wyższą niż w analogicznym miesiącu 2024 r.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) i większość jego składowych były wyższe niż w poprzednim miesiącu

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) spadł o 0,9 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

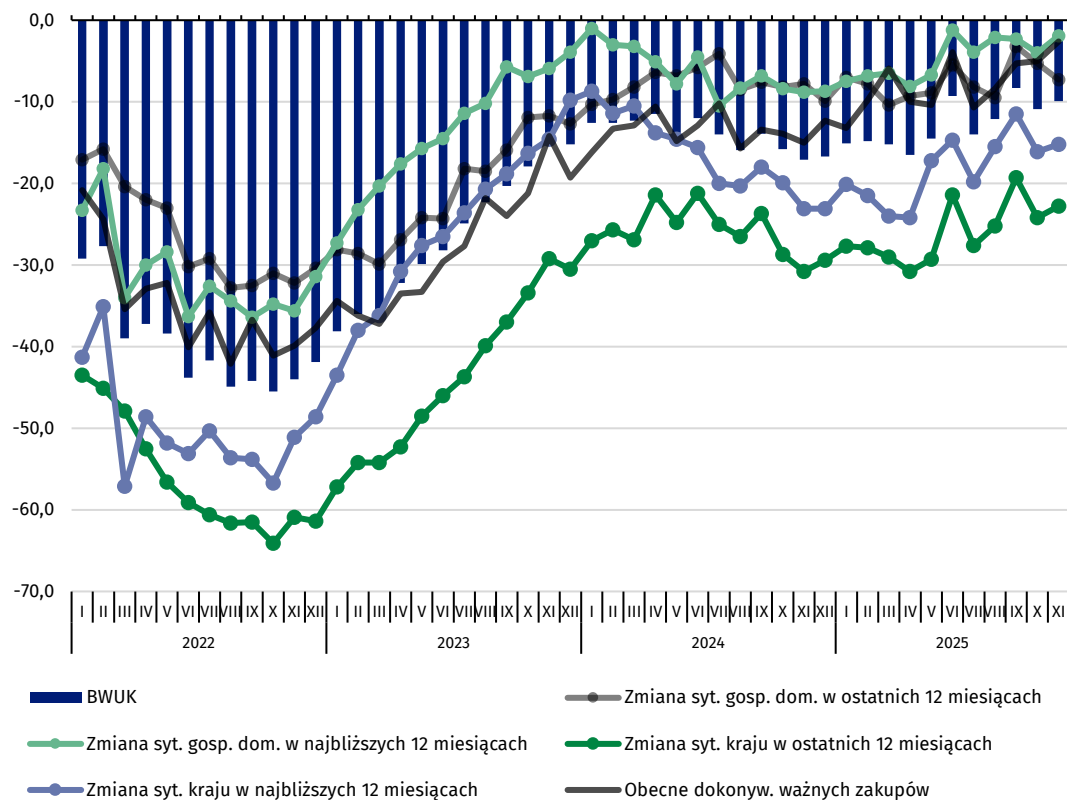
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 03-13.11.2025 r. przeprowadzono 1317 wywiadów.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

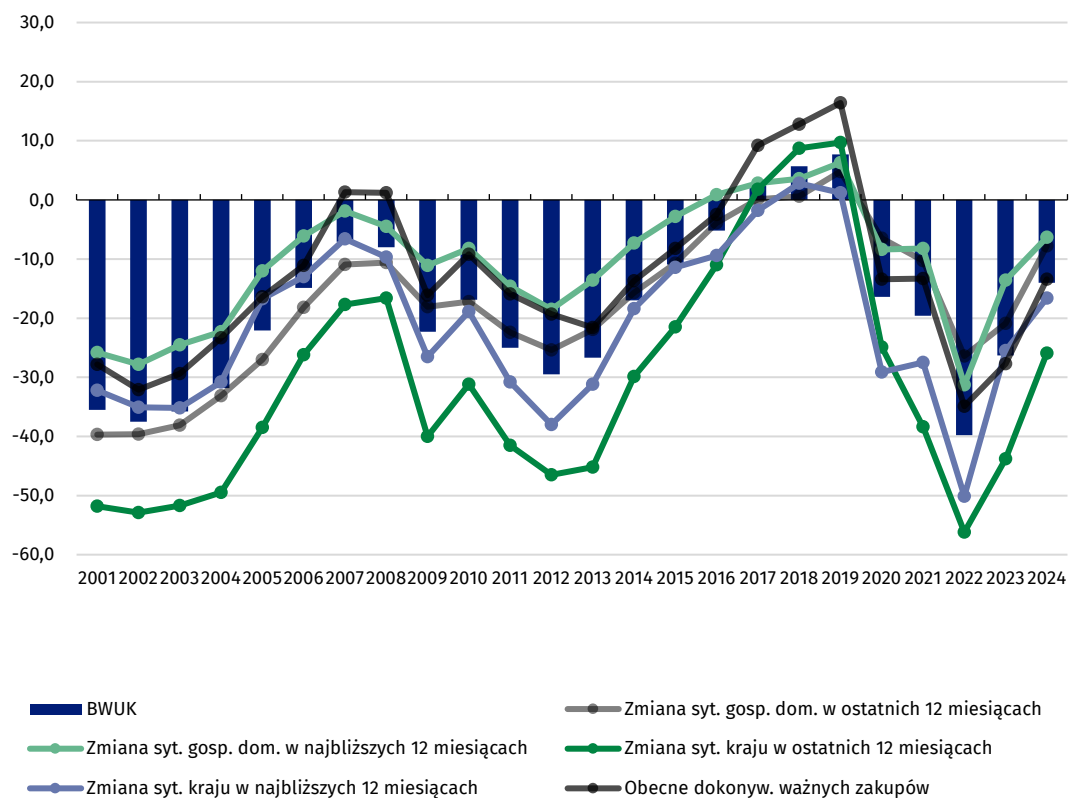
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d		
		saldo ocen w procentach					
		Lata					
2014		-15,7	-7,3	-29,9	-18,4	-13,7	-17,0
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
2023		-20,9	-13,6	-43,8	-25,5	-27,7	-26,3
2024		-7,8	-6,3	-25,9	-16,6	-13,4	-14,0
Kwartaly							
2024	IV	-8,6	-8,6	-29,6	-22,0	-13,7	-16,5
2025	I	-8,4	-6,9	-28,2	-21,9	-9,6	-15,0
	II	-7,9	-5,4	-27,2	-18,7	-8,1	-13,5
	III	-7,0	-2,7	-24,1	-15,6	-8,1	-11,5
Miesiące							
2024	10	-8,2	-8,4	-28,7	-19,9	-13,9	-15,8
	11	-7,8	-8,8	-30,8	-23,1	-15,0	-17,1
	12	-9,9	-8,7	-29,4	-23,1	-12,3	-16,7
2025	01	-7,0	-7,5	-27,7	-20,1	-13,2	-15,1
	02	-7,8	-6,8	-27,9	-21,5	-9,8	-14,8
	03	-10,4	-6,5	-29,0	-24,0	-5,9	-15,2
	04	-9,3	-8,1	-30,8	-24,2	-10,0	-16,5
	05	-8,9	-6,7	-29,3	-17,2	-10,4	-14,5
	06	-5,5	-1,2	-21,4	-14,7	-3,9	-9,3
	07	-8,2	-3,9	-27,6	-19,8	-10,7	-14,0
	08	-9,5	-2,1	-25,2	-15,5	-8,4	-12,1
	09	-3,2	-2,3	-19,3	-11,5	-5,3	-8,3
	10	-5,3	-4,0	-24,2	-16,1	-5,0	-10,9
	11	-7,3	-1,9	-22,8	-15,2	-2,6	-9,9

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2022–2025



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

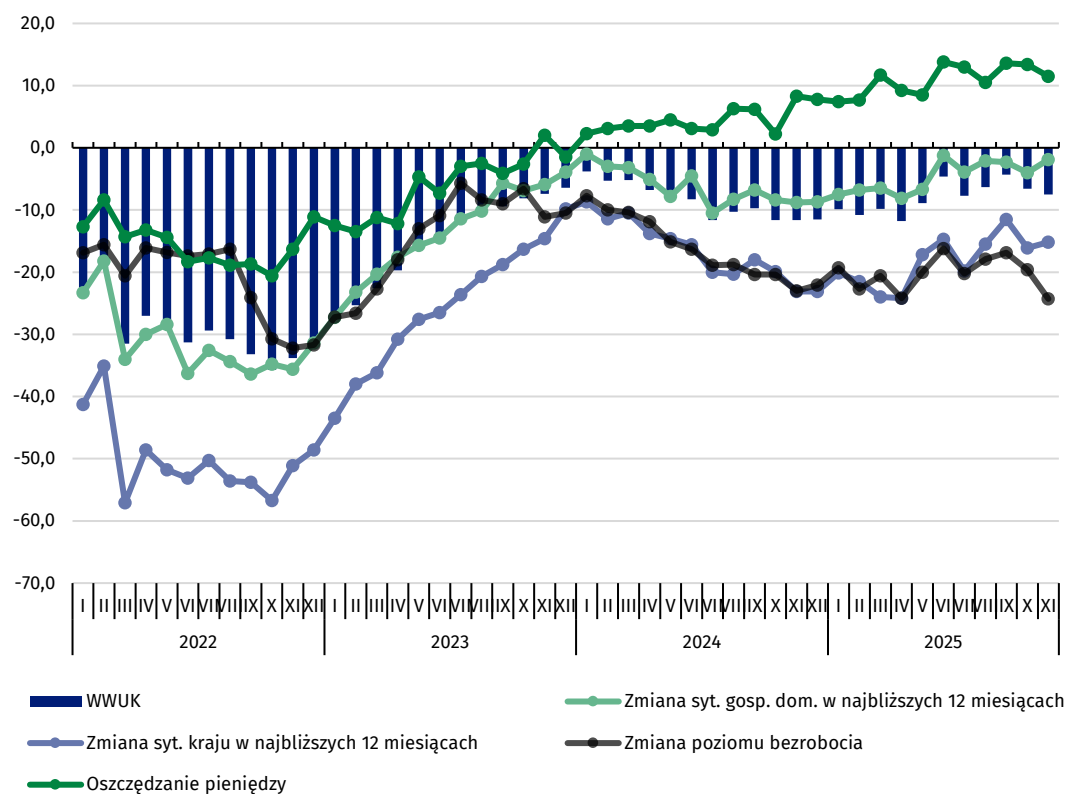


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumentckiej

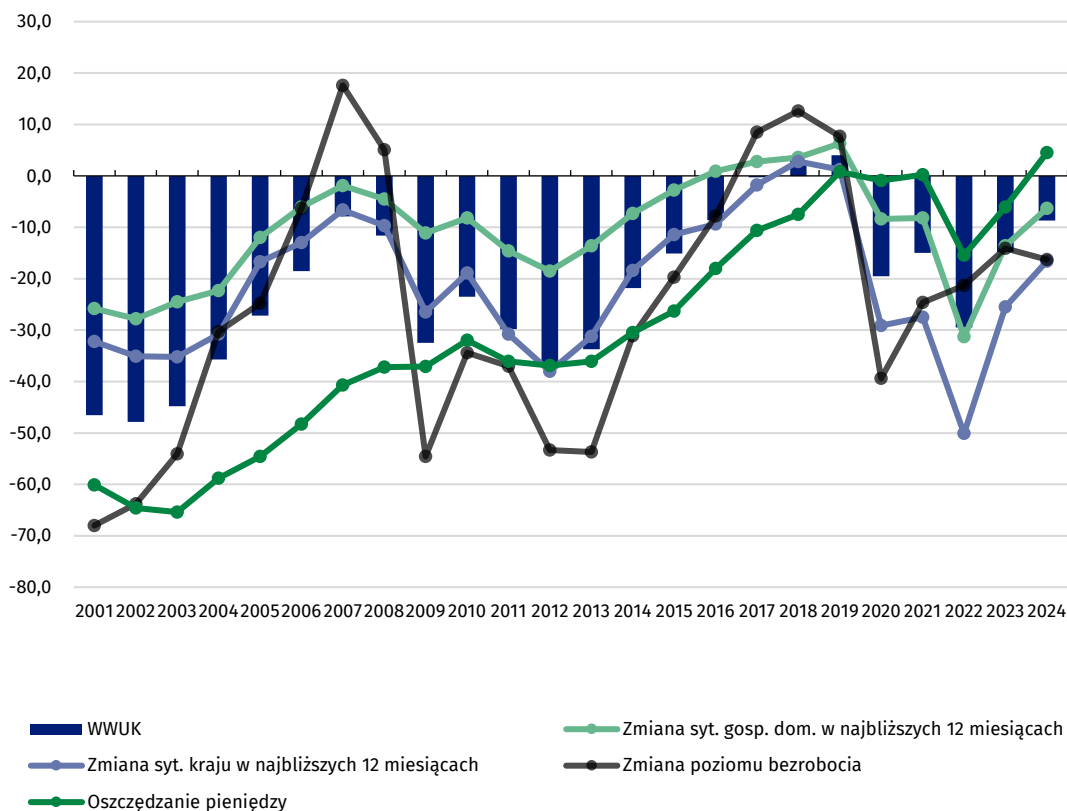
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumentckiej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc					
		b	d	f	g	
		saldo ocen w procentach				
		Lata				
2014		-7,3	-18,4	-31,1	-30,5	-21,8
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
2023		-13,6	-25,5	-14,1	-6,1	-14,8
2024		-6,3	-16,6	-16,3	4,5	-8,7
Kwartały						
2024	IV	-8,6	-22,0	-21,8	6,1	-11,6
2025	I	-6,9	-21,9	-20,9	8,9	-10,2
	II	-5,4	-18,7	-20,2	10,5	-8,4
	III	-2,7	-15,6	-18,3	12,4	-6,1
Miesiące						
2024	10	-8,4	-19,9	-20,4	2,2	-11,6
	11	-8,8	-23,1	-23,0	8,3	-11,6
	12	-8,7	-23,1	-22,1	7,8	-11,5
2025	01	-7,5	-20,1	-19,3	7,4	-9,9
	02	-6,8	-21,5	-22,7	7,7	-10,8
	03	-6,5	-24,0	-20,6	11,7	-9,8
	04	-8,1	-24,2	-24,2	9,2	-11,8
	05	-6,7	-17,2	-20,0	8,5	-8,9
	06	-1,2	-14,7	-16,2	13,8	-4,6
	07	-3,9	-19,8	-20,2	13,0	-7,7
	08	-2,1	-15,5	-17,9	10,5	-6,3
	09	-2,3	-11,5	-16,9	13,6	-4,3
	10	-4,0	-16,1	-19,6	13,4	-6,6
	11	-1,9	-15,2	-24,3	11,5	-7,5

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumentckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2022–2025



Wykres 4. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

↓ **55,6 %**

Mniej respondentów niż w październiku deklarowało wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dot. koniunktury konsumenckiej

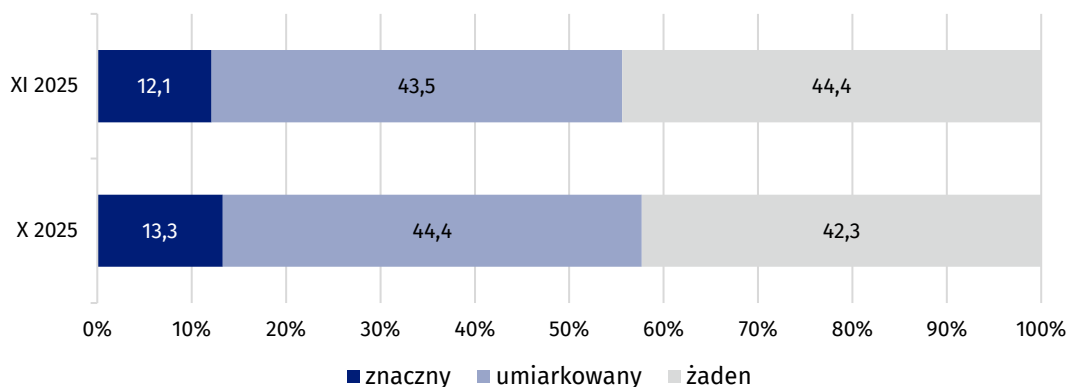
W listopadzie 2025 r. mniejszy odsetek respondentów niż przed miesiącem ocenia obecną sytuację na terytorium Ukrainy jako duże zagrożenie dla gospodarki Polski, dla ich osobistej sytuacji finansowej, oraz dla suwerenności i niepodległości Polski.

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej

Spośród respondentów deklarujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumenckiej 43,5% określiło go jako umiarkowany, a 12,1% jako znaczny. Dla 44,4% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej zadeklarowało 12,1% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)



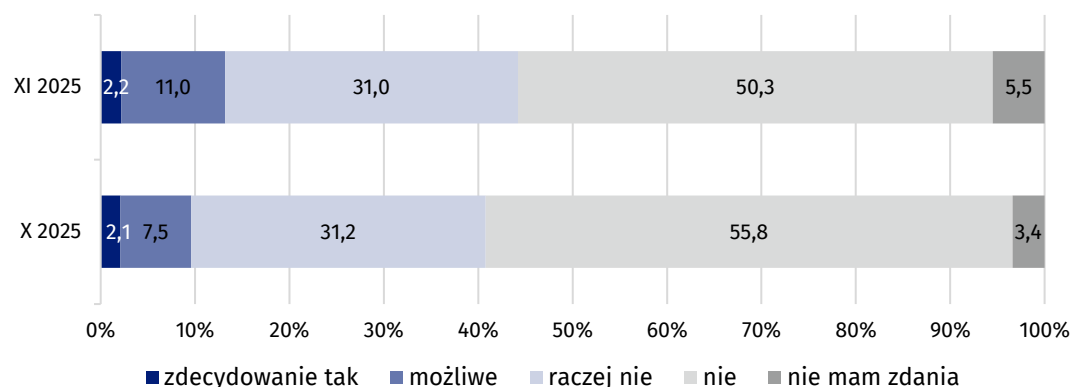
Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących^b zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 2,2% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 11,0% oraz 31,0%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 50,3%. Niewielka liczba respondentów pracujących (5,5%) nie miała zdania.

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 2,2% respondentów

^b 60,8% respondentów.

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

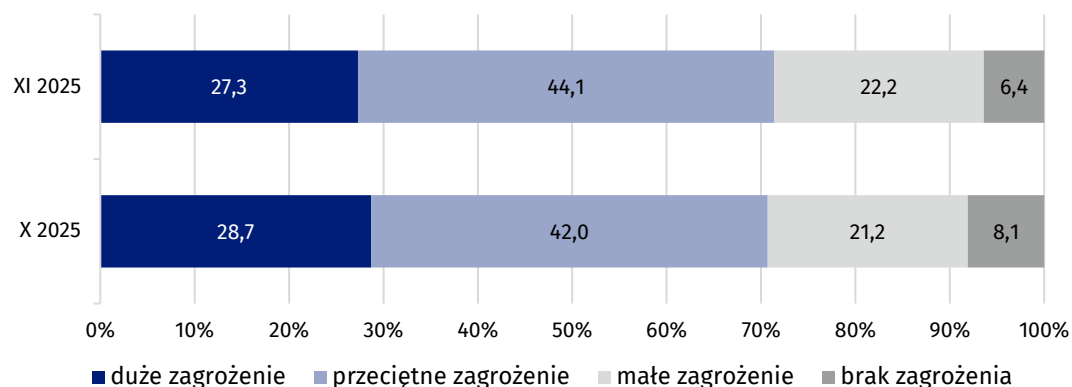


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 27,3% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 44,1% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 22,2%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 6,4% respondentów.

Dla 27,3% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

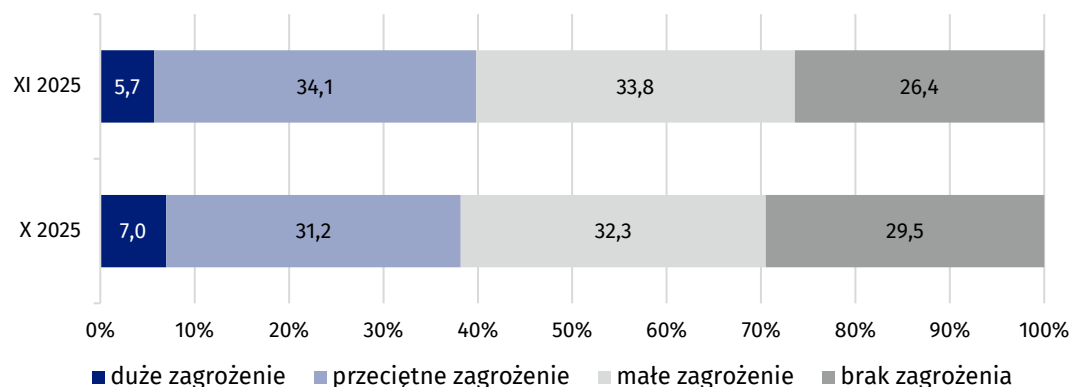


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 5,7% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 34,1% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 33,8%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 26,4% respondentów.

W przypadku 5,7% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

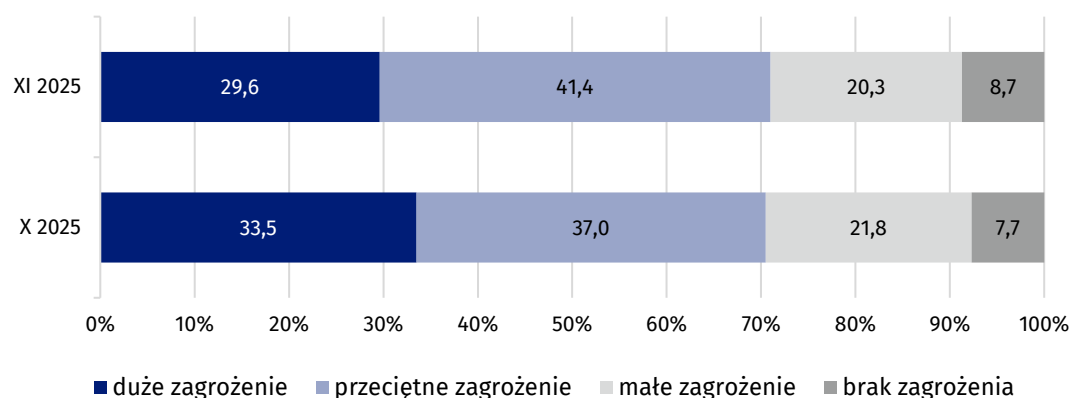


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 29,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 41,4% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 20,3%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 8,7% respondentów.

Dla 29,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

WYSZCZEGÓLNIENIE		Wrzesień 2025	Paździej- nik 2025	Listopad 2025
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?	znaczny	11,9	13,3	12,1
	umiarkowany	42,3	44,4	43,5
	żaden	45,8	42,3	44,4
Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	1,6	1,3	1,4
	możliwe	6,4	4,7	6,7
	raczej nie	15,8	19,4	18,8
	nie	34,6	34,7	30,5
	nie mam zdania	3,1	2,1	3,4
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	38,5	37,8	39,2
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	23,2	28,7	27,3
	przeciętne zagrożenie	46,1	42,0	44,1
	małe zagrożenie	23,5	21,2	22,2
	brak zagrożenia	7,2	8,1	6,4
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	6,7	7,0	5,7
	przeciętne zagrożenie	26,3	31,2	34,1
	małe zagrożenie	34,5	32,3	33,8
	brak zagrożenia	32,5	29,5	26,4
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?	duże zagrożenie	28,2	33,5	29,6
	przeciętne zagrożenie	39,2	37,0	41,4
	małe zagrożenie	22,3	21,8	20,3
	brak zagrożenia	10,3	7,7	8,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GłównyUrządStatystyczny



gus_stat



głównyurządstatystycznygus



głównyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza - październik 2025 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 9/2025](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)