Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2025 r.

15.12.2025 r.

⇧ 2,5%
wzrost cen w porównaniu z listopadem 2024 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2025 r. wzrosły o 2,5% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku (przy wzroście cen usług o 5,3% i towarów o 1,4%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,1% (w tym towarów o 0,1%, a ceny usług utrzymały się na tym samym poziomie).

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku (102,5) był wyższy niż opublikowano w szybkim szacunku za listopad br. (102,4)

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2025 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	11 2025			01-11 2025	WPŁYW ZMIAN
	11 2024= =100	12 2024= =100	10 2025= =100	01-11 2024= =100	10 2025= =100
OGÓŁEM	102,5	102,4	100,1	103,7	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,7	102,5	100,1	104,9	0,02
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	107,1	107,7	100,0	106,2	0,00
Odzież i obuwie	97,9	99,4	99,5	98,6	-0,02
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	104,1	104,1	100,1	107,6	0,03
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	98,2	98,3	99,4	99,5	-0,03
Zdrowie	105,0	104,6	100,2	105,0	0,01
Transport	97,7	96,9	101,1	96,0	0,11
Łączność	103,8	103,9	100,1	103,9	0,00
Rekreacja i kultura	101,7	102,1	99,4	103,2	-0,05
Edukacja	106,1	106,0	100,0	107,7	0,00
Restauracje i hotele	105,5	105,1	100,2	105,9	0,01
Inne towary i usługi	101,0	101,1	99,9	101,8	0,00

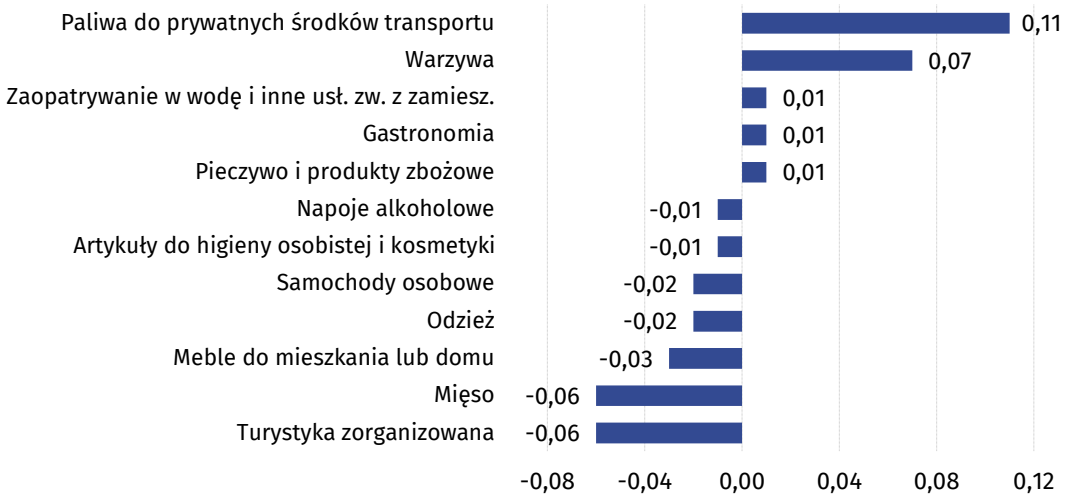
Tablica ze wskaźnikami w bardziej szczegółowym ujęciu dostępna jest w pliku z danymi, dołączonym do niniejszej informacji sygnalnej oraz w Dziedzinowych Bazach Wiedzy (DBW).

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

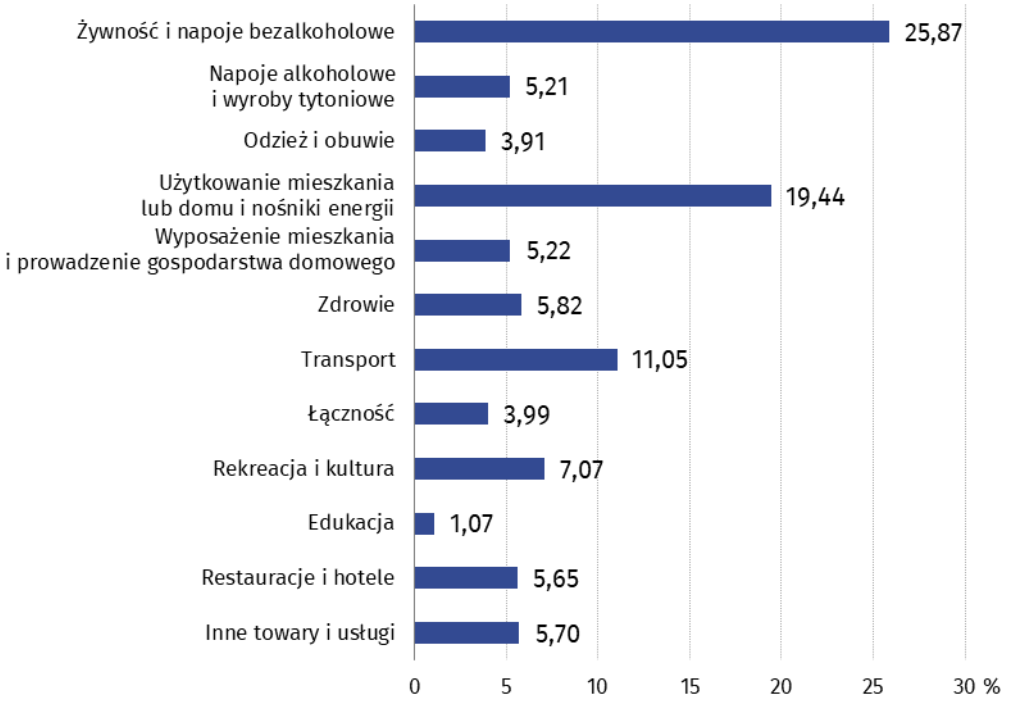
W listopadzie br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie transportu (o 1,1%) oraz żywności (o 0,1%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,11 p. proc. i 0,02 p. proc. Niższe ceny w zakresie rekreacji i kultury (o 0,6%) oraz odzieży i obuwia (o 0,5%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,05 p. proc. i 0,02 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny m.in. w zakresie: mieszkania (o 2,9%), żywności (o 2,3%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 7,1%), restauracji i hoteli (o 5,5%) oraz zdrowia (o 5,0%) wpłynęły na wzrost wskaźnika ogółem odpowiednio o: 0,72 p. proc., 0,55 p. proc., 0,37 p. proc., 0,31 p. proc. i 0,29 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 2,3%) oraz odzieży i obuwia (o 2,1%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,25 p. proc. i 0,08 p. proc.

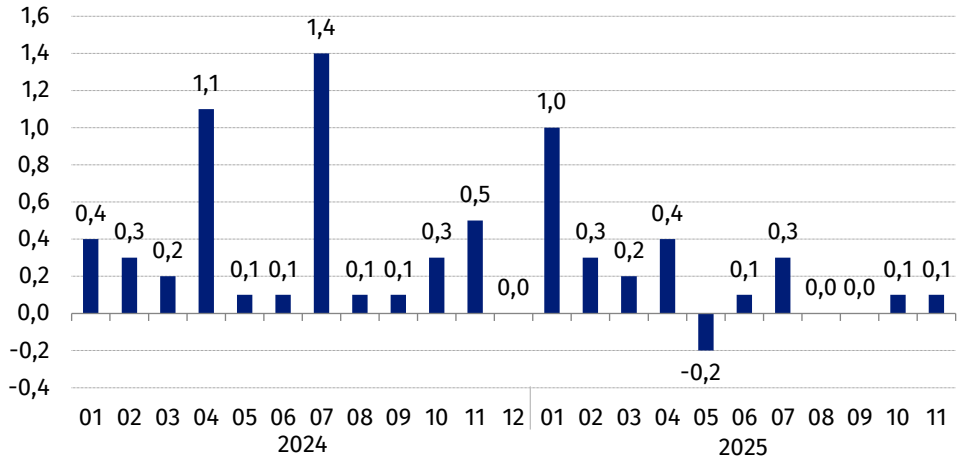
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w listopadzie 2025 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



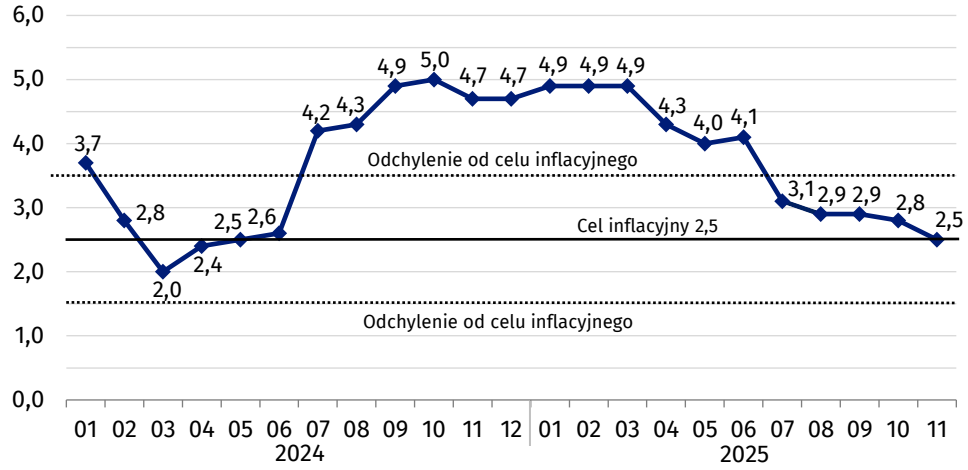
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2025 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do poprzedniego miesiąca (w %)

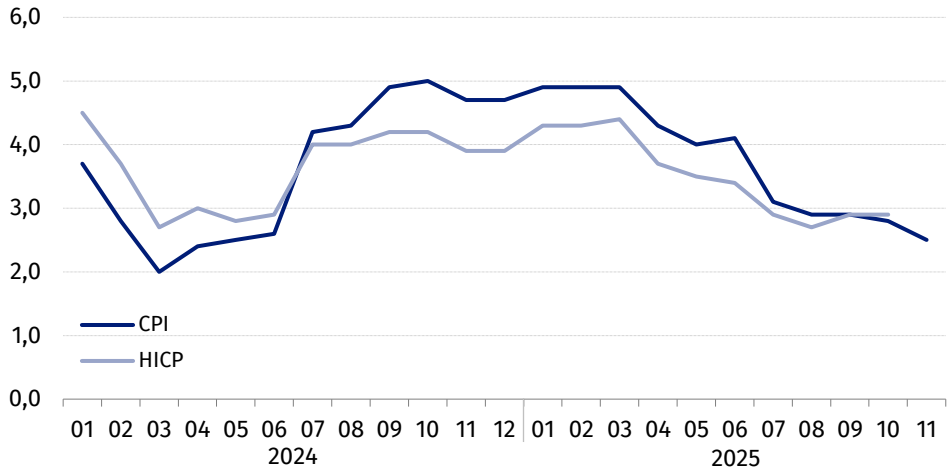


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W listopadzie 2025 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się na poziomie celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



UWAGA: Począwszy od danych za 2026 rok, wskaźnik CPI będzie liczony zgodnie z międzynarodową klasyfikacją COICOP 2018. Dodatkowe informacje na temat szczegółów organizacyjno-metodologicznych wdrożenia klasyfikacji zamieszczone są na stronie GUS.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS", a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS".

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04
+48 22 608 30 09
+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

stat.gov.pl
@GUS_STAT
@GlownyUrzadStatystyczny
gus_stat
glownyurzadstatystycznygus
glownyurzadstatystyczny

Powiązane opracowania

Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS
Informacje sygnalne
Informacja na temat zmian w zakresie „koszyka inflacyjnego" w 2025 roku
Informacja na temat wdrożenia klasyfikacji COICOP 2018 od danych za 2026 rok

Temat dostępny w bazach danych

Dziedzinowa Baza Wiedzy (DBW) Ceny
Bank Danych Makroekonomicznych (BDM)
Bank Danych Lokalnych (BDL)
Wskaźniki cen (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)
Ceny (Obszary tematyczne: Ceny. Handel)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych
Cena detaliczna