

Koniunktura konsumencka – grudzień 2025 r.

17.12.2025 r.

0,0 p. proc.

Zmiana bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK) w skali miesiąca

W grudniu 2025 r. nastroje konsumenckie dotyczące obecnej sytuacji utrzymały się na poziomie sprzed miesiąca, przy jednoczesnej poprawie nastrojów dotyczących przyszłej sytuacji. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł minus 9,9^a i nie zmienił się w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w grudniu 2025 r.

Spośród składowych wskaźnika wyższe wartości niż przed miesiącem odnotowano dla ocen obecnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 2,2 p. proc. i 2,1 p. proc.). Pogorszyły się oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów (spadki odpowiednio o 2,1 p. proc., 1,7 p. proc. i 0,3 p. proc.).

W odniesieniu do grudnia 2024 r. obecna wartość BWUK poprawiła się o 6,8 p. proc.

W 2025 r. BWUK był o 1,5 p. proc. mniej niekorzystny w porównaniu do 2024 r. i osiągnął wartość minus 12,5^a.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w grudniu 2025 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, poprawił się o 0,5 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie minus 7,0^a.

Na wzrost wartości wskaźnika wpłynęły mniej niekorzystne oceny przyszłego poziomu bezrobocia oraz możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (w obu przypadkach wzrosty o 2,8 p. proc.). Słabsze niż przed miesiącem oceny odnotowano w przypadku przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (spadki odpowiednio o 2,1 p. proc. i 1,7 p. proc.).

W grudniu br. WWUK poprawił się o 4,5 p. proc. w porównaniu z analogicznym miesiącem 2024 r.

W 2025 r. wartość WWUK była o 0,8 p. proc. korzystniejsza niż w 2024 r. i wyniosła minus 7,9^a.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) nie zmienił się w stosunku do poprzedniego miesiąca

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 0,5 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

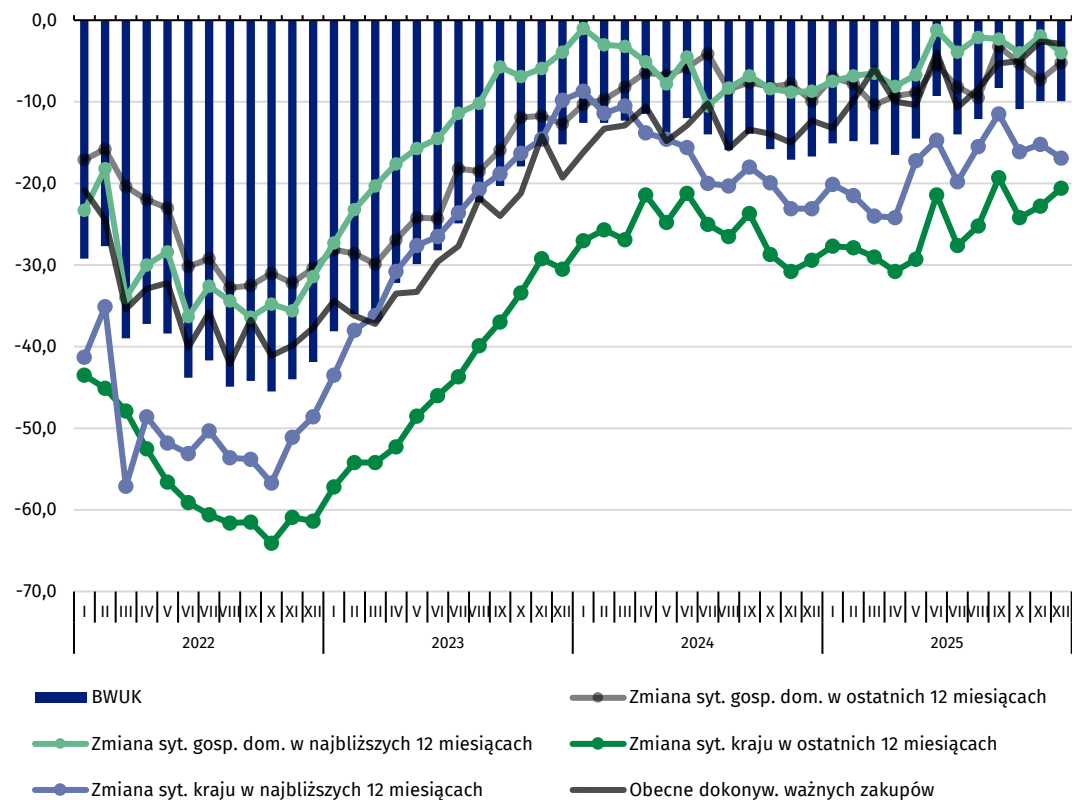
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 01-10.12.2025 r. przeprowadzono 1378 wywiadów.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

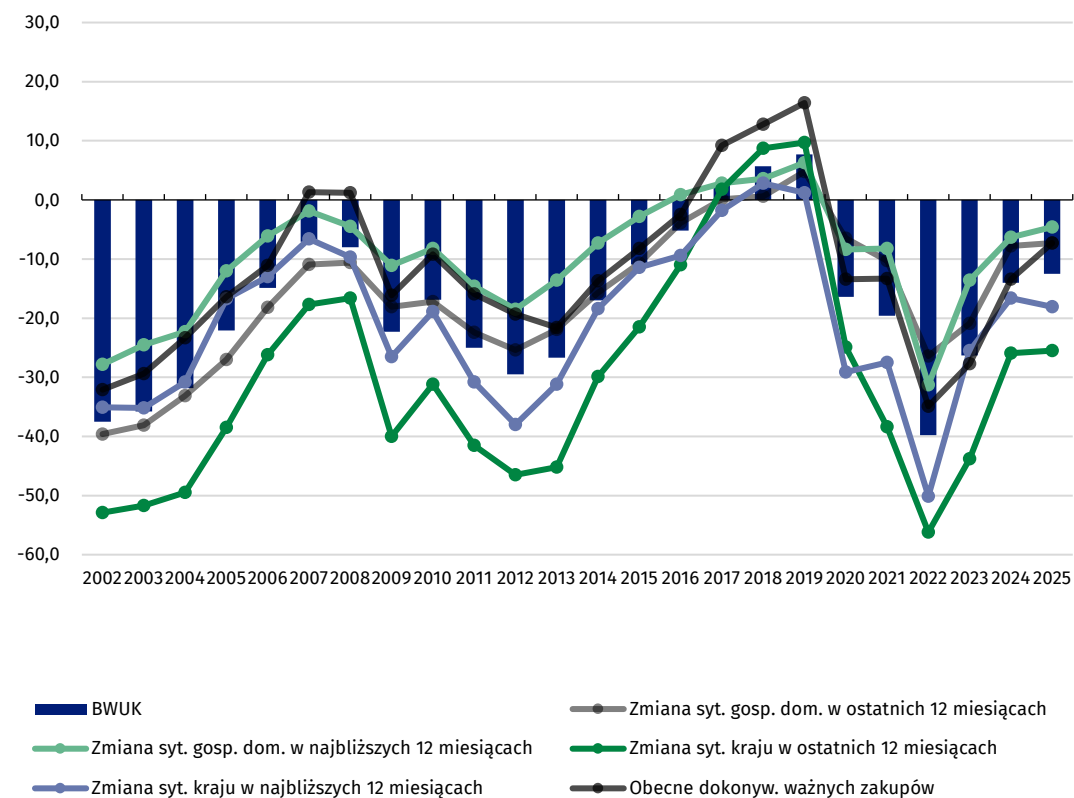
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d		
		saldo ocen w procentach					
		Lata					
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
2023		-20,9	-13,6	-43,8	-25,5	-27,7	-26,3
2024		-7,8	-6,3	-25,9	-16,6	-13,4	-14,0
2025		-7,3	-4,6	-25,5	-18,1	-7,3	-12,5
Kwartaly							
2025	I	-8,4	-6,9	-28,2	-21,9	-9,6	-15,0
	II	-7,9	-5,4	-27,2	-18,7	-8,1	-13,5
	III	-7,0	-2,7	-24,1	-15,6	-8,1	-11,5
	IV	-5,9	-3,3	-22,5	-16,1	-3,5	-10,3
Miesiące							
2024	11	-7,8	-8,8	-30,8	-23,1	-15,0	-17,1
	12	-9,9	-8,7	-29,4	-23,1	-12,3	-16,7
2025	01	-7,0	-7,5	-27,7	-20,1	-13,2	-15,1
	02	-7,8	-6,8	-27,9	-21,5	-9,8	-14,8
	03	-10,4	-6,5	-29,0	-24,0	-5,9	-15,2
	04	-9,3	-8,1	-30,8	-24,2	-10,0	-16,5
	05	-8,9	-6,7	-29,3	-17,2	-10,4	-14,5
	06	-5,5	-1,2	-21,4	-14,7	-3,9	-9,3
	07	-8,2	-3,9	-27,6	-19,8	-10,7	-14,0
	08	-9,5	-2,1	-25,2	-15,5	-8,4	-12,1
	09	-3,2	-2,3	-19,3	-11,5	-5,3	-8,3
	10	-5,3	-4,0	-24,2	-16,1	-5,0	-10,9
	11	-7,3	-1,9	-22,8	-15,2	-2,6	-9,9
	12	-5,2	-4,0	-20,6	-16,9	-2,9	-9,9

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2022–2025



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat

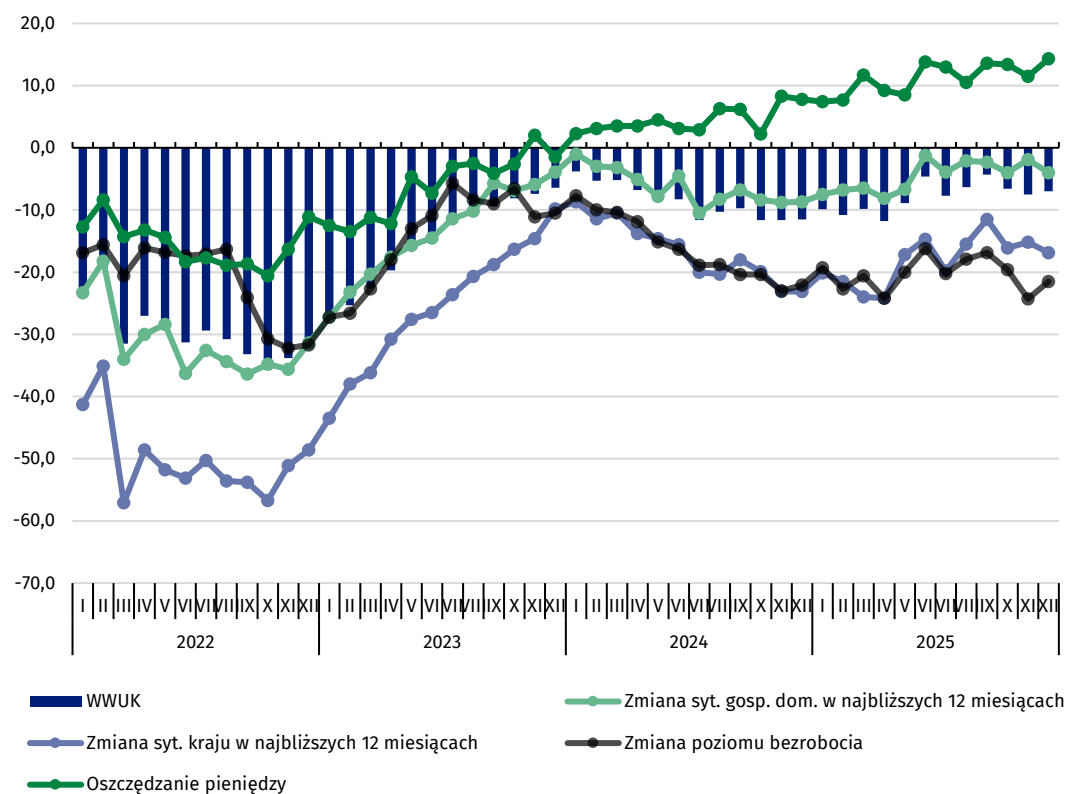


Tablica 2. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej

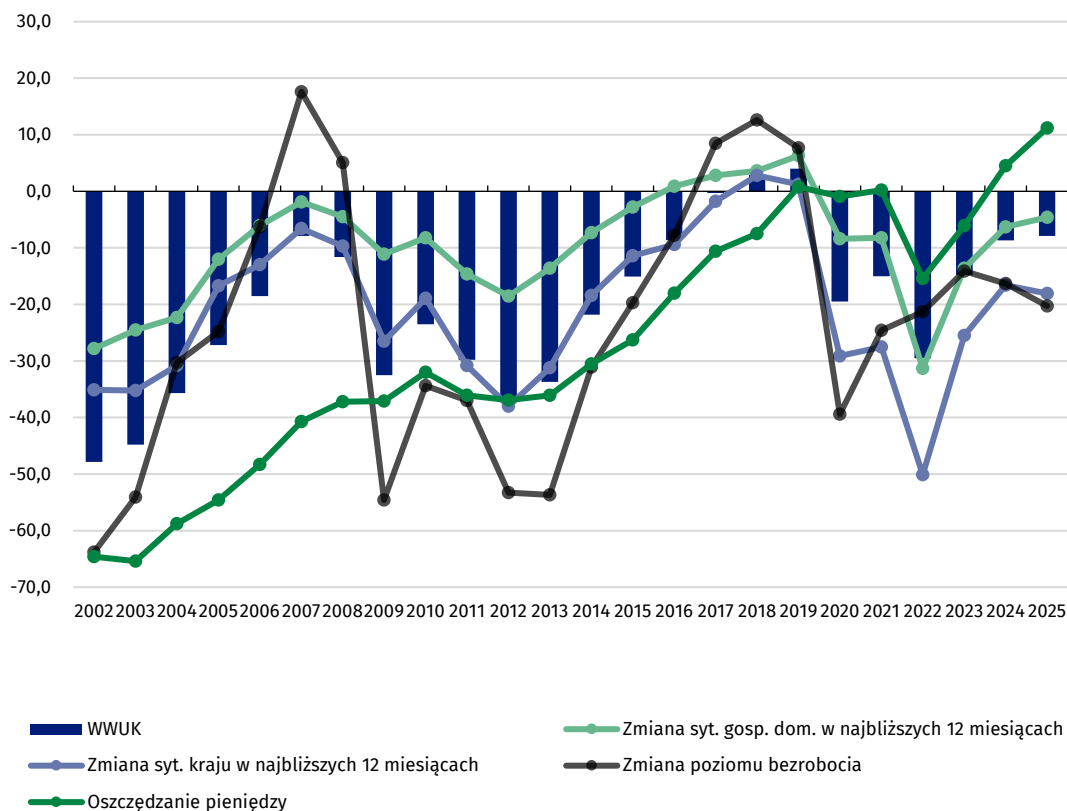
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym)	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumencjej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc					
		b	d	f	g	
		saldo ocen w procentach				
		Lata				
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
2023		-13,6	-25,5	-14,1	-6,1	-14,8
2024		-6,3	-16,6	-16,3	4,5	-8,7
2025		-4,6	-18,1	-20,3	11,2	-7,9
Kwartały						
2025	I	-6,9	-21,9	-20,9	8,9	-10,2
	II	-5,4	-18,7	-20,2	10,5	-8,4
	III	-2,7	-15,6	-18,3	12,4	-6,1
	IV	-3,3	-16,1	-21,8	13,1	-7,0
Miesiące						
2024	11	-8,8	-23,1	-23,0	8,3	-11,6
	12	-8,7	-23,1	-22,1	7,8	-11,5
2025	01	-7,5	-20,1	-19,3	7,4	-9,9
	02	-6,8	-21,5	-22,7	7,7	-10,8
	03	-6,5	-24,0	-20,6	11,7	-9,8
	04	-8,1	-24,2	-24,2	9,2	-11,8
	05	-6,7	-17,2	-20,0	8,5	-8,9
	06	-1,2	-14,7	-16,2	13,8	-4,6
	07	-3,9	-19,8	-20,2	13,0	-7,7
	08	-2,1	-15,5	-17,9	10,5	-6,3
	09	-2,3	-11,5	-16,9	13,6	-4,3
	10	-4,0	-16,1	-19,6	13,4	-6,6
	11	-1,9	-15,2	-24,3	11,5	-7,5
	12	-4,0	-16,9	-21,5	14,3	-7,0

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia (ze znakiem przeciwnym) i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2022–2025



Wykres 4. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

↓ **55,3 %**

Mniej respondentów niż w listopadzie deklarowało wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dot. koniunktury konsumennej

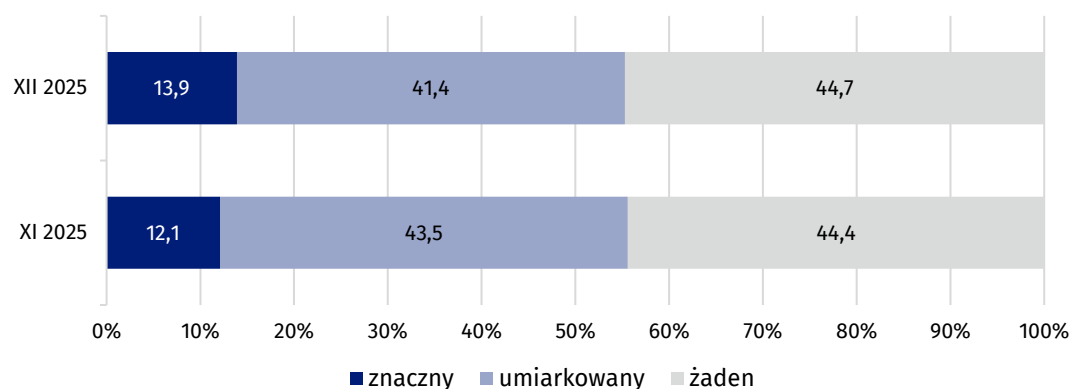
W grudniu 2025 r. większy odsetek respondentów niż przed miesiącem ocenia obecną sytuację na terytorium Ukrainy jako duże zagrożenie dla gospodarki Polski, dla ich osobistej sytuacji finansowej, oraz dla suwerenności i niepodległości Polski.

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumennej

Spośród respondentów deklarujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumennej 41,4% określiło go jako umiarkowany, a 13,9% jako znaczny. Dla 44,7% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na odpowiedzi.

Znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumennej zadeklarowało 13,9% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)



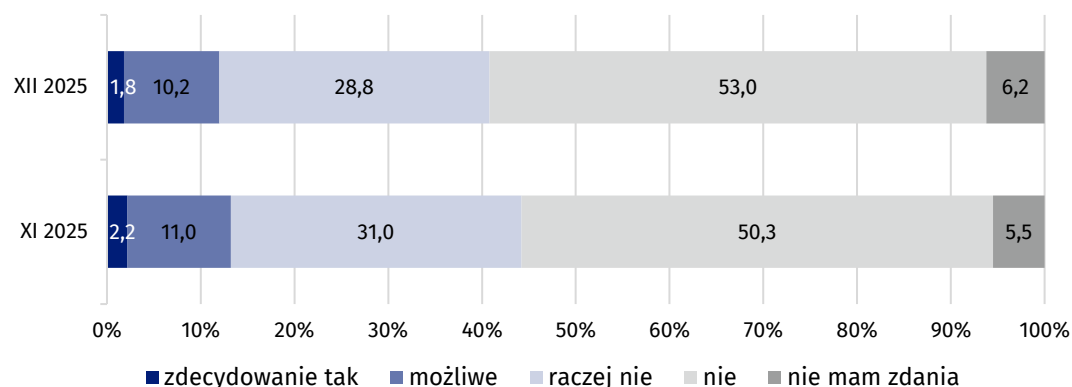
Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących^b zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 1,8% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 10,2% oraz 28,8%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 53,0%. Niewielka liczba respondentów pracujących (6,2%) nie miała zdania.

Zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności wyraziło 1,8% respondentów

^b 61,0% respondentów.

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

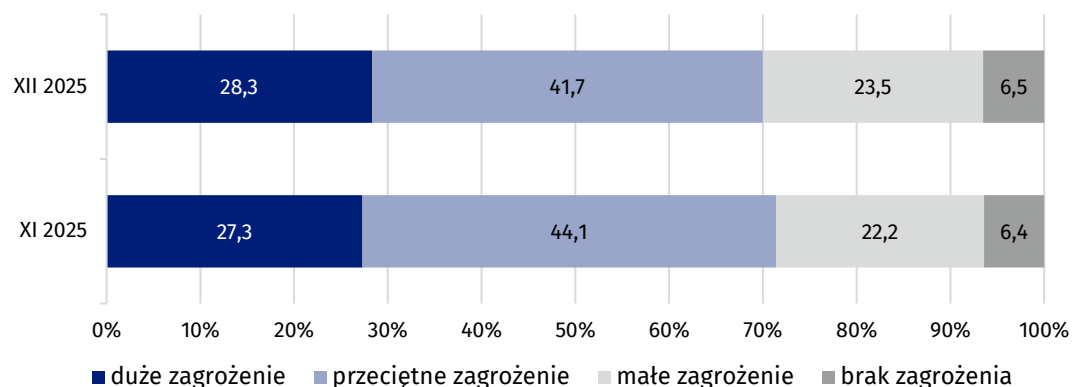


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 28,3% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 41,7% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 23,5%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 6,5% respondentów.

Dla 28,3% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

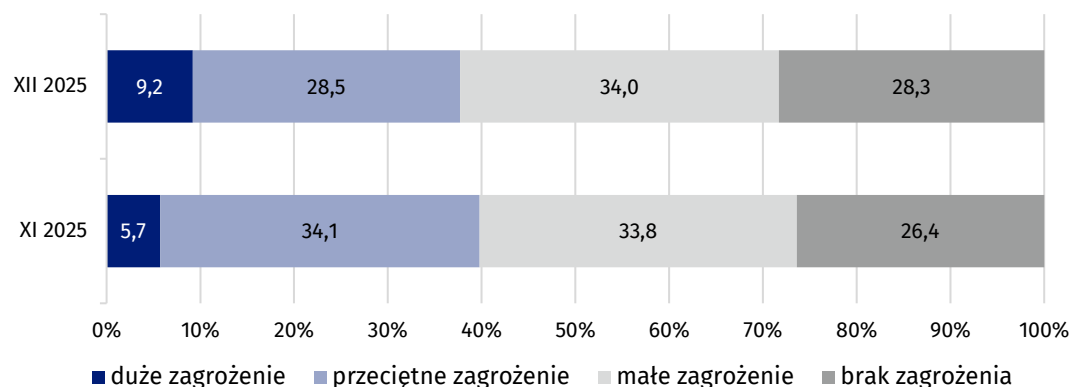


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 9,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 28,5% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 34,0%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 28,3% respondentów.

W przypadku 9,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

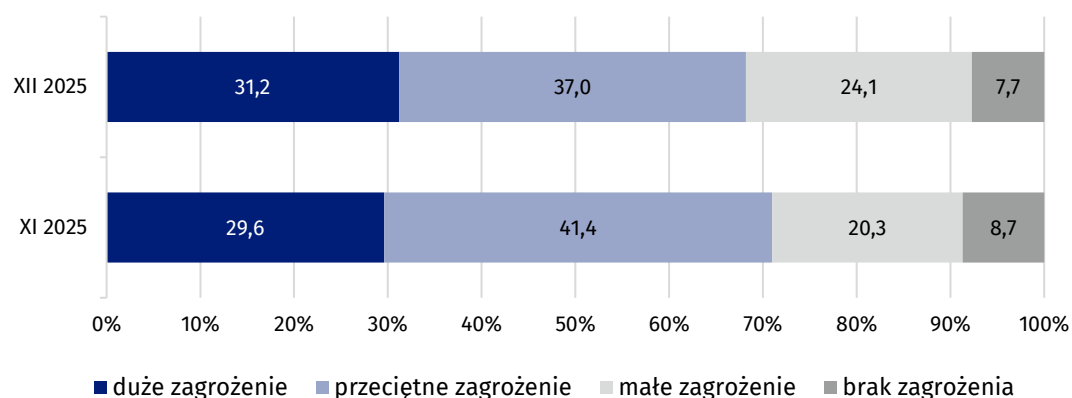


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 31,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 37,0% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 24,1%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 7,7% respondentów.

Dla 31,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

WYSZCZEGÓLNIENIE		Paźdź- nik 2025	Listopad 2025	Grudzień 2025
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?	znaczny	13,3	12,1	13,9
	umiarkowany	44,4	43,5	41,4
	żaden	42,3	44,4	44,7
Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	1,3	1,4	1,1
	możliwe	4,7	6,7	6,2
	raczej nie	19,4	18,8	17,6
	nie	34,7	30,5	32,3
	nie mam zdania	2,1	3,4	3,8
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	37,8	39,2	39,0
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	28,7	27,3	28,3
	przeciętne zagrożenie	42,0	44,1	41,7
	małe zagrożenie	21,2	22,2	23,5
	brak zagrożenia	8,1	6,4	6,5
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	7,0	5,7	9,2
	przeciętne zagrożenie	31,2	34,1	28,5
	małe zagrożenie	32,3	33,8	34,0
	brak zagrożenia	29,5	26,4	28,3
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?	duże zagrożenie	33,5	29,6	31,2
	przeciętne zagrożenie	37,0	41,4	37,0
	małe zagrożenie	21,8	20,3	24,1
	brak zagrożenia	7,7	8,7	7,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GłównyUrządStatystyczny



gus_stat



głównyurządstatystycznygus



głównyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza - listopad 2025 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 10/2025](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)