

Dynamika sprzedaży detalicznej w listopadzie 2025 r.

22.12.2025 r.

↑ 3,1%

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

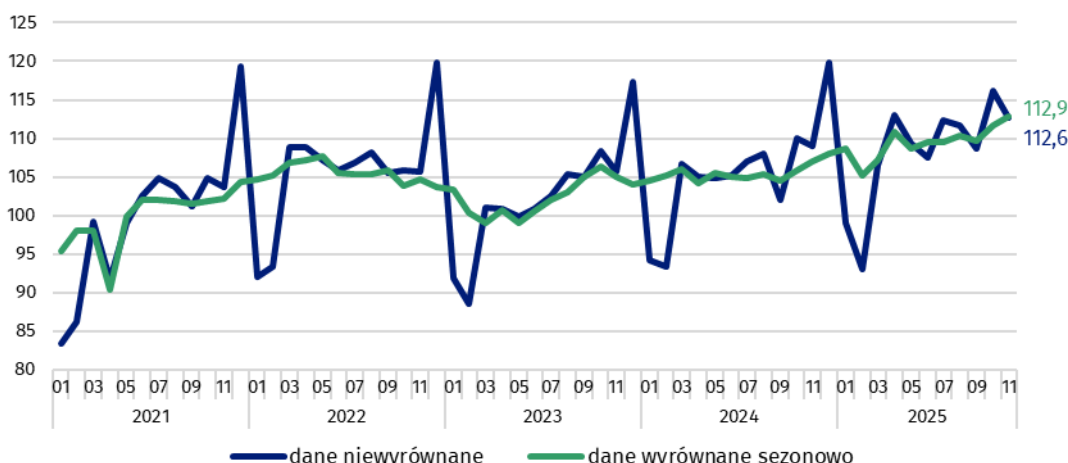
Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w listopadzie 2025 r. była wyższa niż przed rokiem o 3,1% (taki sam wzrost notowano w listopadzie 2024 r.).
W porównaniu z październikiem 2025 r. nastąpił spadek sprzedaży detalicznej o 3,3%.
W okresie styczeń-listopad² 2025 r. sprzedaż wzrosła o 4,4% w skali roku (wobec wzrostu o 2,7% w analogicznym okresie 2024 r.).

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, w listopadzie 2025 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była o 5,5% wyższa niż w analogicznym miesiącu ub. roku oraz wzrosła o 1,1% w porównaniu z październikiem br.

W listopadzie 2025 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 5,5% w porównaniu z listopadem 2024 r.

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2021=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

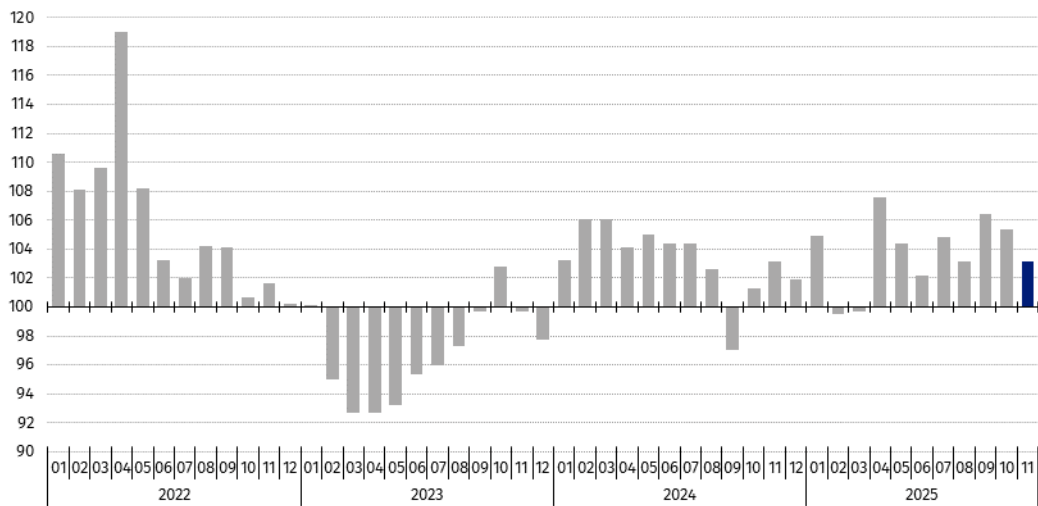
² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W listopadzie 2025 r. wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. odnotowano w większości grup. Spośród prezentowanych kategorii towarów sprzedaż zwiększyła się znacznie w grupach: „meble, rtv, agd” (o 16,6%), „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 12,9%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 12,2%). Wzrost sprzedaży obserwowano również w przedsiębiorstwach zaklasyfikowanych do grup: „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 5,9%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 2,1%), „pozostałe” (o 0,9%). Spadek sprzedaży nastąpił w grupach „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 5,2%) oraz „żywność, napoje i wyroby tytoniowe”(o 2,9%).

W listopadzie 2025 r. wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących była o 6,6% wyższa niż przed rokiem. Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się z 10,7% do 11,0%. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa z grup: „tekstylia, odzież, obuwie” (z 27,3% przed rokiem do 28,6%), „meble, rtv, agd” (odpowiednio z 21,3% do 21,4%). Natomiast spadek udziału wykazały jednostki z grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 27,5% do 22,1%).

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



Tablica 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	11 2025		01-11 2025
	10 2025=100	11 2024=100	01-11 2024=100
OGÓŁEM	96,7	103,1	104,4
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	99,3	112,9	110,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	94,1	105,9	104,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	92,2	97,1	99,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	99,2	102,1	105,4
Tekstylia, odzież, obuwie	106,8	112,2	110,6
Meble, rtv, agd	109,4	116,6	116,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	104,3	94,8	97,8
Pozostałe	97,4	100,9	100,2

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

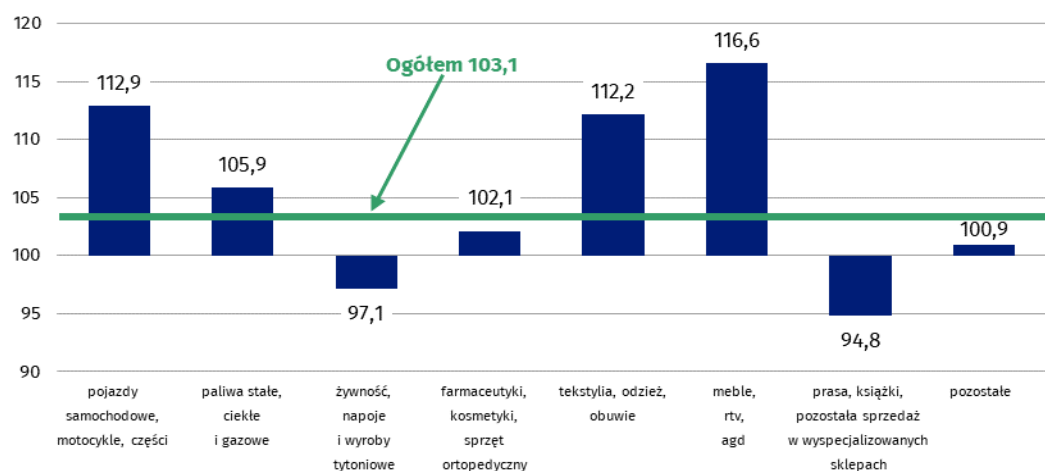
W listopadzie 2025 r. niższy niż w poprzednich dwóch miesiącach wzrost sprzedaży detalicznej r/r (w cenach stałych) spowodowany był m.in. mniejszą liczbą dni handlowych w porównaniu z listopadem 2024 r.

Tablica 2. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	11 2025		01-11 2025	
	10 2025=100	11 2024=100	01-11 2024=100	Struktura w %
OGÓŁEM	96,8	102,8	104,7	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	98,9	106,0	104,5	7,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	95,7	103,6	99,7	13,2
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	92,3	100,4	104,3	25,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	99,1	104,0	107,8	7,7
Tekstylia, odzież, obuwie	106,2	110,0	109,0	6,0
Mebłe, rtv, agd	108,7	113,4	114,5	7,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	105,4	94,9	97,9	3,7
Pozostałe	97,3	101,6	102,0	9,5

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna towarów w listopadzie 2025 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



W Dziejowej Bazy Wiedzy (DBW) równocześnie ze sprzedażą detaliczną prezentowane są dodatkowo dane dla wolumenu sprzedaży³ wg JRD (jednostki rodzaju działalności), które są opracowane na potrzeby statystyki europejskiej. Wolumen sprzedaży (ceny stałe 2021=100) obejmuje swoim zakresem działy i grupy sekcji G według PKD 2007 – „Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle”. Dane są udostępnione na stronie internetowej GUS w zasobach Dziejowej Bazy Wiedzy/Baza danych/Gospodarka/Europejskie wskaźniki krótkookresowe według jednostki rodzaju działalności.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

³ Wolumen sprzedaży definiowany jest jako zdeflowane wskaźnikiem cen obrotu w handlu tj. obroty w cenach stałych (2021=100).

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](#)



[@GlownyUrzadStatystyczny](#)



[gus_stat](#)



[glownyurządstatystycznygus](#)



[glownyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

[Biuletyn Statystyczny](#)

[Rynek wewnętrzny w 2024 roku](#)

[Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)

[Jednostka rodzaju działalności \(IRD\)](#)