

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2025 r.

15.01.2026 r.

 **2,4%**

wzrost cen w porównaniu z grudniem 2024 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2025 r. wzrosły o 2,4% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku (przy wzroście cen usług o 5,2% i towarów o 1,3%). W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny towarów i usług pozostały na niezmienionym poziomie (przy wzroście cen usług o 0,2% i spadku cen towarów o 0,1%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2025 r. wyniósł 3,6% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu w skali roku (102,4) był taki sam jaki opublikowany w szybkim szacunku

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2025 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	12 2025		4 kw. 2025		01-12 2025	WPŁYW ZMIAN 11 2025= =100
	12 2024= =100	11 2025= =100	4 kw. 2024=100	3 kw. 2025=100	01-12 2024= =100	
OGÓŁEM	102,4	100,0	102,5	100,2	103,6	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,4	100,0	102,8	99,7	104,7	-0,01
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	107,9	100,1	107,3	101,1	106,4	0,01
Odzież i obuwie	97,8	98,3	98,2	103,6	98,5	-0,06
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	104,1	100,1	104,1	100,8	107,3	0,02
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	98,6	100,4	98,5	99,3	99,5	0,02
Zdrowie	104,7	100,1	104,9	100,5	105,0	0,01
Transport	96,8	99,9	97,4	100,0	96,1	-0,01
Łączność	103,6	99,6	104,2	100,7	103,8	-0,01
Rekreacja i kultura	101,9	99,8	101,8	97,8	103,1	-0,01
Edukacja	106,1	100,0	106,1	103,3	107,6	0,00
Restauracje i hotele	105,2	100,1	105,4	100,5	105,8	0,01
Inne towary i usługi	101,3	100,2	101,0	99,8	101,7	0,01

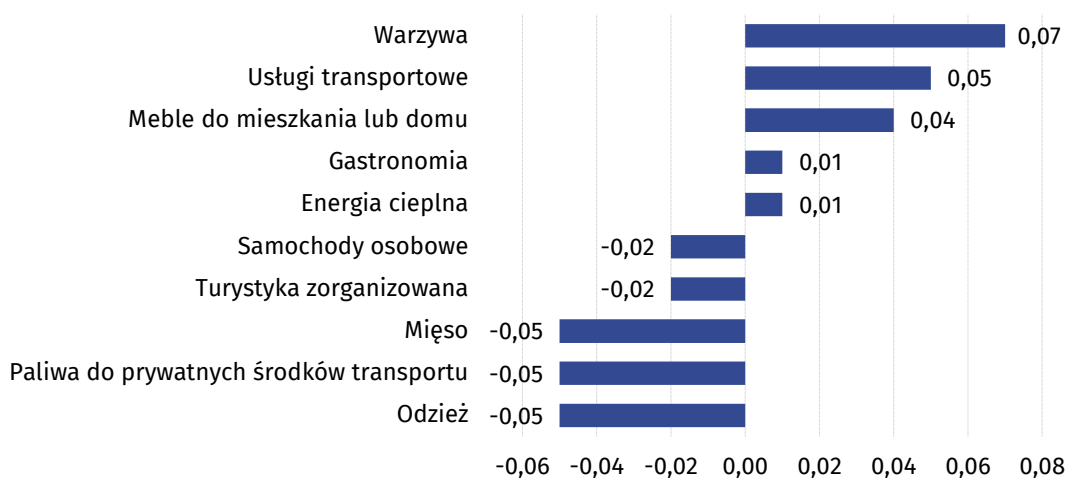
Tablica ze wskaźnikami w bardziej szczegółowym ujęciu dostępna jest w pliku z danymi, dołączonym do niniejszej informacji sygnałnej oraz w [Dziedzinowych Bazach Wiedzy \(DBW\)](#).

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

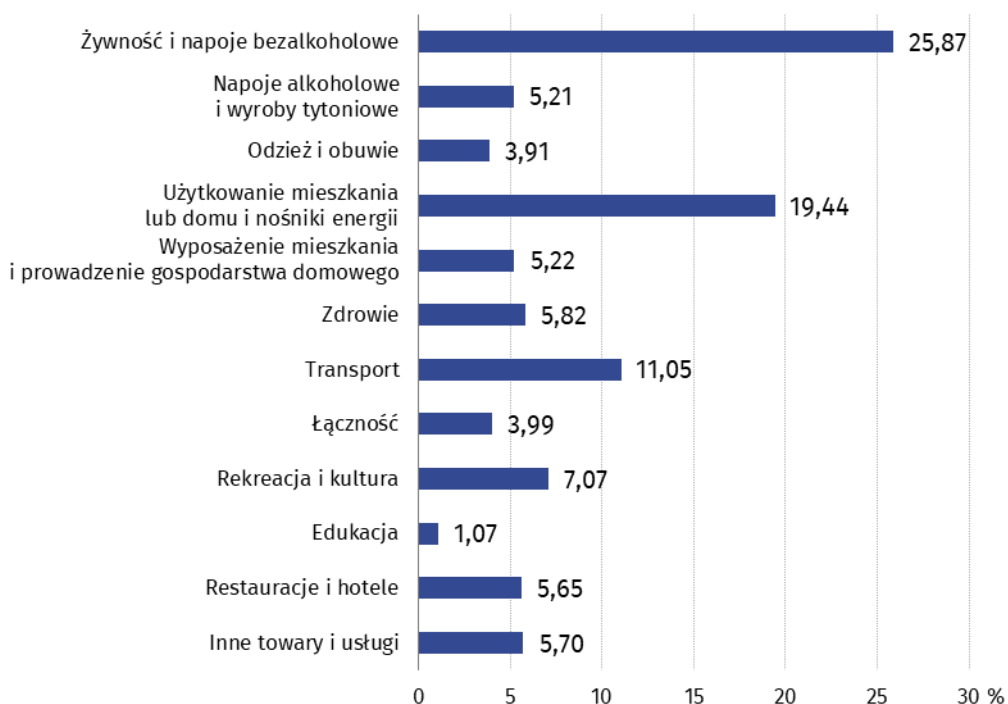
W grudniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie: mieszkania, zdrowia, restauracji i hoteli oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (po 0,1%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,03 p. proc. i po 0,01 p. proc. Niższe ceny w zakresie: odzieży i obuwia (o 1,7%), łączności (o 0,4%), rekreacji i kultury (o 0,2%) oraz transportu (o 0,1%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,06 p. proc. i po 0,01 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny m.in. w zakresie: mieszkania (o 3,0%), żywności (o 2,0%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 7,9%), restauracji i hoteli (o 5,2%) oraz zdrowia (o 4,7%) wpłynęły na wzrost wskaźnika ogółem odpowiednio o: 0,75 p. proc., 0,48 p. proc., 0,41 p. proc., 0,30 p. proc. i 0,27 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 3,2%) oraz odzieży i obuwia (o 2,2%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,34 p. proc. i 0,09 p. proc.

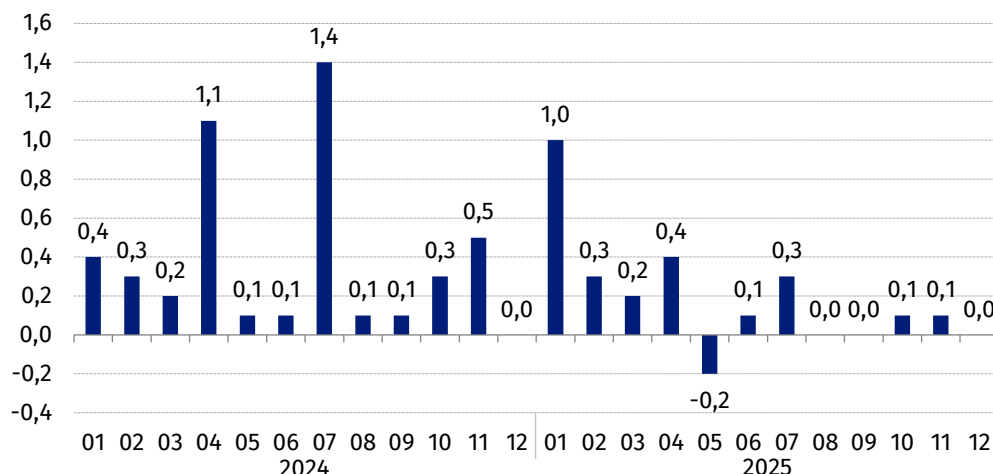
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2025 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



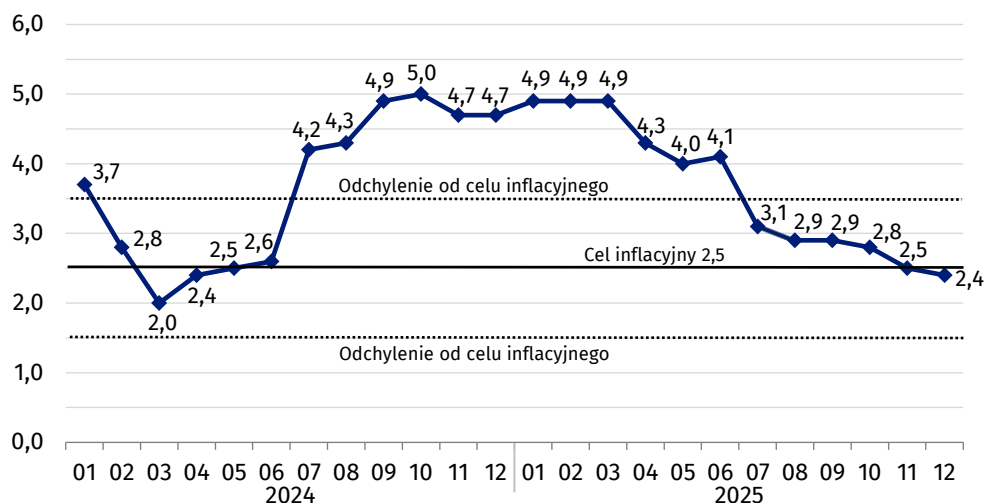
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2025 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do poprzedniego miesiąca (w %)

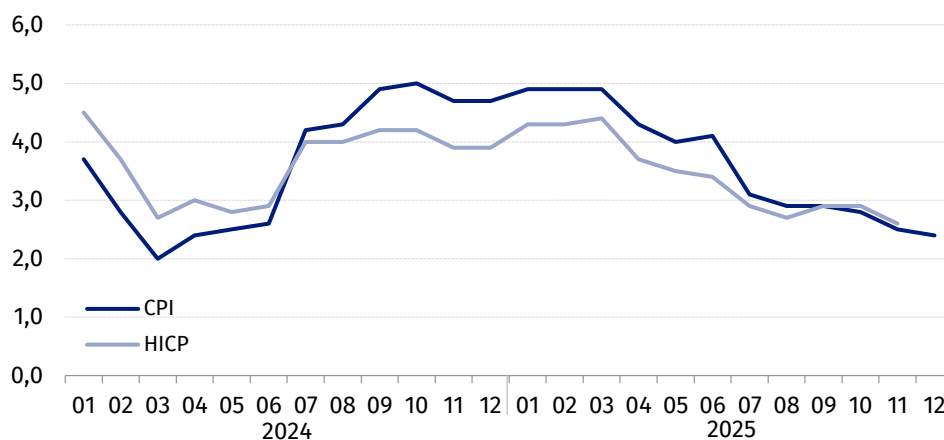


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W grudniu 2025 r. wskaźnik cen towarów i usług znajdował się w granicach odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



UWAGA: Począwszy od danych za 2026 rok, wskaźnik CPI będzie liczony zgodnie z międzynarodową klasyfikacją COICOP 2018. Dodatkowe informacje na temat szczegółów organizacyjno-metodologicznych wdrożenia klasyfikacji zamieszczone są na [stronie GUS](#).

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Departament Cen i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04

+48 22 608 30 09

+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

[Informacja na temat zmian w zakresie „koszyka inflacyjnego” w 2025 roku](#)

[Informacja na temat wdrożenia klasyfikacji COICOP 2018 od danych za 2026 rok](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)