

Dynamika sprzedaży detalicznej w grudniu 2025 r.

26.01.2026 r.

↑ **5,3%**

Wzrost w porównaniu
z analogicznym miesiącem
poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w grudniu 2025 r. była wyższa niż przed rokiem o 5,3% (wobec wzrostu o 1,9% w grudniu 2024 r.). W porównaniu z listopadem 2025 r. nastąpił wzrost sprzedaży detalicznej o 12,5%.

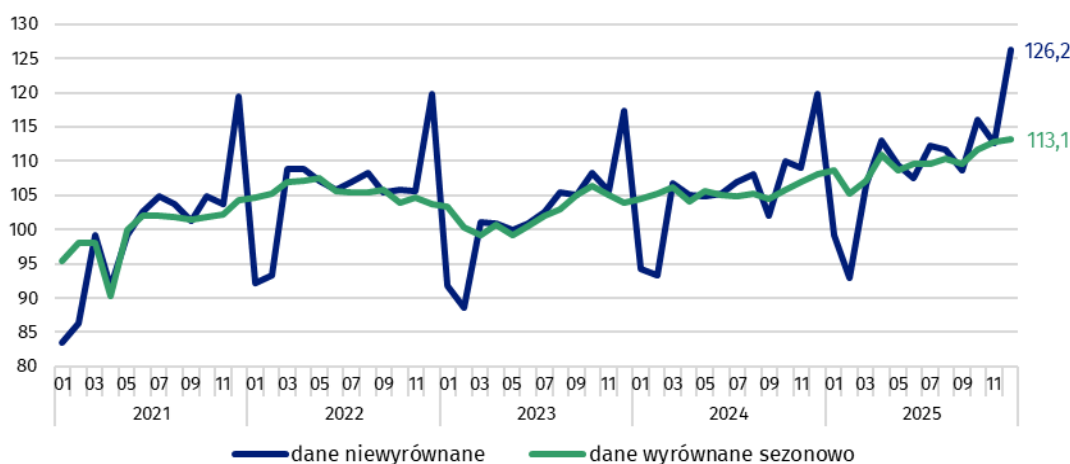
W okresie styczeń-grudzień² 2025 r. sprzedaż wzrosła o 4,3% w skali roku (wobec wzrostu o 2,7% w analogicznym okresie 2024 r.).

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, w grudniu 2025 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była o 4,7% wyższa niż w analogicznym miesiącu poprzedniego roku oraz wzrosła o 0,2% w porównaniu z listopadem 2025 r.

W grudniu 2025 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 4,7% w porównaniu z grudniem 2024 r.

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2021=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

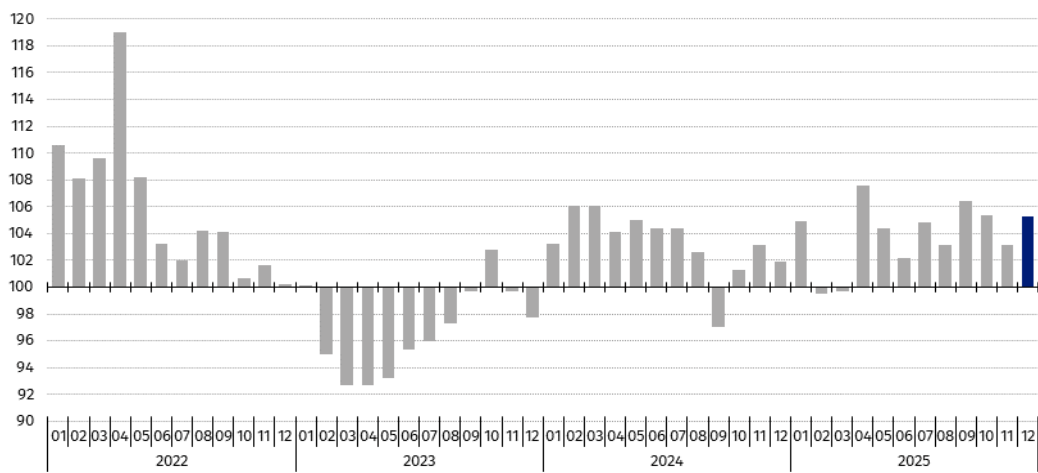
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W grudniu 2025 r. sprzedaż detaliczna (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2024 r. zwiększyła się znacznie w grupach: „meble, rtv, agd” (o 19,8%), „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 13,1%), „pozostałe” (o 8,6%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 8,4%), „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 8,3%). W grupie o najwyższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” - „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” zaobserwowano wzrost sprzedaży o 1,9%.

W grudniu 2025 r. wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących była o 4,5% wyższa niż przed rokiem, podczas gdy udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zmniejszył się nieznacznie z 10,2% do 10,1%. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet spadek udziału raportowały przedsiębiorstwa z grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 25,3% przed rokiem do 20,2%). Natomiast wzrost udziału wykazały jednostki z grup „tekstylia, odzież, obuwie” (z 23,7% przed rokiem do 25,1%) oraz „meble, rtv, agd” (z 21,7% do 21,8%).

W grudniu 2025 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej r/r we wszystkich prezentowanych grupach

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



Tablica 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	12 2025		01-12 2025
	11 2025=100	12 2024=100	01-12 2024=100
OGÓŁEM	112,5	105,3	104,3
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	104,1	113,1	111,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	100,5	108,3	104,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	119,6	101,9	99,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	117,5	108,4	106,2
Tekstylia, odzież, obuwie	102,2	106,0	109,7
Meble, rtv, agd	110,8	119,8	115,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	149,4	101,4	97,9
Pozostałe	112,3	108,6	101,0

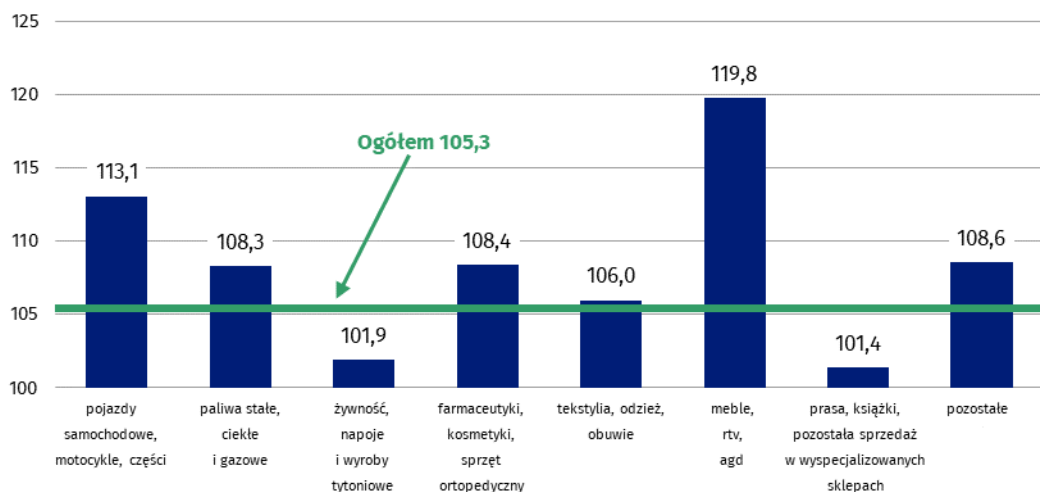
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tablica 2. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	12 2025		01-12 2025	
	11 2025=100	12 2024=100	01-12 2024=100	Struktura w %
OGÓŁEM	112,1	105,0	104,6	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	103,4	106,0	104,7	7,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	99,9	105,0	99,6	13,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	119,6	105,3	104,5	25,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	117,6	110,2	108,5	7,8
Tekstylia, odzież, obuwie	100,7	103,6	108,1	6,0
Mebłe, rtv, agd	111,0	117,2	114,1	7,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	148,6	101,5	98,0	3,8
Pozostałe	112,1	109,3	102,7	9,7

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna towarów w grudniu 2025 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



W Dziejowej Bazie Wiedzy (DBW) równocześnie ze sprzedażą detaliczną prezentowane są dodatkowo dane dla wolumenu sprzedaży³ wg JRD (jednostki rodzaju działalności), które są opracowane na potrzeby statystyki europejskiej. Wolumen sprzedaży (ceny stałe 2021=100) obejmuje swoim zakresem działy i grupy sekcji G według PKD 2007 – „Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle”. Dane są udostępnione na stronie internetowej GUS w zasobach Dziejowej Bazy Wiedzy/Baza danych/Gospodarka/Europejskie wskaźniki krótkookresowe według jednostki rodzaju działalności.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

³ Wolumen sprzedaży definiowany jest jako zdeflowane wskaźnikiem cen obrotu w handlu tj. obroty w cenach stałych (2021=100).

Opracowanie merytoryczne:

Departament Cen i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24, 695 255 067

Rozpowszechnianie:

Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](#)



[@GlownyUrzadStatystyczny](#)



[gus_stat](#)



[glownyurządstatystycznygus](#)



[glownyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

[Biuletyn Statystyczny](#)

[Rynek wewnętrzny w 2024 roku](#)

[Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)

[Jednostka rodzaju działalności \(IRD\)](#)