

## Koniunktura konsumencka – luty 2026 r.

18.02.2026 r.

 **0,5 p. proc.**

Wzrost bieżącego wskaźnika ufności konsumenckiej (BWUK) w skali miesiąca

W lutym 2026 r. odnotowano poprawę nastrojów konsumenckich (w stosunku do poprzedniego miesiąca) dotyczących obecnej sytuacji przy jednoczesnym pogorszeniu nastrojów dotyczących przyszłej sytuacji. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł minus 9,1<sup>a</sup> i był o 0,5 p. proc. wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

### Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w lutym 2026 r.

Spośród składowych wskaźnika najbardziej poprawiła się ocena przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrost o 2,7 p. proc.). Wyższe wartości osiągnęły również oceny obecnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 2,5 p. proc. i 0,4 p. proc.). Niższe wartości niż przed miesiącem odnotowano dla ocen obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów oraz obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadki odpowiednio o 3,2 p. proc. i 0,1 p. proc.).

W odniesieniu do lutego 2025 r., wartość BWUK w lutym 2026 r. poprawiła się o 5,7 p. proc.

### Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w lutym 2026 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK), syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, pogorszył się o 0,3 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie minus 7,0<sup>a</sup>.

Na spadek wartości wskaźnika wpłynęły oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy oraz przyszłego poziomu bezrobocia (spadki odpowiednio o 3,7 p. proc. i 0,7 p. proc.). Lepsze niż przed miesiącem oceny odnotowano w przypadku przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 2,7 p. proc. i 0,4 p. proc.).

W lutym br. WWUK poprawił się o 3,8 p. proc. w porównaniu z analogicznym miesiącem 2025 r.

### Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) i większość jego składowych były wyższe niż w poprzednim miesiącu

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) spadł o 0,3 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca

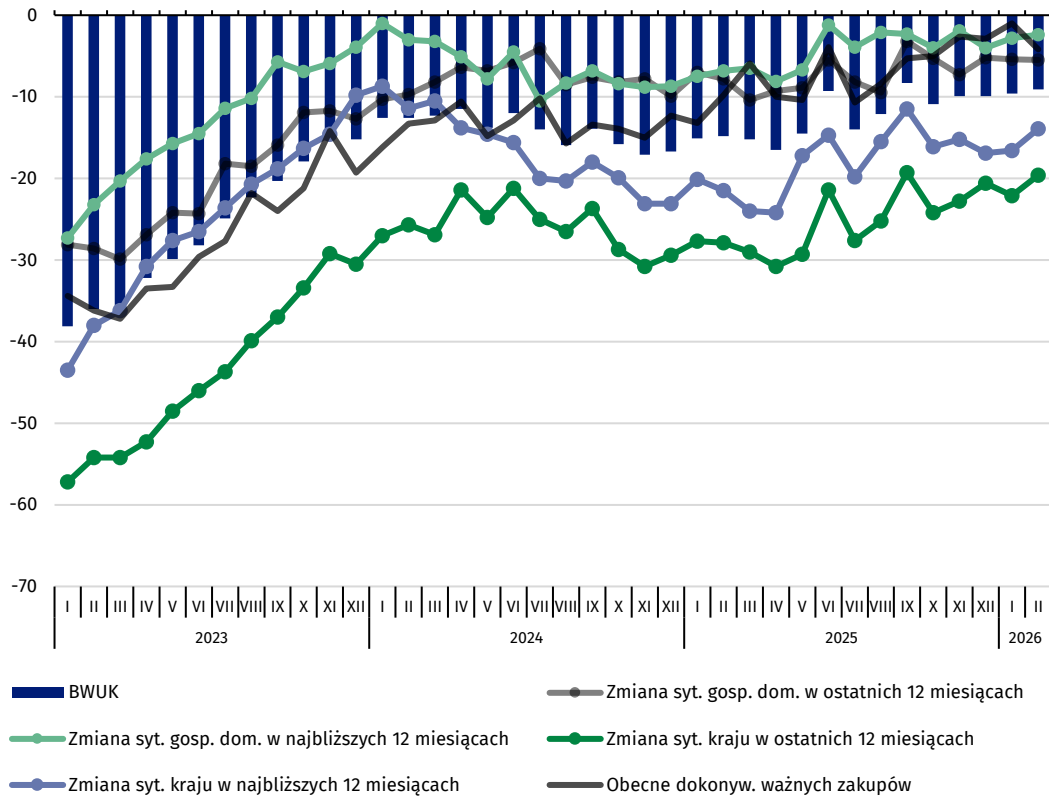
<sup>a</sup> Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 02-11.02.2026 r. przeprowadzono 1351 wywiadów.

**Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej**

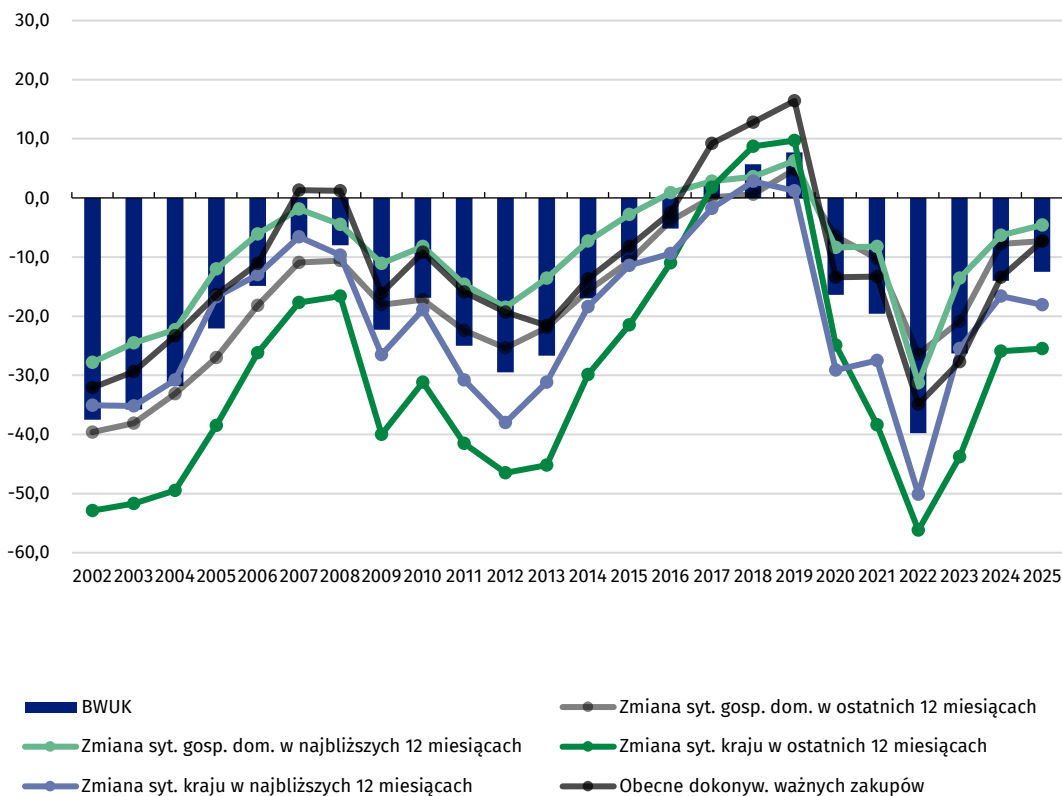
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
<b>saldo ocen</b>							
<b>Lata</b>							
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
2023		-20,9	-13,6	-43,8	-25,5	-27,7	-26,3
2024		-7,8	-6,3	-25,9	-16,6	-13,4	-14,0
2025		-7,3	-4,6	-25,5	-18,1	-7,3	-12,5
<b>Kwartaly</b>							
2025	I	-8,4	-6,9	-28,2	-21,9	-9,6	-15,0
	II	-7,9	-5,4	-27,2	-18,7	-8,1	-13,5
	III	-7,0	-2,7	-24,1	-15,6	-8,1	-11,5
	IV	-5,9	-3,3	-22,5	-16,1	-3,5	-10,3
<b>Miesiące</b>							
2025	01	-7,0	-7,5	-27,7	-20,1	-13,2	-15,1
	02	-7,8	-6,8	-27,9	-21,5	-9,8	-14,8
	03	-10,4	-6,5	-29,0	-24,0	-5,9	-15,2
	04	-9,3	-8,1	-30,8	-24,2	-10,0	-16,5
	05	-8,9	-6,7	-29,3	-17,2	-10,4	-14,5
	06	-5,5	-1,2	-21,4	-14,7	-3,9	-9,3
	07	-8,2	-3,9	-27,6	-19,8	-10,7	-14,0
	08	-9,5	-2,1	-25,2	-15,5	-8,4	-12,1
	09	-3,2	-2,3	-19,3	-11,5	-5,3	-8,3
	10	-5,3	-4,0	-24,2	-16,1	-5,0	-10,9
	11	-7,3	-1,9	-22,8	-15,2	-2,6	-9,9
	12	-5,2	-4,0	-20,6	-16,9	-2,9	-9,9
2026	01	-5,4	-2,8	-22,1	-16,6	-1,0	-9,6
	02	-5,5	-2,4	-19,6	-13,9	-4,2	-9,1

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

**Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2023–2026**



**Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według lat**

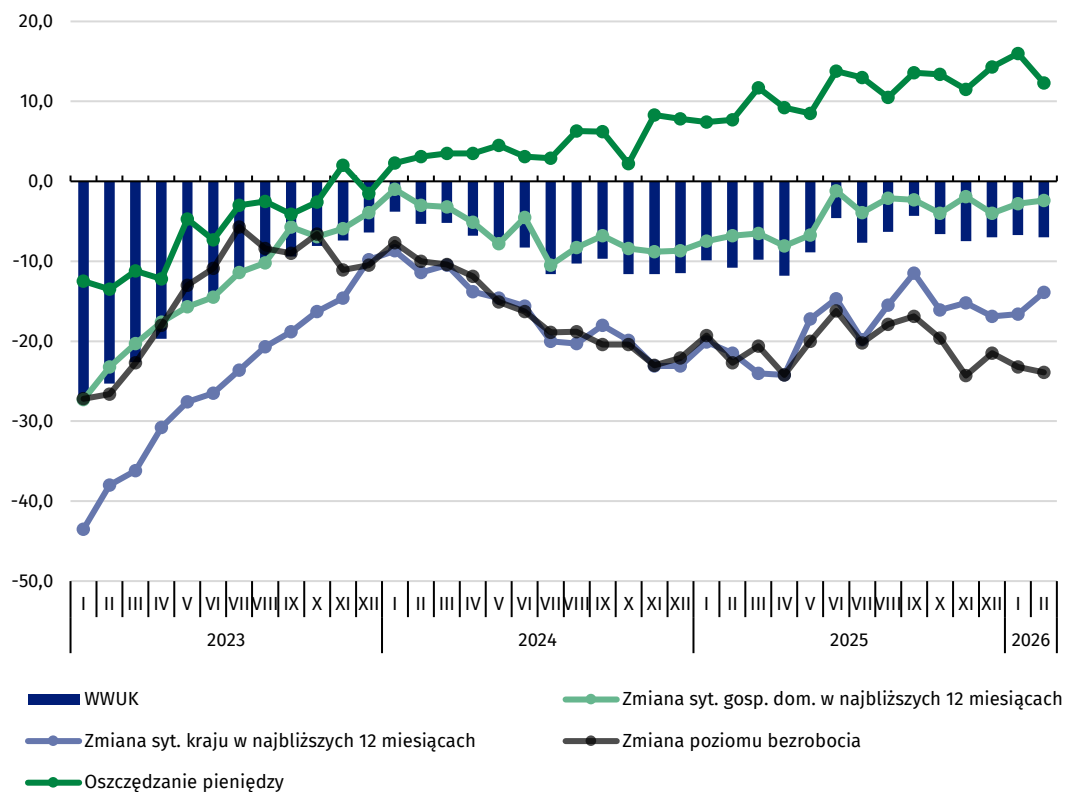


**Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej**

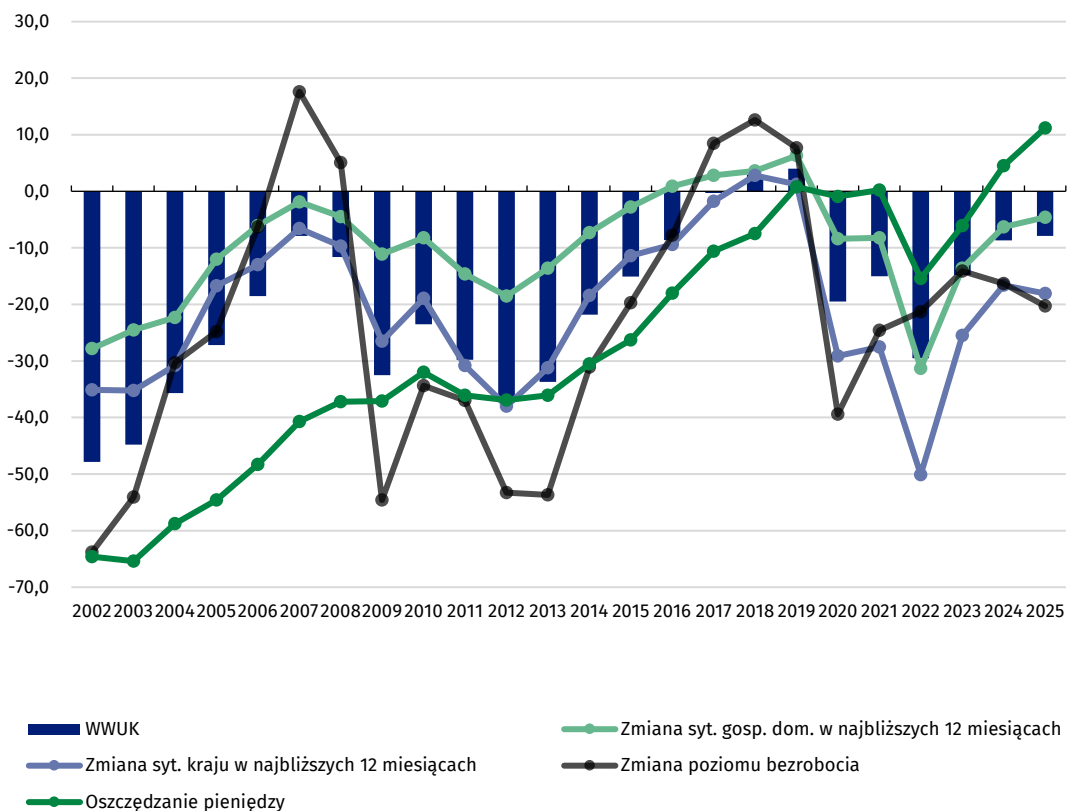
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenciej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen						
<b>Lata</b>						
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
2023		-13,6	-25,5	-14,1	-6,1	-14,8
2024		-6,3	-16,6	-16,3	4,5	-8,7
2025		-4,6	-18,1	-20,3	11,2	-7,9
<b>Kwartały</b>						
2025	I	-6,9	-21,9	-20,9	8,9	-10,2
	II	-5,4	-18,7	-20,2	10,5	-8,4
	III	-2,7	-15,6	-18,3	12,4	-6,1
	IV	-3,3	-16,1	-21,8	13,1	-7,0
<b>Miesiące</b>						
2025	01	-7,5	-20,1	-19,3	7,4	-9,9
	02	-6,8	-21,5	-22,7	7,7	-10,8
	03	-6,5	-24,0	-20,6	11,7	-9,8
	04	-8,1	-24,2	-24,2	9,2	-11,8
	05	-6,7	-17,2	-20,0	8,5	-8,9
	06	-1,2	-14,7	-16,2	13,8	-4,6
	07	-3,9	-19,8	-20,2	13,0	-7,7
	08	-2,1	-15,5	-17,9	10,5	-6,3
	09	-2,3	-11,5	-16,9	13,6	-4,3
	10	-4,0	-16,1	-19,6	13,4	-6,6
	11	-1,9	-15,2	-24,3	11,5	-7,5
	12	-4,0	-16,9	-21,5	14,3	-7,0
2026	01	-2,8	-16,6	-23,2	16,0	-6,7
	02	-2,4	-13,9	-23,9	12,3	-7,0

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

**Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumennej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2023–2026**



**Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumennej (WWUK) oraz jego wartości składowe według lat**



# Załącznik

## Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

**26,4%**

respondentów określiło obecną sytuację na terytorium Ukrainy jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce (w styczniu było to 28,6%)

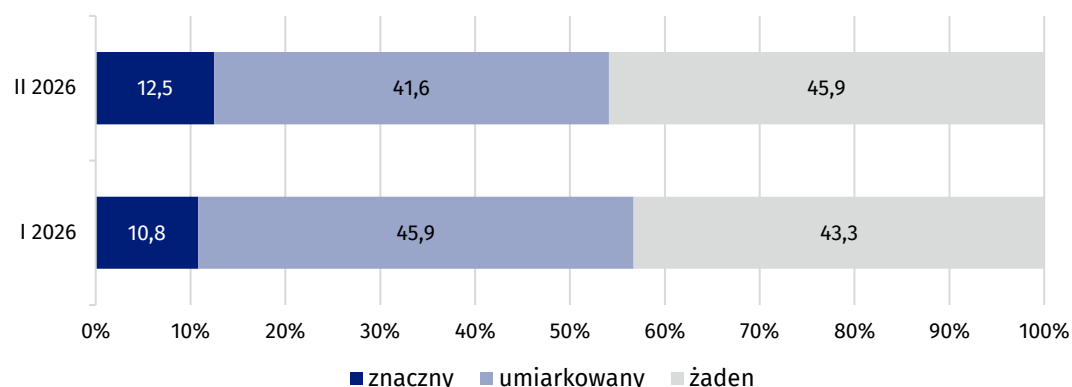
W lutym 2026 r. mniejszy odsetek respondentów niż przed miesiącem ocenia obecną sytuację na terytorium Ukrainy jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce oraz dla suwerenności i niepodległości Polski.

### Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumpcyjnej

Spośród respondentów deklarujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumpcyjnej 41,6% określiło go jako umiarkowany, a 12,5% jako znaczny. Dla 45,9% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na udzielane odpowiedzi.

Umiarkowany lub znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumpcyjnej zadeklarowało 54,1% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)



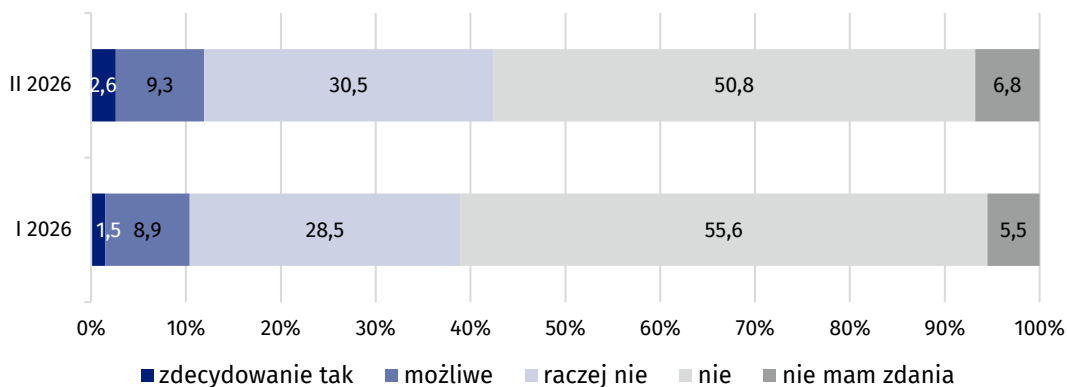
### Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących<sup>b</sup> zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 2,6% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 9,3% oraz 30,5%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 50,8%. Niewielka liczba respondentów pracujących (6,8%) nie miała zdania.

Spośród osób pracujących 50,8% respondentów nie odczuwa obaw związanych z utratą pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności

<sup>b</sup> 60,1% respondentów.

**Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)**

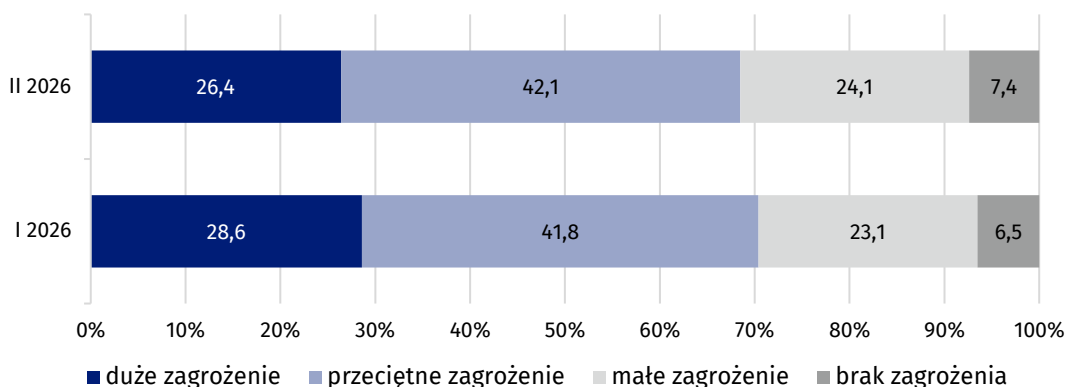


### Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 26,4% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 42,1% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 24,1%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 7,4% respondentów.

Dla 7,4% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy nie stanowi zagrożenia dla gospodarki w Polsce

**Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)**

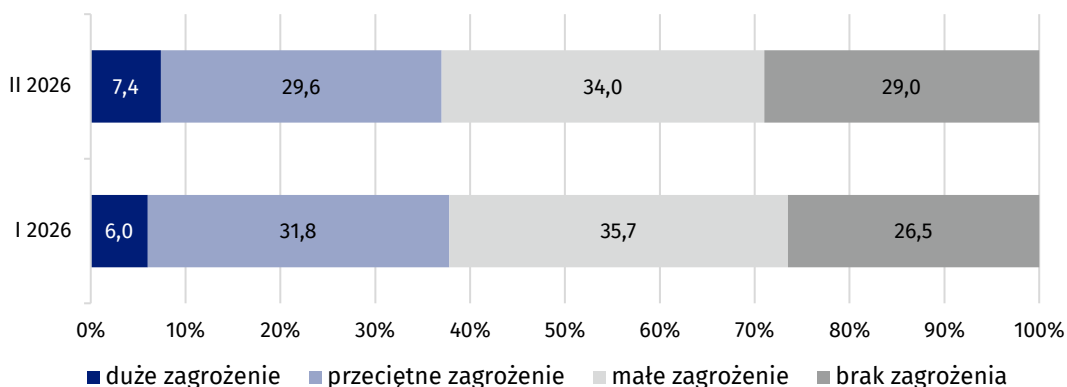


### Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 7,4% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 29,6% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 34,0%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 29,0% respondentów.

Dla 63,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi małe lub przeciętne zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

**Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)**

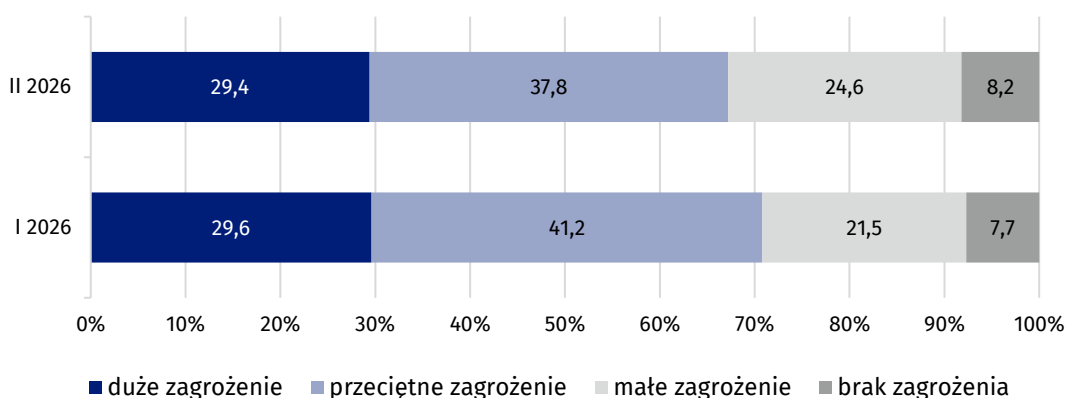


**Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski**

Dla 29,4% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 37,8% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 24,6%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 8,2% respondentów.

Dla 37,8% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi przeciętne zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

**Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)**



**Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Grudzień 2025	Styczeń 2026	Luty 2026
<b>Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?</b>	znaczny	13,9	10,8	12,5
	umiarkowany	41,4	45,9	41,6
	żaden	44,7	43,3	45,9
<b>Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?</b>	zdecydowanie tak	1,1	1,0	1,5
	możliwe	6,2	5,6	5,6
	raczej nie	17,6	17,9	18,3
	nie	32,3	34,9	30,6
	nie mam zdania	3,8	3,4	4,1
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	39,0	37,2	39,9
<b>Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?</b>	duże zagrożenie	28,3	28,6	26,4
	przeciętne zagrożenie	41,7	41,8	42,1
	małe zagrożenie	23,5	23,1	24,1
	brak zagrożenia	6,5	6,5	7,4
<b>Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?</b>	duże zagrożenie	9,2	6,0	7,4
	przeciętne zagrożenie	28,5	31,8	29,6
	małe zagrożenie	34,0	35,7	34,0
	brak zagrożenia	28,3	26,5	29,0
<b>Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?</b>	duże zagrożenie	31,2	29,6	29,4
	przeciętne zagrożenie	37,0	41,2	37,8
	małe zagrożenie	24,1	21,5	24,6
	brak zagrożenia	7,7	7,7	8,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

**Urząd Statystyczny w Łodzi**

**Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela**

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[stat.gov.pl](http://stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](#)



[@GlownyUrzadStatystyczny](#)



[gus\\_stat](#)



[glownyurządstatystycznygus](#)



[glownyurządstatystyczny](#)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza - styczeń 2026 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 12/2025](#)

[Zeszyt metodologiczny - Badanie kondycji gospodarstw domowych \(postaw konsumenckich\)](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)