

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2025 r.

14.11.2025 r.

 **2,8%**

wzrost cen w porównaniu z październikiem 2024 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2025 r. wzrosły o 2,8% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku (przy wzroście cen usług o 5,6% i towarów o 1,7%).
W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,1% (przy wzroście cen towarów o 0,3% i spadku cen usług o 0,2%).

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku (102,8) był taki sam jaki opublikowany w szybkim szacunku za październik br.

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2025 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	10 2025			01-10 2025	WPŁYW ZMIAN 09 2025= =100
	10 2024= =100	12 2024= =100	09 2025= =100	01-10 2024= =100	
OGÓŁEM	102,8	102,3	100,1	103,9	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,4	102,4	100,0	105,1	-0,01
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	107,0	107,7	100,5	106,1	0,03
Odzież i obuwie	98,9	99,9	103,2	98,7	0,12
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	104,2	103,9	100,4	108,0	0,08
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	98,9	98,9	99,6	99,7	-0,02
Zdrowie	104,9	104,4	100,0	105,0	0,00
Transport	97,7	95,9	100,3	95,9	0,03
Łączność	105,4	103,8	100,0	103,9	0,00
Rekreacja i kultura	102,0	102,7	99,0	103,4	-0,07
Edukacja	106,2	106,0	101,5	107,9	0,02
Restauracje i hotele	105,5	104,9	100,1	105,9	0,01
Inne towary i usługi	100,8	101,2	99,5	101,9	-0,03

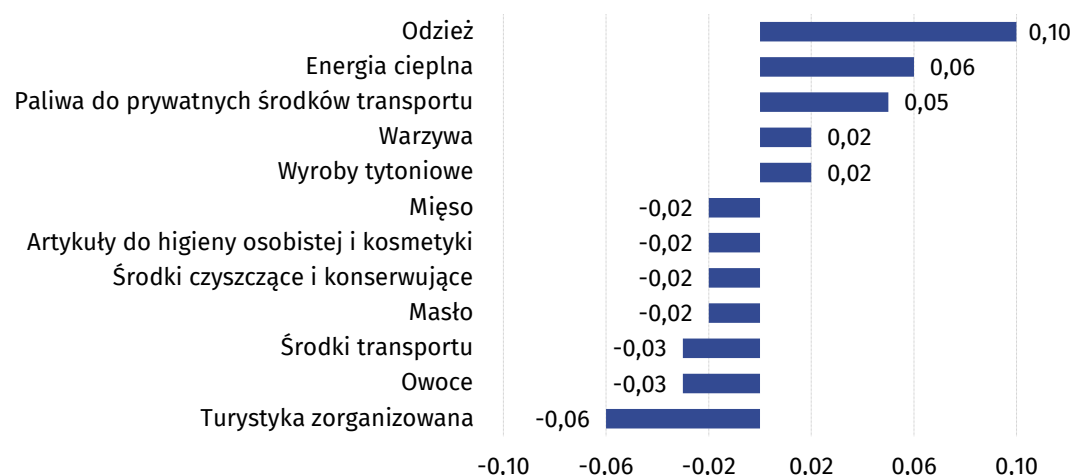
Tablica ze wskaźnikami w bardziej szczegółowym ujęciu dostępna jest w pliku z danymi, dołączonym do niniejszej informacji sygnałnej oraz w [Dziedzinowych Bazach Wiedzy \(DBW\)](#).

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

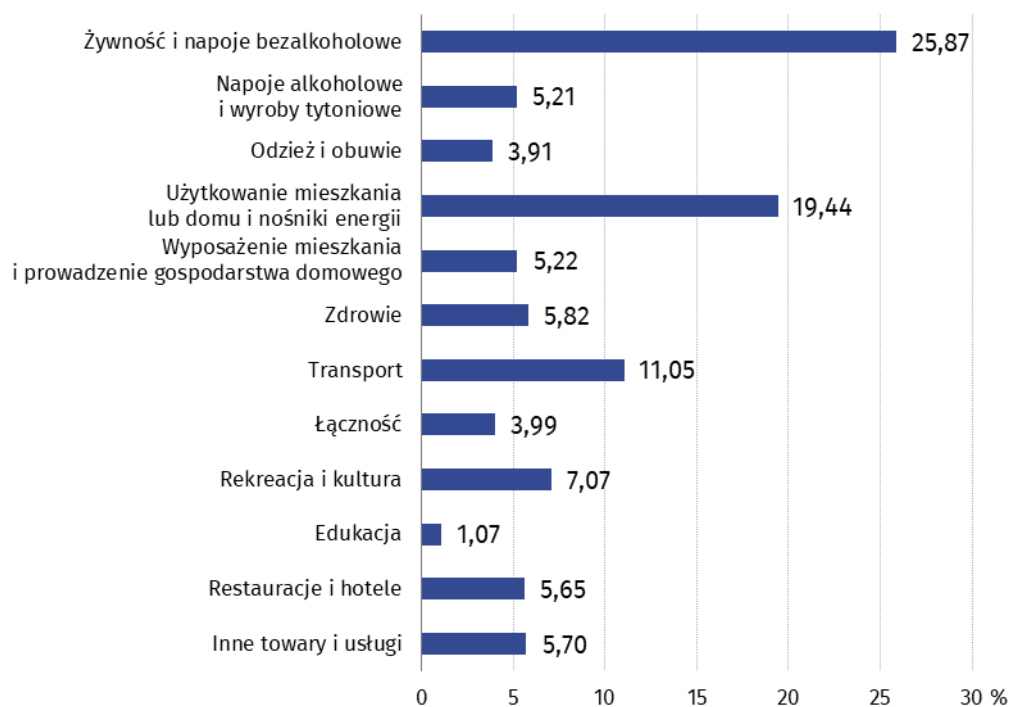
W październiku br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie odzieży i obuwia (o 3,2%) oraz mieszkania (o 0,3%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,12 p. proc. i 0,06 p. proc. Niższe ceny m.in. w zakresie rekreacji i kultury (o 1,0%) obniżyły wskaźnik o 0,07 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny m.in. w zakresie: mieszkania (o 3,1%), żywności (o 3,1%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 7,0%), restauracji i hoteli (o 5,5%) oraz zdrowia (o 4,9%) wpłynęły na wzrost wskaźnika ogółem odpowiednio o: 0,78 p. proc., 0,73 p. proc., 0,36 p. proc., 0,31 p. proc. i 0,28 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 2,3%) oraz odzieży i obuwia (o 1,1%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,24 p. proc. i 0,04 p. proc.

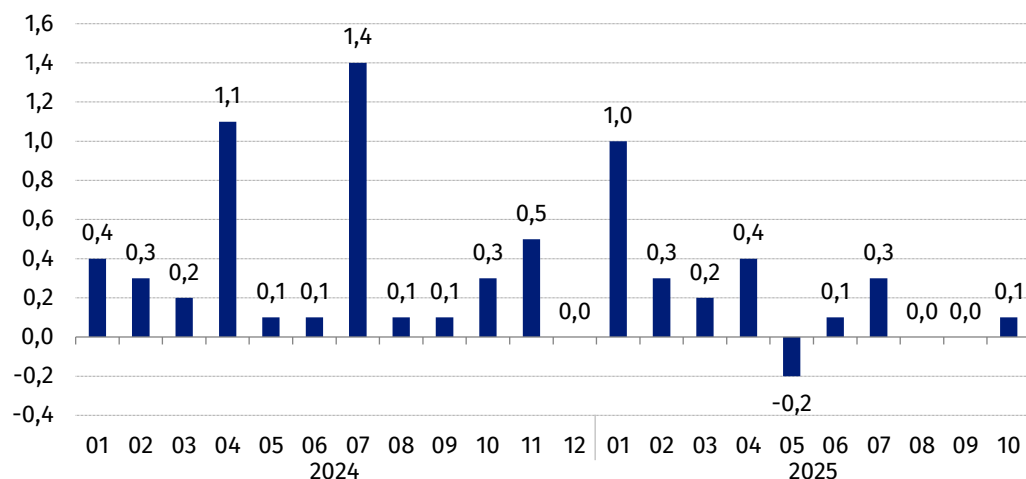
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2025 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



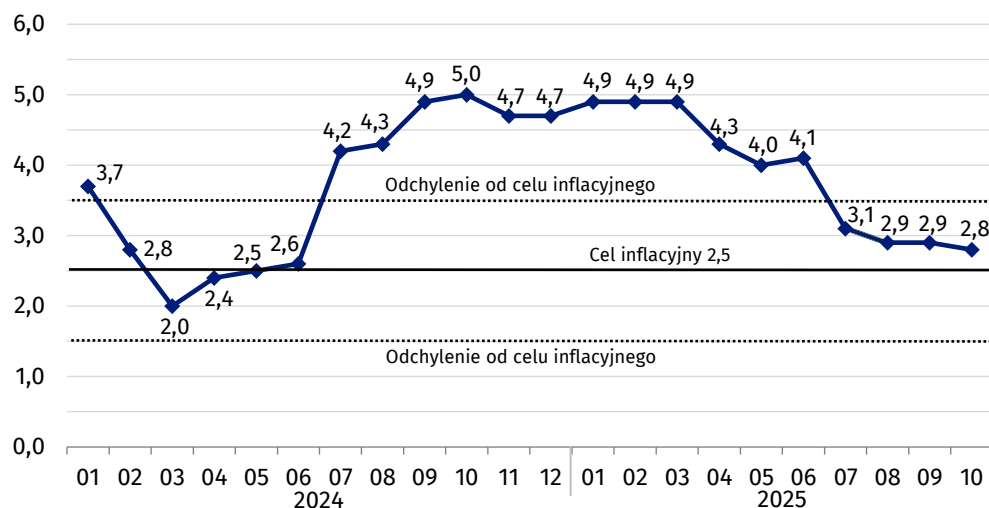
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2025 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do poprzedniego miesiąca (w %)

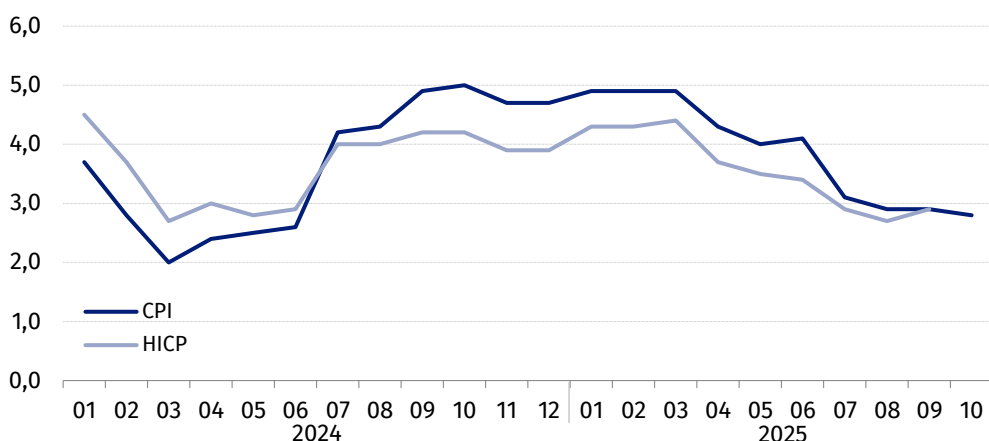


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W październiku 2025 r. wskaźnik cen towarów i usług znajdował się w granicach odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



UWAGA: Poczynając od danych za 2026 rok, wskaźnik CPI będzie liczony zgodnie z międzynarodową klasyfikacją COICOP 2018. Dodatkowe informacje na temat szczegółów organizacyjno-metodologicznych wdrożenia klasyfikacji zamieszczone są na [stronie GUS](#).

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04

+48 22 608 30 09

+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny



gus_stat



glownyurządstatystycznygus



glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

[Informacja na temat zmian w zakresie „koszyka inflacyjnego” w 2025 roku](#)

[Informacja na temat wdrożenia klasyfikacji COICOP 2018 od danych za 2026 rok](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)