

**GLÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY**  
**Departament Statystyki Usług**

**Notatka informacyjna**

**WYNIKI BADAŃ GUS**

**RYNEK WEWNĘTRZNY W 2006 R.**

W serii **“Informacje i opracowania statystyczne”** na stronie internetowej Głównego Urzędu Statystycznego: <http://www.stat.gov.pl> ukaże się publikacja pt. **“Rynek wewnętrzny w 2006 r.”**<sup>1</sup>

W szczególności publikacja prezentuje informacje o działalności handlowej:

- wartości i struktury sprzedaży detalicznej,
- wartości sprzedaży hurtowej,
- infrastruktury handlowej z wyróżnieniem:
  - liczby i formy organizacyjnej sklepów,
  - magazynów handlowych,
  - placówek gastronomicznych,
  - sieci targowiskowej,
- kształtowania się dynamiki obrotów przedsiębiorstw detalicznych,
- dostaw wybranych towarów konsumpcyjnych,
- zapasów wybranych wyrobów u producentów,
- spożycia wybranych artykułów konsumpcyjnych na 1 mieszkańca,

na tle zmian zachodzących w sektorze usług zarówno w Polsce, jak i w wybranych krajach.

<sup>1</sup> Źródłami informacji są wyniki badań i opracowań statystycznych (sprawozdania: H-01a, H-01g, H-01s, H-01/k, DG-1, P-01, P-01 mutacja, P-02, F-01/I-01, SP, SP-3, deklaracja INTRASTAT, Jednolity Dokument Administracyjny SAD).

*Opracowanie:*

**Departament Statystyki Usług**

**Kontakt w sprawach merytorycznych:** P.Rymarczyk, tel. (0-22) 608 37 28

*Rozpowszechnianie:*

**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS:** tel. (0-22) 608 30 57, fax (0-22) 608 31 87,

e-mail: [w.lagodzinski@stat.gov.pl](mailto:w.lagodzinski@stat.gov.pl)

**Stanowisko prasowe w CIS** (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynne w dniach publikowania o godz. 14:00

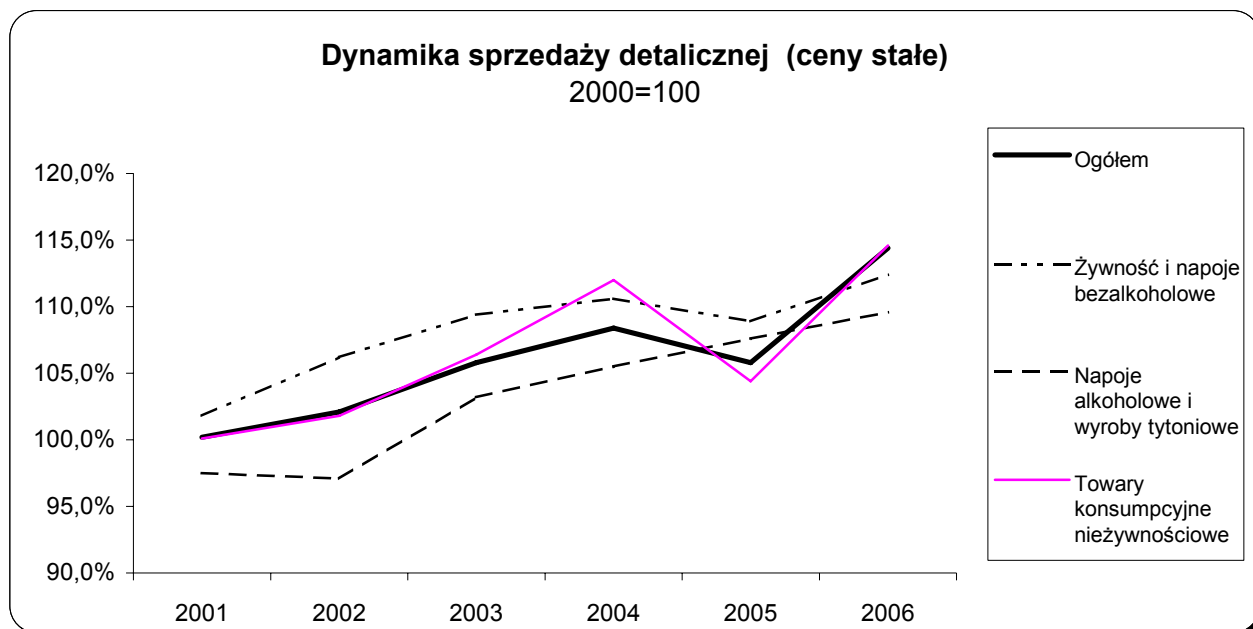
**Internet:** [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

Obserwowany w ostatnich latach **wzrost znaczenia sektora usług** w gospodarkach narodowych poszczególnych państw stanowi integralną część procesu rozwoju społeczno-gospodarczego. W krajach wysoko rozwiniętych sektor usług wytwarza około 3/4 wartości dodanej całej gospodarki. W 2005 roku wartość dodana wytworzona w sektorze usług w krajach Unii Europejskiej wyniosła 71,9% wartości dodanej ogółem<sup>2</sup>. W 2004 roku w starych krajach członkowskich znaczący udział sektora usług odnotowano we Francji, Wielkiej Brytanii i Belgii, gdzie wytworzył on około 75% wartości dodanej ogółem<sup>3</sup>. Wśród dziesięciu krajów przyjętych do Unii 1 maja 2004 roku znaczący udział sektora usług w wartości dodanej ogółem widoczny jest m.in. na Łotwie 73,3% oraz w Estonii – 66,8%. Dla porównania w Polsce udział sektora usług w tworzeniu wartości dodanej wyniósł w 2004 roku – 64,1%. Natomiast najniższy udział sektor ten uzyskał w Czechach – 58,8%.

W okresie 2000-2006 (według danych wstępnych) wartość dodana sektora usług w Polsce wzrosła o 42,1%, podczas gdy w całej gospodarce wzrost ten osiągnął 40,7%. W roku 2006 wzrost wartości dodanej w sektorze usług w stosunku do roku 2005 był niższy niż w gospodarce ogółem (wskaźnik wzrostu dla sektora usług wyniósł 6,2% wobec 7,6% dla całej gospodarki).

**Działalność przedsiębiorstw handlowych** jest dominującą działalnością w sektorze usług i drugą po przemyśle w tworzeniu PKB. W 2006 r udział handlu w tworzeniu PKB wyniósł 17,1%, a w tworzeniu wartości dodanej brutto (w cenach bieżących) osiągnął 19,4%.

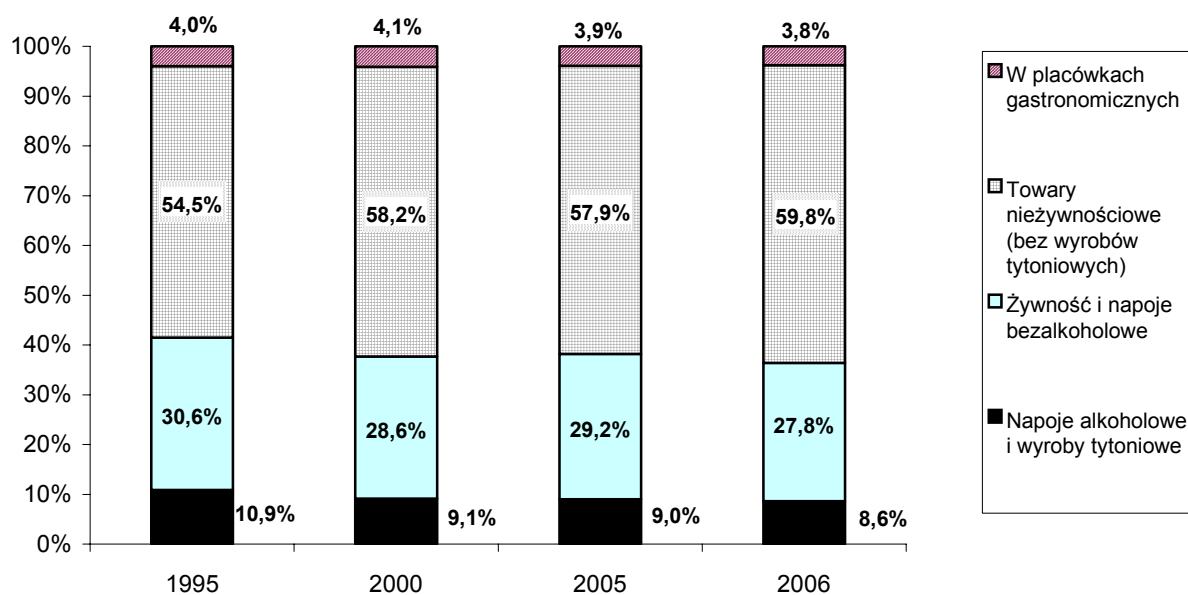
Szacuje się, że w 2006 r. **sprzedaż detaliczna** osiągnęła w cenach bieżących 468,5 mld zł i była wyższa o 8,1% w stosunku do roku ubiegłego. Poprzez punkty sprzedaży detalicznej sprzedano towarów za 450,9 mld zł, z tego żywności i napojów bezalkoholowych za 130,3 mld zł, napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych za 40,2 mld zł i towarów nieżywnościowych za 280,4 mld zł.



<sup>2</sup> Źródło: Mały Rocznik Statystyczny Polski 2007.

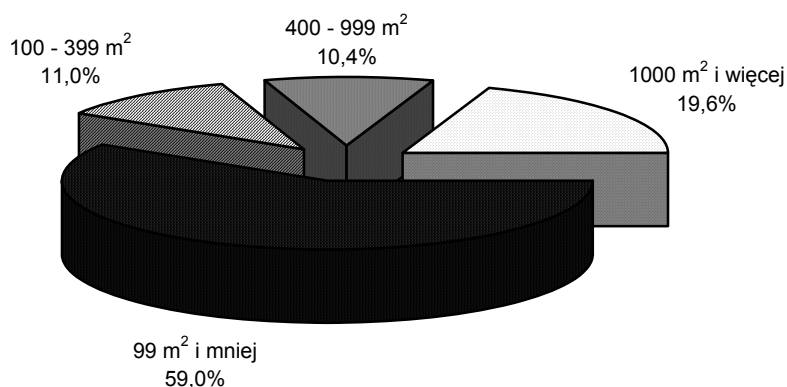
<sup>3</sup> Źródło: Rocznik Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej 2006.

### Struktura sprzedaży detalicznej w latach 1995-2006 (ceny bieżące)



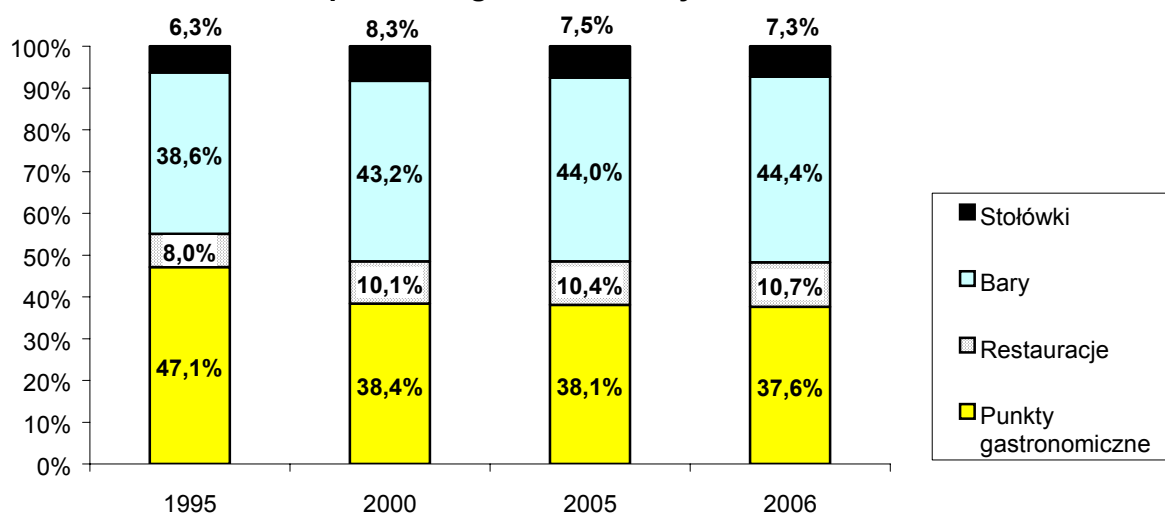
Na koniec 2006 r. sieć sklepów oszacowana została na ponad 395 tys. sklepów, co stanowiło **wzrost o 2,5%** w stosunku do roku 2005. Równocześnie odnotowano **wzrost powierzchni sprzedażowej o 2,0%**, na co zdecydowany wpływ miał wzrost liczby sklepów o powierzchni sprzedażowej 400m<sup>2</sup> i więcej. Na jeden sklep w 2006 r. przypadało średnio 96,4 osoby.

### Struktura powierzchni sprzedażowej sklepów w 2006 r.



Ogólna liczba placówek gastronomicznych (stałych i sezonowych) na koniec 2006 r. liczyła ok. 92 tys. **Przychody z działalności gastronomicznej** w cenach bieżących wyniosły ok. 18,2 mld zł. i **były wyższe o 2,7%** w stosunku do roku ubiegłego.

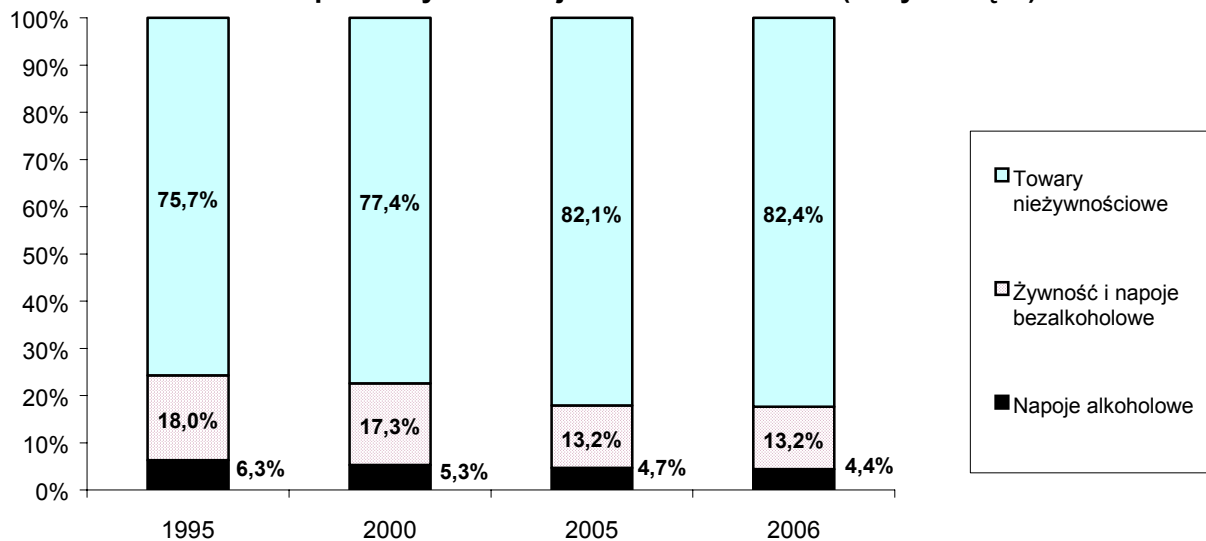
**Struktura sieci placówek gastronomicznych w latach 1995-2006**



Sprzedaż hurtową (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych w 2006 r. wyszacowano na ok. 632,6 mld zł.

Utrzymuje się wzrost znaczenia dużych przedsiębiorstw handlowych (o liczbie pracujących powyżej 49 osób) w działalności hurtowej. **Sprzedaż hurtowa**, w porównaniu z 2005 r., **wzrosła** w nich o 10,5%.

**Struktura sprzedaży hurtowej w latach 1995-2006 (ceny bieżące)**



Na koniec 2006 r. przedsiębiorstwa prowadzące działalność handlową, w obszarze hurtu i detalu (o liczbie pracujących powyżej 9 osób), składowały towary w prawie 37 tys. magazynów. Najbardziej znaczącą sieć infrastruktury magazynowej handlu stanowiły magazyny zamknięte (29,1 tys.), uzupełnieniem miejsc składowania były magazyny zadaszone (3,0 tys.) oraz place składowe (4,9 tys.).

Powierzchnia składowa tych magazynów (zamkniętych, zadaszonych, placów składowych) wyniosła łącznie 32924,8 tys. m<sup>2</sup> i była wyższa o 2,7% w porównaniu z rokiem ubiegłym, co wiąże się m.in. ze wzrostem stanu zapasów w handlu.