



Warszawa
Warsaw
2025

Koniunktura gospodarcza (2000–2025) – listopad 2025

Z pogłębioną analizą aktualnych zagadnień gospodarczych

Business tendency (2000–2025) – November 2025
With in-depth analysis of the current economic issues



Koniunktura gospodarcza (2000–2025) – listopad 2025 **Z pogłębioną analizą aktualnych zagadnień gospodarczych**

Business tendency (2000–2025) – November 2025
With in-depth analysis of the current economic issues

Główny Urząd Statystyczny Statistics Poland

Warszawa Warsaw 2025

Opracowanie merytoryczne

Content-related works

Główny Urząd Statystyczny, Departament Studiów Makroekonomicznych i Finansów
Statistics Poland, Macroeconomic Studies and Finance Statistics Department

pod kierunkiem

supervised by

Mirosława Błazeja

Zespół autorski

Editorial team

Olga Gaca, Łukasz Gontarz, Mateusz Janik, Hubert Stefaniak, Magdalena Świącka

Publikacja dostępna na stronie internetowej

Publications available on website

www.stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła

When publishing Statistics Poland data — please indicate the source

Objaśnienia znaków umownych

Symbols

Symbol	Opis
Symbol	Description
Kropka (.)	oznacza zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych data not available or not reliable

Ważniejsze skróty

Main abbreviations

Symbol	Opis
Symbol	Description
PKD 2007	Polska Klasyfikacja Działalności Polish Classification of Activity
NACE Rev. 2	Statystyczna klasyfikacja działalności we Wspólnocie Europejskiej Statistical Classification of Economic Activities in the European Community
SI	Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) General synthetic indicator GUS (SI)
EU.ESI	Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej Economic sentiment indicator for European Union
SA	Wskaźnik wyrównany sezonowo Seasonally adjusted indicator
NSA	Wskaźnik niewyrównany sezonowo Non-seasonally adjusted indicator
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny Manufacture of products of wood, cork, straw and wicker	Produkcja wyrobów z drewna oraz korka, z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
Produkcja wyrobów farmaceutycznych Manufacture of pharmaceutical products	Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
Produkcja wyrobów z metali Manufacture of metal products	Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
Produkcja maszyn i urządzeń Manufacture of machinery and equipment	Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers	Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi Accommodation and food service activities
Finanse i ubezpieczenia Financial and insurance activities	Działalność finansowa i ubezpieczeniowa Financial and insurance activities

Synteza

W listopadzie br. wskaźniki (zarówno wyrównane, jak i niewyrównane sezonowo) w większości prezentowanych sektorów wskazują na stabilizację koniunktury w gospodarce – dotyczy to także składowych diagnostycznych (bieżąca ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa) oraz prognostycznych (przewidywana ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa).

Kontynuowana jest nieznaczna, systematyczna poprawa wskaźnika wyrównanego sezonowo dla przetwórstwa przemysłowego. Lepsze niż w październiku oceny koniunktury (wyrównane i niewyrównane sezonowo) sygnalizują firmy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

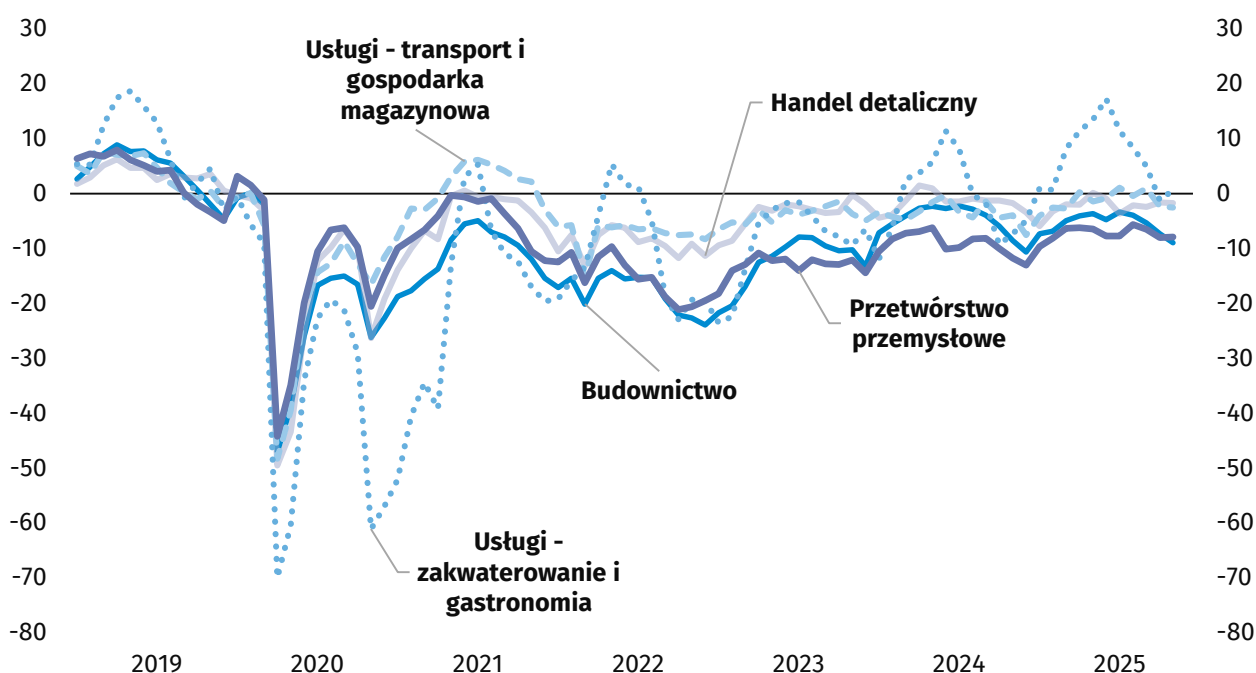
W bieżącym miesiącu tylko w handlu detalicznym oraz w sekcji zakwaterowanie i gastronomia wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na wyższym poziomie niż średnia długookresowa. W pozostałych badanych obszarach wskaźnik ten jest na niższym lub zbliżonym poziomie do średniej długookresowej.

W porównaniu z listopadem ub.r. w większości prezentowanych obszarów gospodarki zauważalny jest spadek znaczenia barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi. Największy spadek znaczenia tych barier wystąpił w sekcji zakwaterowanie i gastronomia. Warty zaznaczenia w skali roku jest istotny spadek znaczenia bariery kosztów materiałów w budownictwie.

Częściej niż przed rokiem respondenci z większości badanych obszarów zgłaszają utrudnienia związane ze zbyt dużą konkurencją – szczególnie firmy z sekcji transport i gospodarka magazynowa. W niektórych sektorach zauważalny jest również wzrost znaczenia bariery związanej z niedostatecznym popytem.

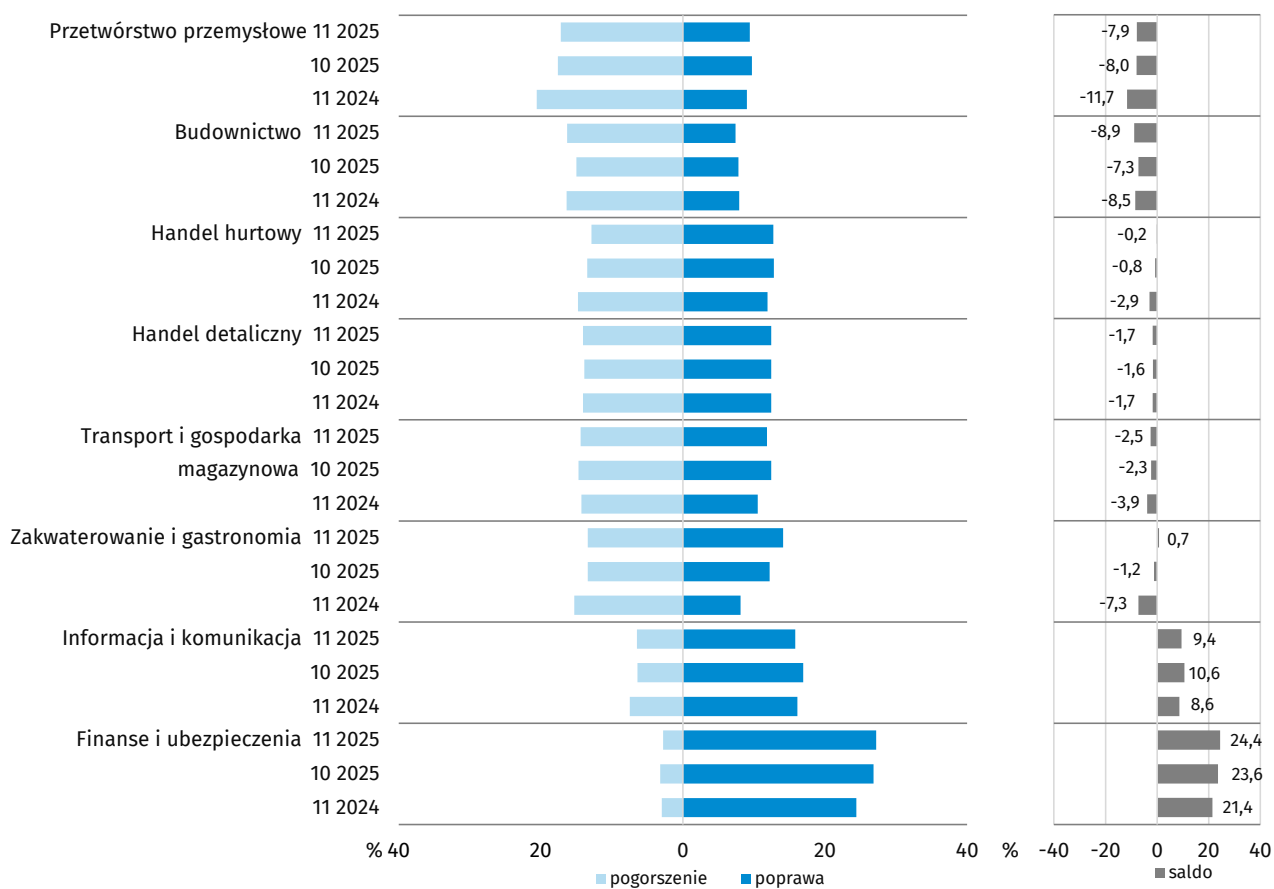
W rozdziale 7 dostępne są szczegółowe wyniki pogłębionych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze (inwestycje). Analogiczny zestaw pytań był poprzednio zadawany w sierpniu br.

Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności



WSKAŹNIK OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ jest wskaźnikiem złożonym. Obliczany jest jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa. Przyjmuje wartości od -100 do +100, przy czym wartości poniżej zera są oceniane jako negatywne (wskazujące na gorszą koniunkturę), a powyżej zera – jako pozytywne (wskazujące na dobrą koniunkturę). Wskaźnik przyjmujący wartość równą zero oznacza sytuację, gdy koniunktura nie zmienia się.

Wykres 2. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)

WYSZCZEGÓLNIENIE			Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa (patrz Uwagi Metodologiczne)
	Przetwórstwo przemysłowe	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-8,8	-5,9	-5,0	0,5
		wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-11,7	-8,0	-7,9	0,5
	Budownictwo	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-5,5	-6,2	-6,2	-3,6
		wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-8,5	-7,3	-8,9	-3,6
	Handel hurtowy	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-1,4	0,2	0,5	2,4
		wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-2,9	-0,8	-0,2	2,4
	Handel detaliczny	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-2,2	-1,6	-2,2	-4,1
		wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-1,7	-1,6	-1,7	-4,1
	Transport i gospodarka magazynowa	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-3,1	-1,9	-1,7	-0,9
		wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-3,9	-2,3	-2,5	-0,9
	Zakwaterowanie i gastronomia	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	-1,3	5,2	6,7	-0,6
		wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	-7,3	-1,2	0,7	-0,6
	Informacja i komunikacja	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA)	9,0	10,0	9,8	17,3
		wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	8,6	10,6	9,4	17,4
	Finanse i ubezpieczenia	wskaźnik wyrównany sezonowo (SA) ¹	.	.	.	.
		wskaźnik niewyrównany sezonowo (NSA)	21,4	23,6	24,4	25,4

Tablica 2. Liczba odpowiedzi na ankietę w podstawowych rodzajach działalności (sekcje i działy PKD 2007)

PKD 2007 (symbol)	PKD 2007 (opis)	Wielkość próby	Liczba wypełnionych ankiet	Udział wypełnionych ankiet ² w próbie (w %)
C	Przetwórstwo przemysłowe	3500	3244	93%
F	Budownictwo	4000	3425	86%
46	Handel hurtowy	3120	2866	92%
45+47	Handel detaliczny	4680	4115	88%
H	Transport i gospodarka magazynowa	956	838	88%
I	Zakwaterowanie i gastronomia	365	323	88%
J	Informacja i komunikacja	629	596	95%
K	Działalność finansowa i ubezpieczeniowa	258	241	93%

¹ Szereg niesezonowy, nie wymaga wyrównania sezonowego. Te dane niewyrównane sezonowo mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane.

² Przedsiębiorcy udzielają odpowiedzi w okresie od 1 do 10 dnia danego miesiąca.

Executive summary

In November, both seasonally and non-seasonally adjusted general business climate indicators for most of presented types of activity point at stabilisation of the economy – this also applies to diagnostic (current general economic situation of the enterprise) as well as forecasting (expected general economic situation of the enterprise) components.

Seasonally adjusted indicator for manufacturing continues to improve slightly, yet systematically. Better month-to-month assessments of business tendency (both seasonally and non-seasonally adjusted) are noted by companies from accommodation and food service activities section.

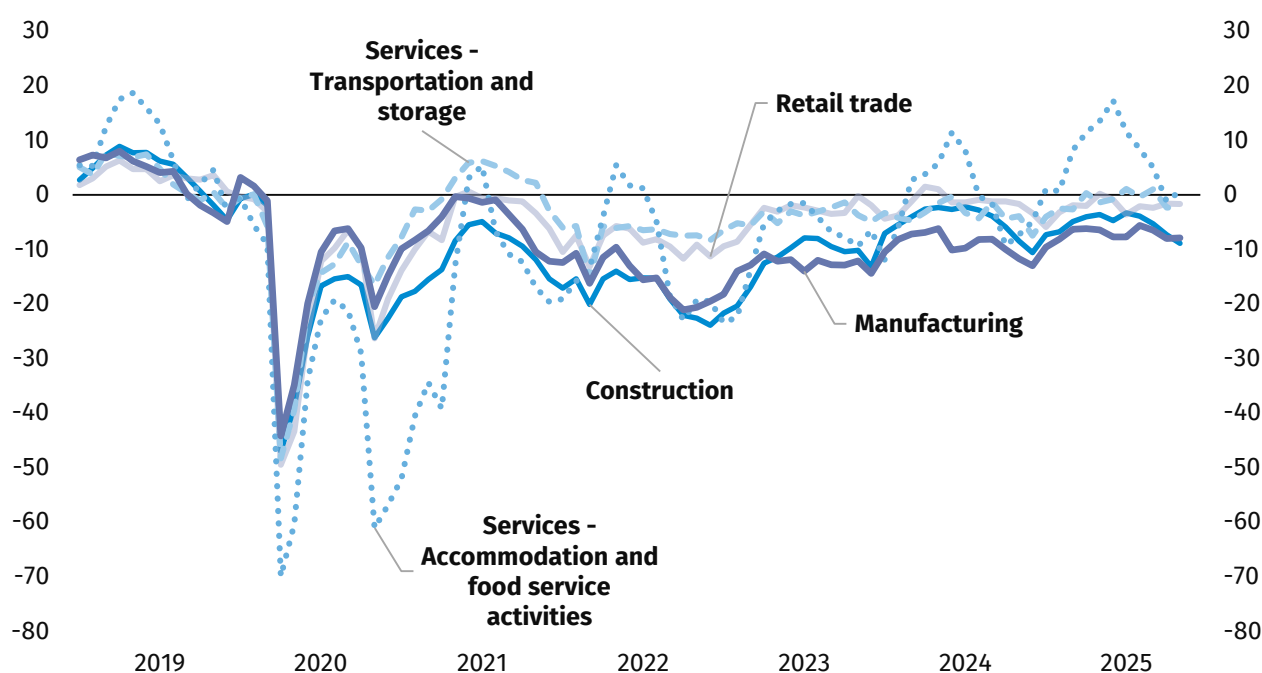
In the current month, general business climate indicator is above the long-term mean only in the case of retail trade as well as accommodation and food service activities section. In other studied areas the indicator is below the long-term mean or stays at the similar level.

In most of presented kinds of activity there is year-to-year decrease in the importance of uncertainty of economic environment as well as unclear and unstable legal regulations. The highest decrease of these factors took place in accommodation and food service activities section. A significant annual decrease in costs of materials in construction is also worth emphasising.

More often than a year before respondents from most of presented areas of the economy report too tough competition – especially companies from transportation and storage section. In some sectors there is also noticeable increase in significance of insufficient demand.

Detailed results for in-depth questions about the current economic issues (investments) can be found in Chapter 7. Corresponding set of questions was previously asked in August 2025.

Chart 1. General business climate indicator by kind of activity



GENERAL BUSINESS CLIMATE INDICATOR is a composite indicator. It is calculated as an arithmetic average of the balances of the answers to questions from the monthly questionnaire concerning current and expected economic situation. The scale ranges from -100 to +100. Values below 0 are considered as "negative" (pointing to worse business tendency) and above 0 - as "positive" (pointing to good business tendency). When it equals 0, it means that business tendency does not change.

Chart 2. General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)

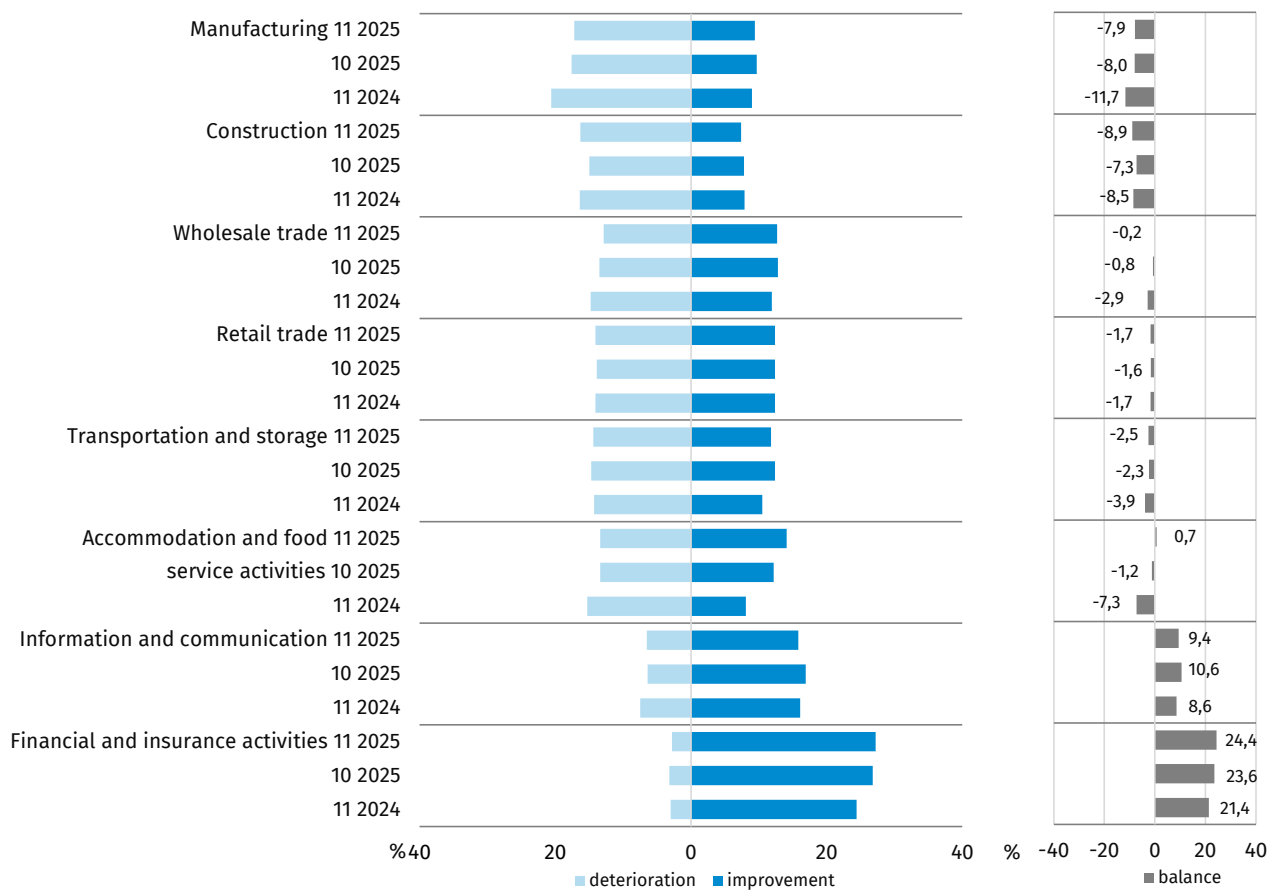


Table 1. General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)

SPECIFICATION			Corresponding month of previous year	Last month	Current month	Long-term mean (see Methodological notes)
	Manufacturing	seasonally adjusted indicator (SA)	-8,8	-5,9	-5,0	0,5
		non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-11,7	-8,0	-7,9	0,5
	Construction	seasonally adjusted indicator (SA)	-5,5	-6,2	-6,2	-3,6
		non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-8,5	-7,3	-8,9	-3,6
	Wholesale trade	seasonally adjusted indicator (SA)	-1,4	0,2	0,5	2,4
		non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-2,9	-0,8	-0,2	2,4
	Retail trade	seasonally adjusted indicator (SA)	-2,2	-1,6	-2,2	-4,1
		non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-1,7	-1,6	-1,7	-4,1
	Transportation and storage	seasonally adjusted indicator (SA)	-3,1	-1,9	-1,7	-0,9
		non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-3,9	-2,3	-2,5	-0,9
	Accommodation and food service activities	seasonally adjusted indicator (SA)	-1,3	5,2	6,7	-0,6
		non-seasonally adjusted indicator (NSA)	-7,3	-1,2	0,7	-0,6
	Information and communication	seasonally adjusted indicator (SA)	9,0	10,0	9,8	17,3
		non-seasonally adjusted indicator (NSA)	8,6	10,6	9,4	17,4
	Financial and insurance activities	seasonally adjusted indicator (SA) ³	.	.	.	.
		non-seasonally adjusted indicator (NSA)	21,4	23,6	24,4	25,4

Table 2. Number of responses by basic kinds of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)

NACE Rev. 2 (symbol)	NACE Rev. 2 (description)	Sample size	Number of completed questionnaires	Percentage share of completed questionnaires ⁴
C	Manufacturing	3500	3244	93%
F	Construction	4000	3425	86%
46	Wholesale trade	3120	2866	92%
45+47	Retail trade	4680	4115	88%
H	Transportation and storage	956	838	88%
I	Accommodation and food service activities	365	323	88%
J	Information and communication	629	596	95%
K	Financial and insurance activities	258	241	93%

³ Time series does not require to be seasonally adjusted. These non-seasonally adjusted data can be analysed and interpreted in the same way as seasonally adjusted data.

⁴ Answers are provided by entrepreneurs between 1 and 10 day of given month.

Rozdział 1

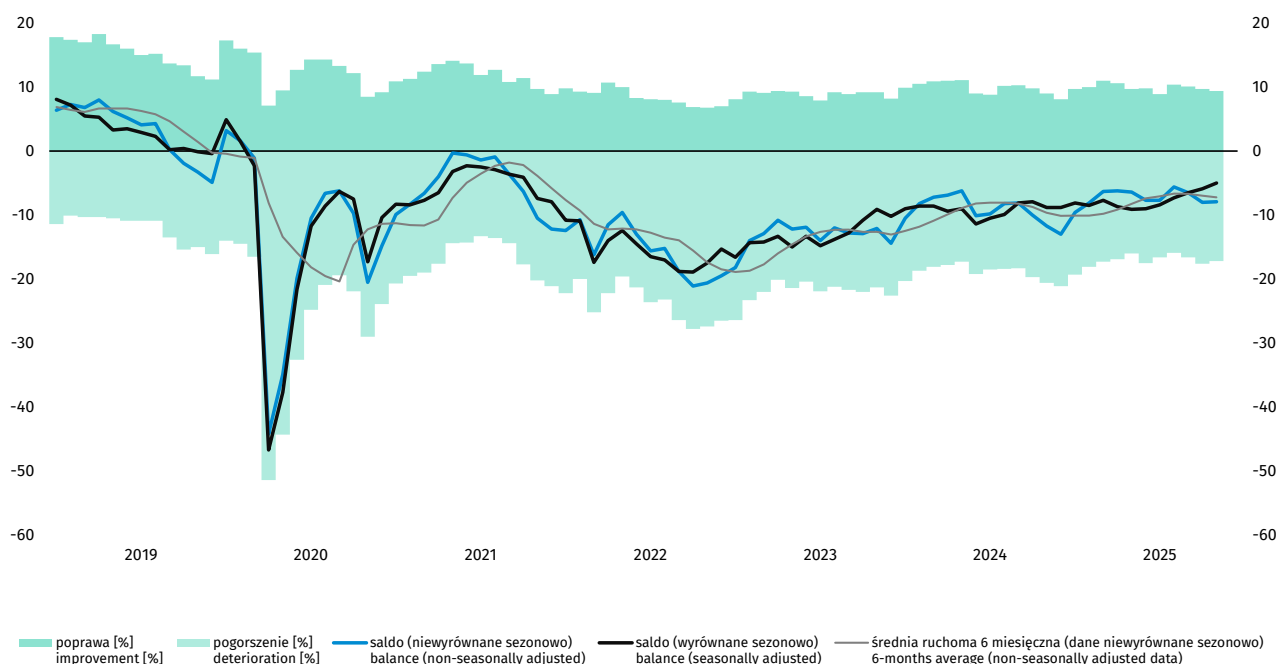
Chapter 1

Przetwórstwo przemysłowe

Manufacturing



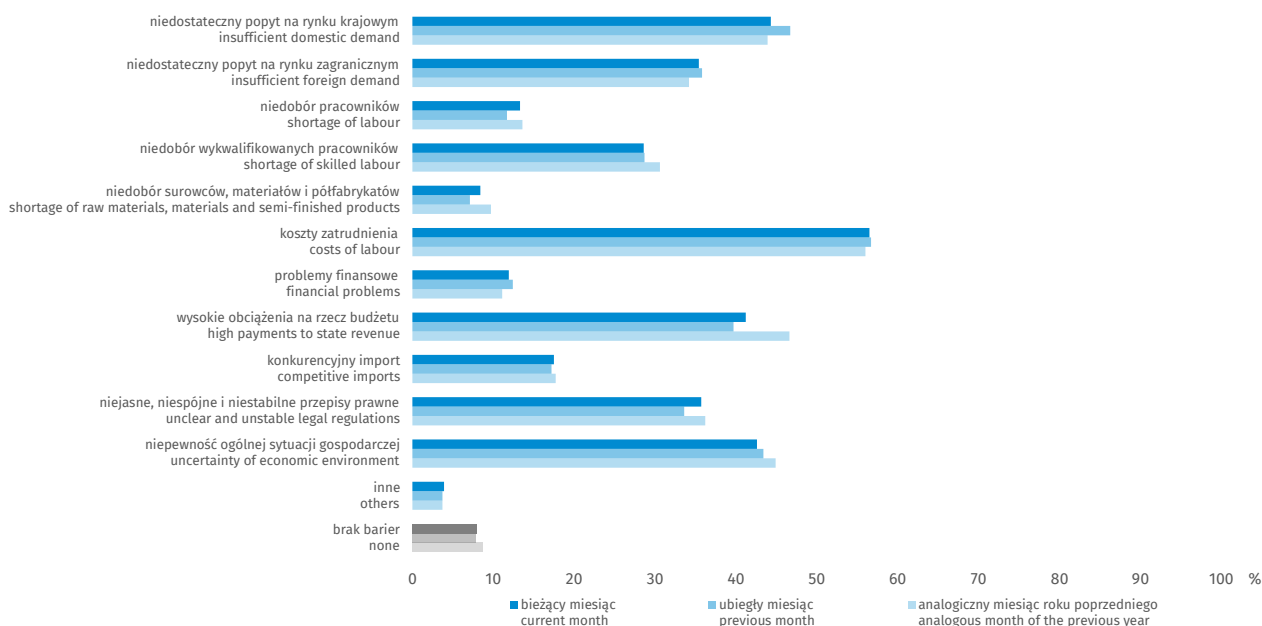
Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe
Chart 3. General business climate indicator in manufacturing section



W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,9 (przed miesiącem minus 8,0). Poprawę koniunktury sygnalizuje 9,4% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 17,2% (przed miesiącem odpowiednio 9,7% i 17,6%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżący portfel zamówień oceniany jest negatywnie, podobnie jak w październiku. Przewidywany portfel zamówień, a także bieżąca i przyszła produkcja są oceniane bardziej niekorzystnie niż przed miesiącem. Diagnozy sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne niż w październiku, a negatywne prognozy są zbliżone do formułowanych w ubiegłym miesiącu. Stan zapasów wyrobów gotowych uznawany jest przez przedsiębiorców za nadmierny w stosunku do zapotrzebowania. Planowane redukcje zatrudnienia mogą być większe od zapowiadanych przed miesiącem. Dyrektorzy przedsiębiorstw przewidują wzrost cen wyrobów przemysłowych, szybszy niż formułowano w październiku.

Wykres 4. Bariery działalności gospodarczej w sekcji przetwórstwo przemysłowe
 Chart 4. Factors limiting business activity in manufacturing section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 8,0% (przed rokiem 8,7%).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (56,5% w listopadzie br., 56,0% w analogicznym miesiącu ub.r.).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem na rynku zagranicznym (z 34,2% do 35,4%), a spadło – wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 46,6% do 41,2%).

Badanie koniunktury w przetwórstwie przemysłowym (sekcja C wg PKD 2007) metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w czerwcu 1992 r. Jest ono prowadzone na podstawie ankiety miesięcznej, z dodatkowymi pytaniami zadawanymi w styczniu, kwietniu, lipcu i październiku.

Wyniki badania prezentowane są według:

- klas wielkości: 10-49 osób pracujących, 50-249 osób pracujących, 250 i więcej osób pracujących,
- działów PKD 2007,
- głównych grup produkcji przemysłowej (MIGs) – podział na dobra konsumpcyjne, inwestycyjne i zaopatrzeniowe; z dóbr konsumpcyjnych wyodrębnia się dobra trwałego użytku oraz nietrwałego użytku, a z tych ostatnich – żywność i napoje,
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, portfel zamówień, produkcja, zapasy, sytuacja finansowa, zatrudnienie, ceny, moce produkcyjne, zagwarantowany okres produkcji, bariery działalności, pozycja wobec konkurencji.

Rozdział 2

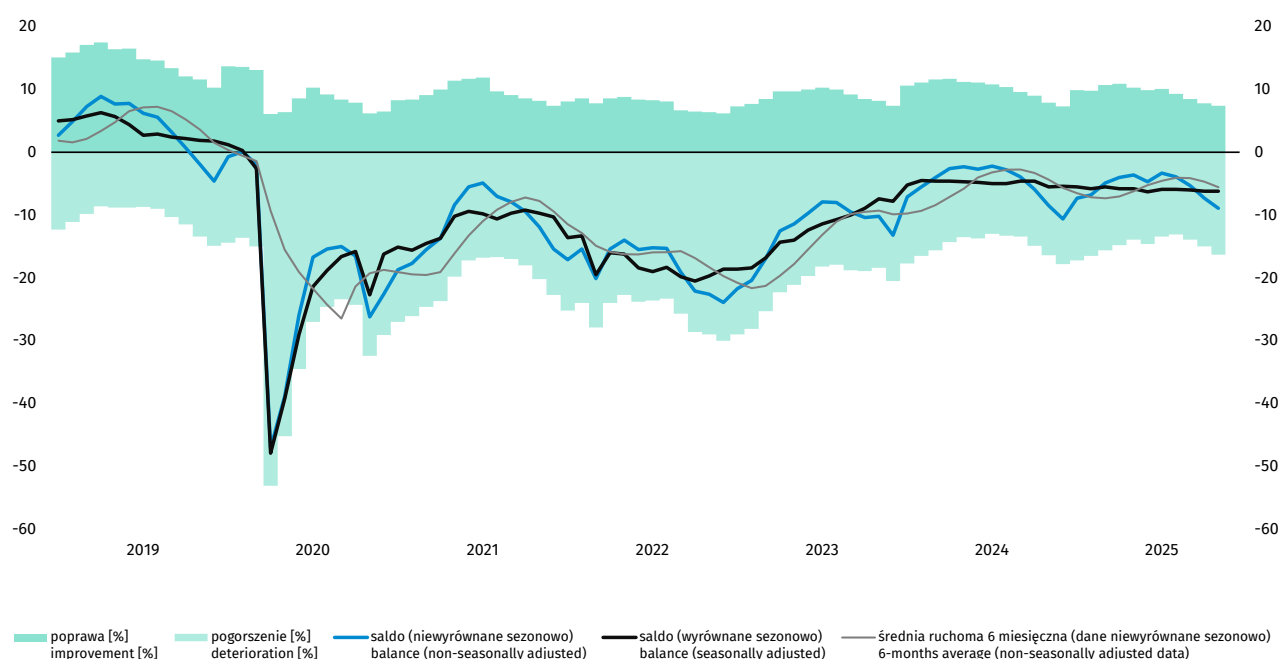
Chapter 2

Budownictwo

Construction



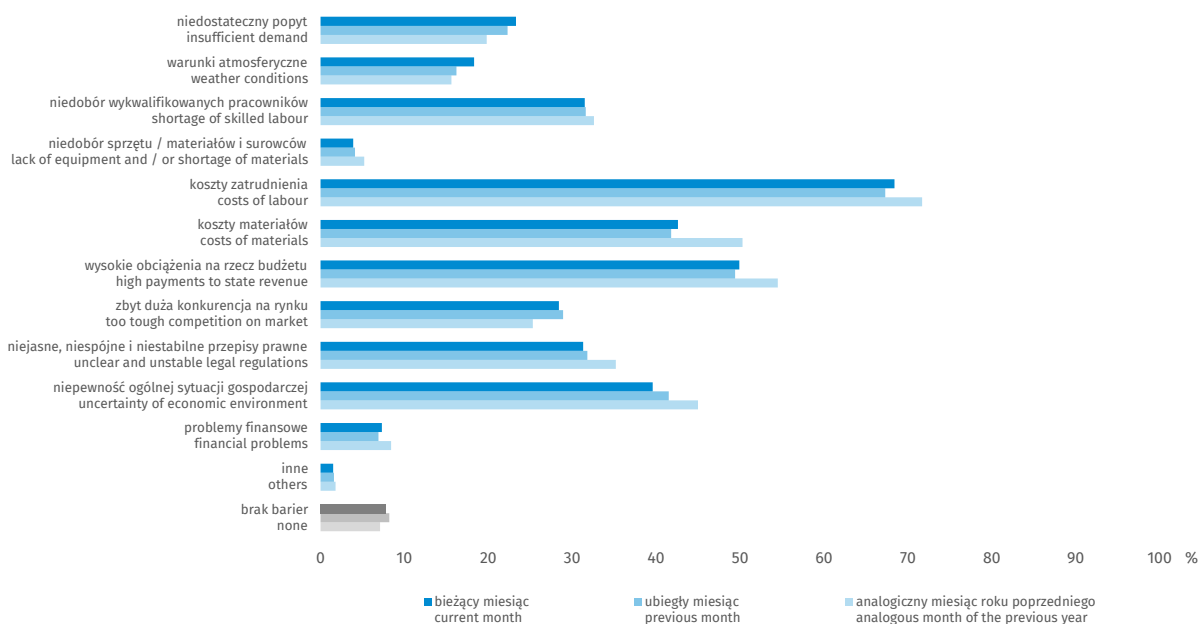
Wykres 5. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji budownictwo
Chart 5. General business climate indicator in construction section



W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,9 (przed miesiącem minus 7,3). Poprawę koniunktury sygnalizuje 7,4% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 16,3% (przed miesiącem odpowiednio 7,8% i 15,0%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy w zakresie portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw pozostają na podobnie niekorzystnym poziomie jak w ubiegłym miesiącu. Odpowiednie prognozy są bardziej pesymistyczne od formułowanych w październiku. Dyrektorzy firm budowlanych prognozują ograniczenie zatrudnienia na poziomie wyższym niż przed miesiącem. Przewidywany jest wzrost cen robót budowlano-montażowych, na poziomie zbliżonym do sygnalizowanego w październiku.

Wykres 6. Bariery działalności gospodarczej w sekcji budownictwo
Chart 6. Factors limiting business activity in construction section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 7,8% (przed rokiem 7,1%).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (68,4% w listopadzie br., 71,7% w analogicznym miesiącu ub.r.).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie trudności wynikających z niedostatecznego popytu (z 19,8% do 23,3%) oraz ze zbyt dużej konkurencji (z 25,3% do 28,4%), a spadło – uciążliwości związanych z kosztami materiałów (z 50,3% do 42,6%), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 45,0% do 39,6%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 54,5% do 49,9%).

Badanie koniunktury w budownictwie (sekcja F wg PKD 2007) metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w lipcu 1993 r. Jest ono prowadzone na podstawie ankiety miesięcznej.

Wyniki badania prezentowane są według:

- klas wielkości: do 9 osób pracujących, 10-49 osób pracujących, 50-249 osób pracujących, 250 i więcej osób pracujących (podmioty o liczbie pracujących do 9 osób zostały objęte badaniem od 2006 roku),
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, bariery działalności, portfel zamówień, moce produkcyjne, zagwarantowany okres działania, produkcja, sytuacja finansowa, opóźnienia płatności za wykonane roboty, zatrudnienie, ceny.

Rozdział 3

Chapter 3

Handel

Trade

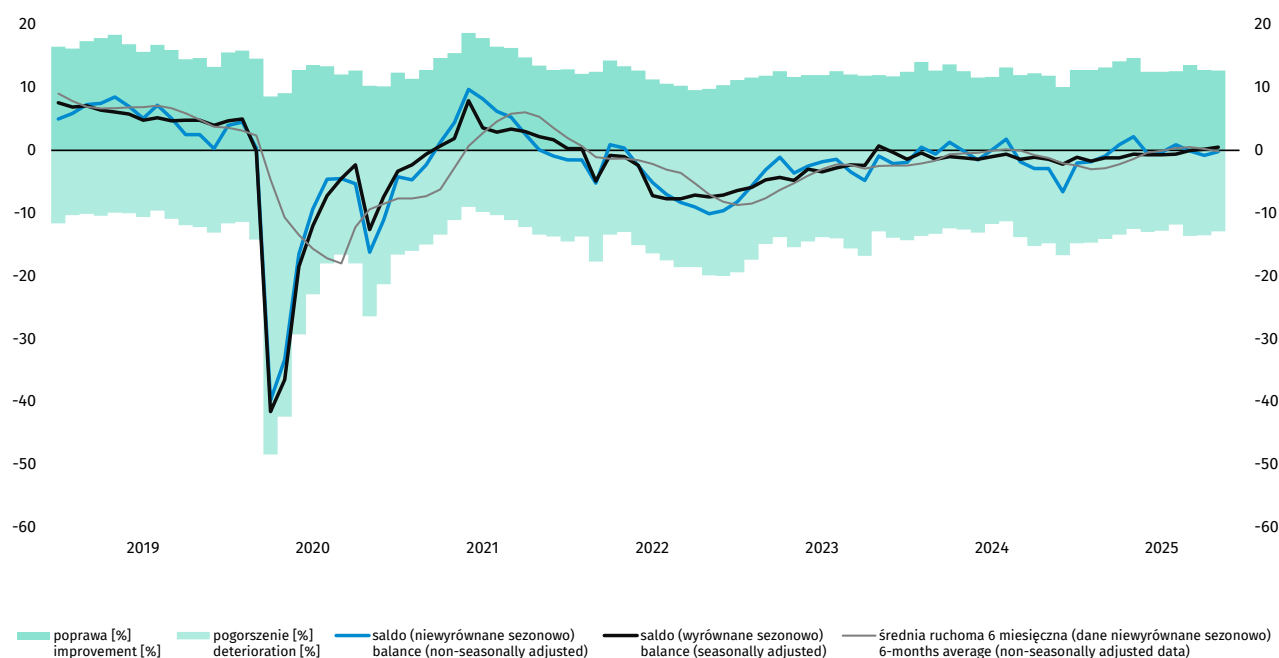
3.1. Handel hurtowy

3.1. Wholesale trade



Wykres 7. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym

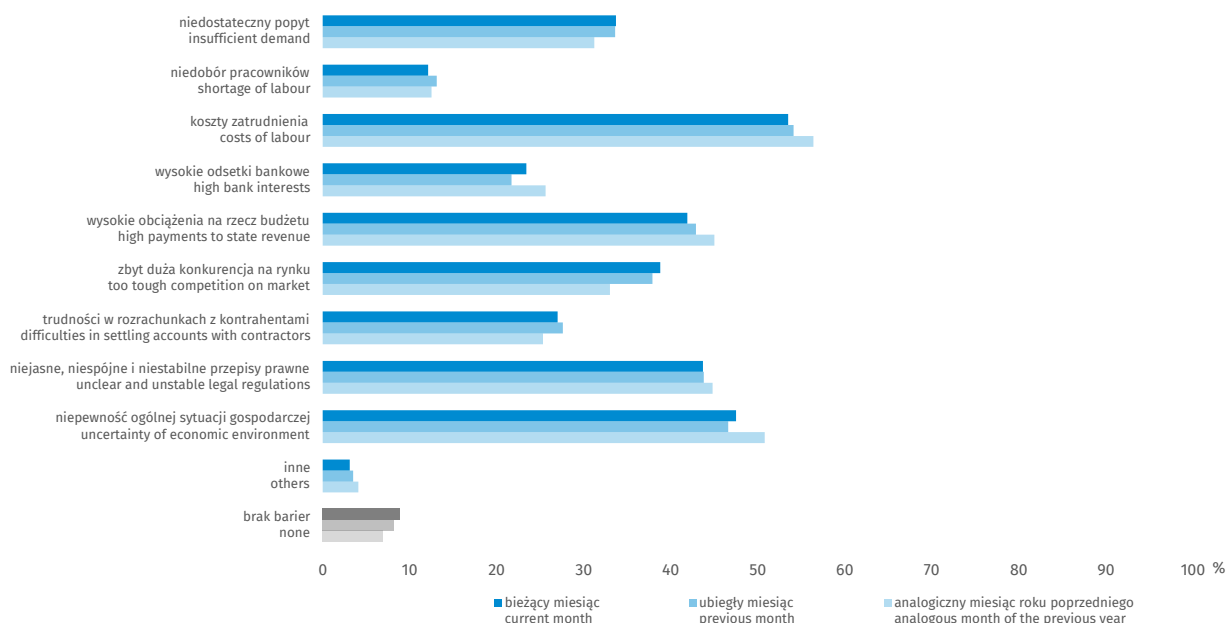
Chart 7. General business climate indicator in wholesale trade



W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,2 (minus 0,8 w październiku). Poprawę koniunktury sygnalizuje 12,7% badanych przedsiębiorstw, a pogorszenie – 12,9% (miesiąc wcześniej odpowiednio 12,8% i 13,5%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Utrzymują się niekorzystne diagnozy i prognozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej. Poziom zapasów towarów jest nadal nadmierny. Planowane są redukcje zatrudnienia, na poziomie zbliżonym do przewidywanego w październiku. Dyrektorzy oczekują, że ceny będą rosnąć w tempie podobnym do prognozowanego miesiąc wcześniej.

Wykres 8. Bariery działalności gospodarczej w handlu hurtowym
 Chart 8. Factors limiting business activity in wholesale trade



W listopadzie 8,9% przedsiębiorstw handlu hurtowego deklaruje, że nie napotyka na problemy w prowadzeniu bieżącej działalności (6,9% przed rokiem).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (53,5% w listopadzie br., 56,4% w analogicznym miesiącu ub.r.).

W ujęciu rocznym najbardziej wzrosło odczuwanie zbyt dużej konkurencji na rynku (z 33,0% do 38,8%), a zmniejszyło się, między innymi, niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 50,8% do 47,5%).

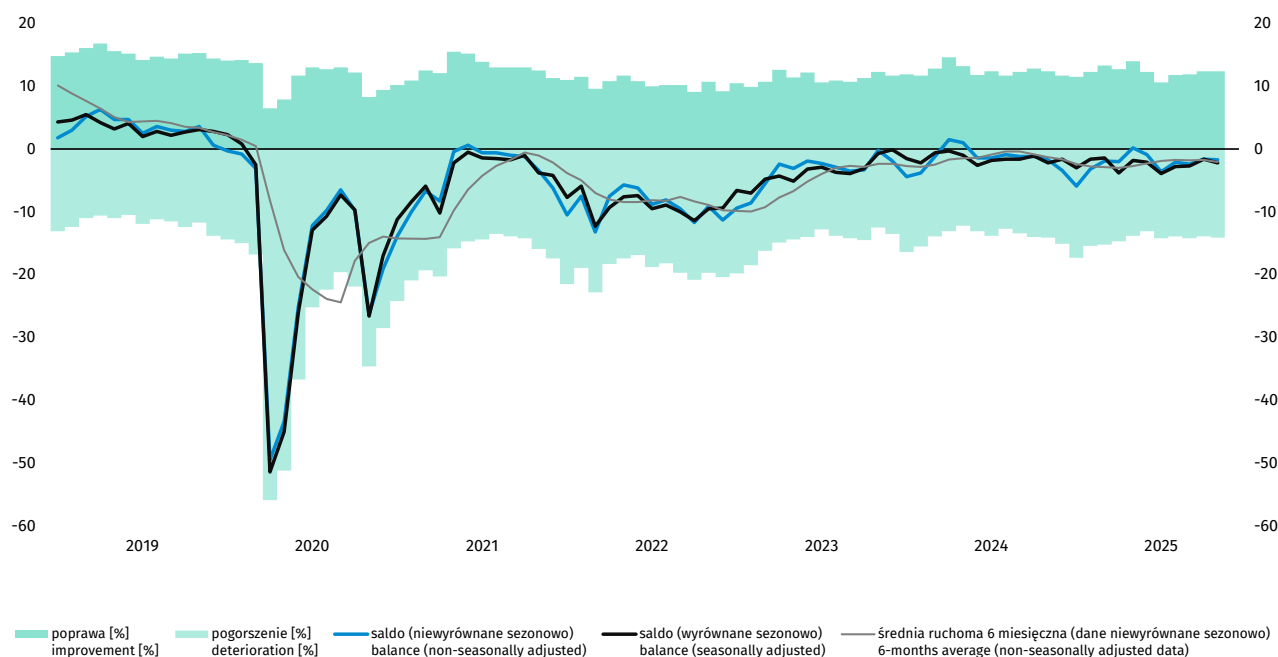
3.2. Handel detaliczny

3.2. Retail trade



Wykres 9. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym

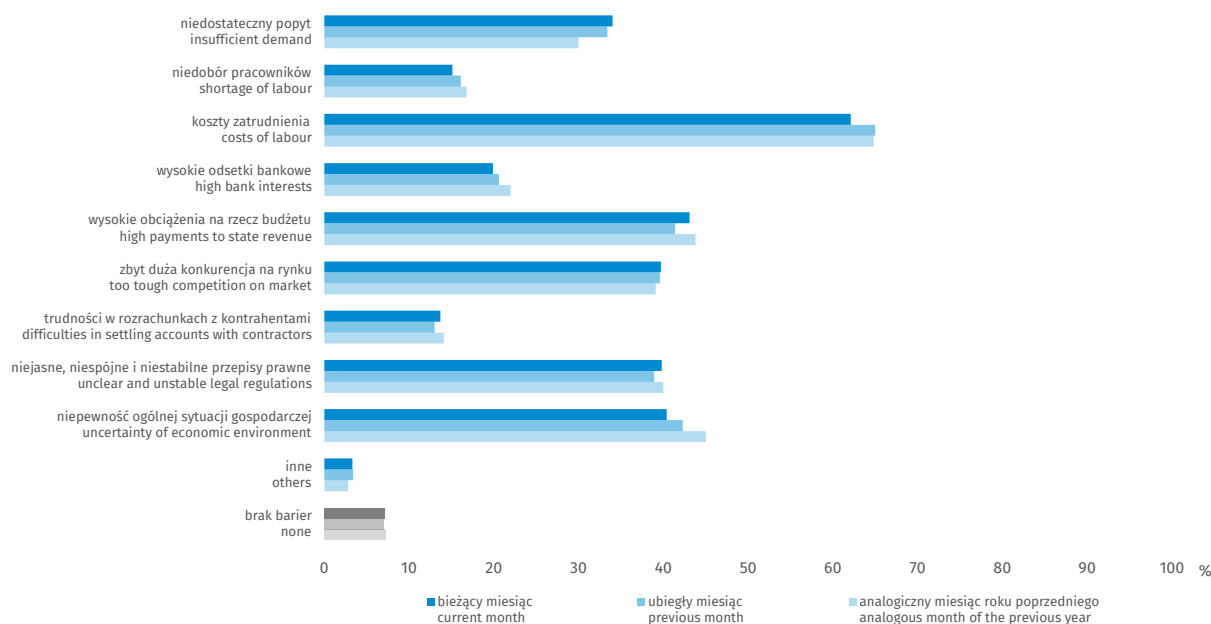
Chart 9. General business climate indicator in retail trade



W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,7 (minus 1,6 przed miesiącem). Poprawę koniunktury sygnalizuje 12,4% badanych przedsiębiorstw, a pogorszenie – 14,1% (w październiku odpowiednio 12,4% i 13,9%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny sprzedaży nie zmieniają się, przy utrzymujących się pozytywnych przewidywaniach w tym zakresie. Diagnozy i prognozy sytuacji finansowej są pesymistyczne, zbliżone do zgłaszanych w październiku. Firmy nadal zgłaszają nadmiar zapasów towarów. Planowane są redukcje zatrudnienia, na poziomie podobnym do przewidywanego miesiąc wcześniej. Firmy oczekują, że ceny będą rosnać wolniej niż prognozowały w październiku.

Wykres 10. Bariery działalności gospodarczej w handlu detalicznym
Chart 10. Factors limiting business activity in retail trade



W listopadzie 7,1% przedsiębiorstw handlu detalicznego deklaruje, że nie napotyka na problemy w prowadzeniu bieżącej działalności (7,3% przed rokiem).

Przedsiębiorstwa zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (62,1% w listopadzie br., 64,8% w analogicznym miesiącu ub.r.).

W skali roku wzrosło jedynie odczuwanie niedostatecznego popytu (z 30,0% do 34,0%), natomiast najbardziej zmniejszyło się znaczenie niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 45,0% do 40,4%).

Badanie koniunktury w handlu detalicznym (działy 45 i 47 wg PKD 2007) metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w październiku 1993 r. Dane z zakresu handlu hurtowego (dział 46 wg PKD 2007) są publikowane od stycznia 2011 r. Badanie prowadzone jest na podstawie ankiety miesięcznej.

Wyniki badania prezentowane są według:

- klas wielkości: do 9 osób pracujących, 10-49 osób pracujących, 50-249 osób pracujących, 250 i więcej osób pracujących,
- wybranych branż wg PKD 2007,
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. sprzedaż, ogólna sytuacja gospodarcza przedsiębiorstwa, bariery działalności, zapasy towarów, sytuacja finansowa, źródła finansowania środków obrotowych, ceny, popyt na towary, zamówienia u dostawców, zatrudnienie, nakłady inwestycyjne.

Rozdział 4

Chapter 4

Usługi

Services

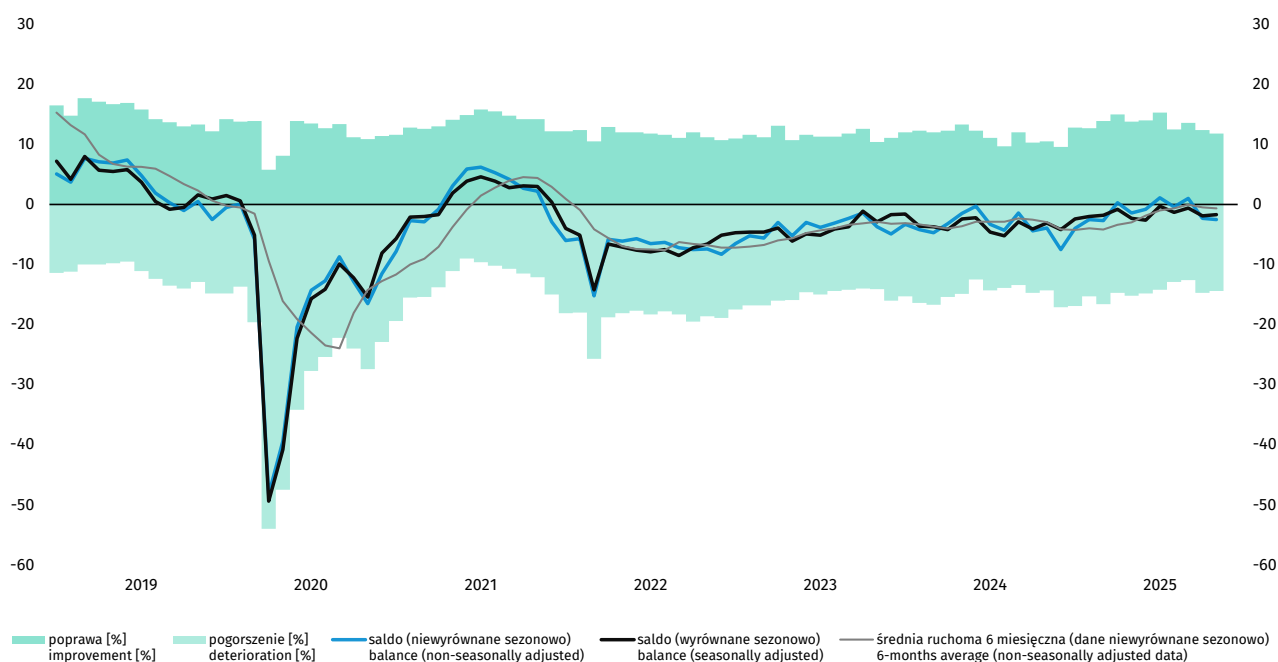
4.1. Transport i gospodarka magazynowa

4.1. Transportation and storage



Wykres 11. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji transport i gospodarka magazynowa

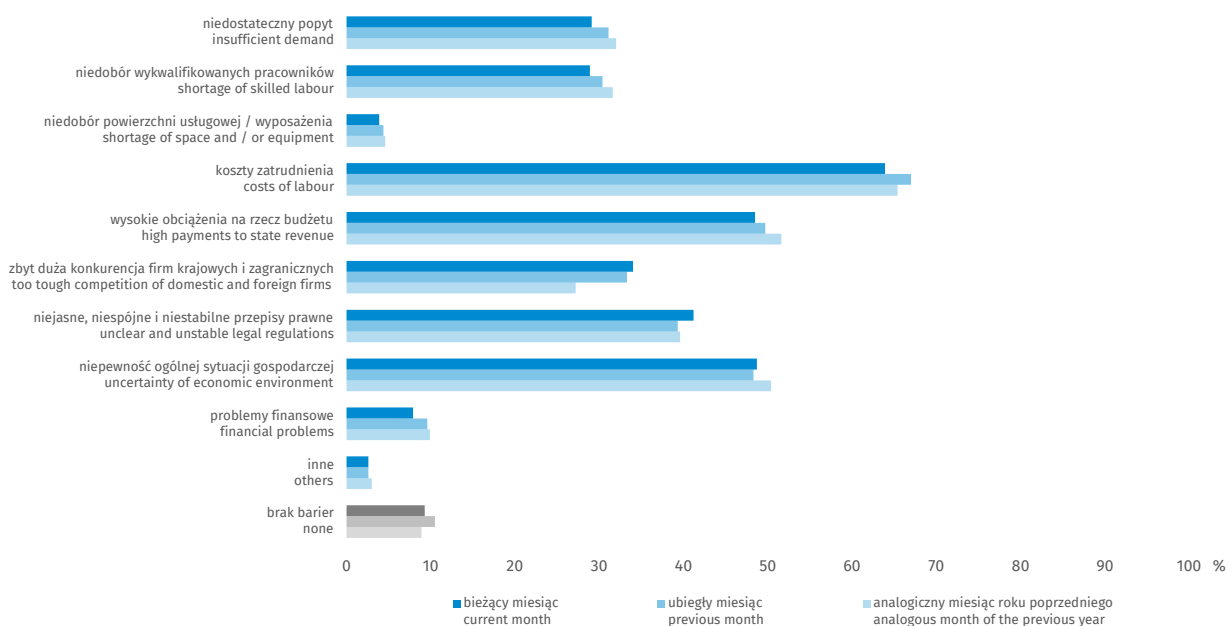
Chart 11. General business climate indicator in transportation and storage section



W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,5 (minus 2,3 w październiku). Poprawę koniunktury odnotowuje 11,8% badanych firm, a jej pogorszenie – 14,4% (przed miesiącem odpowiednio 12,4% i 14,7%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Zarówno diagnozy, jak i przewidywania dotyczące popytu oraz sprzedaży są niekorzystne, gorsze od formułowanych przed miesiącem, natomiast odnoszące się do sytuacji finansowej – negatywne, zbliżone do sygnalizowanych w październiku. Dyrektorzy jednostek spodziewają się nieznacznego ograniczenia zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach można oczekiwać wzrostu cen.

Wykres 12. Bariery działalności gospodarczej w sekcji transport i gospodarka magazynowa
 Chart 12. Factors limiting business activity in transportation and storage section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 9,3% (przed rokiem 8,9%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (63,9% w listopadzie br., 65,4% przed rokiem).

W porównaniu z listopadem ub.r. w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych i zagranicznych (z 27,2% do 34,0%), natomiast spadło – utrudnień związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 51,6% do 48,5%), niedostatecznym popytem (z 32,0% do 29,1%) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 31,6% do 28,9%).

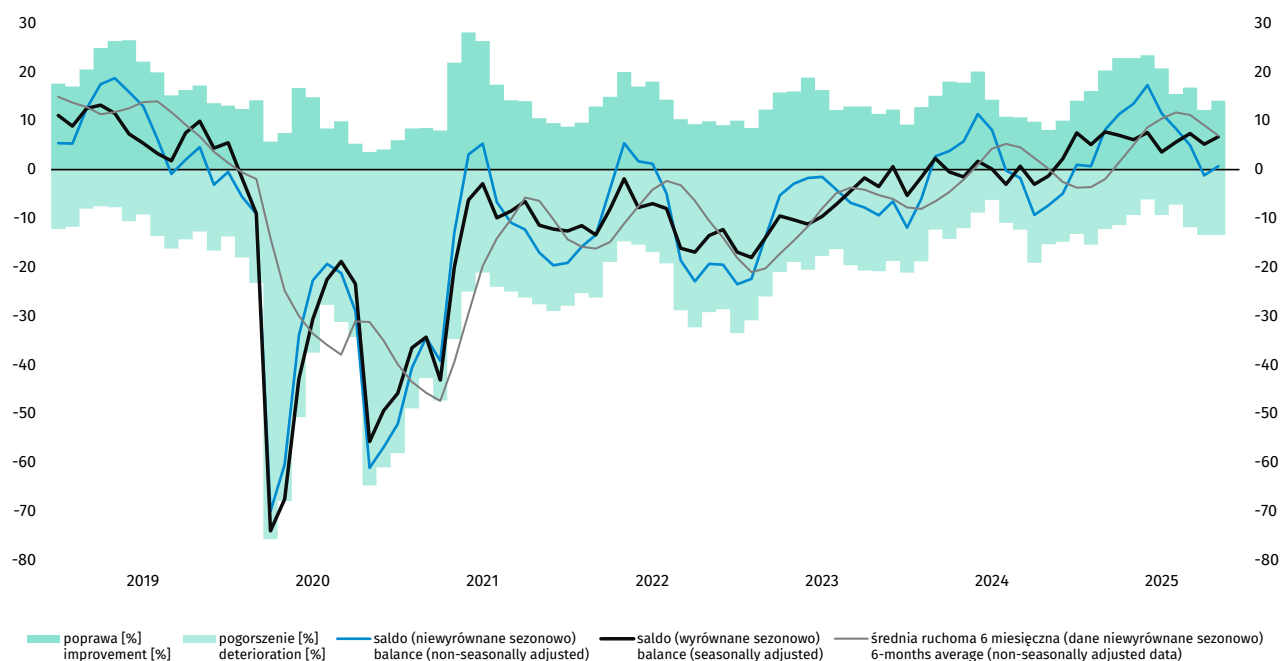
4.2. Zakwaterowanie i gastronomia

4.2. Accommodation and food service activities



Wykres 13. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji zakwaterowanie i gastronomia

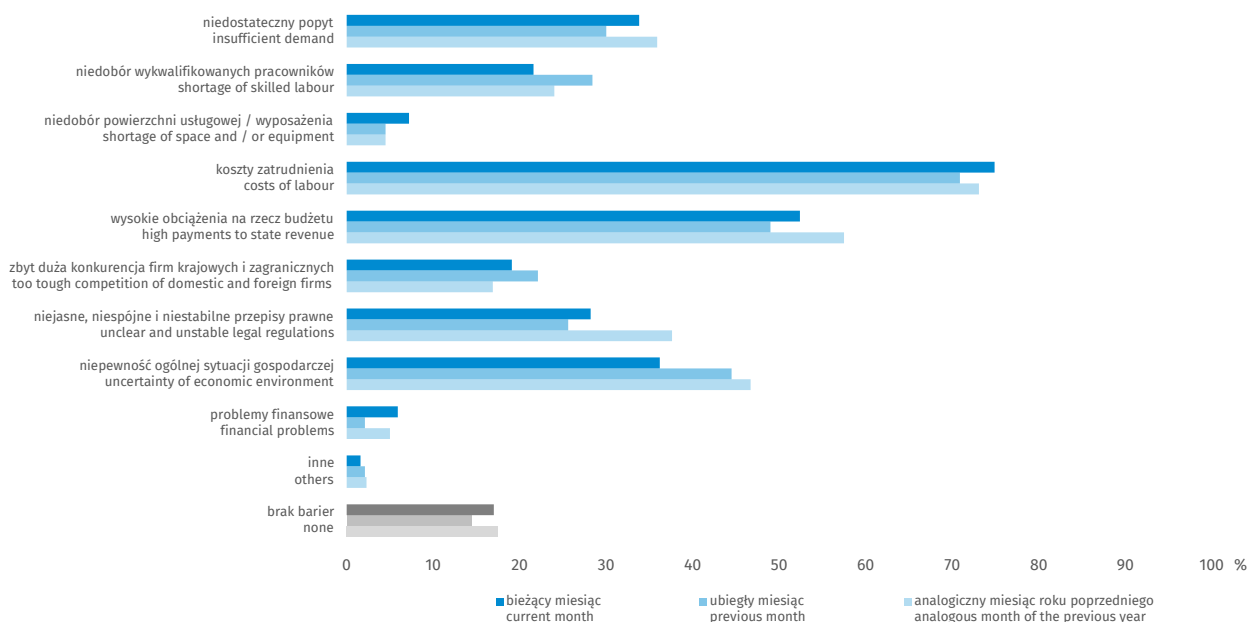
Chart 13. General business climate indicator in accommodation and food service activities section



W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,7 (minus 1,2 w październiku). Poprawę koniunktury odnotowuje 14,1% badanych firm, a jej pogorszenie – 13,4% (przed miesiącem odpowiednio 12,2% i 13,4%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy popytu, sprzedaży oraz sytuacji finansowej są niekorzystne, gorsze od formułowanych przed miesiącem. Prognozy w tym zakresie są mniej pesymistyczne od zgłaszanych w październiku. Dyrektorzy jednostek spodziewają się niewielkiego wzrostu zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach prognozowany jest wzrost cen, większy od spodziewanego w październiku.

Wykres 14. Bariery działalności gospodarczej w sekcji zakwaterowanie i gastronomia
 Chart 14. Factors limiting business activity in accommodation and food service activities section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 17,0% (przed rokiem 17,5%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (74,9% w listopadzie br., 73,1% przed rokiem).

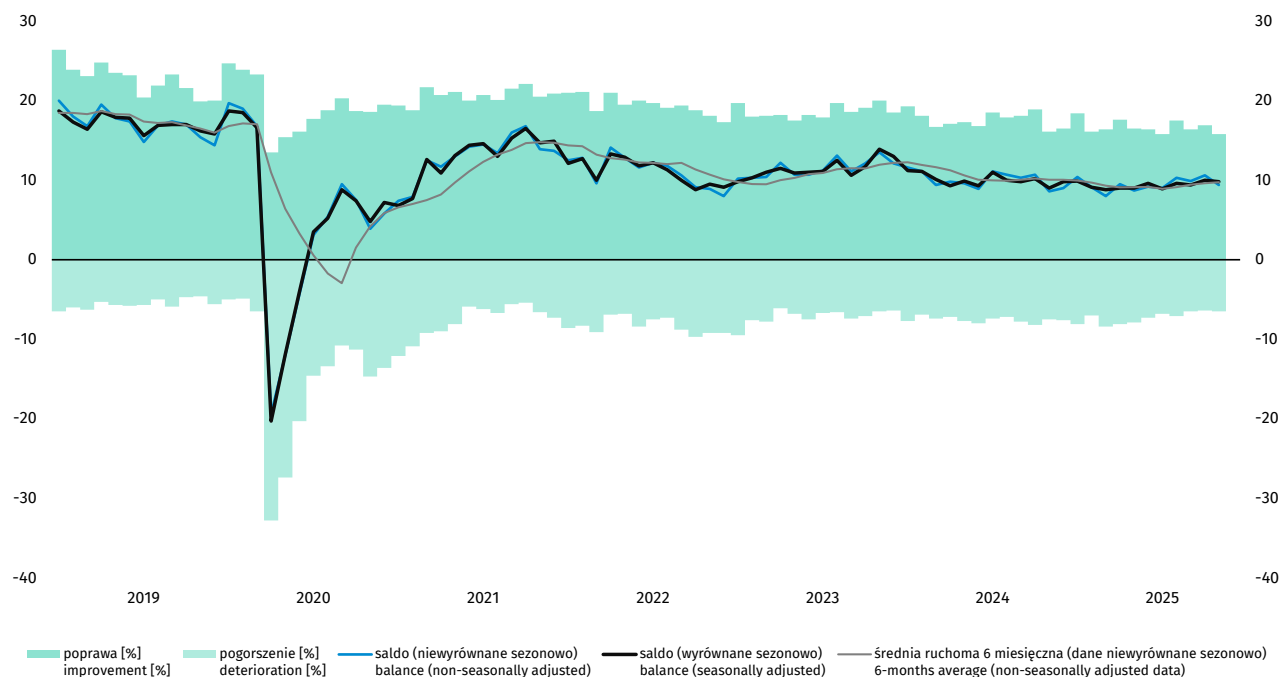
W skali roku wzrosło najbardziej znaczenie bariery związanej z niedoborem powierzchni usługowej i/lub wyposażenia (z 4,5% do 7,2%), natomiast w największym stopniu spadła uciążliwość utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 46,7% do 36,2%) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 37,6% do 28,2%).

4.3. Informacja i komunikacja

4.3. Information and communication



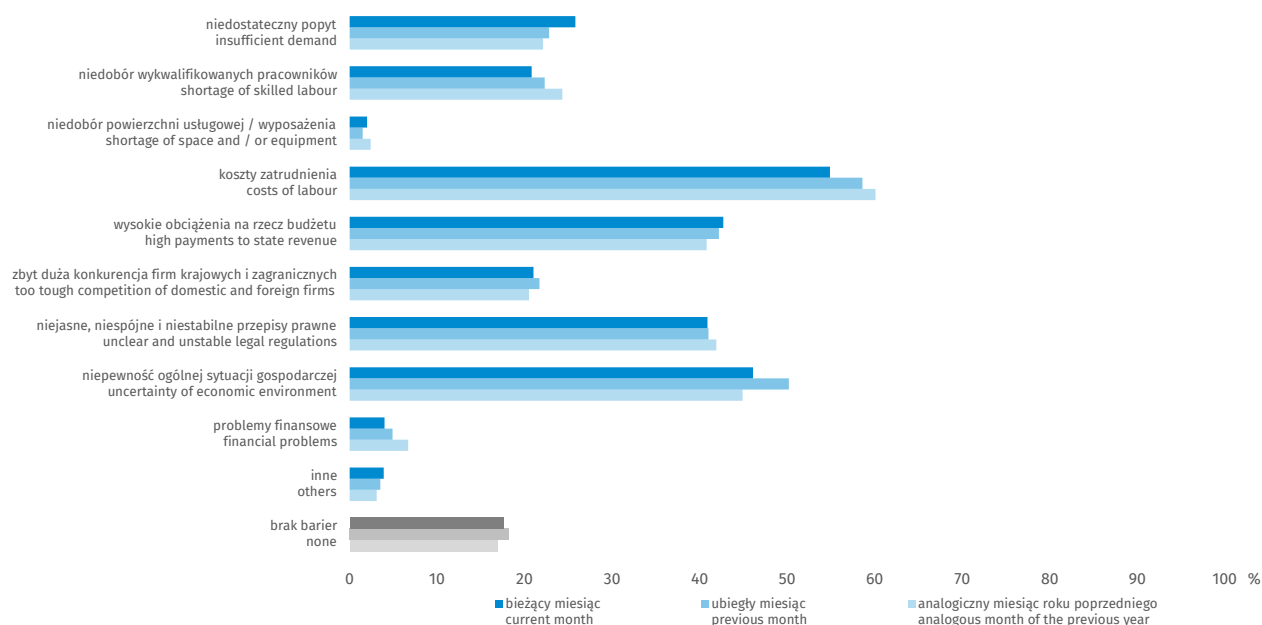
Wykres 15. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja
Chart 15. General business climate indicator in information and communication section



W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,4 (plus 10,6 w październiku). Poprawę koniunktury odnotowuje 15,8% badanych firm, a jej pogorszenie – 6,5% (przed miesiącem odpowiednio 16,9% i 6,4%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżący popyt, sprzedaż oraz sytuacja finansowa oceniane są nieznacznie pozytywnie, lepiej niż przed miesiącem. Prognozy popytu są bardziej optymistyczne od formułowanych w październiku, przy korzystnych, zbliżonych do sygnalizowanych w ubiegłym miesiącu, przewidywaniach dotyczących sprzedaży i sytuacji finansowej. Kierujący jednostkami przewidują zwiększenie zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach spodziewać się można wzrostu cen.

Wykres 16. Bariery działalności gospodarczej w sekcji informacja i komunikacja
 Chart 16. Factors limiting business activity in information and communication section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 17,6% (przed rokiem 16,9%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (54,9% w listopadzie br., 60,1% przed rokiem).

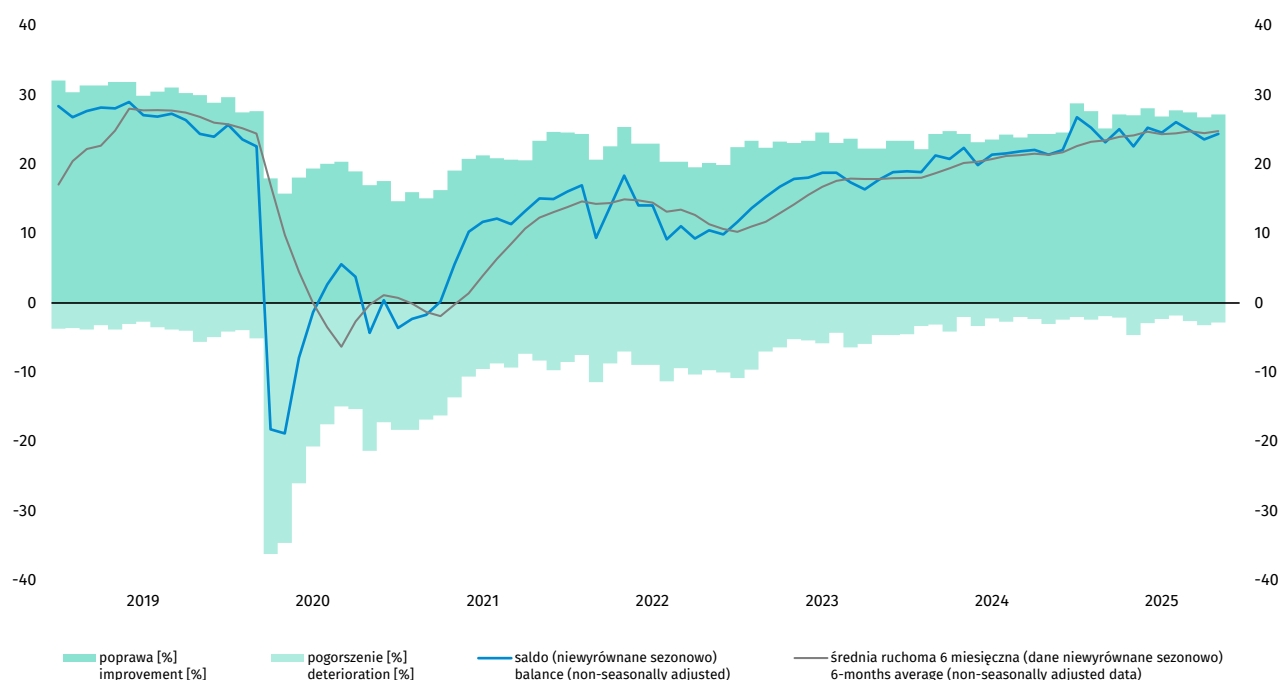
W skali roku w największym stopniu wzrosła uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 22,1% do 25,8%), natomiast najbardziej spadło znaczenie utrudnień związanych z kosztami zatrudnienia.

4.4. Działalność finansowa i ubezpieczeniowa

4.4. Financial and insurance activities



Wykres 17. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa⁵
Chart 17. General business climate indicator in financial and insurance activities section⁶



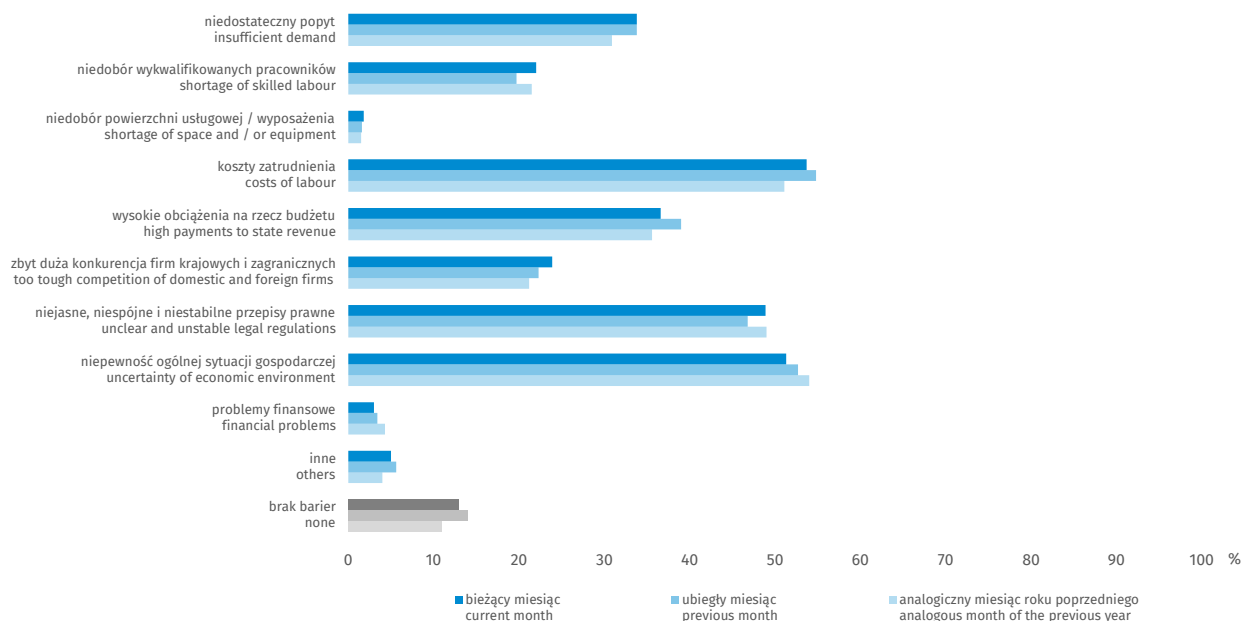
W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 24,4 (plus 23,6 w październiku). Poprawę koniunktury odnotowuje 27,2% badanych firm, a jej pogorszenie – 2,8% (przed miesiącem odpowiednio 26,8% i 3,2%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżący popyt i sprzedaż oceniane są korzystnie, podobnie jak przed miesiącem. Przewidywania w tym zakresie są pozytywne: dotyczące popytu zbliżone do formułowanych w październiku, natomiast odnoszące się do sprzedaży – lepsze. Diagnozy i prognozy sytuacji finansowej są mniej optymistyczne od zgłaszanych w październiku. Kierujący jednostkami przewidują zwiększenie zatrudnienia. W najbliższych trzech miesiącach prognozowany jest spadek cen, większy od spodziewanego w październiku.

⁵ Szereg niesezonowy, nie wymaga wyrównania sezonowego. Te dane niewyrównane sezonowo mogą być analizowane i interpretowane w sposób analogiczny jak dane wyrównane.

⁶ Time series does not require to be seasonally adjusted. These non-seasonally adjusted data can be analysed and interpreted in the same way as seasonally adjusted data.

Wykres 18. Bariery działalności gospodarczej w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa
 Chart 18. Factors limiting business activity in financial and insurance activities section



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 12,9% (przed rokiem 11,0%).

Firmy zgłaszające bariery najczęściej wskazują na trudności związane z kosztami zatrudnienia (53,7% w listopadzie br., 51,1% przed rokiem), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (51,3% w listopadzie br., 54,0% przed rokiem) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (48,9% w listopadzie br., 49,0% przed rokiem).

W porównaniu z listopadem ub.r. w największym stopniu wzrosło znaczenie utrudnień związanych z niedostatecznym popytem (z 30,9% do 33,8%), zbyt dużą konkurencją firm krajowych i zagranicznych (z 21,2% do 23,9%) oraz kosztami zatrudnienia, natomiast spadło – bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej.

Badanie koniunktury w usługach metodą testu koniunktury wprowadzone zostało w GUS w styczniu 2003 r. Obejmuje ono jednostki prowadzące działalność zaklasyfikowaną wg PKD 2007 do sekcji: H, I, J, K, L, M, N, R (z wyłączeniem instytucji kultury posiadających osobowość prawną), S (z wyłączeniem działu 94).

Badanie prowadzone jest na podstawie ankiety miesięcznej.

Wyniki badania prezentowane są według:

- sekcji i wybranych działów PKD 2007,
- województw (dane publikowane są od początku 2011 r.).

Dane opracowano metodą przedsiębiorstw.

Zakres przedmiotowy badania stanowią pytania o bieżącą i przewidywaną działalność przedsiębiorstwa, w odniesieniu do podstawowych wymiarów działania podmiotu i nawiązujących do podstawowych zjawisk ekonomicznych takich jak m.in. ogólna sytuacja gospodarcza jednostki, popyt na usługi, zatrudnienie, bariery działalności, sprzedaż, moce produkcyjne, zagwarantowany okres działania, sytuacja finansowa, opóźnienia płatności, ceny, źródła finansowania działalności.

Rozdział 5

Chapter 5

Ogólny klimat koniunktury według klas wielkości

Business climate indicator by size classes

Tablica 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości⁷

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Różnica miesięczna	Różnica roczna
Przetwórstwo przemysłowe 	OGÓŁEM	-11,7	-8,0	-7,9	0,1	3,8
	małe	-17,1	-16,1	-15,3	0,8	1,8
	średnie	-9,5	-4,3	-4,0	0,3	5,5
	duże	-0,8	-1,4	-0,8	0,6	0,0
Budownictwo 	OGÓŁEM	-8,5	-7,3	-8,9	-1,6	-0,4
	mikro	-11,4	-11,8	-14,3	-2,5	-2,9
	małe	-8,4	-6,0	-7,9	-1,9	0,5
	średnie	-2,6	-4,2	-3,8	0,4	-1,2
	duże	5,3	1,9	1,2	-0,7	-4,1
Handel detaliczny 	OGÓŁEM	-1,7	-1,6	-1,7	-0,1	0,0
	mikro	-16,2	-15,5	-16,5	-1,0	-0,3
	małe	-7,3	-7,2	-6,6	0,6	0,7
	średnie	1,1	-0,1	2,0	2,1	0,9
	duże	6,1	6,7	6,0	-0,7	-0,1
Transport i gospodarka magazynowa 	OGÓŁEM	-3,9	-2,3	-2,5	-0,2	1,4
	mikro	-5,2	-10,5	-14,5	-4,0	-9,3
	małe	-16,1	-6,6	-6,5	0,1	9,6
	średnie	-1,2	-1,3	1,0	2,3	2,2
	duże	2,7	6,5	6,9	0,4	4,2
Zakwaterowanie i gastronomia 	OGÓŁEM	-7,3	-1,2	0,7	1,9	8,0
	mikro	-16,1	-6,8	-4,5	2,3	11,6
	małe	-7,4	-5,4	-6,4	-1,0	1,0
	średnie	-0,2	8,9	4,8	-4,1	5,0
	duże	4,4	3,3	10,8	7,5	6,4
Informacja i komunikacja 	OGÓŁEM	8,6	10,6	9,4	-1,2	0,8
	mikro	-2,6	7,1	1,0	-6,1	3,6
	małe	7,7	6,1	6,3	0,2	-1,4
	średnie	8,9	6,7	7,9	1,2	-1,0
	duże	17,7	20,1	20,9	0,8	3,2

⁷ Klasy wielkości przedsiębiorstw: mikro (do 9 pracujących), małe (od 10 do 49 pracujących), średnie (od 50 do 249 pracujących), duże (250 i więcej pracujących).

Table 3. General business climate indicator by size classes⁸

SPECIFICATION		Corresponding month of previous year	Last month	Current month	Monthly difference	Yearly difference
Manufacturing 	TOTAL	-11,7	-8,0	-7,9	0,1	3,8
	small	-17,1	-16,1	-15,3	0,8	1,8
	medium	-9,5	-4,3	-4,0	0,3	5,5
	big	-0,8	-1,4	-0,8	0,6	0,0
Construction 	TOTAL	-8,5	-7,3	-8,9	-1,6	-0,4
	micro	-11,4	-11,8	-14,3	-2,5	-2,9
	small	-8,4	-6,0	-7,9	-1,9	0,5
	medium	-2,6	-4,2	-3,8	0,4	-1,2
Retail trade 	TOTAL	-1,7	-1,6	-1,7	-0,1	0,0
	micro	-16,2	-15,5	-16,5	-1,0	-0,3
	small	-7,3	-7,2	-6,6	0,6	0,7
	medium	1,1	-0,1	2,0	2,1	0,9
Transportation and storage 	TOTAL	-3,9	-2,3	-2,5	-0,2	1,4
	micro	-5,2	-10,5	-14,5	-4,0	-9,3
	small	-16,1	-6,6	-6,5	0,1	9,6
	medium	-1,2	-1,3	1,0	2,3	2,2
Accommodation and food service activities 	TOTAL	-7,3	-1,2	0,7	1,9	8,0
	micro	-16,1	-6,8	-4,5	2,3	11,6
	small	-7,4	-5,4	-6,4	-1,0	1,0
	medium	-0,2	8,9	4,8	-4,1	5,0
Information and communication 	TOTAL	8,6	10,6	9,4	-1,2	0,8
	micro	-2,6	7,1	1,0	-6,1	3,6
	small	7,7	6,1	6,3	0,2	-1,4
	medium	8,9	6,7	7,9	1,2	-1,0
	big	17,7	20,1	20,9	0,8	3,2

⁸ Size classes: micro (up to 9 persons employed), small (10-49 persons employed), medium (50-249 persons employed), big (250 and more persons employed).

Wykres 19. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości

Chart 19. General business climate indicator by size classes



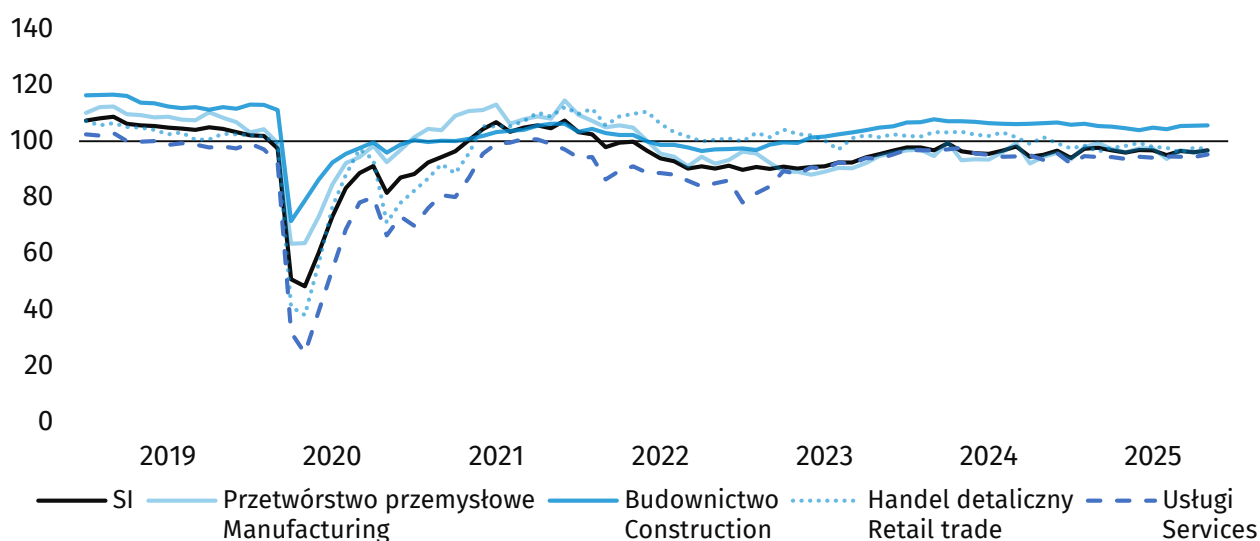
Rozdział 6

Chapter 6

Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI)

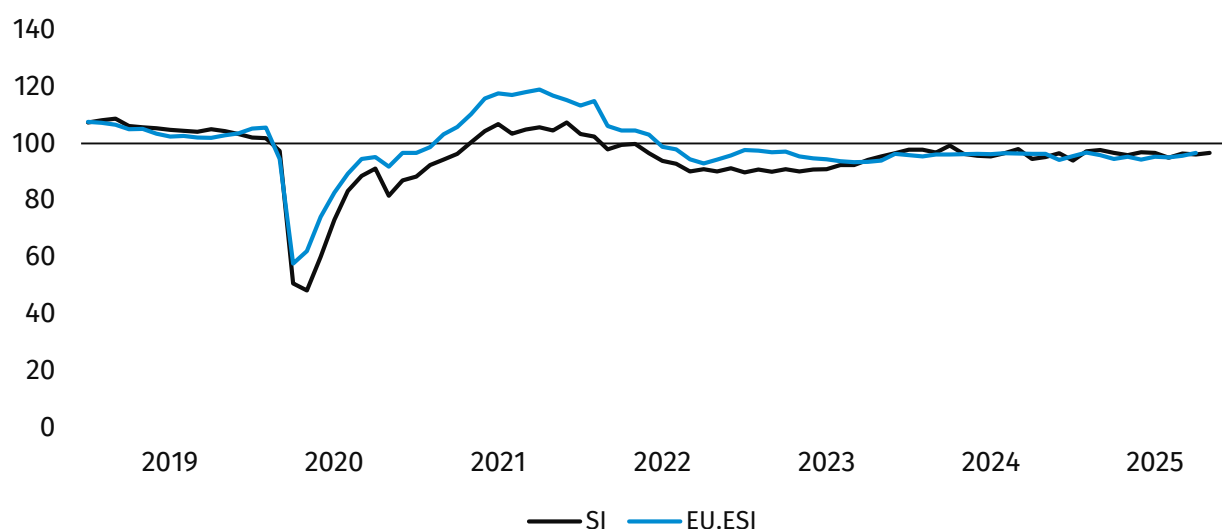
General synthetic indicator GUS (SI)

Wykres 20. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego dekompozycja
Chart 20. General synthetic indicator GUS (SI) and its decomposition



Wykres 21. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI), wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (EU.ESI)⁹

Chart 21. General synthetic indicator GUS (SI), Economic sentiment indicator for European Union (EU.ESI)⁹



⁹ Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska (European Commission), DG ECFIN
http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm.

Tablica 4. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego składowe
Table 4. General synthetic indicator GUS (SI) and its components

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Analogiczny miesiąc ubiegłego roku Corresponding month of previ- ous year	Ubiegły miesiąc Last month	Bieżący miesiąc Current month
Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) General synthetic indicator GUS (SI)	95,2	96,1	96,7
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	94,5	95,9	96,5
Budownictwo Construction	106,4	105,5	105,6
Handel detaliczny Retail trade	101,4	97,7	97,3
Usługi Services	93,3	94,4	95,3
Składowa bieżąca Current component	96,6	95,2	95,3
Składowa wyprzedzająca Leading component	94,0	96,8	97,8

Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS (SI) jest prezentowany od stycznia 2011 r. (zawiera szeregi od stycznia 2004 r.).

Do budowy ogólnego wskaźnika syntetycznego koniunktury gospodarczej wykorzystywane są zestandaryzowane wskaźniki proste wyrównane sezonowo, pochodzące z badań koniunktury gospodarczej:

- przetwórstwa przemysłowego – wskaźniki bieżącego poziomu zapasów (z odwrotnym znakiem), bieżącego portfela zamówień (stanu) oraz przewidywanej produkcji,
- budownictwa – wskaźniki bieżącego portfela zamówień (stanu) i przewidywanego zatrudnienia,
- handlu detalicznego – wskaźniki bieżącego poziomu zapasów (z odwrotnym znakiem), sprzedaży w ostatnich trzech miesiącach oraz przewidywanej sprzedaży,
- usług – wskaźniki ogólnej sytuacji jednostki, popytu w ostatnich trzech miesiącach oraz przewidywanego popytu.

Na ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej składają się wyżej wymienione wskaźniki proste z przyporządkowanymi im wagami – przetwórstwo przemysłowe (50%), usługi (38%), handel detaliczny (6%), budownictwo (6%).

Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej jest zestandaryzowany wobec poziomu 100 o odchyleniu standardowym 10. Gdy jego wartość jest większa od 100, oznacza to, że SI kształtuje się na poziomie powyżej średniej długookresowej, gdy jest niższa od 100 – poniżej tej średniej.

Rozdział 7

Chapter 7

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

In-depth questions about current economic issues

Inwestycje

- **Wśród badanych przedsiębiorstw w listopadzie dominują wskazania utrzymania inwestycji na poziomie z ubiegłego roku – zgłasza je od 44,3% podmiotów przetwórstwa przemysłowego do 63,4% jednostek handlu hurtowego. Warto zaznaczyć spadek odsetka przedsiębiorstw wybierających ten wariant odpowiedzi w usługach i przetwórstwie przemysłowym (odpowiednio o 5,2 p.proc. i 3,9 p.proc.).**

Największy optymizm odnośnie perspektyw inwestowania zauważalny jest w przetwórstwie przemysłowym – 23,5% podmiotów przewiduje wzrost poziomu inwestycji.

W porównaniu z poprzednią edycją badania, najbardziej znaczące zwiększenie odsetka podmiotów wskazujących na wzrost poziomu inwestycji odnotowuje się w jednostkach małych¹⁰ sektora usług (o 6,3 p.proc.) oraz w sekcji finanse i ubezpieczenia (o 5,9 p.proc.). Natomiast przewidywany spadek poziomu inwestycji, większy w porównaniu z badaniem z sierpnia, wyraźnie widoczny jest w firmach z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (o 8,2 p.proc.).

- **Najczęściej wskazywanym przez przedsiębiorstwa kierunkiem inwestowania są maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia.**

Ten wariant odpowiedzi jako główny kierunek inwestowania zgłasza od 22,1% firm handlu hurtowego do 78,5% przedsiębiorstw z sekcji przetwórstwo przemysłowe. Jednostki usługowe jako jedyne wskazują na sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny (37,6%) jako najważniejszy kierunek inwestowania, a w podziale na rodzaj świadczonych usług szczególnie firmy z sekcji finanse i ubezpieczenia (58,8%).

W porównaniu z poprzednią edycją badania, najbardziej wzrosły plany inwestycyjne w sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny. W podziale na klasy wielkości przedsiębiorstw zauważalne jest to szczególnie w przypadku małych jednostek usługowych (wzrost o 11,2 p.proc.), natomiast biorąc pod uwagę rodzaj prowadzonej działalności jest to zwłaszcza widoczne w sekcji finanse i ubezpieczenia (o 6,0 p.proc.).

- **Wysokie koszty realizacji inwestycji są najczęściej wymienianą barierą ograniczającą inwestycje w bieżącym roku. Na tę barierę wskazało od 41,2% jednostek usługowych do 52,7% przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego (w porównaniu z badaniem z sierpnia spadek w tych obszarach odpowiednio o 4,4 p.proc. oraz 2,8 p.proc.).**

Z kolei największy wzrost znaczenia w stosunku do wyników z sierpnia zaobserwowano w przypadku bariery niepewnej sytuacji makroekonomicznej – w handlu detalicznym i budownictwie (wzrost odpowiednio o 2,8 p.proc. i 2,7 p.proc.).

W podziale na klasy wielkości największy wzrost znaczenia odnotowuje się dla bariery wysokich kosztów realizacji inwestycji – w małych jednostkach usługowych (wzrost o 8,7 p.proc.), natomiast największy spadek – dla bariery niedostatecznego popytu – w dużych firmach budowlanych (spadek o 11,9 p.proc.).

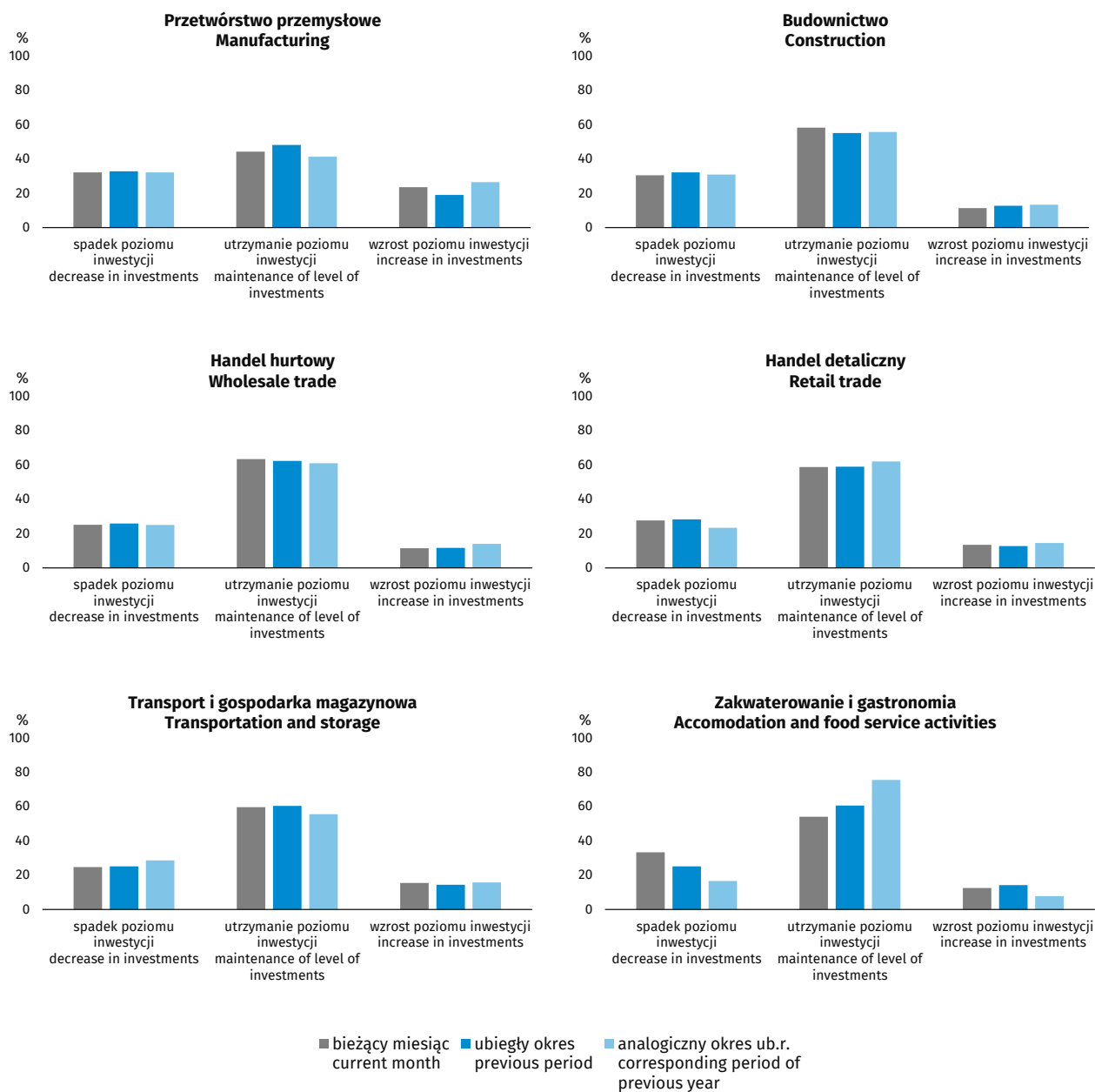
- **Podobnie jak w poprzednich edycjach badania, przeważają oceny wskazujące na neutralny wpływ obecnych zmian sytuacji firmy i otoczenia rynkowego na skłonność do podejmowania inwestycji.**

Na ten wariant odpowiedzi wskazało od 64,3% jednostek przetwórstwa przemysłowego do 76,0% jednostek usługowych.

W porównaniu z wynikami poprzedniej edycji badania, spadek odsetka respondentów wskazujących na negatywny wpływ obecnych zmian sytuacji firmy i otoczenia rynkowego na skłonność do podejmowania inwestycji na poziomie klas wielkości przedsiębiorstw wystąpił przede wszystkim w dużych jednostkach handlu hurtowego i średnich jednostkach handlu detalicznego (spadek odpowiednio o 3,4 p.proc. oraz 2,8 p.proc.).

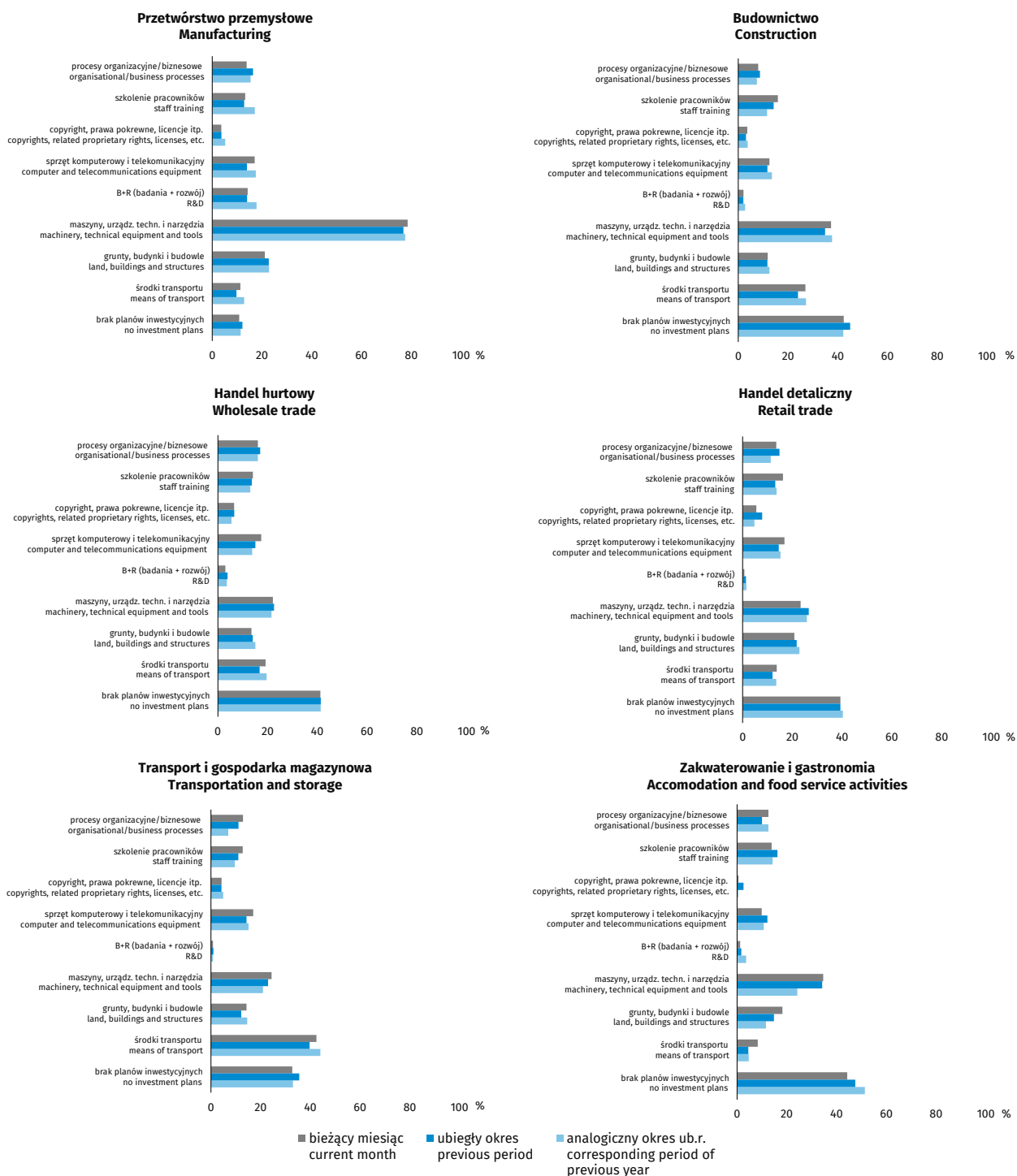
¹⁰ Klasy wielkości przedsiębiorstw: mikro (do 9 pracujących), małe (od 10 do 49 pracujących), średnie (od 50 do 249 pracujących), duże (250 i więcej pracujących).

Wykres 22. Poziom inwestycji w bieżącym roku
Chart 22. Level of investments in the current year



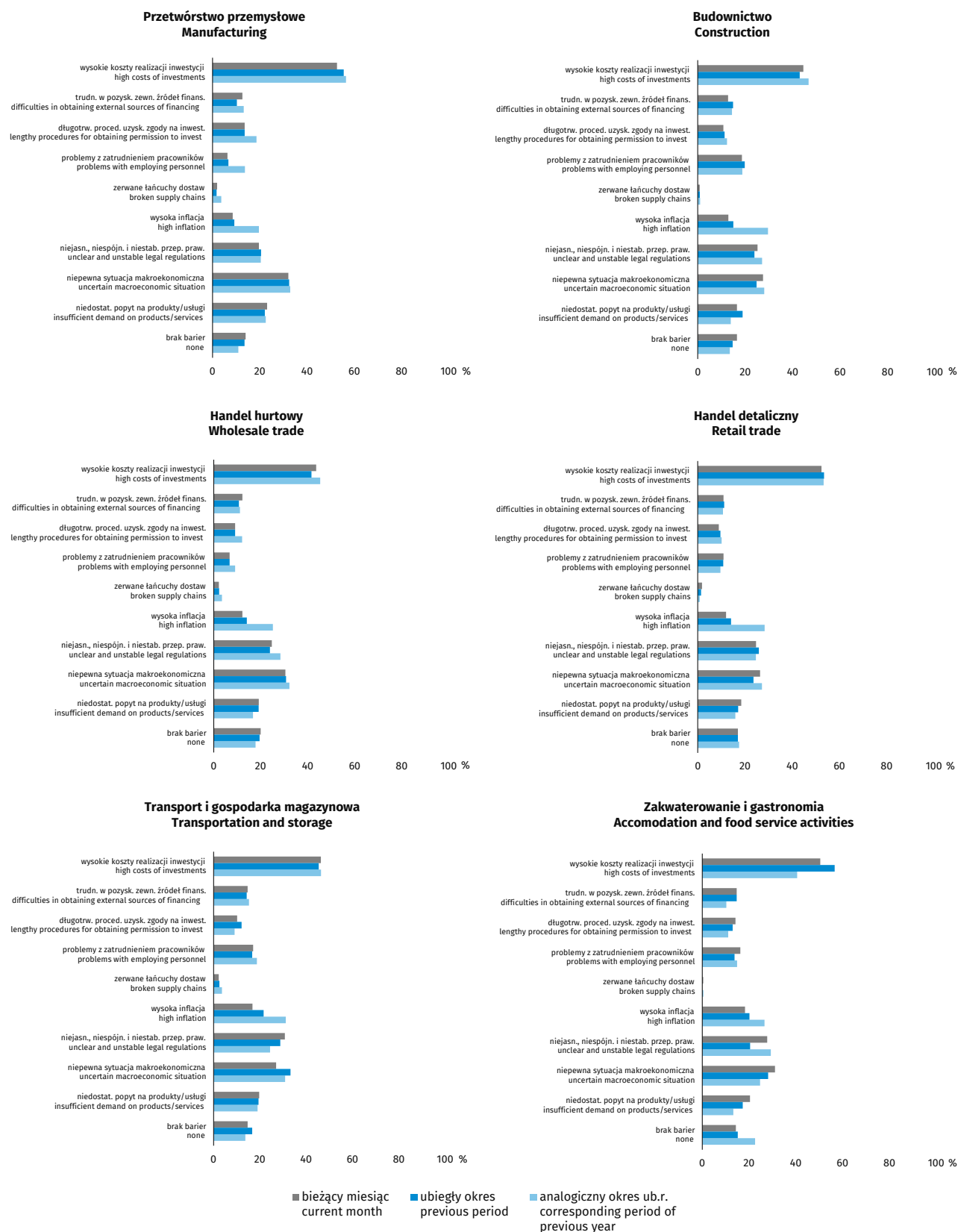
Wykres 23. Główne kierunki inwestowania w bieżącym roku

Chart 23. Main investment directions in the current year



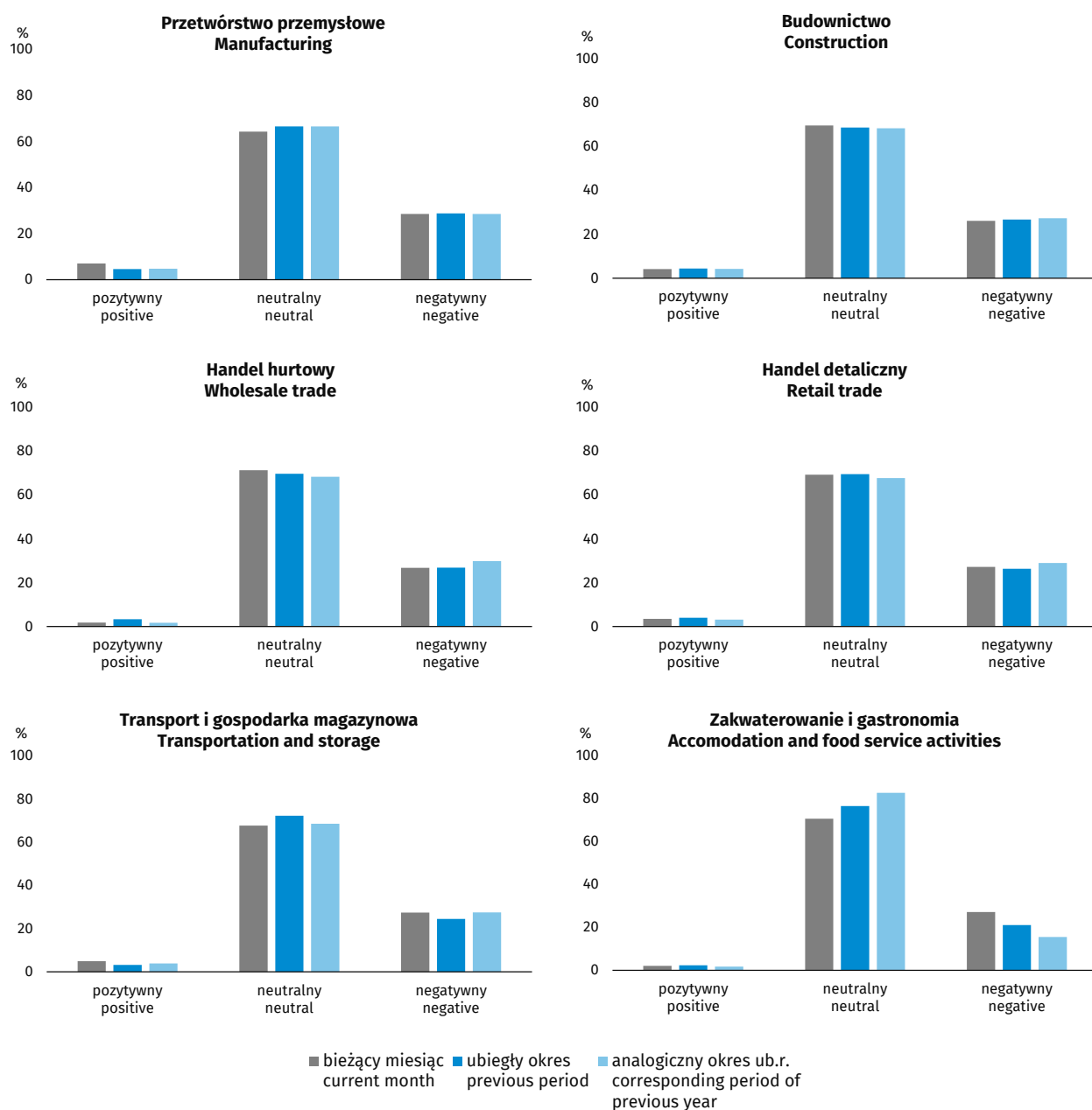
Wykres 24. Bariery ograniczające inwestycje w bieżącym roku

Chart 24. Factors limiting activity impacting investments in the current year



Wykres 25. Wpływ bieżących zmian sytuacji firmy oraz otoczenia rynkowego na skłonność do podejmowania inwestycji

Chart 25. The impact of current changes in the situation of company as well as market environment on the willingness to invest



Uwagi metodologiczne

Badanie koniunktury gospodarczej – część standardowa

Zakres podmiotowy badania koniunktury gospodarczej stanowią podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie Polski zorganizowane w formie: spółek handlowych (osobowych i kapitałowych), spółek cywilnych, przedsiębiorstw państwowych, spółdzielni oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą. Zakres podmiotowy oraz zakres danych prezentowanych w publikacji przedstawiają poniższe diagramy.

Diagram 1. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w publikacji

Badanie koniunktury gospodarczej Zakres danych prezentowanych w publikacji i DBW					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel; naprawa pojazdów samochodowych		Usługi
			Handel hurtowy	Handel detaliczny	
PKD 2007	Sekcja C* Działy: 10+11+12, 13-33, MIGs	Sekcja F*	Dział 46*	Działy 45+47* Grupowania: żywność; tekstylia, odzież, obuwie; art. gosp. domowego ogółem; poj. samochodowe	Sekcje: H*, I*, J*, K, L, M, N, R, S Działy: 49, 55, 56, 58-65, 69-74, 77-81
Klasy wielkości		Do 9 prac. (mikro)			Do 9 prac. (mikro)
		10-49 prac. (małe)			10-49 prac. (małe)
		50-249 prac. (średnie)			50-249 prac. (średnie)
		250 i więcej prac. (duże)			250 i więcej prac. (duże)
*dane prezentowane również w przekrojach terytorialnych na poziomie wojewódzkim					

Diagram 2. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w publikacji

Ocena sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw
• ogólna sytuacja gospodarczej przedsiębiorstwa • portfel zamówień, w tym zagraniczny • produkcja • sytuacja finansowa, w tym w zakresie opóźnień płatności • bariery utrudniające prowadzenie działalności gospodarczej • stopień wykorzystania mocy produkcyjnych (styczeń, kwiecień, lipiec, październik) • procent przedsiębiorstw planujących wydatki na inwestycje (marzec, październik) • źródła finansowania inwestycji (marzec, październik)
Prognoza sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw
• ogólna sytuacja gospodarczej przedsiębiorstwa • portfel zamówień, w tym zagraniczny • produkcja • sytuacja finansowa • ceny • zatrudnienie

Na podstawie zebranych odpowiedzi obliczane są wskaźniki proste ważone przychodami ze sprzedaży.

Poza wskaźnikami prostymi obliczane są wskaźniki złożone. Przykładem tego rodzaju wskaźników jest wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej.

Średnia długookresowa obejmuje następujące szeregi czasowe: od 2000 r dla przetwórstwa przemysłowego, budownictwa, handlu detalicznego; od 2003 dla transportu i gospodarki magazynowej, zakwaterowania i gastronomii, informacji i komunikacji, finansów i ubezpieczeń; od 2011 dla handlu hurtowego. Średnia ruchoma 6 miesięczna obejmuje sześć ostatnich okresów.

Zachęcamy do lektury Zeszytu metodologicznego „Koniunktura gospodarcza” wyd. 2023, gdzie znajdą Państwo bardziej szczegółowe informacje.

[Główny Urząd Statystyczny](#) / [Obszary tematyczne](#) / [Koniunktura](#) / [Koniunktura](#)

Badanie koniunktury gospodarczej – pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Do badania koniunktury gospodarczej – od badania za kwiecień 2020 r. – dołączany jest dodatkowy moduł. Uzyskane dane dostarczają – równolegle z wynikami standardowej części badania – bieżących ocen skutków wojny w Ukrainie dla przedsiębiorstw oraz pogłębionych informacji o aktualnych, kluczowych zagadnieniach gospodarczych (inwestycje, rynek pracy, procesy cenowe).

Zakres przedmiotowy dodatkowego badania przedstawia poniższy diagram.

Diagram 3. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dot. pogłębionych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze

Dodatkowe pytania				
1. Intensywność zjawiska 2. Kanały wpływu 3. Pogłębione pytanie	Dodatkowe moduły			Wojna w Ukrainie
	Inwestycje	Rynek pracy	Procesy cenowe	

Publikowane są dane dla zakresu podmiotowego przedstawionego na poniższym diagramie.

Diagram 4. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dot. pogłębionych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze

Badanie koniunktury gospodarczej					
Zakres danych prezentowanych w aneksie do publikacji					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel; naprawa pojazdów samochodowych		Usługi
			Handel hurtowy	Handel detaliczny	
PKD 2007	Sekcja C* Działy: 10+11+12, 22, 25	Sekcja F* Działy: 41, 42, 43	Dział 46*	Działy 45+47* Grupowania: żywność; poj. samochodowe	Sekcje: H*, I*, J*, K, L, M, N
Klasy wielkości		Do 9 prac. (mikro)			
		10-49 prac. (małe)			
		50-249 prac. (średnie)			
		250 i więcej prac. (duże)			
		*dane prezentowane również w przekrojach terytorialnych na poziomie wojewódzkim			

Z uwagi na skalę przeprowadzanego badania, jego tematykę i szczegółowość, badanie jest źródłem szybkiej i szerokiej informacji m.in. o wpływie wojny w Ukrainie na przedsiębiorstwa w Polsce.

Moduł skierowano – na zasadzie dobrowolności – do szerokiej grupy przedsiębiorstw, obejmującej większość sektorów polskiej gospodarki i sekcji PKD.

W badaniu proces agregacji i ważenia odpowiedzi respondentów na dany wariant pytania jest dokonywany zgodnie z metodą stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej, a opisaną w „Zeszytach metodologicznych: Badanie koniunktury gospodarczej”.

Pytania w dodatkowym module mają charakter rotacyjny (w cyklu kwartalnym), co pozwala rozszerzyć zakres poruszanych w badaniu zagadnień. Dopuszczalne są również modyfikacje w celu dostosowania badania do aktualnej sytuacji i podstawowych wyzwań, przed jakimi stoją przedsiębiorstwa.

Pozwalamy sobie zwrócić uwagę Czytelnika na pewne kwestie interpretacji wyników w przypadku pytania o pracowników z Ukrainy. W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

Badanie jest przeprowadzane w okresie od 1 do 10 dnia każdego miesiąca.

Harmonogram zadawania dodatkowych pytań w 2025 r.

Wpływ wojny w Ukrainie (pytania zadawane w styczniu, kwietniu, lipcu, październiku 2025 r.)

1. **Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:**

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- nieznaczne ☐
- poważne ☐
- zagrażające stabilności firmy ☐
- brak negatywnych skutków ☐

2. **Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:**

Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

- spadek sprzedaży / przychodów ☐
- wzrost kosztów ☐
- zakłócenie w łańcuchu dostaw ☐
- duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa ☐
- problemy z bieżącym finansowaniem ☐
- nadmierne zapasy ☐
- zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami ☐
- nie dotyczy ☐

3. **Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:**

Dopuszczalne jest równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników).

W przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”, proszę zaznaczyć odpowiedź „nie dotyczy”

- odpływ pracowników z Ukrainy ☐
- napływ pracowników z Ukrainy ☐
- nie dotyczy ☐

Procesy cenowe
(pytania zadawane w styczniu, kwietniu, lipcu, październiku 2025 r.)

4. **Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?**

w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- wzrosną szybciej ☐
- wzrosną wolniej ☐
- ustabilizują się ☐
- spadną ☐

w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- wzrosną szybciej ☐
- wzrosną wolniej ☐
- ustabilizują się ☐
- spadną ☐

5. **Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału:**

Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

	wzrost kosztów	spadek kosztów
• ceny energii i paliw	☐	☐
• ceny czynszu, najmu lokali, itp.	☐	☐
• ceny komponentów i usług	☐	☐
• koszty zatrudnienia	☐	☐
• ceny importu bezpośredniego	☐	☐
• zmiany w przepisach i wymogach prawnych	☐	☐
• koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	☐	☐
• inne	☐	☐

6. **Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:**

Proszę zaznaczyć po jednej odpowiedzi w każdym z wariantów

- | | | | |
|--------------------------|---------------------------------------|---|---|
| • decyzji inwestycyjnych | ☐ odłożenie | ☐ przyspieszenie | ☐ nie mam zdania |
| • produkcji/sprzedaży | ☐ ograniczenie | ☐ wzrost | ☐ nie mam zdania |
| • zatrudnienia | ☐ ograniczenie | ☐ wzrost | ☐ nie mam zdania |

Inwestycje
(pytania zadawane w lutym, maju, sierpniu, listopadzie 2025 r.)

1. **Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.?**

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź.

Jeżeli w poprzednim roku (2024) Państwa przedsiębiorstwo nie inwestowało i nie planuje inwestowania w bieżącym (2025), to proszę o zaznaczenie odpowiedzi „utrzymanie poziomu inwestycji”

- znaczący spadek ☐
- nieznaczny spadek ☐
- utrzymanie poziomu inwestycji ☐
- nieznaczny wzrost ☐
- znaczący wzrost ☐

2. **Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?**

Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

- procesy organizacyjne/biznesowe ☐
- szkolenie pracowników ☐
- autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe) ☐
- sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny ☐
- B+R (badania + rozwój) ☐
- maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia ☐
- grunty, budynki i budowle ☐
- środki transportu ☐
- brak planów inwestycyjnych ☐

3. **Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?**

Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi

- wysokie koszty realizacji inwestycji ☐
- trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania ☐
- długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje ☐
- problemy z zatrudnieniem pracowników ☐
- zerwane łańcuchy dostaw ☐
- wysoka inflacja ☐
- niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne ☐
- niepewna sytuacja makroekonomiczna ☐
- niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę ☐
- brak barier ☐

4. **Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?**

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź

- pozytywnie ☐
- neutralnie ☐
- negatywnie ☐

Rynek pracy
(pytania zadawane w marcu, czerwcu, wrześniu, grudniu 2025 r.)

1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:

w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź - w nawiązaniu do pytania o zatrudnienie z części II ankiety „prognoza sytuacji gospodarczej”.

- zwiększyć zatrudnienie ☐
- utrzymać zatrudnienie ☐
- ograniczyć zatrudnienie ☐

w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:

Proszę zaznaczyć tylko jedną odpowiedź - w nawiązaniu do pytania o zatrudnienie z części II ankiety „prognoza sytuacji gospodarczej”.

- zwiększyć zatrudnienie ☐
- utrzymać zatrudnienie ☐
- ograniczyć zatrudnienie ☐

2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:

Proszę o zaznaczenie maksymalnie dwóch odpowiedzi w każdej kolumnie.

- | | w istotnym stopniu | w małym stopniu/brak wpływu |
|---|--------------------------|-----------------------------|
| • utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | ☐ | ☐ |
| • sytuacja finansowa firmy | ☐ | ☐ |
| • utrzymanie konkurencyjnych płac | ☐ | ☐ |
| • inne | ☐ | ☐ |

4. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:

Proszę zaznaczyć odpowiedź w każdym z wariantów.

- | | w istotnym stopniu | w małym stopniu/brak wpływu |
|---|--------------------------|-----------------------------|
| • na podstawie bieżących danych | ☐ | ☐ |
| • na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | ☐ | ☐ |

Diagram 5. Badanie koniunktury gospodarczej – formy prezentacji wyników badania

• Informacja sygnałna • Publikacja + Excel • Infografika • Zeszyt metodologiczny	stat.gov.pl > Obszary tematyczne > Koniunktura
• Dashboard: Koniunktura gospodarcza	https://dashboard-koniunktura.stat.gov.pl/
• Informacja sygnałna wojewódzka	Zielonagora.stat.gov.pl > Ośrodki > Ośrodek Badań Koniunktury > Koniunktura w regionach
• Ankiety do badań koniunktury gospodarczej (przetwórstwo przemysłowe, budownictwo, handel, usługi)	bip.stat.gov.pl > Działalność statystyki publicznej > Szczegółowy format przekazywania danych
Baza danych > Dziedzina Baza Wiedzy Strona główna DBW (stat.gov.pl)	

Methodological notes

Business Tendency Survey (BTS) – standard part

Scope of BTSs comprise of firms carrying out economic activity in Poland organized as a: trade companies (organized in partnership as well as private limited company form), civil law partnerships, state enterprises, collectives, and natural persons conducting activity.

The scope of data as well as the content of data presented in this publication are shown in the following diagrams.

Diagram 1. The scope of data presented in the publication

Business Tendency Survey					
Scope of data presented in the publication and Knowledge Databases					
Manufacturing		Construction	Trade; repair of motor vehicles and motorcycles		Services
			Wholesale trade	Retail trade	
NACE Rev. 2	Section C* Divisions: 10+11+12, 13-33, MIGs	Section F*	Division 46*	Divisions 45+47* Groupings: food products; textiles, clothing, footwear; household items total; motor vehicles	Sections: H*, I*, J*, K, L, M, N, R, S Divisions: 49, 55, 56, 58-65, 69-74, 77-81
Size classes		Up to 9 employees (micro)		Up to 9 employees (micro)	
	10-49 employees (small)			10-49 employees (small)	
	50-249 employees (medium)			50-249 employees (medium)	
	250 and more employees (big)			250 and more employees (big)	
*data are also presented on voivodship level					

Diagram 2. The content of data presented in the publication

Assessment of the economic situation
• general economic situation of the enterprise • order-books (domestic and foreign) • production • financial situation, including delays of payment • factors limiting activity • capacity utilization (January, April, July, October) • percentage of enterprises planning to incur investments (March, October) • financial sources of investments (March, October)
Expectations of economic situation
• general economic situation of the enterprise • order-books (domestic and foreign) • production • financial situation • prices • employment

On the basis of gathered answers weighted balances are calculated (revenues from sale are used as a weight).

Apart from balances there are composite indicators calculated. One of the examples is general business climate indicator.

The long-term mean includes following time series: since 2000 for manufacturing, construction, retail trade; since 2003 for transportation and storage, accommodation and food service activities, information and communication, financial and insurance activities; since 2011 for wholesale trade. 6-months average is calculated on the basis of last six months.

We encourage you to read the Methodological report "Business tendency survey" ed. 2023-2024, where you will find more detailed information.

[Statistics Poland / Topics / Business tendency / Business tendency](#)

Business Tendency Survey (BTS) – In-depth questions about current economic issues

An additional module is added to BTS since April 2020. The obtained data provide - in parallel with the results of the standard part of the survey - current assessments of the impact of war in Ukraine on enterprises and in-depth information on current, key economic issues (investments, labour market, price developments).

The content of data presented in this publication is shown on the diagram below.

Diagram 3. The content of data presented in enclosed Excel databases concerning in-depth questions about the current economic issues

Additional questions				
1. Intensity of the phenomenon 2. Ways of impact 3. In-depth question	Additional modules			War in Ukraine
	Investments	Labour market	Price developments	

The scope of data presented in this publication is shown on the diagram below.

Diagram 4. The scope of data presented in enclosed Excel databases concerning in-depth questions about the current economic issues

Business Tendency Survey					
Scope of additional data in the publication					
Manufacturing		Construction	Trade; repair of motor vehicles and motorcycles		Services
			Wholesale trade	Retail trade	
NACE Rev. 2	Section C* Divisions: 10+11+12, 22, 25	Section F* Divisions: 41, 42, 43	Division 46*	Divisions 45+47* Groupings: food products; motor vehicles	Sections: H*, I*, J*, K, L, M, N
Size classes		Up to 9 employees (micro)			
	10-49 employees (small)				
	50-249 employees (medium)				
	250 and more employees (big)				
*data are also presented on voivodship level					

Due to the scale of the survey, its subject matter and detail, the survey is a source of quick and extensive information, e.g. about the impact of war in Ukraine on enterprises in Poland.

The module was addressed - on a voluntary basis - to a wide group of enterprises, covering most sectors of the Polish economy and NACE Rev. 2 sections.

In the survey, the process of aggregation and weighting of respondents' answers to a given variant of the question is carried out in accordance with the standard method used in BTS and described in the "Methodological report. Business tendency survey".

Questions in the additional module are rotating (on a quarterly basis), which allows to expand the scope of the issues covered in the survey. Modifications are also allowed in order to adapt the survey to the current situation as well as fundamental challenges faced by enterprises.

We would like to draw the reader's attention to some issues of interpretation of the results in the case of the question about employees from Ukraine. In January 2024, variants of answers were consolidated ("minor and serious outflow/inflow" were replaced by "outflow/inflow" respectively). It is still acceptable to select "outflow" variant, i.e. resignations from work due to war as well as "inflow" variant, i.e. employment of new personnel at the same time, therefore sum of variants can exceed 100%.

The survey is carried out in the period from the 1st to the 10th day of each month.

Timetable of added questions in 2025

Impact of the ongoing war in Ukraine (questions asked in January, April, July, October 2025)

1. **Negative effects of the ongoing war in Ukraine and its impact on your business activity in the current month will be:**

Please choose only one answer.

- minor ☐
- serious ☐
- a threat to company's stability ☐
- lack of negative effects ☐

2. **Out of negative effects of the ongoing war in Ukraine reported in the previous month, which of them relate to your company the most:**

You can choose more than one answer.

- drop in sales/revenues ☐
- increase in costs ☐
- disruption in supply chain ☐
- large organisational disturbances in company's functioning ☐
- problems with current financing ☐
- surplus stocks ☐
- terminating contracts with eastern contractors ☐
- does not concern ☐

3. **If your company employs workers from Ukraine, did you report in the previous month one of the following situations connected with the ongoing war:**

You can choose "outflow" variant, i.e. resignations from work due to war as well as "inflow" variant, i.e. employment of new personnel at the same time.

If the company does not employ workers from Ukraine or has not observed their "outflow" or "inflow" in the last month, please choose "does not concern" variant.

- outflow of workers from Ukraine ☐
- inflow of workers from Ukraine ☐
- does not concern ☐

Price developments
(questions asked in January, April, July, October 2025)

4. **How in your opinion will the prices of services/materials/raw materials used by your company as part of its activity develop?**

In the short term (1-3 months) – compared to the current situation :

Please choose only one answer.

- they will rise faster ☐
- they will rise slower ☐
- they will stabilise ☐
- they will fall ☐

In the longer term (next 12 months) – compared to the current situation: :

Please choose only one answer

- they will rise faster ☐
- they will rise slower ☐
- they will stabilise ☐
- they will fall ☐

5. **Which of the following factors will have the biggest impact on the operating costs of your company throughout the next quarter:**

You can choose more than one answer

	increase in costs	decrease in costs
• prices of energy and fuel	☐	☐
• prices of rent, premises etc.	☐	☐
• prices of components and services	☐	☐
• costs of labour	☐	☐
• prices of direct import	☐	☐
• changes in regulations and legal requirements	☐	☐
• costs of financing (credits, loans etc.)	☐	☐
• others	☐	☐

6. **Will the observed and expected changes in terms of financing of your company (cost of bank credits and their availability, mercantile credit, deferred payments etc.) cause, in the next 12 months, in the case of:**

Please choose one answer for each variant

- | | | | |
|------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|
| • investment decisions | ☐ deferring | ☐ acceleration | ☐ I have no opinion |
| • production/sale | ☐ limitation | ☐ increase | ☐ I have no opinion |
| • employment | ☐ limitation | ☐ increase | ☐ I have no opinion |

Investments

(questions asked in February, May, August, November 2025)

1. **What are your current predictions on your company's level of investments in 2025 with reference to investments made in 2024?**

Please choose only one answer.

If in 2024 there were no investments and there are no plans of investing in 2025, please choose "maintenance of level of investments" variant.

- significant decrease ☐
- insignificant decrease ☐
- maintenance of level of investments ☐
- insignificant increase ☐
- significant increase ☐

2. **What are the main investment directions of your company in the current year?**

You can choose more than one answer.

- organisational/business processes ☐
- staff training ☐
- copyrights, related proprietary rights, licenses, concessions (incl. software) ☐
- computer and telecommunications equipment ☐
- R&D (research and experimental development) ☐
- machinery, technical equipment and tools ☐
- land, buildings and structures ☐
- means of transport ☐
- no investment plans ☐

3. **Which of the following factors limiting activity have the biggest impact on the scale of your company's investments in the current year?**

You can choose more than one answer.

- high costs of investments ☐
- difficulties in obtaining external sources of financing ☐
- lengthy procedures for obtaining permission to invest ☐
- problems with employing personnel ☐
- broken supply chains ☐
- high inflation ☐
- unclear and unstable legal regulations ☐
- uncertain macroeconomic situation ☐
- insufficient demand on products/services offered by the company ☐
- none ☐

4. **How do current changes in the situation of your company as well as market environment affect the willingness to invest ?**

Please choose only one answer.

- positively ☐
- neutrally ☐
- negatively ☐

Labour market
(questions asked in March, June, September, December 2025)

1. **Do you intend in the next three months :**

in the case of workers relatively easy to replace – compared to the current situation :

Please choose only one answer – with reference to the question on employment in part II of the questionnaire “Expectations of economic situation”.

- increase the employment ☐
- remain the employment unchanged ☐
- decrease the employment ☐

in the case of workers relatively difficult to replace – compared to the current situation :

Please choose only one answer – with reference to the question on employment in part II of the questionnaire “Expectations of economic situation”.

- increase the employment ☐
- remain the employment unchanged ☐
- decrease the employment ☐

2. **Which of the following factors and to what extend will have the biggest impact on salary level in your company in the next three months:**

Please choose two answers at most in each column.

- | | significantly | insignificantly/no impact |
|---|--------------------------|---------------------------|
| • maintaining the real value of salaries (inflationary increases) | ☐ | ☐ |
| • financial situation of the company | ☐ | ☐ |
| • maintaining the competitive salaries | ☐ | ☐ |
| • others | ☐ | ☐ |

3. **To what extend are your decisions concerning employment and salaries based on in the next three months :**

Please choose answer for each variant.

- | | significantly | insignificantly/no impact |
|--|--------------------------|---------------------------|
| • based on current data | ☐ | ☐ |
| • based on expectations regarding changes that may occur in the long term (a year) | ☐ | ☐ |

Diagram 5. Business tendency survey – forms of data presentation

- News releases - Publication + Excel databases - Infographic * - Methodological report	stat.gov.pl/en > Topics > Business tendency
Regional news releases *	Zielonagora.stat.gov.pl > Ośrodki > Ośrodek Badań Koniunktury > Koniunktura w regionach
BTS questionnaires (manufacturing, construction, trade, services) * *only in Polish	bip.stat.gov.pl > Działalność statystyki publicznej > Szczegółowy format przekazywania danych
Online database > Knowledge databases DBW (stat.gov.pl/en)	

Spis treści

Contents

Objaśnienia znaków umownych. Ważniejsze skróty	4
Symbols. Main abbreviations	4
Synteza	5
Executive summary	8
Rozdział 1. Przetwórstwo przemysłowe.....	11
Chapter 1. Manufacturing	11
Rozdział 2. Budownictwo	13
Chapter 2. Construction	13
Rozdział 3. Handel	15
Chapter 3. Trade	15
3.1 Handel hurtowy.....	15
3.1 Wholesale trade	15
3.2 Handel detaliczny	17
3.2 Retail trade	17
Rozdział 4. Usługi.....	19
Chapter 4. Services.....	19
4.1 Transport i gospodarka magazynowa	19
4.1 Transportation and storage	19
4.2 Zakwaterowanie i gastronomia	21
4.2 Accommodation and food service activities	21
4.3 Informacja i komunikacja	23
4.3 Information and communication	23
4.4 Działalność finansowa i ubezpieczeniowa	25
4.4 Financial and insurance activities	25
Rozdział 5. Ogólny klimat koniunktury według klas wielkości	27
Chapter 5. Business climate by size classes	27
Rozdział 6. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI)	30
Chapter 6. General synthetic indicator GUS (SI)	30
Rozdział 7. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze	32
Chapter 7. In-depth questions about current economic issues	32
Uwagi metodologiczne	37
Methodological notes	45
Spis wykresów	54
List of charts	54
Spis tablic	55
List of tables	55
Spis diagramów	56
List of diagrams.....	56

Spis wykresów

List of charts

Wykres 1.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności	5
Chart 1.	General business climate indicator by kind of activity	8
Wykres 2.	Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007)	6
Chart 2.	General business climate indicator by kind of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)	9
Wykres 3.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe ...	11
Chart 3.	General business climate indicator in manufacturing section	11
Wykres 4.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji przetwórstwo przemysłowe	12
Chart 4.	Factors limiting business activity in manufacturing section	12
Wykres 5.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji budownictwo	13
Chart 5.	General business climate indicator in construction section	13
Wykres 6.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji budownictwo	14
Chart 6.	Factors limiting business activity in construction section	14
Wykres 7.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu hurtowym	15
Chart 7.	General business climate indicator in wholesale trade	15
Wykres 8.	Bariery działalności gospodarczej w handlu hurtowym	16
Chart 8.	Factors limiting business activity in wholesale trade	16
Wykres 9.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym	17
Chart 9.	General business climate indicator in retail trade	17
Wykres 10.	Bariery działalności gospodarczej w handlu detalicznym	18
Chart 10.	Factors limiting business activity in retail trade	18
Wykres 11.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji transport i gospodarka magazynowa	19
Chart 11.	General business climate indicator in transportation and storage section	19
Wykres 12.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji transport i gospodarka magazynowa	20
Chart 12.	Factors limiting business activity in transportation and storage section	20
Wykres 13.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji zakwaterowanie i gastronomia	21
Chart 13.	General business climate indicator in accommodation and food service activities section	21
Wykres 14.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji zakwaterowanie i gastronomia	22
Chart 14.	Factors limiting business activity in accommodation and food service activities section	22
Wykres 15.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja	23
Chart 15.	General business climate indicator in information and communication section	23
Wykres 16.	Bariery działalności gospodarczej w sekcji informacja i komunikacja	24
Chart 16.	Factors limiting business activity in information and communication section...	24
Wykres 17.	Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa	25
Chart 17.	General business climate indicator in financial and insurance activities section	25

Wykres 18. Bariery działalności gospodarczej w sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa	26
Chart 18. Factors limiting business activity in financial and insurance activities section	26
Wykres 19. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości	29
Chart 19. General business climate indicator by size classes	29
Wykres 20. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego dekompozycja	30
Chart 20. General synthetic indicator GUS (SI) and its decomposition	30
Wykres 21. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI), wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (EU.ESI).....	30
Chart 21. General synthetic indicator GUS (SI), Economic sentiment indicator for European Union (EU.ESI)	30
Wykres 22. Poziom inwestycji w bieżącym roku	33
Chart 22. Level of investments in the current year	33
Wykres 23. Główne kierunki inwestowania w bieżącym roku	34
Chart 23. Main investment directions in the current year	34
Wykres 24. Bariery ograniczające inwestycje w bieżącym roku	35
Chart 24. Factors limiting activity impacting investments in the current year	35
Wykres 25. Wpływ bieżących zmian sytuacji firmy oraz otoczenia rynkowego na skłonność do podejmowania inwestycji	36
Chart 25. The impact of current changes in the situation of company as well as market environment on the willingness to invest	36

Spis tablic

List of tables

Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności (sekcje i działy PKD 2007).....	7
Table 1. General business climate indicator by kinds of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)	10
Tablica 2. Liczba odpowiedzi na ankietę w podstawowych rodzajach działalności (sekcje i działy PKD 2007)	7
Table 2. Number of responses by basic kinds of activity (NACE Rev. 2 sections and divisions)	10
Tablica 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury według klas wielkości	27
Table 3. General business climate indicator by size classes	28
Tablica 4. Ogólny wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej GUS dla Polski (SI) i jego składowe	31
Table 4. General synthetic indicator GUS (SI) and its components	31

Spis diagramów

List of diagrams

Diagram 1. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w publikacji	37
Diagram 1. The scope of data presented in the publication	45
Diagram 2. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w publikacji	37
Diagram 2. The content of data presented in the publication	45
Diagram 3. Zakres przedmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dot. pogłębionych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze	38
Diagram 3. The content of data presented in enclosed Excel databases concerning in-depth questions about the current economic issues	46
Diagram 4. Zakres podmiotowy danych prezentowanych w załączonych bazach Excel dot. pogłębionych pytań o aktualne zagadnienia gospodarcze	38
Diagram 4. The scope of data presented in enclosed Excel databases concerning in-depth questions about the current economic issues	46
Diagram 5. Badanie koniunktury gospodarczej – formy prezentacji wyników badania	44
Diagram 5. Business tendency survey – forms of data presentation	52