

Dynamika sprzedaży detalicznej w październiku 2025 r.

25.11.2025 r.

 **5,4%**

Wzrost w porównaniu
z analogicznym miesiącem
poprzedniego roku

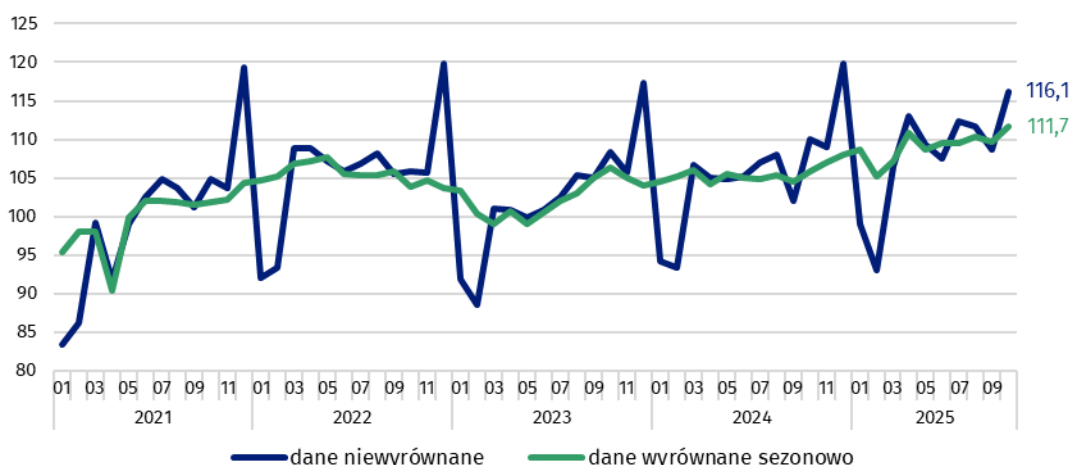
Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w październiku 2025 r. była wyższa niż przed rokiem o 5,4% (wobec wzrostu o 1,3% w październiku 2024 r.). W porównaniu z wrześniem 2025 r. notowano wzrost sprzedaży detalicznej o 6,7%. W okresie styczeń–październik² 2025 r. sprzedaż wzrosła o 4,3% w skali roku (wobec wzrostu o 2,4% w analogicznym okresie 2024 r.).

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, w październiku 2025 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była o 5,6% wyższa niż w analogicznym miesiącu ub. roku oraz wzrosła o 1,9% w porównaniu z wrześniem br.

W październiku 2025 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 5,6% w porównaniu z październikiem 2024 r.

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2021=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

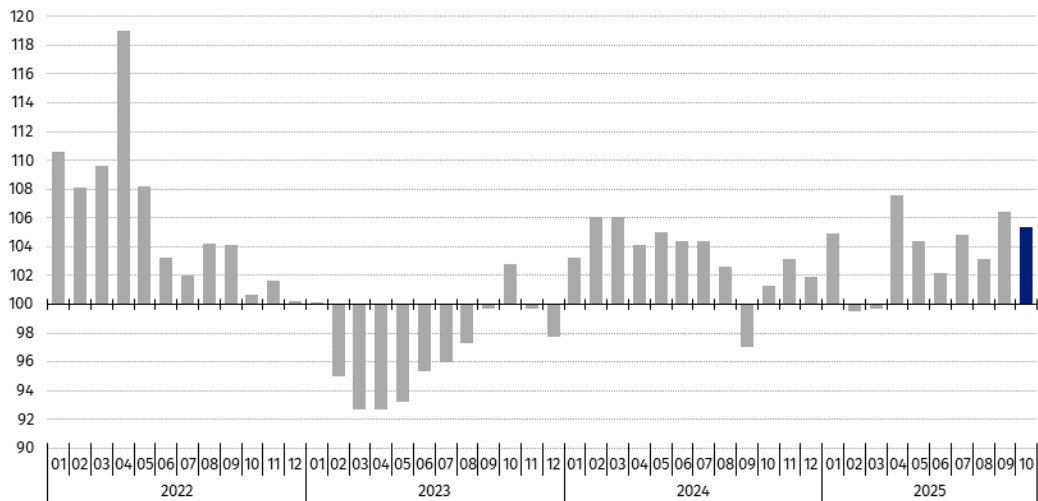
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W październiku 2025 r. wysoki wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym miesiącem 2024 r. odnotowano w grupach: „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 15,6%), „meble, rtv, agd” (o 13,9%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 9,0%). Sprzedaż zwiększyła się także w przedsiębiorstwach zaklasyfikowanych do grup: „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 5,6%), „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 4,7%), „pozostałe” (o 2,4%) oraz „żywność, napoje i wyroby tytoniowe”(o 0,6%). Spadek sprzedaży nastąpił w grupie „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 3,3%).

W październiku 2025 r. wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących była o 8,6% wyższa niż przed rokiem. Udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się z 9,1% do 9,3%. Większy niż w październiku 2024 r. był udział tej formy handlu m.in. w grupach „pozostałe” (12,9% wobec 10,1%) oraz „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (6,4% wobec 1,3%). W grupach o znaczącym udziale sprzedaży przez Internet nastąpił natomiast spadek udziału: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (z 25,0% przed rokiem do 20,5%), „tekstylia, odzież, obuwie” (odpowiednio z 25,9% do 24,9%) oraz „meble, rtv, agd” (z 19,0% do 18,9%).

W październiku br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej r/r w większości grup

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



Tablica 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	10 2025		01-10 2025
	09 2025=100	10 2024=100	01-10 2024=100
OGÓŁEM	106,7	105,4	104,3
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	113,5	115,6	110,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	102,1	104,7	104,3
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	108,6	100,6	99,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	107,8	105,6	105,1
Tekstylia, odzież, obuwie	103,2	109,0	110,8
Meble, rtv, agd	102,4	113,9	115,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	97,9	96,7	98,0
Pozostałe	103,8	102,4	99,7

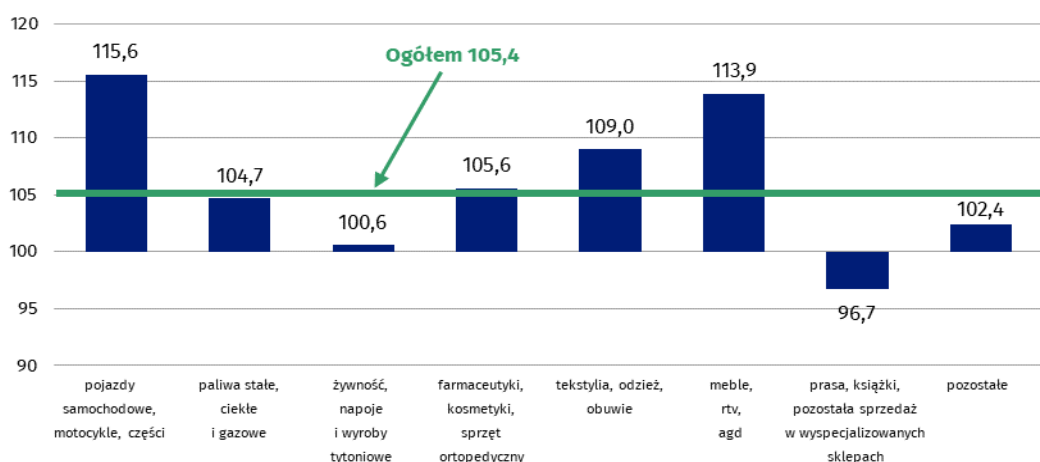
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tablica 2. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	10 2025		01-10 2025	
	09 2025=100	10 2024=100	01-10 2024=100	Struktura w %
OGÓŁEM	107,1	105,5	104,7	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	112,8	108,9	104,2	7,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	102,8	102,3	99,2	13,3
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	108,7	104,6	104,5	25,8
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	107,7	107,4	107,4	7,7
Tekstylia, odzież, obuwie	106,2	107,8	109,4	5,9
Meble, rtv, agd	102,0	111,5	113,6	7,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	97,9	96,4	98,0	3,7
Pozostałe	104,3	103,5	101,6	9,5

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna towarów w październiku 2025 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



W Dzielnicowej Bazie Wiedzy (DBW) równocześnie ze sprzedażą detaliczną prezentowane są dodatkowo dane dla wolumenu sprzedaży³ wg JRD (jednostki rodzaju działalności), które są opracowane na potrzeby statystyki europejskiej. Wolumen sprzedaży (ceny stałe 2021=100) obejmuje swoim zakresem działy i grupy sekcji G według PKD 2007 – „Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle”. Dane są udostępnione na stronie internetowej GUS w zasobach Dzielnicowej Bazy Wiedzy/Baza danych/Gospodarka/Europejskie wskaźniki krótkookresowe według jednostki rodzaju działalności.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

³ Wolumen sprzedaży definiowany jest jako zdeflowane wskaźnikiem cen obrotu w handlu tj. obroty w cenach stałych (2021=100).

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](#)



[@GlownyUrzadStatystyczny](#)



[gus_stat](#)



[glownyurządstatystycznygus](#)



[glownyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

[Biuletyn Statystyczny](#)

[Rynek wewnętrzny w 2024 roku](#)

[Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)

[Jednostka rodzaju działalności \(IRD\)](#)