

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2025 r.

13.06.2025 r.

 **4,0%**

wzrost cen w porównaniu z majem 2024 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2025 r. wzrosły o 4,0% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku (przy wzroście cen usług o 6,0% i towarów o 3,3%).

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług obniżyły się o 0,2% (w tym usług o 0,4%, a towarów o 0,1%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku (4,0%) był niższy o 0,1 p. proc. niż opublikowano w szybkim szacunku za maj br.

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2025 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	05 2025			01-05 2025	WPŁYW ZMIAN 04 2025= =100
	05 2024= =100	12 2024= =100	04 2025= =100	01-05 2024= =100	
OGÓŁEM	104,0	101,7	99,8	104,6	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	105,5	103,4	100,4	105,8	0,11
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	106,3	105,3	100,7	105,5	0,04
Odzież i obuwie	98,4	100,4	99,7	98,6	-0,01
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	110,6	102,2	99,9	110,7	-0,01
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,0	99,9	100,2	100,1	0,01
Zdrowie	104,9	103,1	100,7	105,3	0,04
Transport	92,8	96,1	97,6	96,1	-0,25
Łączność	102,8	100,9	99,7	102,7	-0,01
Rekreacja i kultura	103,4	101,1	98,2	104,0	-0,13
Edukacja	108,1	101,0	100,1	108,2	0,00
Restauracje i hotele	105,9	103,1	100,7	106,2	0,04
Inne towary i usługi	102,0	101,0	99,8	102,4	-0,01

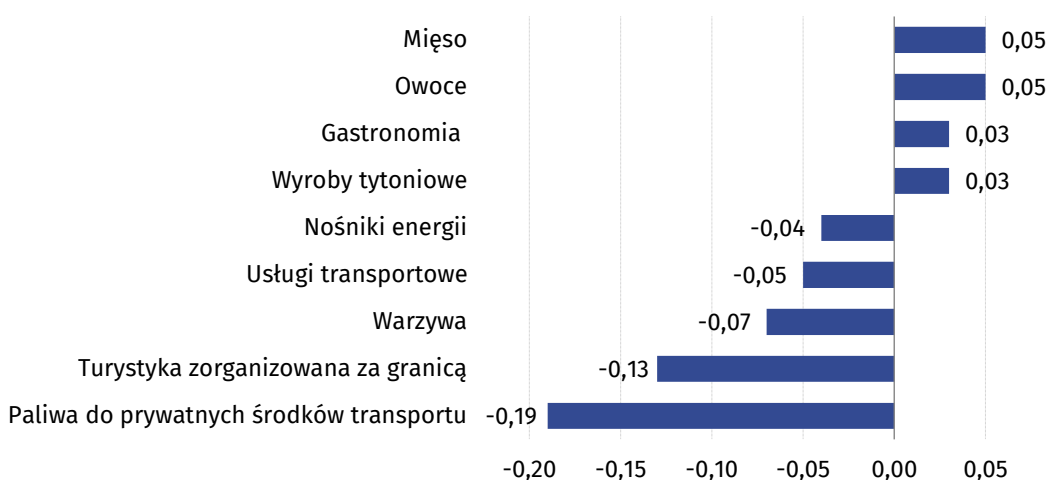
Tablica ze wskaźnikami w bardziej szczegółowym ujęciu dostępna jest w pliku z danymi, dołączonym do niniejszej informacji sygnałnej oraz w [Dziedzinowych Bazach Wiedzy \(DBW\)](#).

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

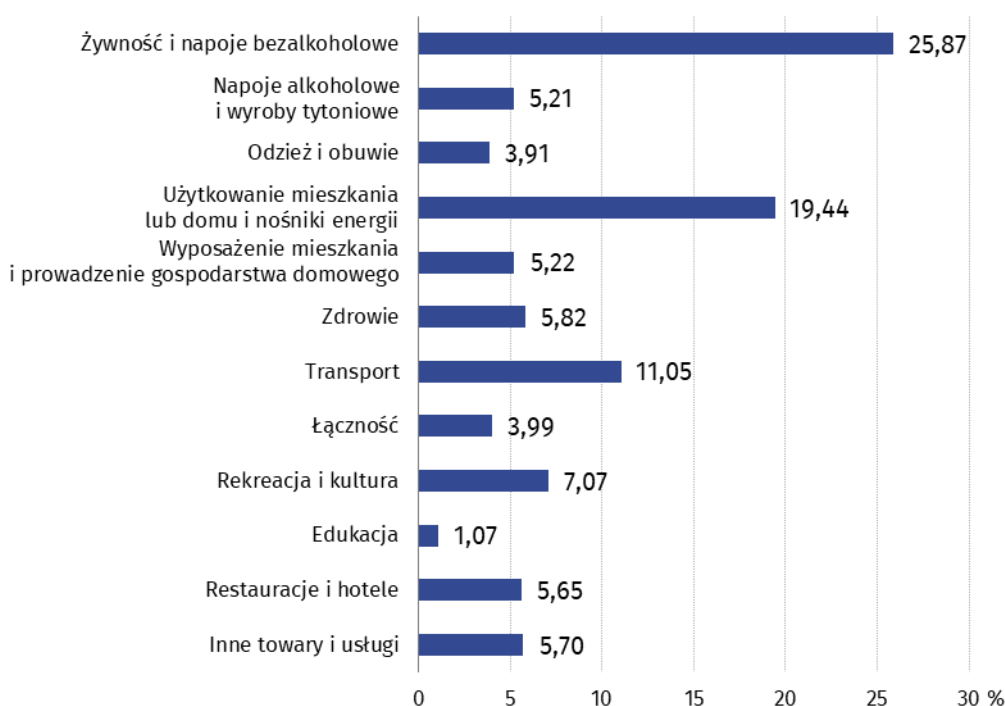
W maju br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały niższe ceny w zakresie transportu (o 2,4%) oraz rekreacji i kultury (o 1,8%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,25 p. proc. i 0,13 p. proc. Wyższe ceny w zakresie: żywności (o 0,4%), restauracji i hoteli, zdrowia oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (po 0,7%), podwyższyły wskaźnik odpowiednio: o 0,10 p. proc i po 0,04 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny m.in. w zakresie: mieszkania (o 8,3%), żywności (o 5,4%), restauracji i hoteli (o 5,9%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 6,3%), zdrowia (o 4,9%) oraz rekreacji i kultury (o 3,4%) wpłynęły na wzrost wskaźnika ogółem odpowiednio: o 2,00 p. proc., 1,27 p. proc., po 0,33 p. proc., 0,29 p. proc i 0,23 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 7,2%) oraz odzieży i obuwia (o 1,6%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,82 p. proc. i 0,06 p. proc.

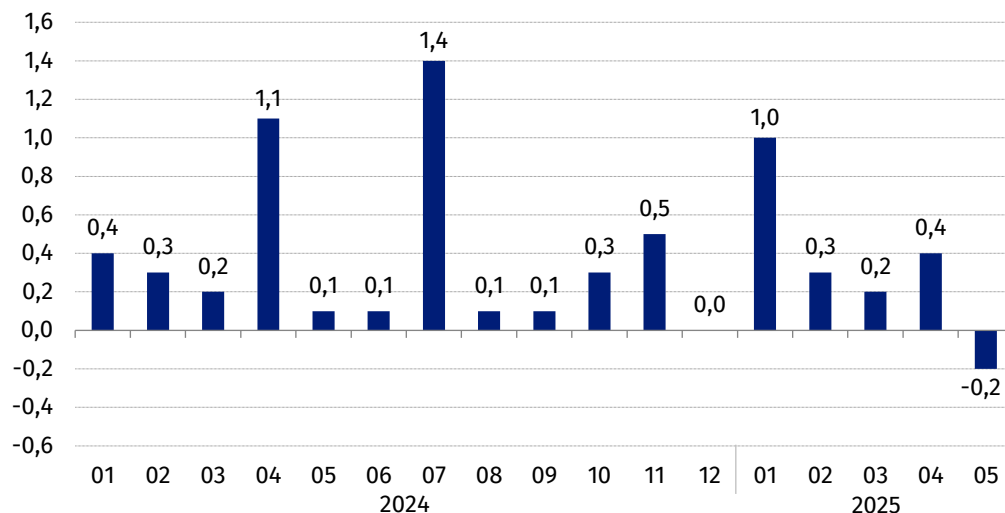
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2025 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



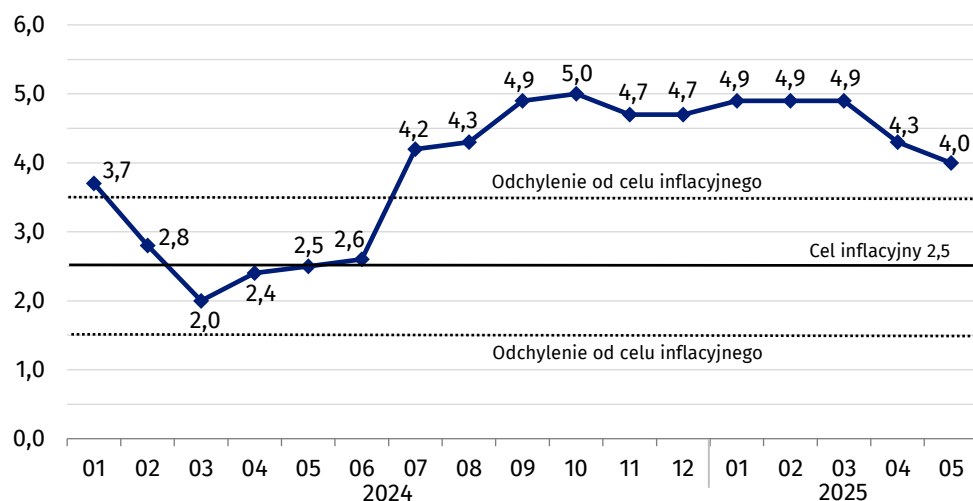
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2025 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do poprzedniego miesiąca (w %)

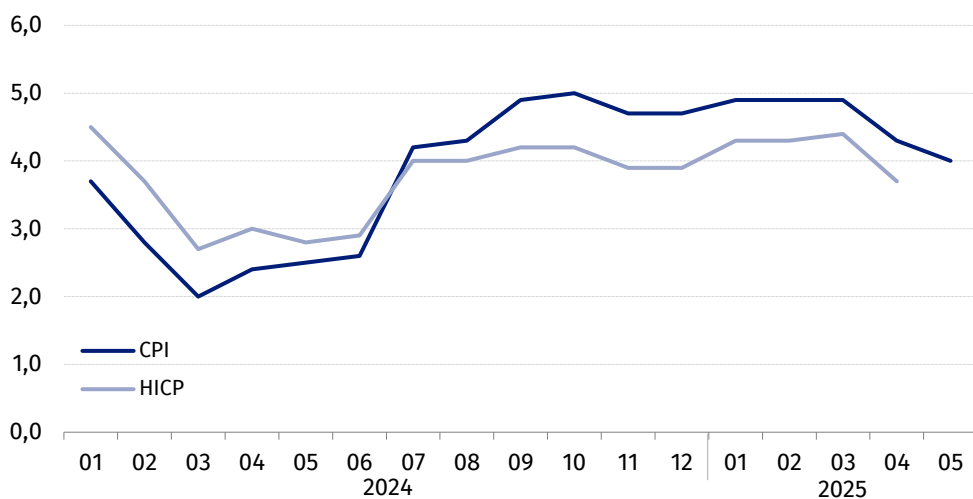


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Od lipca 2024 r. wskaźnik cen towarów i usług kształtuje się powyżej górnej granicy odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04
+48 22 608 30 09
+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](#)



[@GlownyUrzadStatystyczny](#)



[gus_stat](#)



[glownyurządstatystycznygus](#)



[glownyurządstatystyczny](#)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

[Informacja na temat zmian w zakresie „koszyka inflacyjnego” w 2025 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)