

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2025 r.

15.07.2025 r.

 **4,1%**

wzrost cen w porównaniu z czerwcem 2024 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2025 r. wzrosły o 4,1% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku (przy wzroście cen usług o 6,3% i towarów o 3,2%).

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,1% (w tym usług o 0,8%, natomiast ceny towarów spadły o 0,2%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku (4,1%) był taki sam jaki opublikowano w szybkim szacunku za czerwiec br.

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2025 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	06 2025			2 kw. 2025		01-06 2025	WPŁYW ZMIAN
	06 2024= =100	12 2024= =100	05 2025= =100	2 kw. 2024=100	1 kw. 2025=100	01-06 2024=100	
OGÓŁEM	104,1	101,8	100,1	104,1	100,6	104,5	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,9	103,5	100,2	105,3	101,4	105,7	0,04
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	106,7	105,9	100,6	106,4	102,5	105,7	0,03
Odzież i obuwie	98,5	98,7	98,3	98,4	103,2	98,6	-0,06
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	110,5	102,1	99,9	110,6	100,2	110,7	-0,02
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	99,9	99,8	99,9	99,8	99,7	100,0	0,00
Zdrowie	104,6	103,3	100,2	104,9	101,3	105,2	0,01
Transport	94,0	95,8	99,6	93,7	96,9	95,8	-0,04
Łączność	104,4	101,7	100,7	103,5	100,8	103,0	0,03
Rekreacja i kultura	103,3	102,5	101,4	103,4	99,9	103,9	0,10
Edukacja	108,0	101,0	100,0	108,1	100,4	108,2	0,00
Restauracje i hotele	106,0	103,7	100,6	106,0	102,0	106,2	0,03
Inne towary i usługi	101,3	100,9	99,9	101,8	100,7	102,2	-0,01

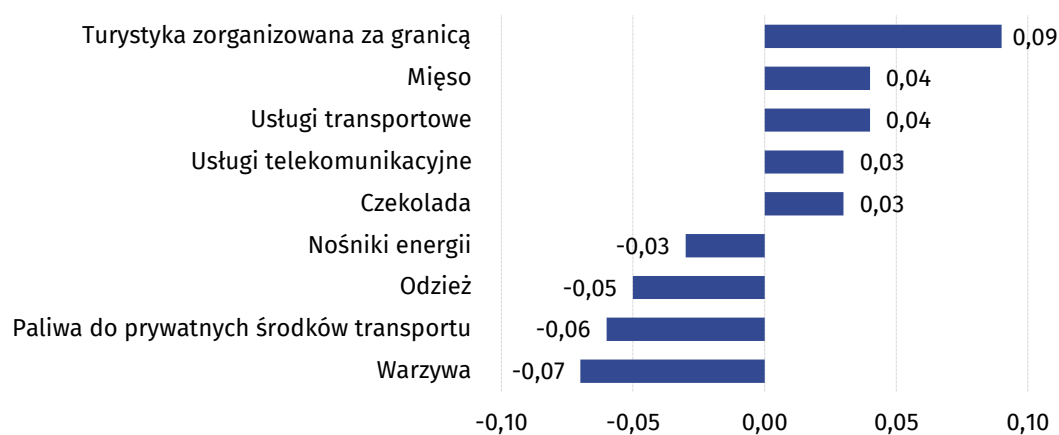
Tablica ze wskaźnikami w bardziej szczegółowym ujęciu dostępna jest w pliku z danymi, dołączonym do niniejszej informacji sygnałnej oraz w [Dziedzinowych Bazach Wiedzy \(DBW\)](#).

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

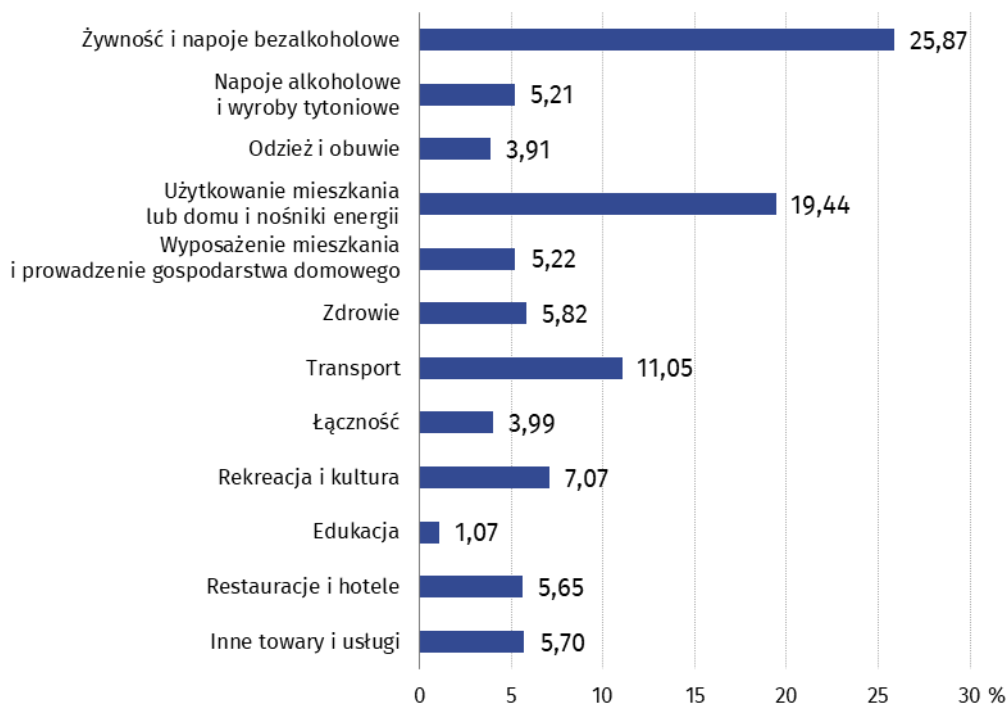
W czerwcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie: rekreacji i kultury (o 1,4%), żywności (o 0,2%), restauracji i hoteli oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (po 0,6%) i łączności (o 0,7%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o: 0,10 p. proc., 0,04 p. proc. oraz po 0,03 p. proc. Niższe ceny w zakresie odzieży i obuwia (o 1,7%) oraz transportu (o 0,4%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,06 p. proc i 0,04 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny m.in. w zakresie: mieszkania (o 8,2%), żywności (o 4,8%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 6,7%), restauracji i hoteli (o 6,0%), zdrowia (o 4,6%) oraz rekreacji i kultury (o 3,3%) wpłynęły na wzrost wskaźnika ogółem odpowiednio o: 1,97 p. proc., 1,15 p. proc., 0,35 p. proc., 0,34 p. proc., 0,27 p. proc i 0,23 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 6,0%) oraz odzieży i obuwia (o 1,5%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,67 p. proc. i 0,06 p. proc.

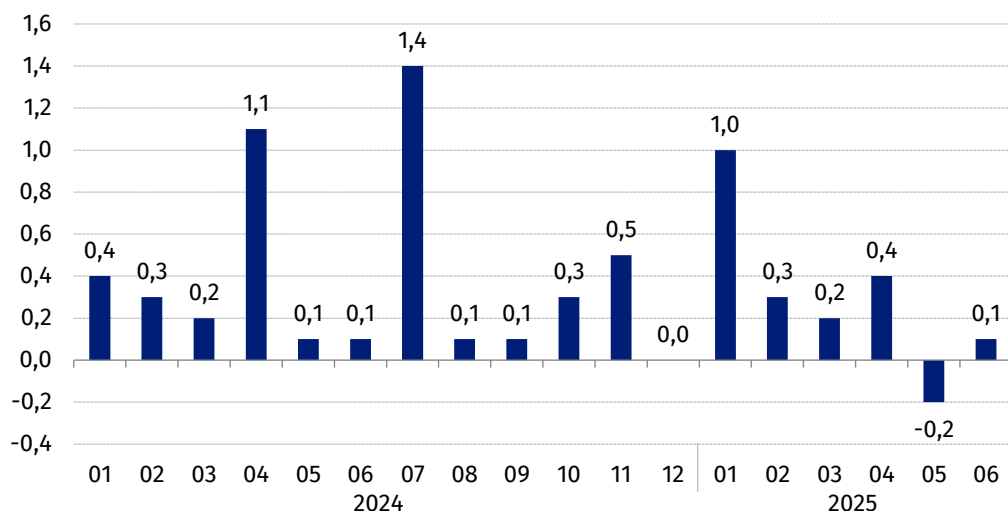
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2025 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



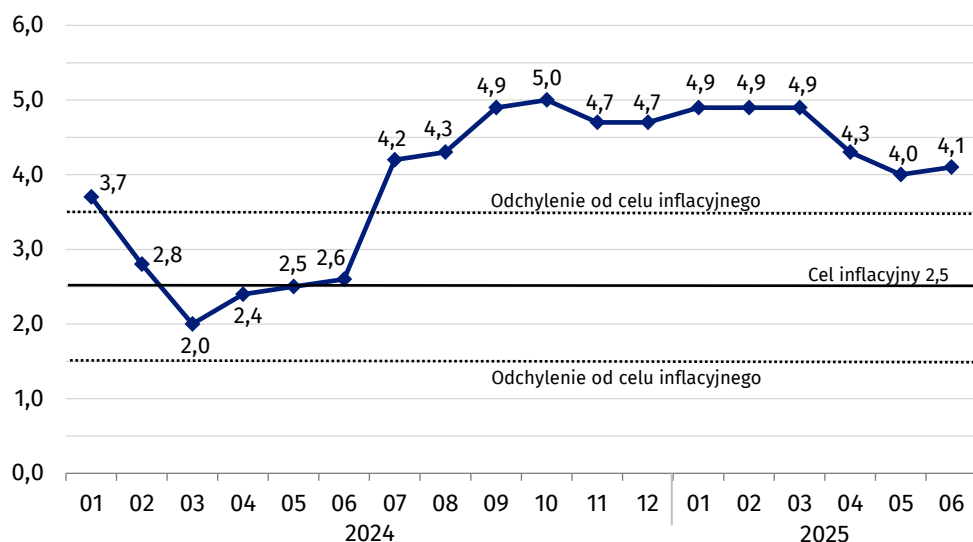
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2025 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do poprzedniego miesiąca (w %)

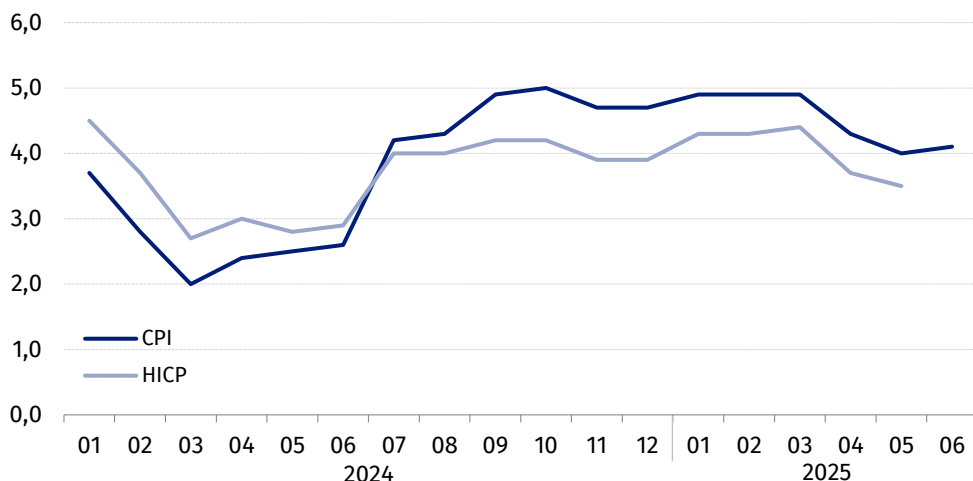


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Od lipca 2024 r. wskaźnik cen towarów i usług kształtuje się powyżej górnej granicy odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04

+48 22 608 30 09

+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

[Informacja na temat zmian w zakresie „koszyka inflacyjnego” w 2025 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)