

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2026 r.

15.04.2026 r.

 **3,0%**

wzrost cen w porównaniu z marcem 2025 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2026 r. wzrosły o 3,0% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku (przy wzroście cen usług o 5,0% i towarów o 2,2%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 1,1% (w tym towarów o 1,4% i usług o 0,2%).

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu w skali roku (103,0) był taki sam jaki opublikowany w szybkim szacunku

UWAGA: Począwszy od danych za 2026 rok, wskaźnik CPI jest liczony zgodnie z międzynarodową klasyfikacją COICOP 2018.

Więcej informacji na temat zmian w badaniu cen towarów i usług konsumpcyjnych opublikowano na stronie GUS: [Bieżące informacje o inflacji](#).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2026 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	03 2026			1 kw. 2026		WPŁYW ZMIAN 02 2026= =100
	03 2025= =100	12 2025= =100	02 2026= =100	1 kw. 2025=100	4 kw. 2025=100	
OGÓŁEM	103,0	102,1	101,1	102,4	101,3	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,1	101,7	100,0	102,3	101,8	0,00
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	106,7	102,7	100,7	106,8	101,9	0,04
Odzież i obuwie	96,8	97,9	104,7	96,9	94,4	0,16
Użytkowanie mieszkania lub domu, zaopatrzenie w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa	104,3	102,3	100,1	104,1	102,2	0,02
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	98,4	99,9	99,7	98,6	100,1	-0,02
Zdrowie	104,7	102,1	100,4	104,8	101,9	0,02
Transport	103,1	105,3	108,2	97,1	100,4	0,79
Informacja i komunikacja	102,9	102,3	99,7	103,6	102,0	-0,02
Rekreacja, sport i kultura	105,1	103,4	100,0	103,9	102,8	0,00
Edukacja	106,0	100,4	100,1	106,1	100,4	0,00
Restauracje i usługi zakwaterowania	104,6	100,9	100,4	104,8	100,7	0,02
Ubezpieczenia i usługi finansowe	99,9	97,3	99,1	100,2	98,4	-0,01
Higiena osobista, ochrona społeczna oraz pozostałe towary i usługi	101,7	101,8	100,8	101,5	101,1	0,03

Wzrost cen paliw i smarów do prywatnych środków transportu wyniósł 15,4% w porównaniu z poprzednim miesiącem i 8,6% w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

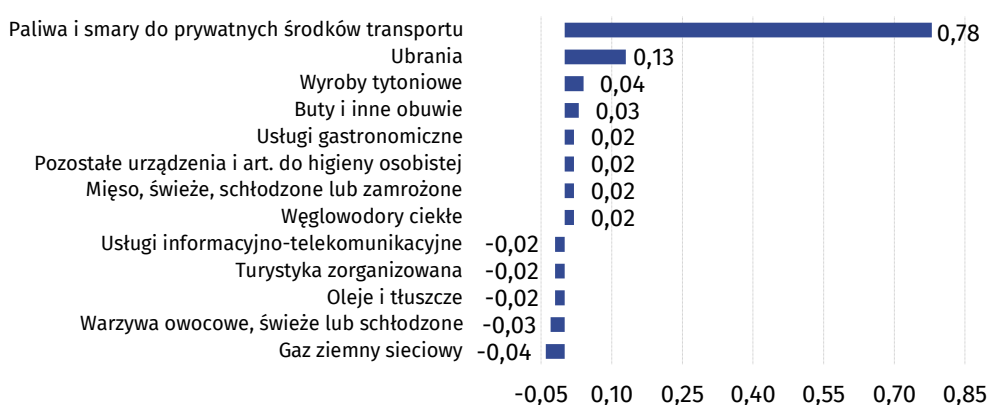
Tablica ze wskaźnikami w bardziej szczegółowym ujęciu dostępna jest w pliku z danymi, dołączonym do niniejszej informacji sygnałnej oraz w [Dziedzinowych Bazach Wiedzy \(DBW\)](#).

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

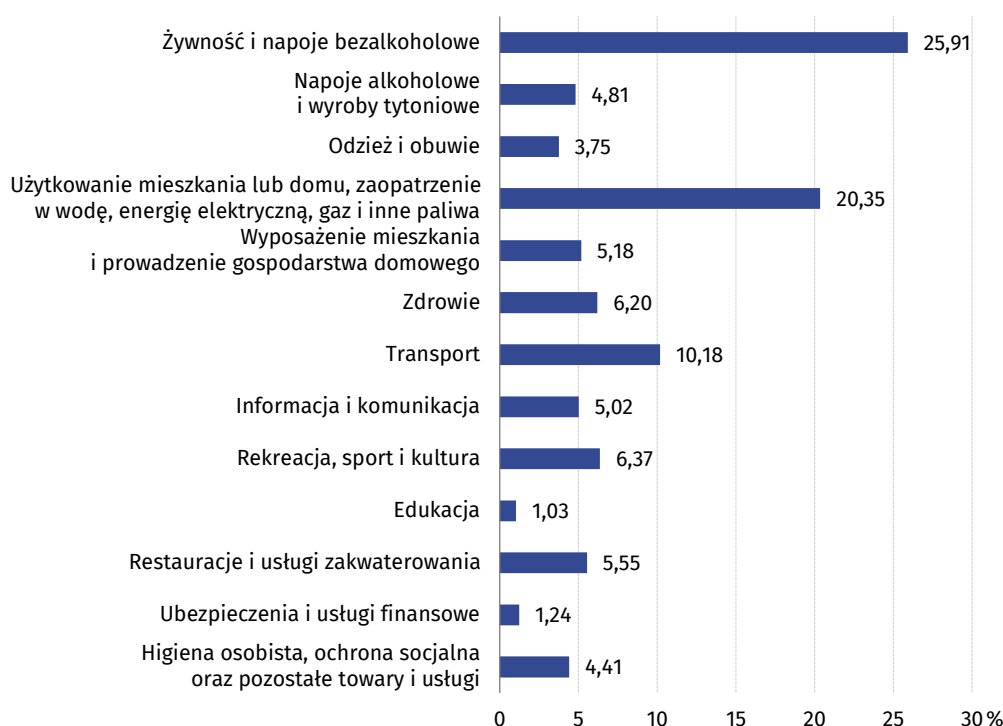
W marcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie: transportu (o 8,2%), odzieży i obuwia (o 4,7%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 0,7%), jak również higieny osobistej, ochrony socjalnej oraz pozostałych towarów i usług (o 0,8%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o: 0,79 p. proc., 0,16 p. proc., 0,04 p. proc. i 0,03 p. proc. Niższe ceny w zakresie m.in. informacji i komunikacji oraz wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (po 0,3%) obniżyły ten wskaźnik po 0,02 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny m.in. w zakresie: użytkowania mieszkania lub domu, zaopatrzenia w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa (o 4,3%), żywności i napojów bezalkoholowych (o 2,1%), rekreacji, sportu i kultury (o 5,1%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 6,7%), transportu (o 3,1%), zdrowia (o 4,7%) oraz restauracji i usług zakwaterowania (o 4,6%), podniosły wskaźnik odpowiednio o: 0,87 p. proc., 0,54 p. proc., po 0,32 p. proc., 0,29 p. proc. i 0,25 p. proc. Niższe ceny w zakresie odzieży i obuwia (o 3,2%) oraz wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 1,6%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,12 p. proc. i 0,09 p. proc.

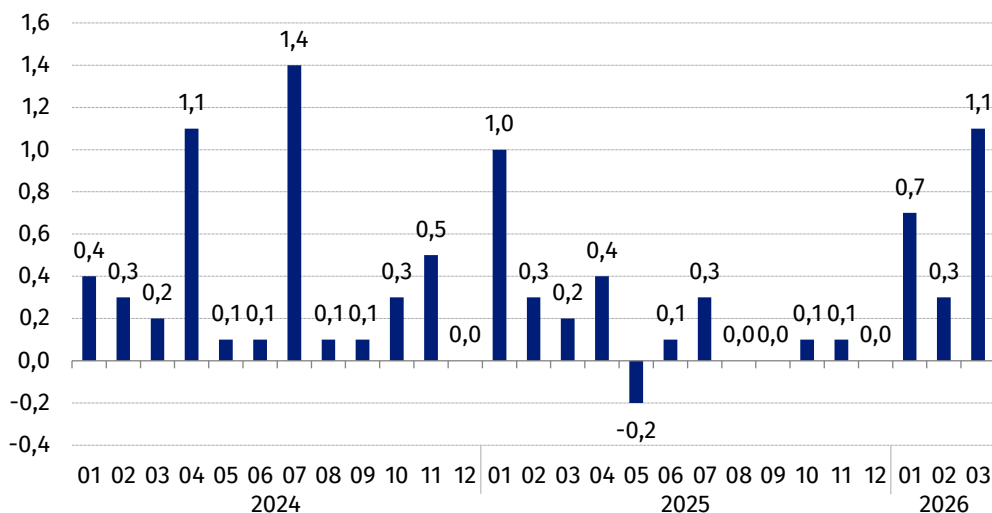
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2026 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



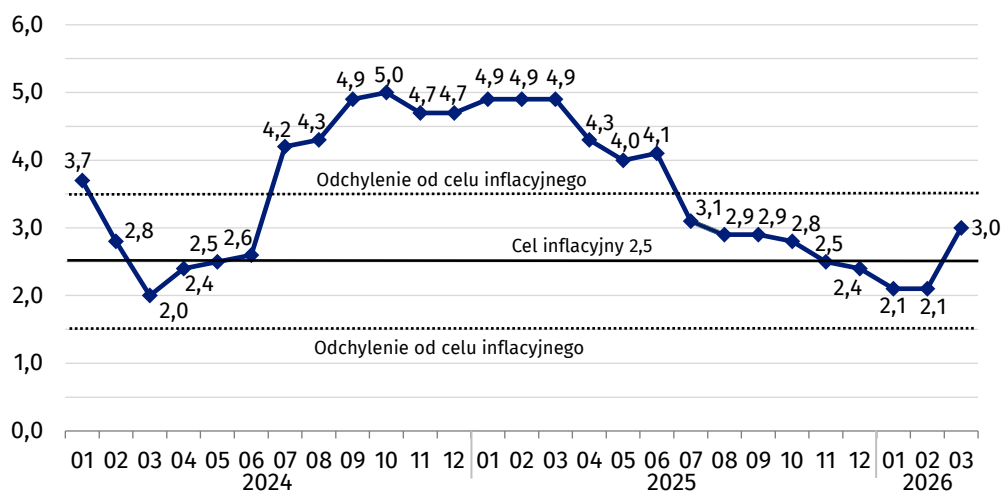
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2026 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do poprzedniego miesiąca (w %)

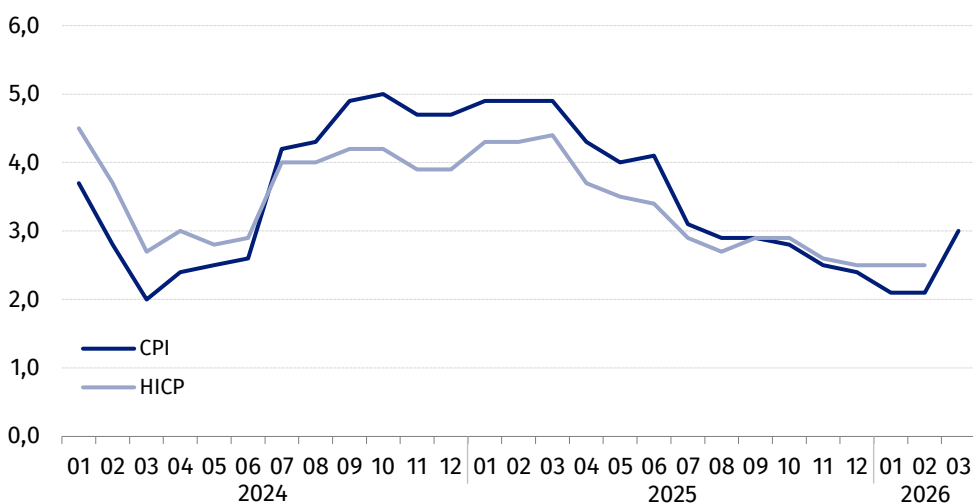


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W marcu 2026 r. wskaźnik cen towarów i usług znajdował się w granicach odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Departament Cen i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04

+48 22 608 30 09

+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

[Informacja na temat wdrożenia klasyfikacji COICOP 2018 od danych za 2026 rok](#)

[Informacje o zmianach w badaniu cen konsumpcyjnych w 2026 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)