

# SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE

DANE DLA WOJEWÓDZTWA  
KUJAWSKO-POMORSKIEGO

za 2025 r.

## GOSPODARSTWA DOMOWE (osoby w wieku 16-74 lata)



96,0% gospodarstw domowych posiadało dostęp do Internetu

89,8% osób korzystało z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy

Cele korzystania z Internetu w sprawach prywatnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy



komunikowanie się



dostęp do informacji



rozrywka



bankowość



e-zdrowie



uczestnictwo w sprawach społecznych i politycznych



edukacja



praca (szukanie pracy, aplikowanie o pracę, wysyłanie CV)

60,0% osób korzystało z Internetu w kontaktach z administracją publiczną w ciągu ostatnich 12 miesięcy w celu:



32,3% wyszukiwania informacji na stronach administracji publicznej



19,6% pobierania lub drukowania formularzy urzędowych



9,5% dokonania rezerwacji lub umówienia wizyty



39,9% wysyłania wypełnionych deklaracji podatkowych

51,2% osób zamawiało towary i usługi przez Internet w ciągu ostatnich 3 miesięcy

41,3% odzież, obuwie i dodatki



33,8% produkty cyfrowe (kupujące lub płatnie subskrybujące)



22,0% kosmetyki, produkty do pielęgnacji zdrowia i urody



13,9% usługi transportu od firm (np. komunikacja miejska, samolot, pociąg, taxi, hulajnogę elektryczną)



12,3% bilety na wydarzenia sportowe lub kulturalne (np. na mecz, walkę, do kina, na koncert)



11,8% sprzęt elektroniczny i AGD



11,3% zabawki lub produkty dla dzieci



10,3% meble, artykuły dekoracyjne i produkty do ogrodu



16,1% osób korzystało z jakichkolwiek narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI) (np. ChatGPT, Microsoft Copilot, Gemini, LLaMA, Midjourney, DALL-E) do tworzenia treści takich jak tekst, obrazy, kod programowania lub filmy w ciągu ostatnich 3 miesięcy w celach prywatnych, zawodowych (związanych z pracą), kształcenia formalnego



## PRZEDSIĘBIORSTWA



98,3% przedsiębiorstw posiadało dostęp do Internetu



48,1% przedsiębiorstw wykorzystywało media społecznościowe



6,8% przedsiębiorstw wykorzystywało technologie sztucznej inteligencji



48,9% przedsiębiorstw kupowało usługi w chmurze



21,3% przedsiębiorstw prowadziło analitykę danych



48,0% przedsiębiorstw wykorzystywało e-Doręczenia

więcej informacji z zakresu  
**Społeczeństwa Informacyjnego**

