

## Koniunktura konsumencka – maj 2026 r.

20.05.2026 r.

# -11,3

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (przed miesiącem - 14,1)

W maju 2026 r. odnotowano poprawę nastrojów konsumenckich (w stosunku do poprzedniego miesiąca), dotyczących zarówno obecnej, jak i przyszłej sytuacji. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł minus 11,3<sup>a</sup> i był o 2,8 wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

### Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w maju 2026 r.

Spośród składowych wskaźnika, w porównaniu z kwietniem br. najbardziej poprawiły się oceny obecnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 4,9 i 4,7). Wyższe wartości osiągnęły również oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 2,9 i 1,5). Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów (spadek o 0,4).

W odniesieniu do maja 2025 r., wartość BWUK w maju 2026 r. poprawiła się o 3,2.

### Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w maju 2026 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej, syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, poprawił się o 2,7 w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie minus 8,5<sup>a</sup>.

Na wzrost wartości wskaźnika wpłynęły wszystkie jego składniki. Największy wzrost o 4,7 odnotowano dla oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego. Dla pozostałych składowych wskaźnika wzrosty kształtowały się następująco: 2,9 dla oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju, 1,8 dla oceny przyszłego poziomu bezrobocia oraz 1,6 dla oceny możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy.

W maju br. WWUK poprawił się o 0,4 w porównaniu z analogicznym miesiącem 2025 r.

**Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.**

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) i większość jego składowych były wyższe niż w poprzednim miesiącu

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 2,7 w stosunku do poprzedniego miesiąca

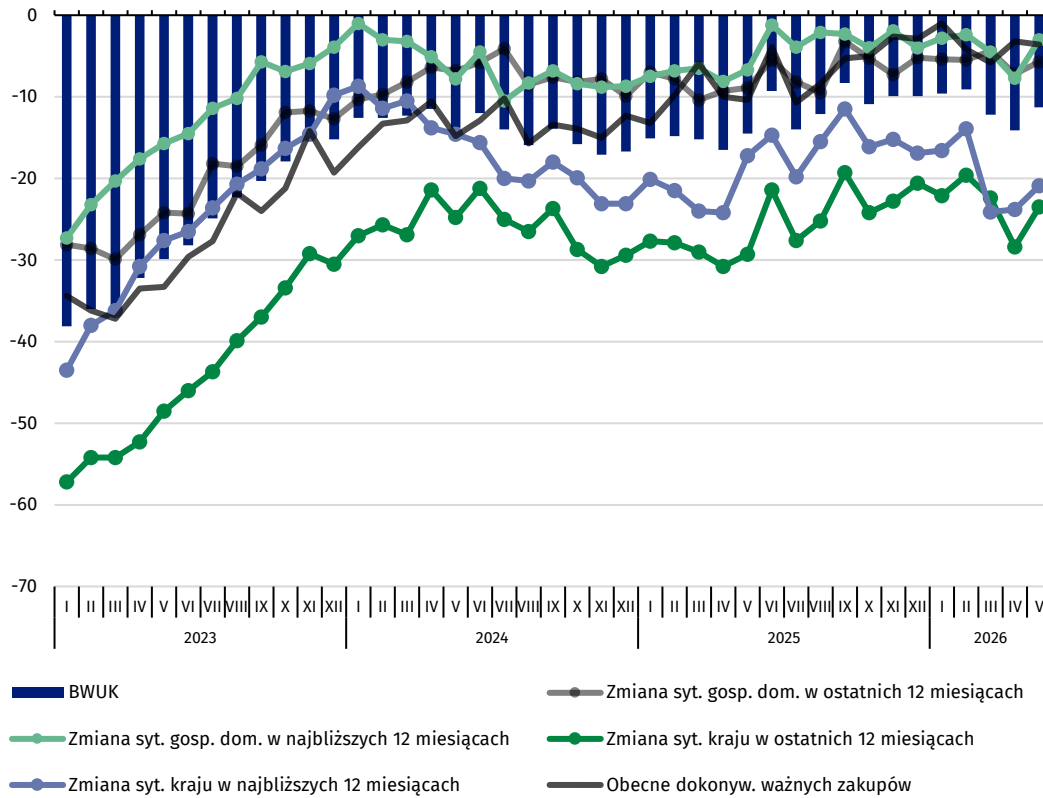
<sup>a</sup> Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 04-13.05.2026 r. przeprowadzono 1378 wywiadów.

**Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej**

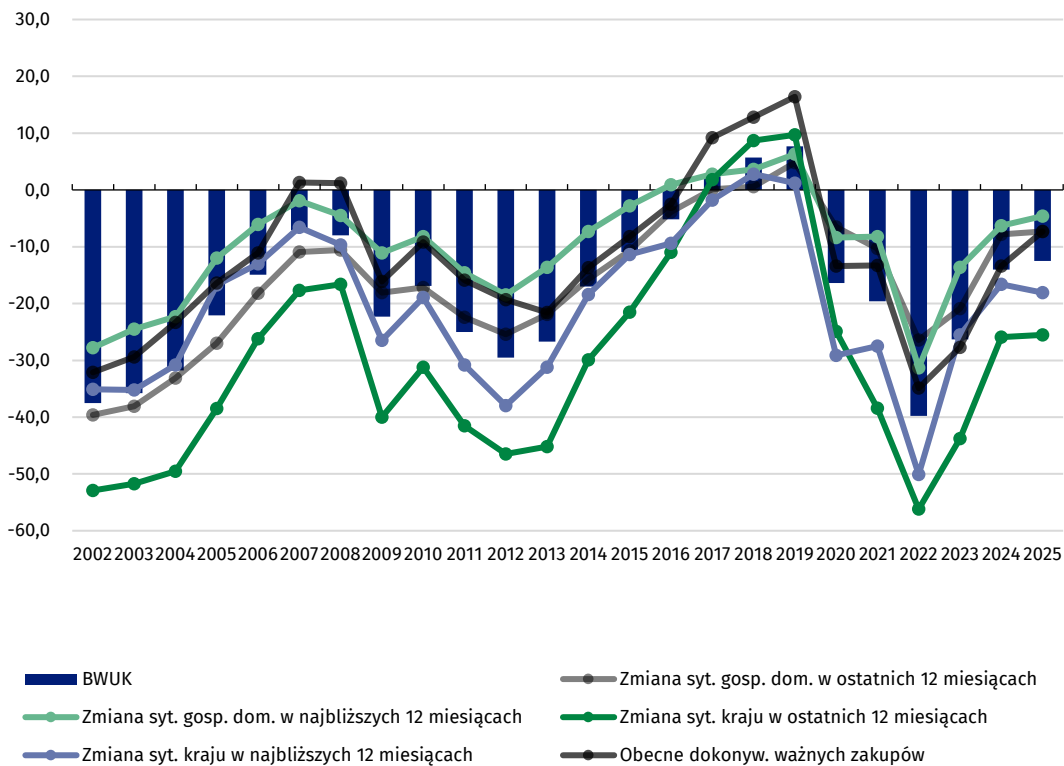
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
<b>saldo ocen</b>							
<b>Lata</b>							
		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
		-20,9	-13,6	-43,8	-25,5	-27,7	-26,3
		-7,8	-6,3	-25,9	-16,6	-13,4	-14,0
		-7,3	-4,6	-25,5	-18,1	-7,3	-12,5
<b>Kwartaly</b>							
2025	II	-7,9	-5,4	-27,2	-18,7	-8,1	-13,5
	III	-7,0	-2,7	-24,1	-15,6	-8,1	-11,5
	IV	-5,9	-3,3	-22,5	-16,1	-3,5	-10,3
2026	I	-5,1	-3,2	-21,4	-18,2	-3,6	-10,3
<b>Miesiące</b>							
2025	04	-9,3	-8,1	-30,8	-24,2	-10,0	-16,5
	05	-8,9	-6,7	-29,3	-17,2	-10,4	-14,5
	06	-5,5	-1,2	-21,4	-14,7	-3,9	-9,3
	07	-8,2	-3,9	-27,6	-19,8	-10,7	-14,0
	08	-9,5	-2,1	-25,2	-15,5	-8,4	-12,1
	09	-3,2	-2,3	-19,3	-11,5	-5,3	-8,3
	10	-5,3	-4,0	-24,2	-16,1	-5,0	-10,9
	11	-7,3	-1,9	-22,8	-15,2	-2,6	-9,9
	12	-5,2	-4,0	-20,6	-16,9	-2,9	-9,9
2026	01	-5,4	-2,8	-22,1	-16,6	-1,0	-9,6
	02	-5,5	-2,4	-19,6	-13,9	-4,2	-9,1
	03	-4,4	-4,5	-22,4	-24,1	-5,8	-12,2
	04	-7,2	-7,7	-28,4	-23,8	-3,2	-14,1
	05	-5,7	-3,0	-23,5	-20,9	-3,6	-11,3

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

**Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2023–2026**



**Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe w latach 2002-2025**

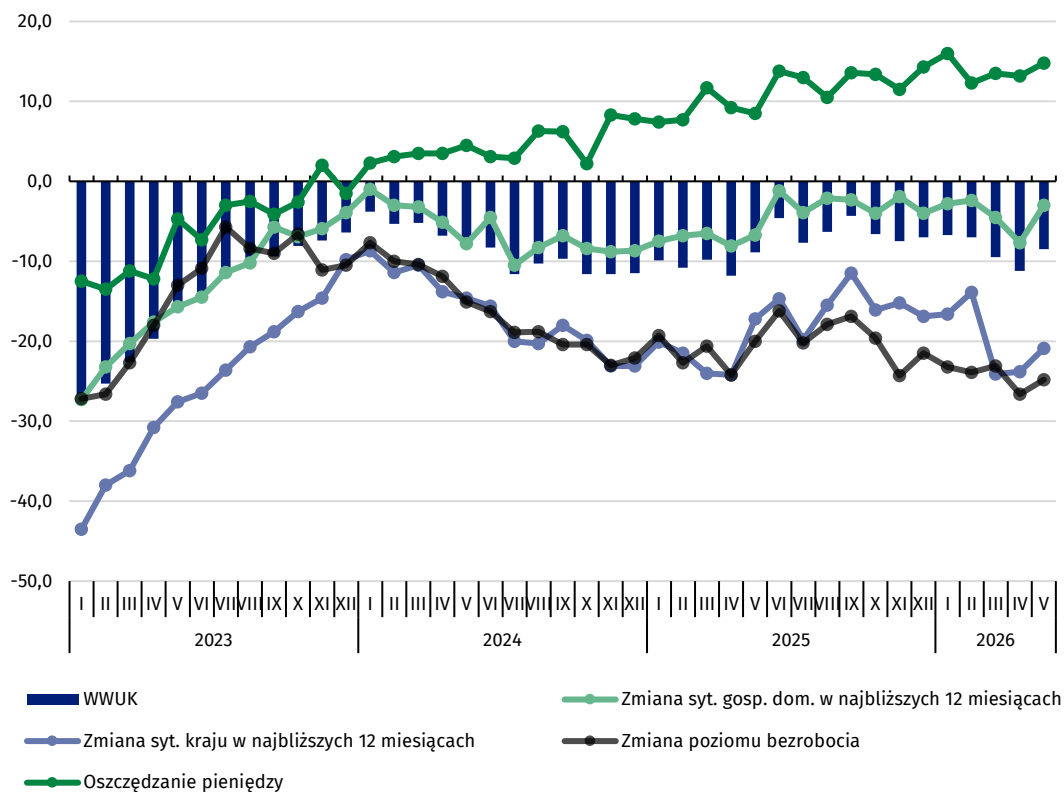


**Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej**

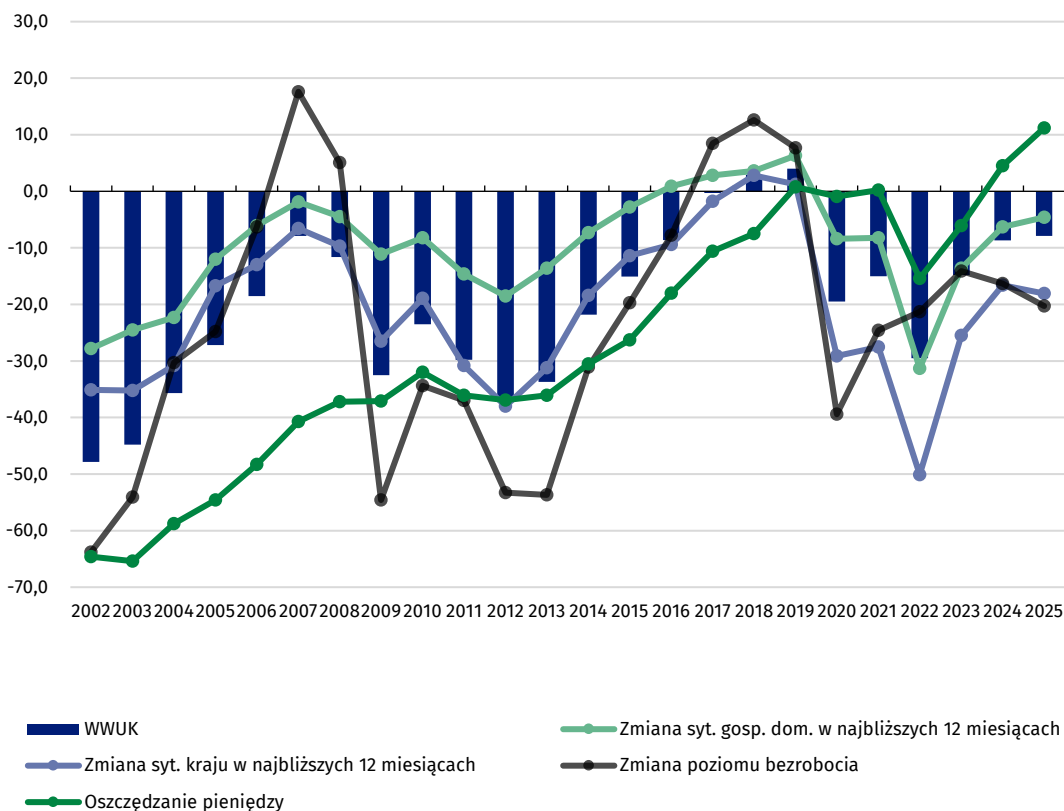
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenciej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen						
<b>Lata</b>						
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
2023		-13,6	-25,5	-14,1	-6,1	-14,8
2024		-6,3	-16,6	-16,3	4,5	-8,7
2025		-4,6	-18,1	-20,3	11,2	-7,9
<b>Kwartały</b>						
2025	II	-5,4	-18,7	-20,2	10,5	-8,4
	III	-2,7	-15,6	-18,3	12,4	-6,1
	IV	-3,3	-16,1	-21,8	13,1	-7,0
2026	I	-3,2	-18,2	-23,4	14,0	-7,7
<b>Miesiące</b>						
2025	04	-8,1	-24,2	-24,2	9,2	-11,8
	05	-6,7	-17,2	-20,0	8,5	-8,9
	06	-1,2	-14,7	-16,2	13,8	-4,6
	07	-3,9	-19,8	-20,2	13,0	-7,7
	08	-2,1	-15,5	-17,9	10,5	-6,3
	09	-2,3	-11,5	-16,9	13,6	-4,3
	10	-4,0	-16,1	-19,6	13,4	-6,6
	11	-1,9	-15,2	-24,3	11,5	-7,5
	12	-4,0	-16,9	-21,5	14,3	-7,0
2026	01	-2,8	-16,6	-23,2	16,0	-6,7
	02	-2,4	-13,9	-23,9	12,3	-7,0
	03	-4,5	-24,1	-23,1	13,5	-9,5
	04	-7,7	-23,8	-26,6	13,2	-11,2
	05	-3,0	-20,9	-24,8	14,8	-8,5

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

**Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2023–2026**



**Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe w latach 2002-2025**



## Załącznik

# Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

# 22,3%

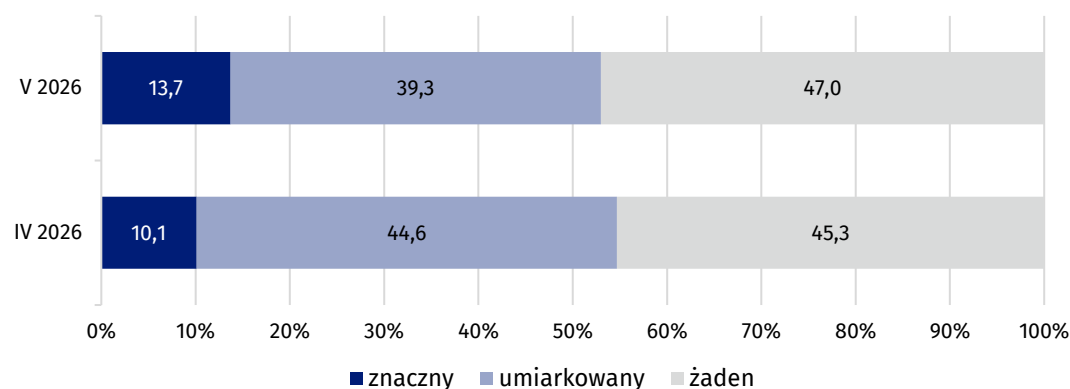
respondentów określiło obecną sytuację na terytorium Ukrainy jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce (w kwietniu było to 23,2%)

W maju 2026 r. mniejszy niż przed miesiącem odsetek respondentów ocenia obecną sytuację na terytorium Ukrainy jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce oraz dla ich osobistej sytuacji finansowej.

### Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumpcyjnej

Spośród respondentów deklarujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumpcyjnej, 39,3% określiło go jako umiarkowany, a 13,7% jako znaczny. Dla 47,0% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na udzielane odpowiedzi.

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)



### Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

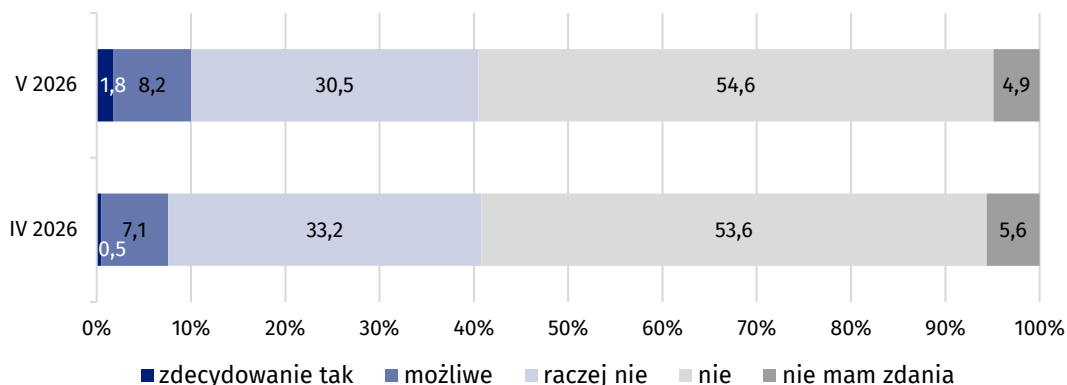
Spośród osób pracujących<sup>b</sup> zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 1,8% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 8,2% oraz 30,5%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 54,6%. Niewielka liczba respondentów pracujących (4,9%) nie miała zdania.

Umiarkowany lub znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumpcyjnej zadeklarowało 53,0% respondentów

Spośród osób pracujących, 54,6% respondentów nie odczuwa obaw związanych z utratą pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności

<sup>b</sup> 61,9% respondentów.

**Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)**

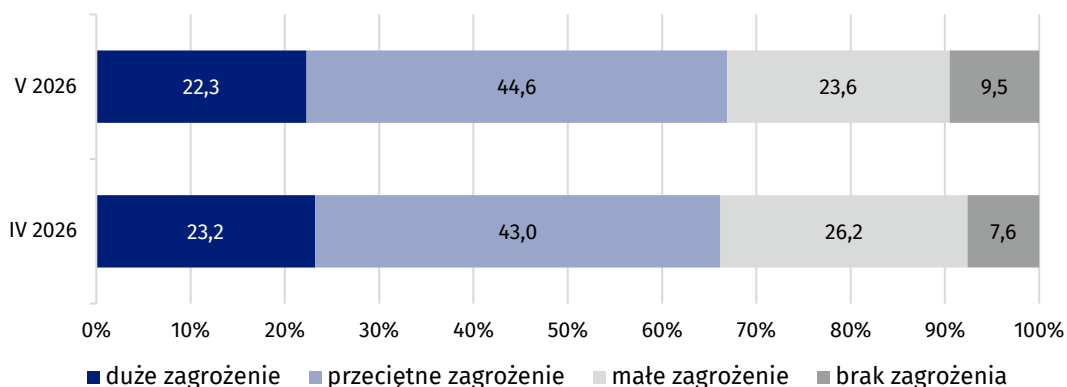


### Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 22,3% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 44,6% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 23,6%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 9,5% respondentów.

Przeciętne lub małe zagrożenie obecną sytuacją na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce zadeklarowało 68,2% respondentów

**Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)**

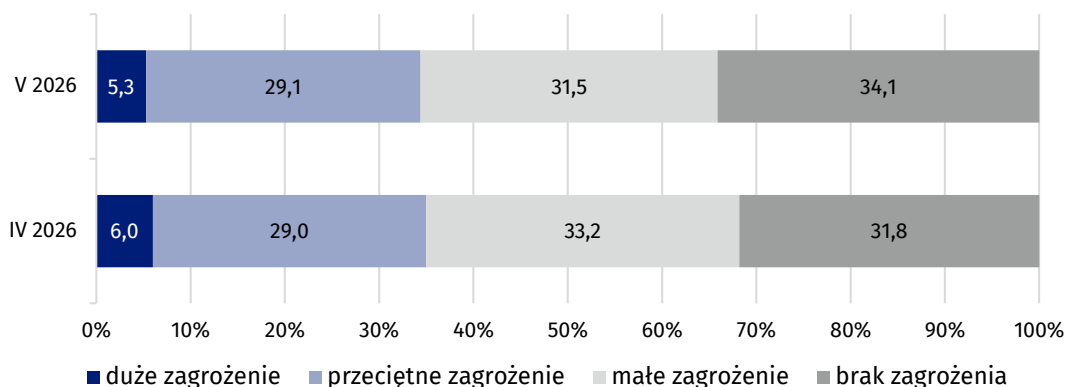


### Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 5,3% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 29,1% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 31,5%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 34,1% respondentów.

Dla 60,6% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi małe lub przeciętne zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

**Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)**

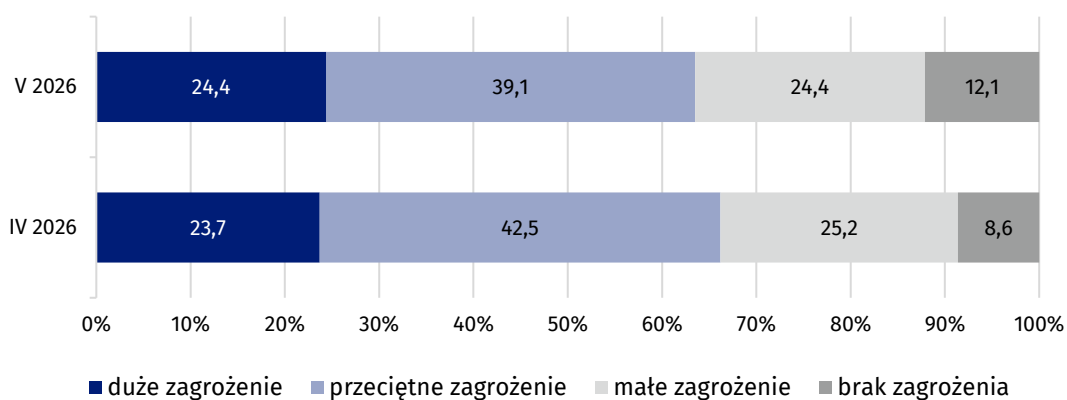


**Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski**

Dla 24,4% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 39,1% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 24,4%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 12,1% respondentów.

Dla 63,5% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi małe lub przeciętne zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

**Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)**



**Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Marzec 2026	Kwiecień 2026	Maj 2026
<b>Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?</b>	znaczny	12,5	10,1	13,7
	umiarkowany	40,7	44,6	39,3
	żaden	46,8	45,3	47,0
<b>Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?</b>	zdecydowanie tak	0,8	0,3	1,1
	możliwe	4,8	4,3	5,1
	raczej nie	19,4	19,7	18,9
	nie	32,7	31,8	33,8
	nie mam zdania	3,9	3,3	3,0
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	38,4	40,6	38,1
<b>Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?</b>	duże zagrożenie	24,8	23,2	22,3
	przeciętne zagrożenie	42,2	43,0	44,6
	małe zagrożenie	25,6	26,2	23,6
	brak zagrożenia	7,4	7,6	9,5
<b>Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?</b>	duże zagrożenie	6,1	6,0	5,3
	przeciętne zagrożenie	27,5	29,0	29,1
	małe zagrożenie	35,3	33,2	31,5
	brak zagrożenia	31,1	31,8	34,1
<b>Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?</b>	duże zagrożenie	26,7	23,7	24,4
	przeciętne zagrożenie	41,7	42,5	39,1
	małe zagrożenie	22,8	25,2	24,4
	brak zagrożenia	8,8	8,6	12,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

**Urząd Statystyczny w Łodzi**

**Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela**

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

**Wydział Prasowy**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[stat.gov.pl](http://stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](#)



[@GłównyUrządStatystyczny](#)



[@gus\\_stat](#)



[@GłównyUrządStatystycznyGUS](#)



[@Główny Urząd Statystyczny](#)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza - kwiecień 2026 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 3/2026](#)

[Zeszyt metodologiczny - Badanie kondycji gospodarstw domowych \(postaw konsumenckich\)](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)