

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie KUJAWSKO-POMORSKIM – listopad 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.11.2025 r.

**-3,5**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje stabilizację lub poprawę koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika (o 2,6) odnotowano w przetwórstwie przemysłowym. Zauważalne pogorszenie koniunktury wystąpiło jedynie w budownictwie, spadek wskaźnika o 1,7 w porównaniu

z październikiem br. Tylko podmioty z sekcji zakwaterowanie i gastronomia oceniają koniunkturę pozytywnie (plus 3,9), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 5,1). Najbardziej pesymistyczne oceny formułują jednostki zajmujące się transportem i gospodarką magazynową (minus 27,3), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 6,8).

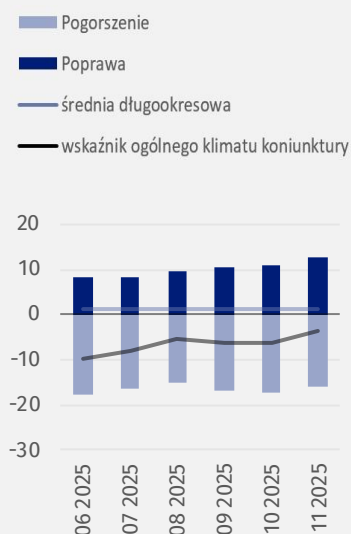
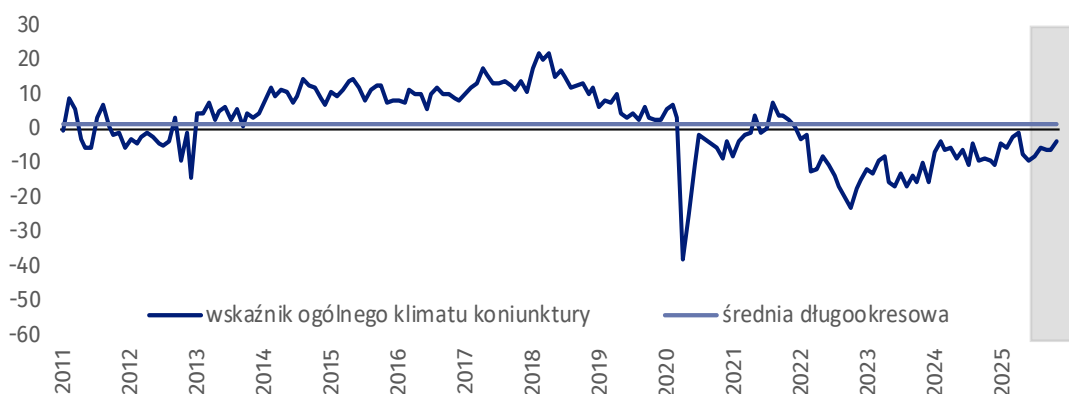
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

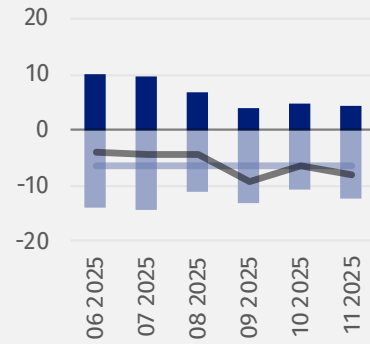
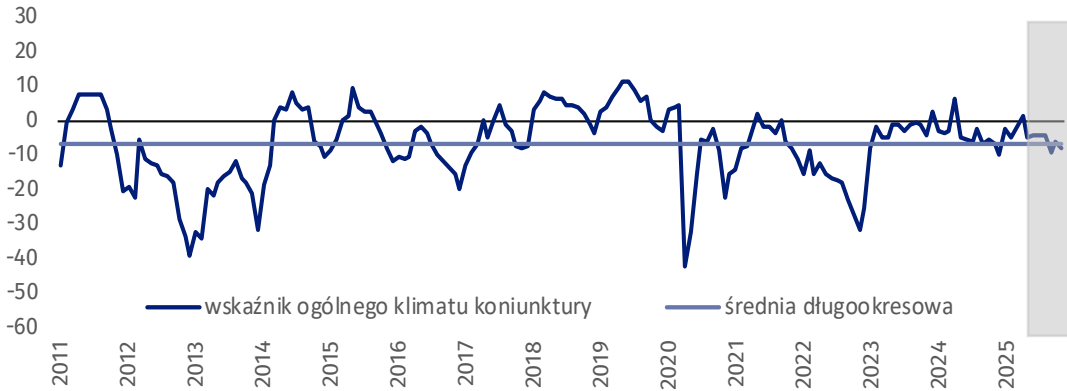
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,5 (przed miesiącem minus 6,1).





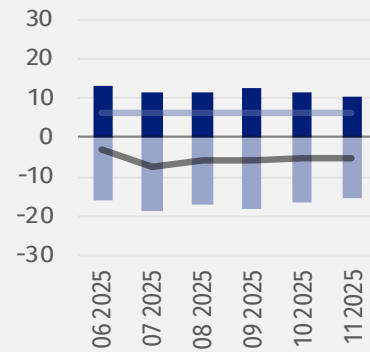
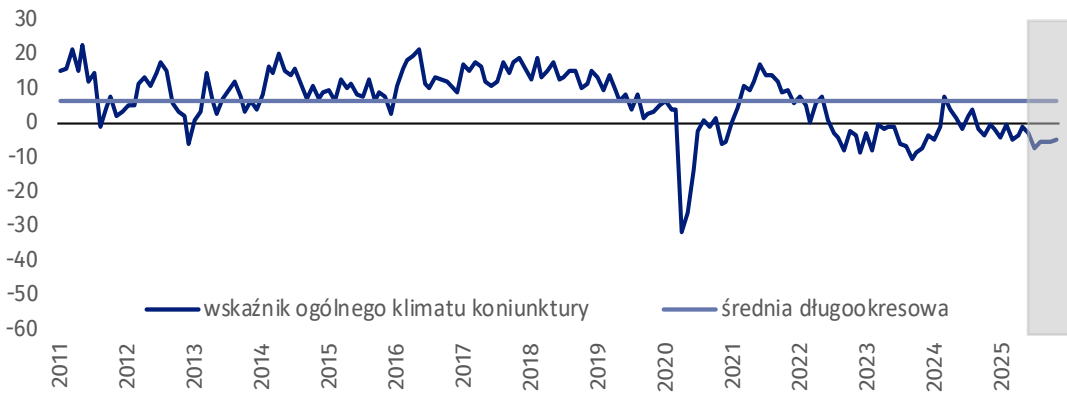
### Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,0 (w październiku minus 6,3).



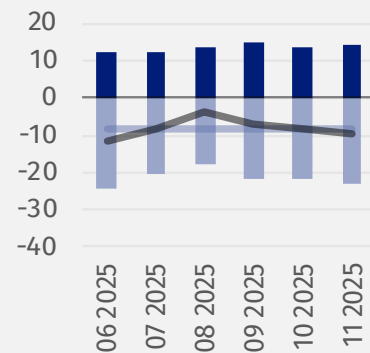
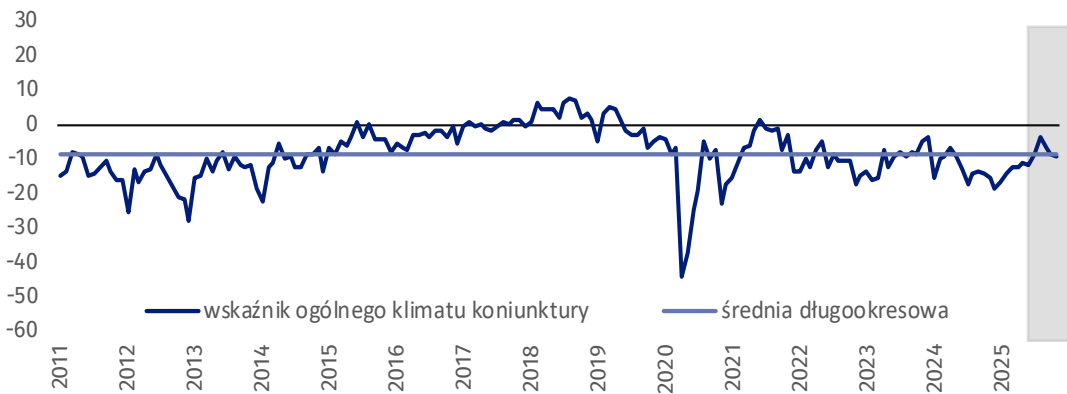
### Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,0 (przed miesiącem minus 5,3).



### Handel detaliczny (wykres 4)

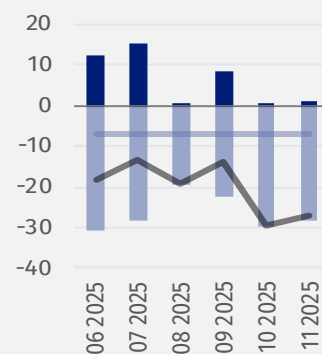
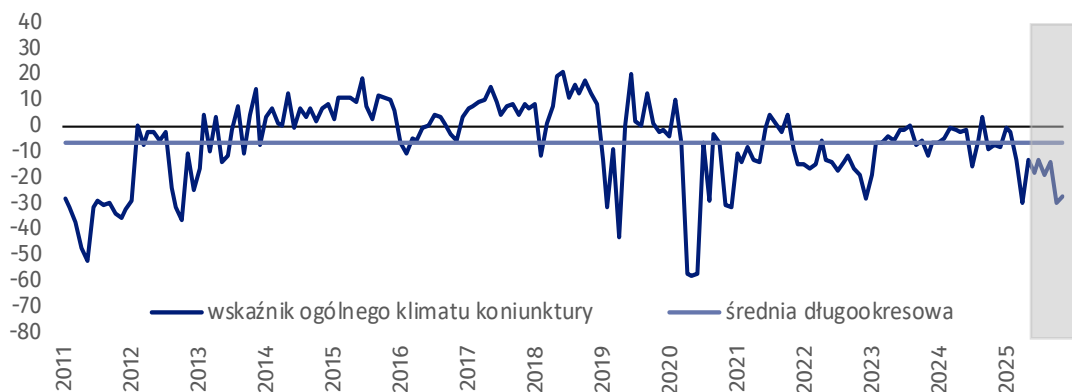
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,3 (w październiku minus 8,6).





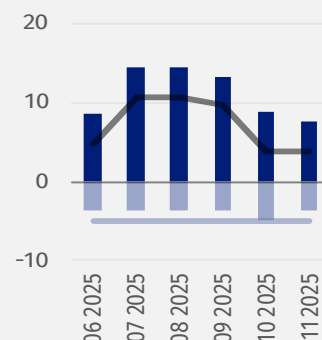
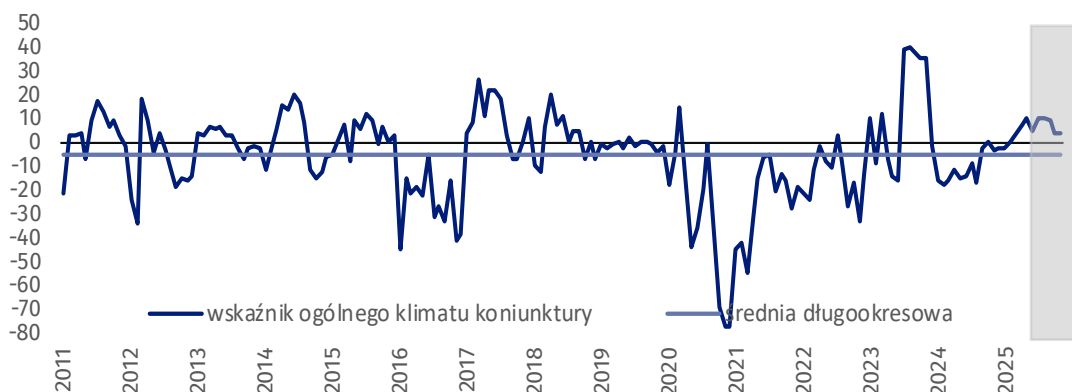
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 27,3 (przed miesiącem minus 29,7).



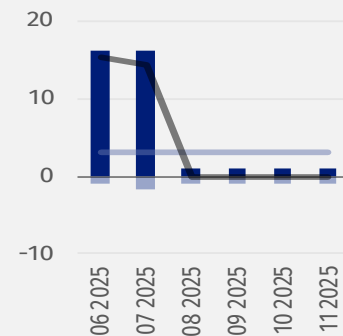
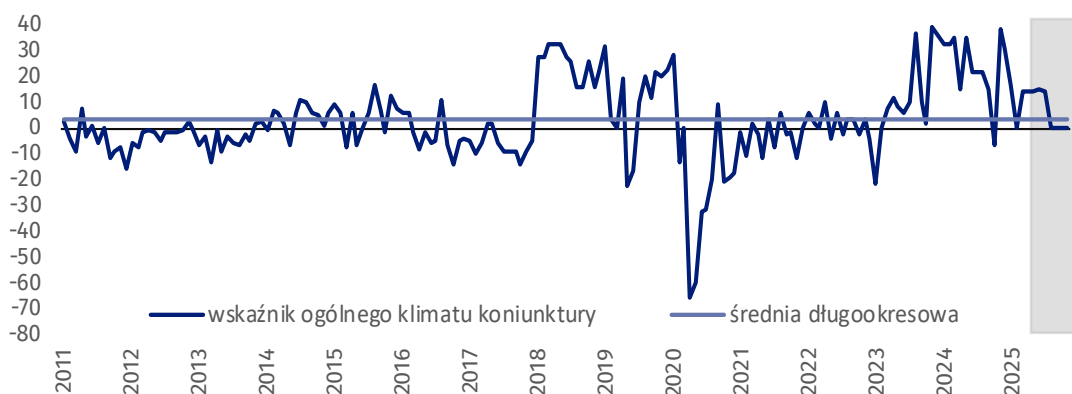
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,9 (w październiku plus 3,9).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0 (w październiku 0,0).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długo-okresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,3	-6,1	<b>-3,5</b>	1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,6	-12,2	<b>-9,7</b>	1,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,9	0,0	<b>2,8</b>	1,1
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,8	-6,3	<b>-8,0</b>	-6,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,4	-7,2	<b>-9,5</b>	-6,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,9	-5,4	<b>-6,5</b>	-6,5
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,6	-5,3	<b>-5,0</b>	6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,5	-1,9	<b>-3,5</b>	16,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,7	-8,6	<b>-6,4</b>	-3,9
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,8	-8,6	<b>-9,3</b>	-8,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,7	-7,4	<b>-5,6</b>	-5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,8	-9,7	<b>-12,9</b>	-11,2
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,1	-29,7	<b>-27,3</b>	-6,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,6	-35,1	<b>-32,4</b>	-7,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,6	-24,2	<b>-22,1</b>	-6,4
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,9	3,9	<b>3,9</b>	-5,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	5,4	<b>7,8</b>	-5,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,8	2,4	<b>0,0</b>	-4,9
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	38,7	0,0	<b>0,0</b>	3,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	83,7	0,0	<b>0,0</b>	14,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,3	0,0	<b>0,0</b>	-8,5

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tabela 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	34,4	29,8	30,6	38,5	36,5
znaczący	18,3	20,0	10,4	14,2	14,9
nieznaczący	16,1	9,8	20,2	24,3	21,6
utrzymanie poziomu inwestycji	51,8	52,4	48,3	57,6	51,2
wzrost poziomu inwestycji	13,8	17,8	21,1	3,9	12,3
nieznaczący	9,4	17,3	8,0	0,6	10,7
znaczący	4,4	0,5	13,1	3,3	1,6
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	20,4	4,9	14,2	3,2	10,3
szkolenie pracowników	22,9	19,9	14,0	11,2	22,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	6,4	14,2	6,7	3,6	2,3
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	21,9	17,8	14,3	11,9	18,3
B+R (badania + rozwój)	14,6	13,2	0,8	0,0	7,6
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	60,3	39,5	27,4	21,1	12,9
grunty, budynki i budowle	8,2	5,7	28,3	9,7	12,5
środki transportu	10,9	35,6	10,8	11,1	19,2
brak planów inwestycyjnych	18,2	39,7	38,7	56,6	44,8
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	54,5	41,9	49,0	51,5	48,1
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	15,9	6,2	9,0	14,1	16,5
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	10,0	16,8	18,6	7,8	7,9
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,9	27,7	9,2	13,6	10,0
zerwane łańcuchy dostaw	4,1	1,3	4,5	1,9	0,0
wysoka inflacja	9,2	25,5	7,8	10,7	24,5
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	18,4	31,9	34,2	18,9	27,3
niepewna sytuacja makroekonomiczna	28,5	26,8	29,2	24,2	34,4
niedostateczny popyt na produkty / usługi oferowane przez firmę	17,0	16,4	21,9	29,1	7,2
brak barier	14,1	12,8	21,9	15,6	30,8
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	8,8	1,4	3,1	6,7	17,0
neutralny	61,6	68,7	75,5	53,0	52,8
negatywny	29,6	29,9	21,4	40,3	30,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

### Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

### Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)