

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – listopad 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.11.2025 r.

**-5,0**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. tylko w informacji i komunikacji nie odnotowano zmiany w ocenie koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największa poprawa wystąpiła w transporcie i gospodarce magazynowej, wzrost wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 5,6 w porównaniu z październikiem br. W przetwórstwie przemysłowym opinie przedsiębiorców pozostały na zbliżonym poziomie do tego z ubiegłego miesiąca.

Natomiast największy spadek (o 8,5) odnotowano w handlu hurtowym. Tylko jednostki zajmujące się transportem i gospodarką magazynową oceniają koniunkturę pozytywnie (plus 4,8), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 2,9). Najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty prowadzące handel hurtowy (minus 22,7), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 6,3).

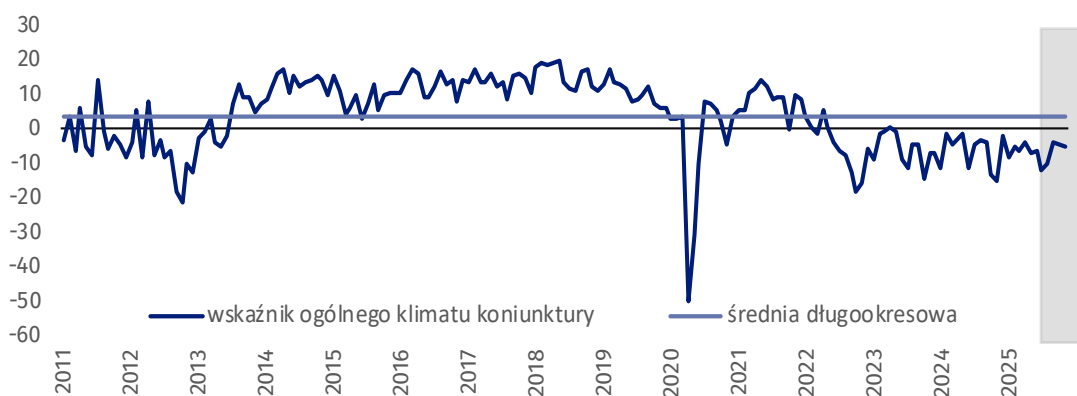
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

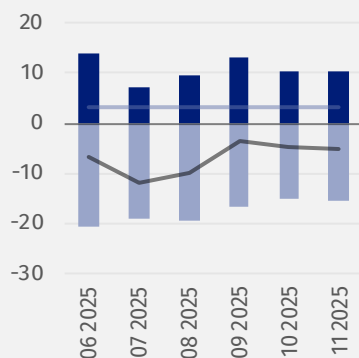


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,0 (przed miesiącem minus 4,8).



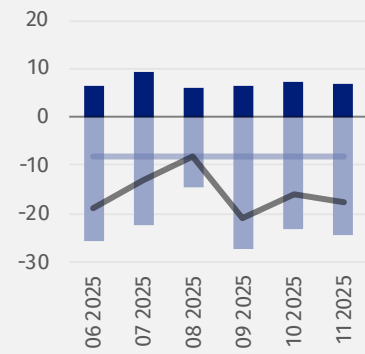
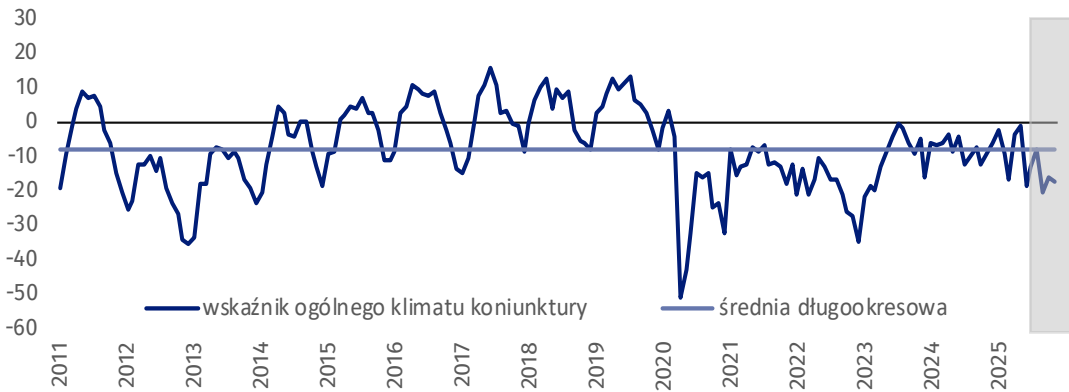
■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





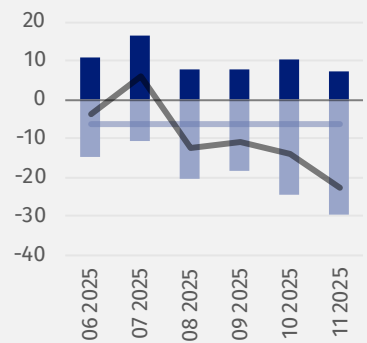
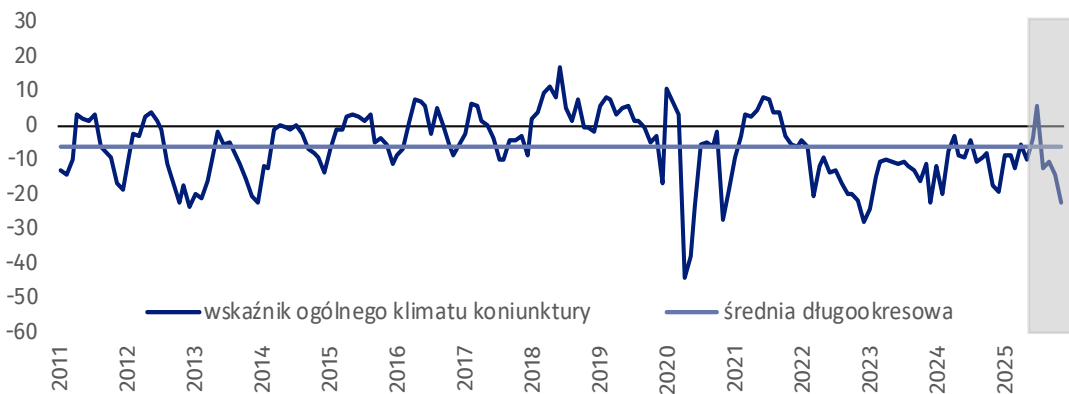
### Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,7 (w październiku minus 16,0).



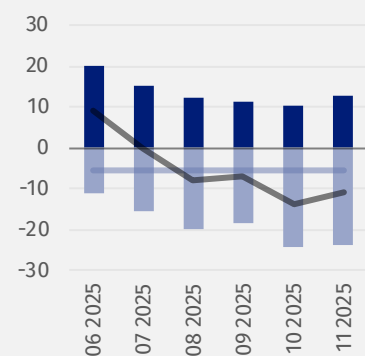
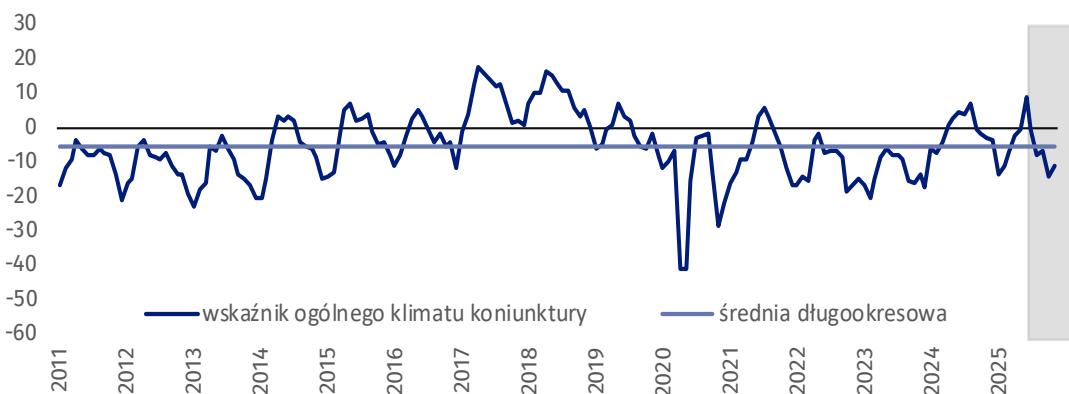
### Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 22,7 (przed miesiącem minus 14,2).



### Handel detaliczny (wykres 4)

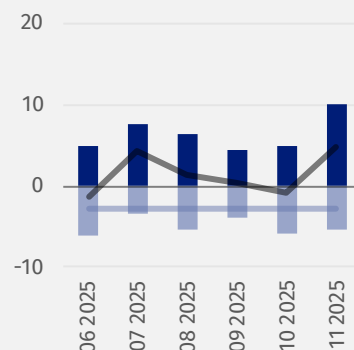
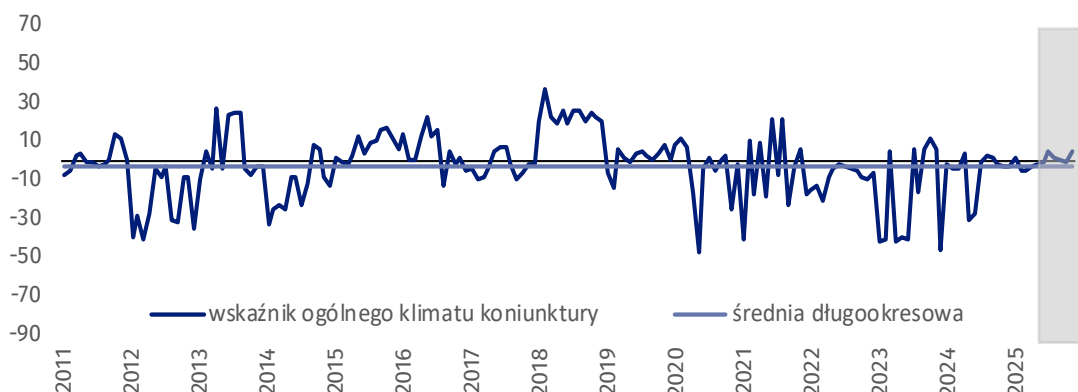
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,2 (w październiku minus 14,1).





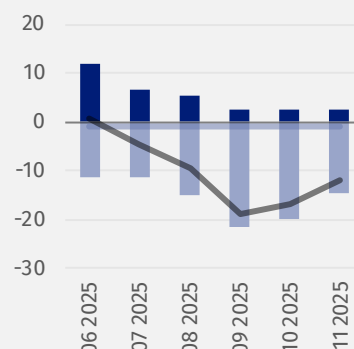
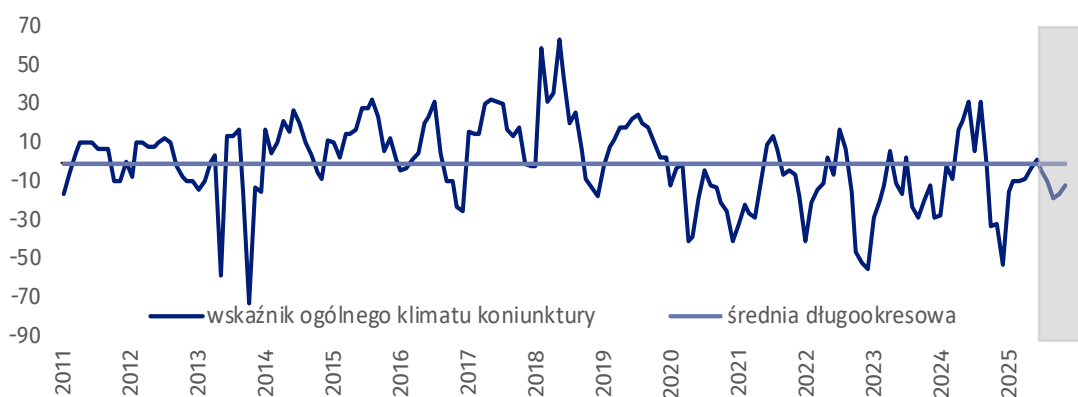
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,8 (przed miesiącem minus 0,8).



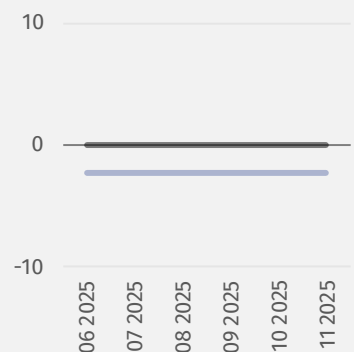
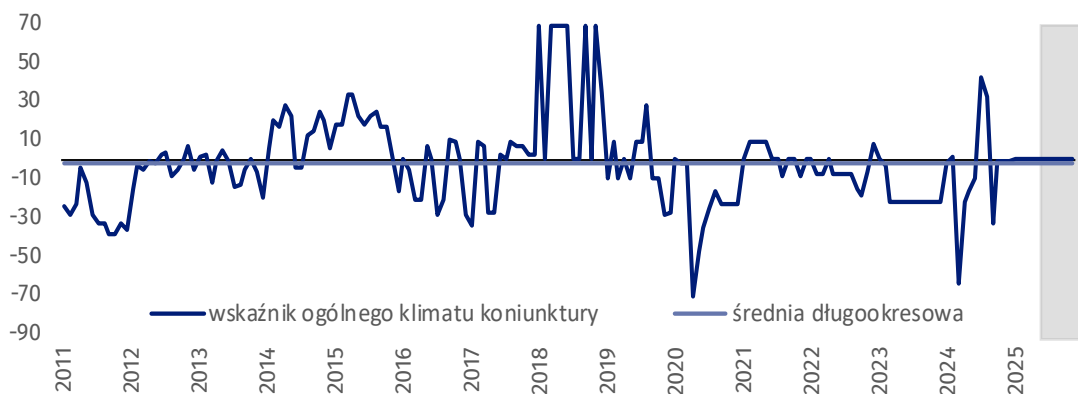
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,7 (w październiku minus 16,9).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0 (w październiku 0,0).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,2	-4,8	<b>-5,0</b>	3,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,3	-14,4	<b>-10,0</b>	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,0	4,8	<b>0,1</b>	1,9
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,2	-16,0	<b>-17,7</b>	-8,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,6	-1,8	<b>-7,4</b>	-8,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,8	-30,1	<b>-28,0</b>	-7,8
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,7	-14,2	<b>-22,7</b>	-6,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,9	-16,5	<b>-21,0</b>	-2,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,5	-11,8	<b>-24,3</b>	-10,5
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,0	-14,1	<b>-11,2</b>	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,2	-2,0	<b>-0,9</b>	-0,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,2	-26,1	<b>-21,4</b>	-10,8
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,2	-0,8	<b>4,8</b>	-2,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,4	3,0	<b>9,5</b>	0,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,7	-4,5	<b>0,0</b>	-6,5
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-31,8	-16,9	<b>-11,7</b>	-0,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,0	-5,7	<b>-1,9</b>	1,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-55,6	-28,1	<b>-21,5</b>	-2,9
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,8	0,0	<b>0,0</b>	-2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	20,3	0,0	<b>0,0</b>	-0,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,8	0,0	<b>0,0</b>	-4,5

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	34,4	30,0	19,0	30,5	21,1
znaczący	20,9	4,1	12,8	12,4	12,7
nieznaczny	13,5	25,9	6,2	18,1	8,4
utrzymanie poziomu inwestycji	50,1	56,5	74,3	57,4	75,3
wzrost poziomu inwestycji	15,5	13,5	6,7	12,1	3,6
nieznaczny	12,0	11,7	5,1	9,7	0,0
znaczący	3,5	1,8	1,6	2,4	3,6
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	11,0	0,8	9,6	5,0	1,0
szkolenie pracowników	14,5	8,6	6,3	9,6	6,6
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	3,2	0,4	3,9	3,5	0,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	9,9	6,0	5,1	16,2	5,6
B+R (badania + rozwój)	5,3	0,0	1,2	0,6	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	70,9	26,7	22,9	14,0	10,3
grunty, budynki i budowle	19,1	18,0	10,5	8,5	8,7
środki transportu	22,7	25,7	19,4	12,8	11,8
brak planów inwestycyjnych	18,9	53,8	36,4	62,6	67,2
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	55,3	50,4	47,0	44,1	43,7
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	10,7	18,5	9,8	13,3	9,4
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	7,8	15,3	7,8	4,9	0,0
problemy z zatrudnieniem pracowników	6,7	15,4	6,6	5,9	2,1
zerwane łańcuchy dostaw	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0
wysoka inflacja	10,3	16,6	9,4	15,1	7,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	27,7	34,3	32,6	30,7	9,0
niepewna sytuacja makroekonomiczna	34,4	32,3	26,3	26,2	16,4
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	35,5	18,3	20,5	22,0	17,4
brak barier	7,8	25,3	11,6	11,8	41,0
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	4,9	0,4	2,3	0,8	2,3
neutralny	61,0	68,1	62,1	54,1	69,6
negatywny	34,1	31,5	35,6	45,1	28,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:


**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

### Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

### Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)