

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – grudzień 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.12.2025 r.

-5,8

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury we wszystkich badanych obszarach gospodarki sygnalizuje pogorszenie lub stabilizację koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy spadek wskaźnika (o 3,1) wystąpił w handlu detalicznym. W informacji i komunikacji nie odnotowano zmiany w ocenie koniunktury gospodarczej w stosunku do listopada br. Zauważalna poprawa wystąpiła tylko w handlu hurtowym,

wzrost wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 2,2 w skali miesiąca. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty prowadzące handel hurtowy (minus 20,5), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 6,4). Tylko jednostki zajmujące się transportem i gospodarką magazynową oceniają koniunkturę pozytywnie (plus 3,0), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 2,9).

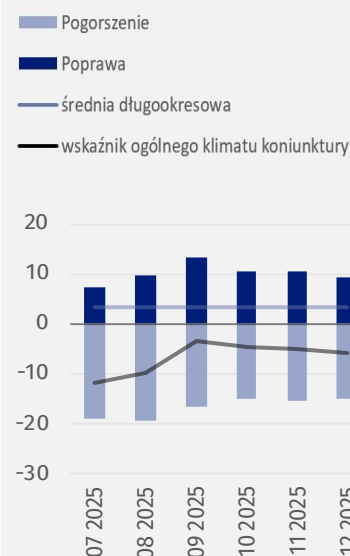
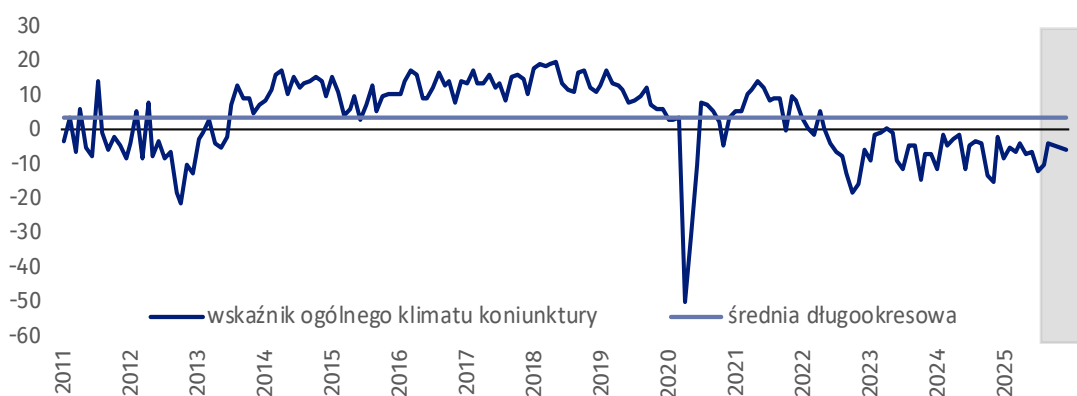
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

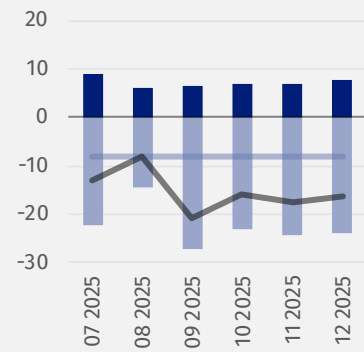
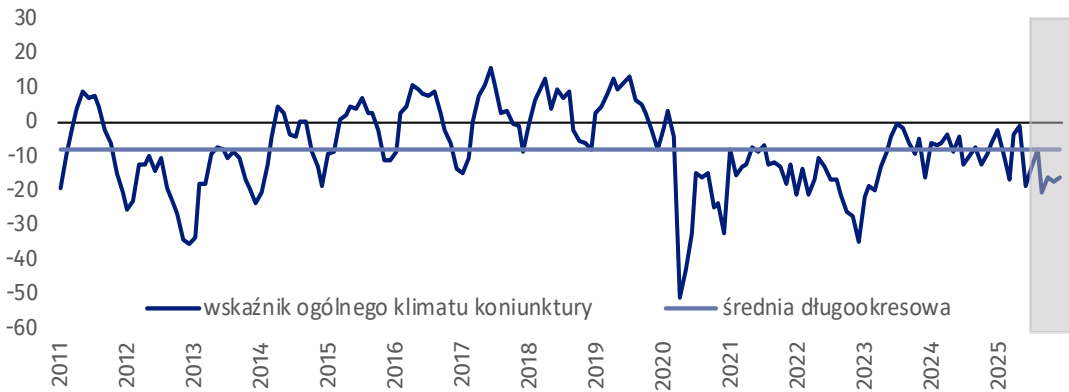
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,8 (przed miesiącem minus 5,0).





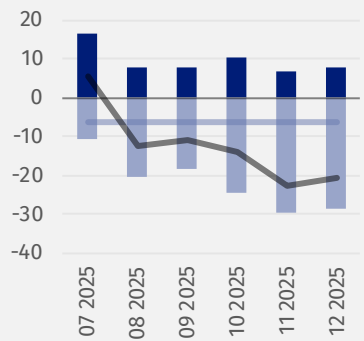
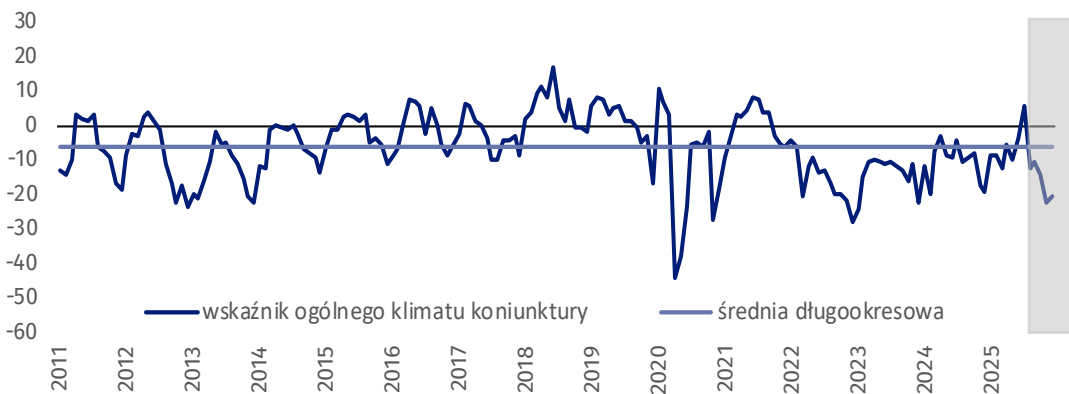
Budownictwo (wykres 2)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,2 (w listopadzie minus 17,7).



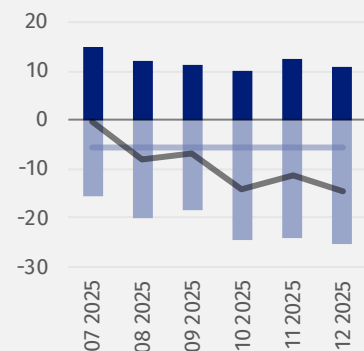
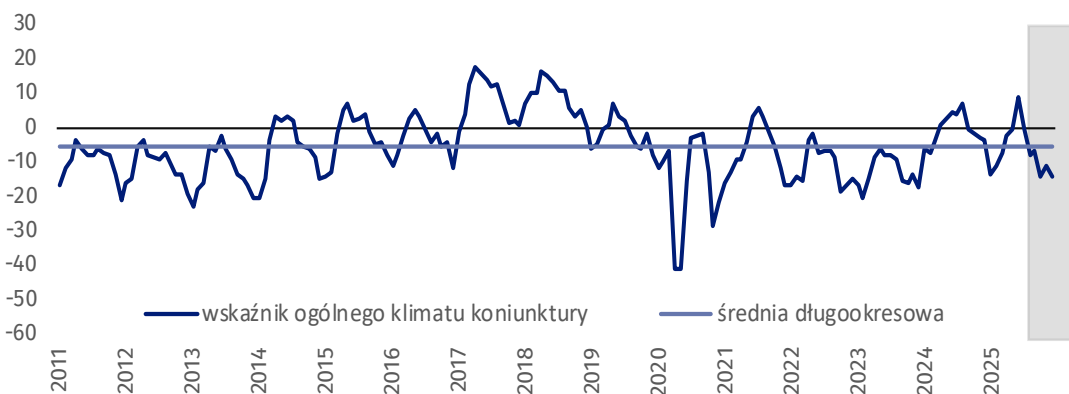
Handel hurtowy (wykres 3)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,5 (przed miesiącem minus 22,7).



Handel detaliczny (wykres 4)

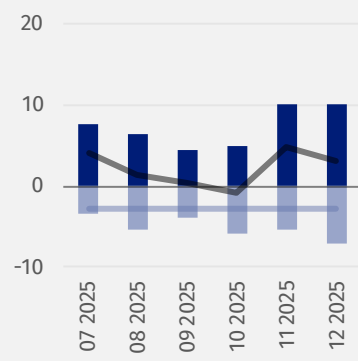
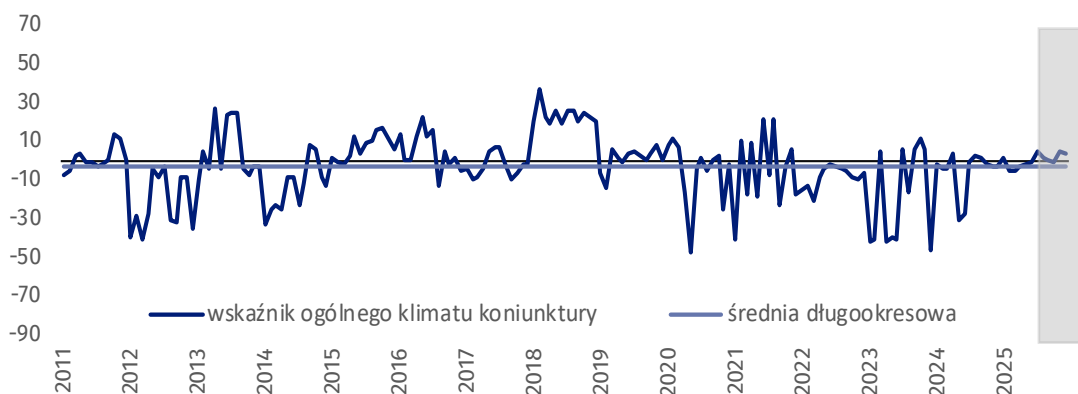
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,3 (w listopadzie minus 11,2).





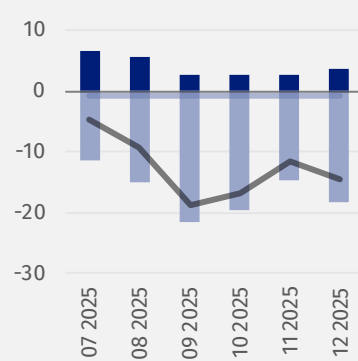
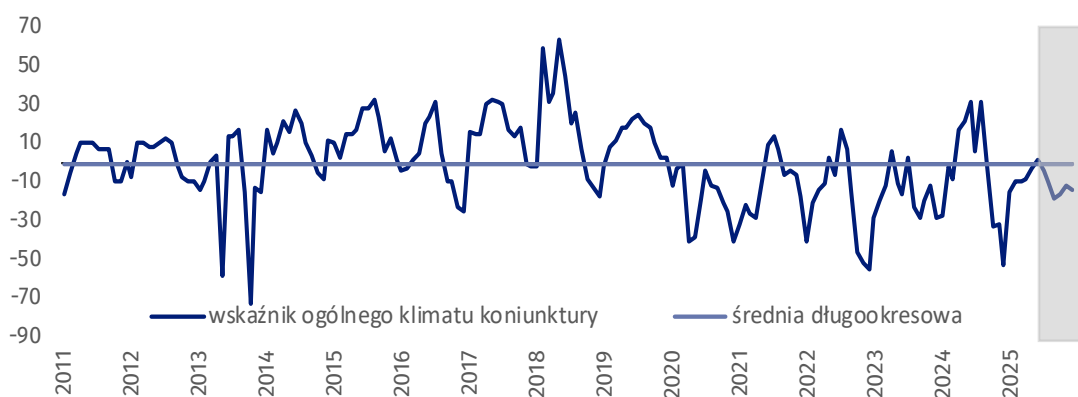
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,0 (przed miesiącem plus 4,8).



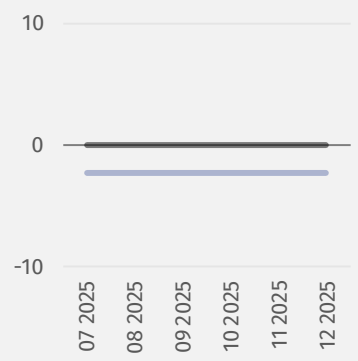
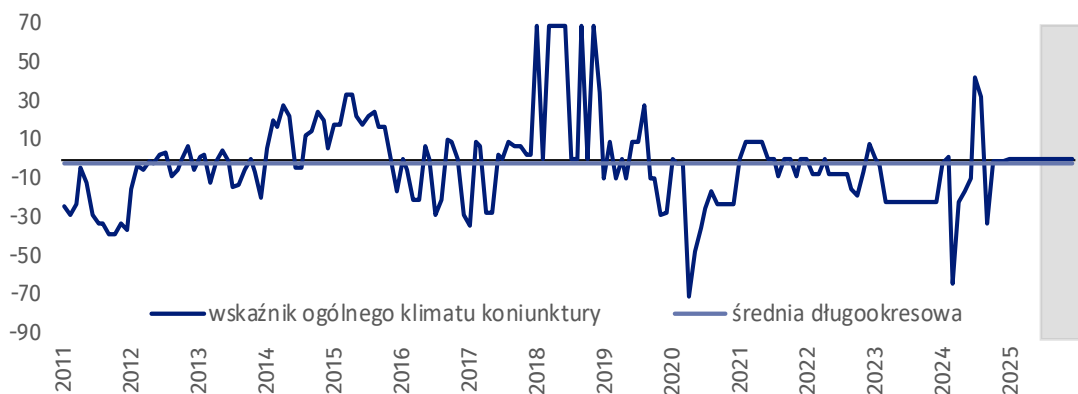
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14,5 (w listopadzie minus 11,7).




Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0 (w listopadzie 0,0).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -2,2 | -5,0 | -5,8 | 3,3 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -1,5 | -10,0 | -12,7 | 4,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -2,8 | 0,1 | 1,1 | 1,9 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -6,2 | -17,7 | -16,2 | -8,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -4,0 | -7,4 | -6,5 | -8,1 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -8,4 | -28,0 | -25,9 | -7,9 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -19,1 | -22,7 | -20,5 | -6,4 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -11,9 | -21,0 | -18,4 | -2,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -26,2 | -24,3 | -22,5 | -10,6 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -3,8 | -11,2 | -14,3 | -5,6 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 2,6 | -0,9 | -5,1 | -0,4 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -10,2 | -21,4 | -23,5 | -10,9 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -2,8 | 4,8 | 3,0 | -2,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 2,4 | 9,5 | 9,5 | 0,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -8,0 | 0,0 | -3,5 | -6,5 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -53,6 | -11,7 | -14,5 | -0,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -51,6 | -1,9 | 0,0 | 1,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -55,6 | -21,5 | -29,0 | -3,1 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -0,8 | 0,0 | 0,0 | -2,3 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 20,3 | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -21,8 | 0,0 | 0,0 | -4,5 |

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|--|--|---|--|--|--|
| RYNEK PRACY | | | | | |
| 1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach: | | | | | |
| w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją: | | | | | |
| zwiększyć zatrudnienie | 1,7 | 1,6 | 1,6 | 2,0 | 0,0 |
| utrzymać zatrudnienie | 79,5 | 91,4 | 71,2 | 85,9 | 91,0 |
| ograniczyć zatrudnienie | 18,8 | 7,0 | 27,2 | 12,1 | 9,0 |
| w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją: | | | | | |
| zwiększyć zatrudnienie | 5,0 | 1,7 | 1,6 | 2,0 | 0,0 |
| utrzymać zatrudnienie | 94,3 | 94,2 | 80,3 | 88,9 | 90,1 |
| ograniczyć zatrudnienie | 0,7 | 4,1 | 18,1 | 9,1 | 9,9 |
| 2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach: | | | | | |
| w istotnym stopniu | | | | | |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | 56,9 | 35,9 | 46,2 | 45,7 | 19,4 |
| sytuacja finansowa firmy | 73,5 | 48,8 | 56,7 | 64,8 | 70,5 |
| utrzymanie konkurencyjnych płac | 27,6 | 51,6 | 34,4 | 28,1 | 20,3 |
| inne | 8,0 | 41,7 | 13,3 | 14,3 | 28,7 |
| w małym stopniu/brak wpływu | | | | | |
| utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne) | 35,7 | 61,6 | 23,6 | 32,2 | 41,0 |
| sytuacja finansowa firmy | 22,9 | 47,9 | 11,5 | 27,4 | 12,5 |
| utrzymanie konkurencyjnych płac | 40,9 | 42,1 | 18,0 | 30,1 | 45,4 |
| inne | 47,9 | 31,7 | 17,1 | 39,0 | 33,5 |
| 3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są: | | | | | |
| w istotnym stopniu | | | | | |
| na podstawie bieżących danych | 75,7 | 39,7 | 73,0 | 69,4 | 57,2 |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | 47,4 | 38,1 | 49,6 | 43,3 | 34,0 |
| w małym stopniu/brak wpływu | | | | | |
| na podstawie bieżących danych | 24,3 | 59,5 | 19,6 | 30,6 | 42,8 |
| na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok) | 52,6 | 61,4 | 36,7 | 54,3 | 65,1 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:


Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)