

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODLASKIM – grudzień 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.12.2025 r.

-21,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje pogorszenie lub stabilizację koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy spadek wskaźnika (o 13,8) odnotowano w przetwórstwie przemysłowym. Natomiast poprawa koniunktury wystąpiła tylko w zakwaterowaniu i gastronomii – wzrost wskaźnika o 1,7 w porównaniu z listopadem br. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują

podmioty zajmujące się przetwórstwem przemysłowym (minus 21,5), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (plus 2,1). Jednostki zajmujące się informacją i komunikacją oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 11,5), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 3,9).

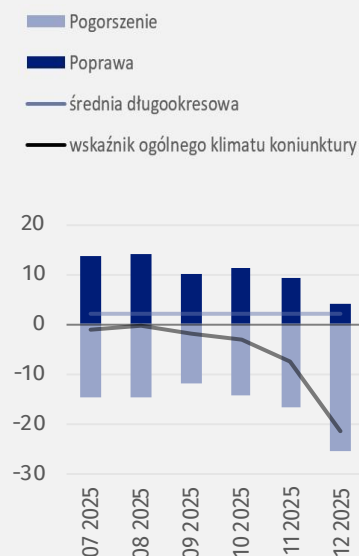
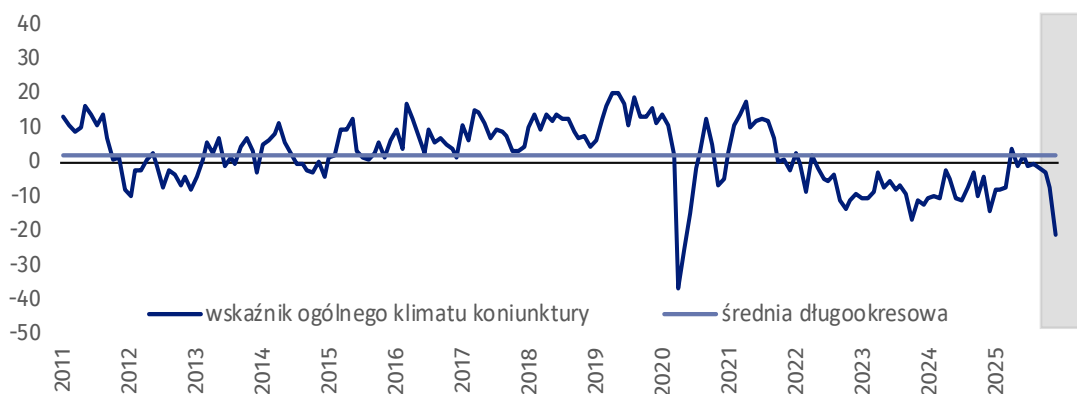
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

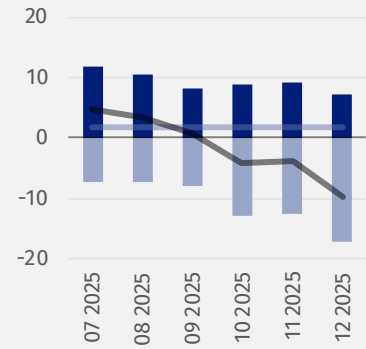
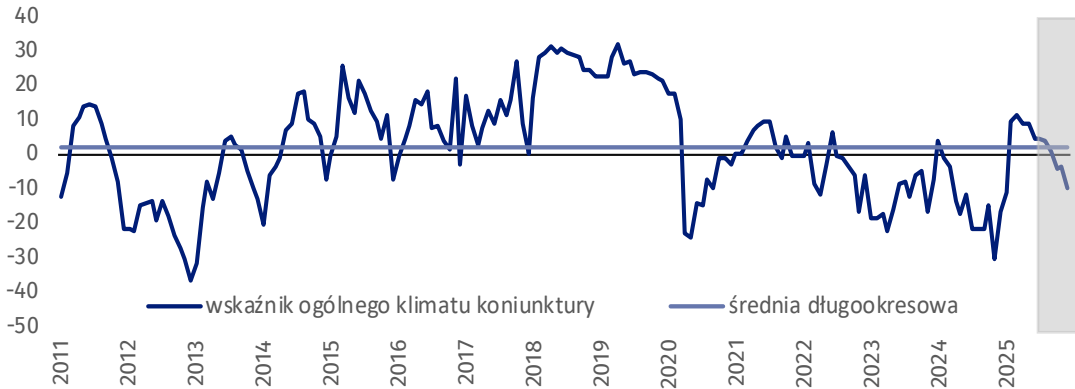
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 21,5 (przed miesiącem minus 7,7).





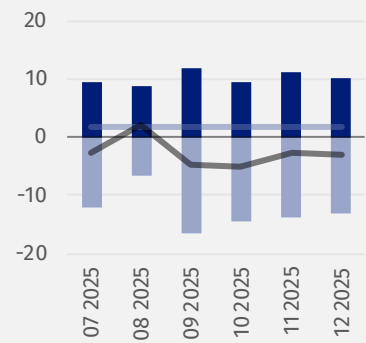
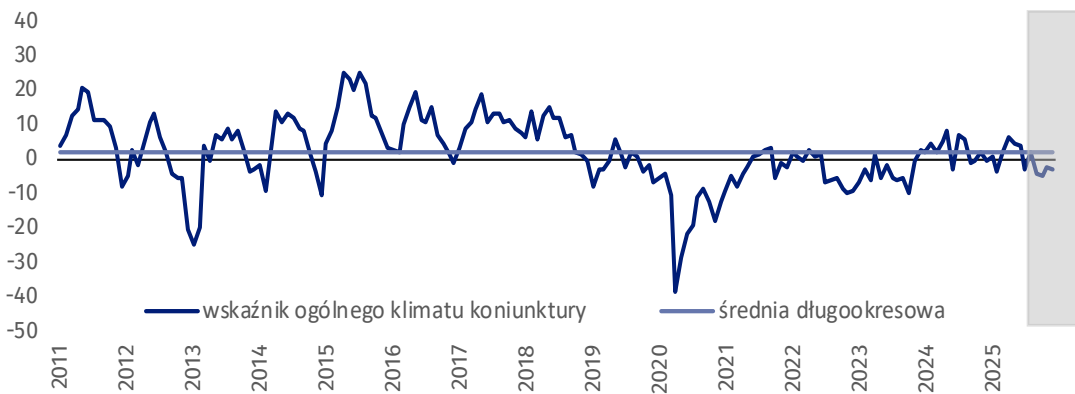
Budownictwo (wykres 2)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,9 (w listopadzie minus 3,7).



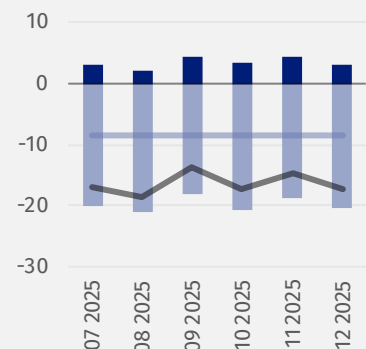
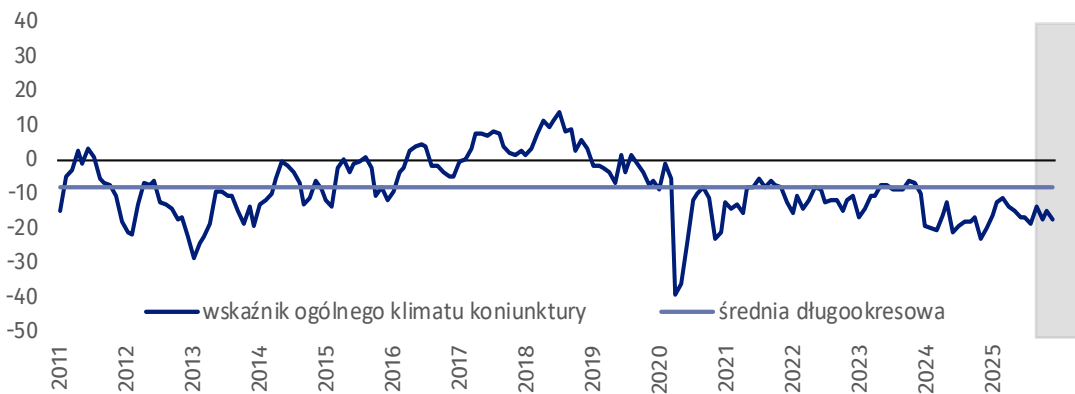
Handel hurtowy (wykres 3)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,1 (przed miesiącem minus 2,6).



Handel detaliczny (wykres 4)

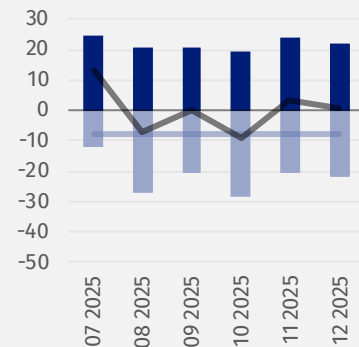
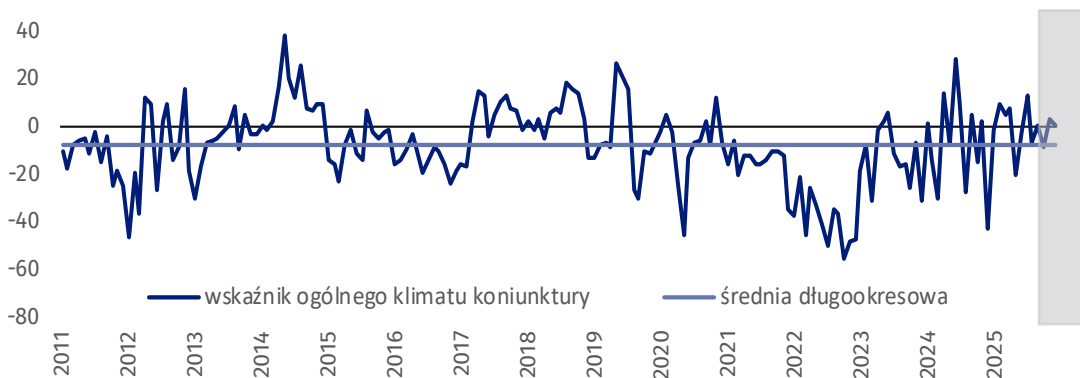
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,2 (w listopadzie minus 14,7).





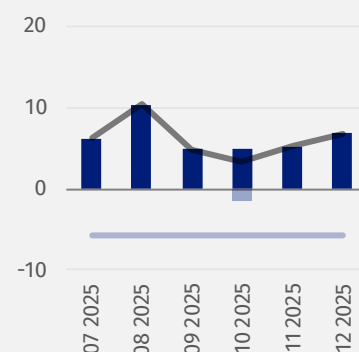
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,4 (przed miesiącem plus 3,4).



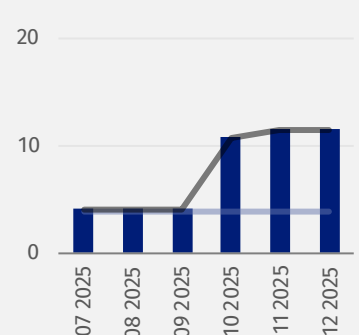
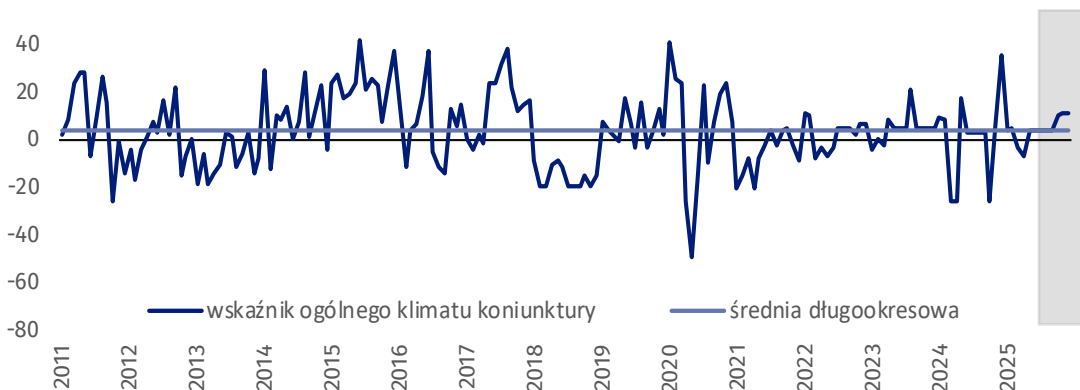
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,9 (w listopadzie plus 5,2).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,5 (w listopadzie plus 11,5).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,2	-7,7	-21,5	2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,7	-8,0	-17,1	3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,7	-7,4	-25,9	0,9
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,7	-3,7	-9,9	1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-16,1	6,7	5,3	2,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,2	-14,0	-25,1	1,5
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,3	-2,6	-3,1	1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,2	1,3	3,4	7,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,7	-6,4	-9,5	-3,3
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-20,0	-14,7	-17,2	-8,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-20,6	-17,9	-19,3	-5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,3	-11,5	-15,1	-11,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-43,0	3,4	0,4	-7,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-40,1	9,5	0,7	-3,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-45,9	-2,8	0,0	-11,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,4	5,2	6,9	-5,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,8	10,3	13,8	-3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	0,0	-8,1
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	35,8	11,5	11,5	3,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	71,5	23,0	23,0	7,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	0,0	0,6

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	8,2	4,2	1,6	3,3	0,5
utrzymać zatrudnienie	69,5	77,4	82,1	86,5	94,1
ograniczyć zatrudnienie	22,3	18,4	16,3	10,2	5,4
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	2,4	5,0	0,0	2,4	7,7
utrzymać zatrudnienie	95,2	81,0	89,0	89,5	86,9
ograniczyć zatrudnienie	2,4	14,0	11,0	8,1	5,4
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	45,2	57,5	47,2	43,5	49,6
sytuacja finansowa firmy	70,1	79,7	79,1	67,0	67,7
utrzymanie konkurencyjnych płac	29,1	30,2	14,7	26,1	31,9
inne	7,8	8,6	13,7	14,2	6,9
w małym stopniu/brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	42,6	39,0	31,4	37,6	37,3
sytuacja finansowa firmy	15,4	7,0	11,6	18,4	22,6
utrzymanie konkurencyjnych płac	35,0	56,6	37,1	36,2	37,2
inne	38,2	63,4	27,9	31,7	56,1
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	81,6	68,6	62,9	65,5	63,5
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	35,9	48,8	36,4	30,7	35,3
w małym stopniu/brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	18,0	31,4	36,4	34,5	36,5
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	62,7	50,9	63,6	67,1	64,7

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)