



Urząd Statystyczny w Olsztynie

Wyniki wstępne

Olsztyn, 2006-12-22

Kontakt: e-mail: info.olsztyn@stat.gov.pl

tel. (0-89) 524-36-15, 16; fax (0-89) 524-36-67

Internet: www.stat.gov.pl/urzedz/olsz/index.htm

KOMUNIKAT O SYTUACJI SPOŁECZNO - GOSPODARCZEJ WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO - MAZURSKIEGO

Listopad 2006

Nr 11

W listopadzie 2006 r. sytuację społeczno-gospodarczą województwa warmińsko-mazurskiego charakteryzowały następujące tendencje:

- przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wzrosło w stosunku do listopada ub. r.;
- liczba bezrobotnych zarejestrowanych w urzędach pracy na koniec listopada była niższa niż przed rokiem. Stopa bezrobocia pozostała na poziomie sprzed miesiąca;
- przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosło w porównaniu do analogicznego miesiąca 2005 r. W przedsiębiorstwach sektora prywatnego płacono mniej niż w przedsiębiorstwach publicznych;
- oddano do użytku mniej mieszkań niż przed rokiem;
- na rynku rolnym w porównaniu z listopadem 2005 r. odnotowano wzrost cen skupu ziarna zbóż i mleka krowiego oraz spadek cen skupu żywca wołowego (bez cieląt), wieprzowego i drobiowego. W tym samym czasie na targowiskach odnotowano wzrost cen pszenicy, żyta, ziemniaków jadalnych i żywca wieprzowego oraz spadek cen prosięcia na chów. Opłacalność tuczu trzody chlewnej wyrażona relacją cen skupu żywca wieprzowego do cen targowiskowych jęczmienia była niższa od ubiegłorocznej;
- produkcja sprzedana przemysłu była większa niż przed rokiem;
- produkcja sprzedana w budownictwie była mniejsza niż przed miesiącem i większa niż przed rokiem;
- sprzedaż detaliczna towarów była większa niż przed rokiem.

Prezentowane w Komunikacie:

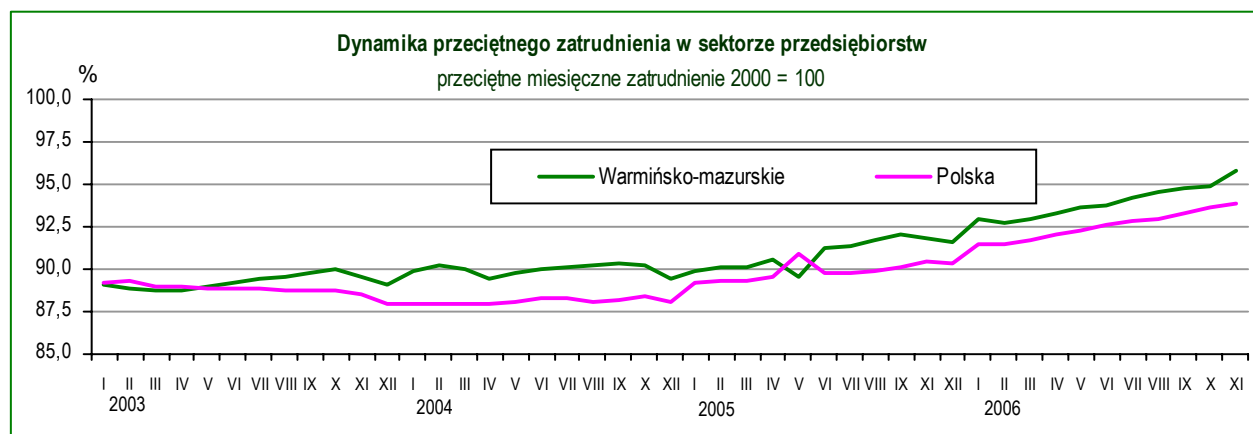
- dane o pracujących, zatrudnieniu, wynagrodzeniach – w ujęciu miesięcznym – dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób;
- dane o przychodach ze sprzedaży produkcji przemysłu i budownictwa, sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów – w ujęciu miesięcznym – dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób;
- dane o produkcji wyrobów przemysłowych dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 49 osób;
- dane o wynikach finansowych przedsiębiorstw – w ujęciu kwartalnym – dotyczą podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe (z wyjątkiem rolnictwa, łowiectwa, leśnictwa, rybołówstwa i rybactwa, pośrednictwa finansowego oraz szkół wyższych), w których liczba pracujących przekracza 49 osób;
- dane o inwestycjach – w ujęciu kwartalnym – dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

Dane w ujęciu wartościowym oraz wskaźniki struktury podano w cenach bieżących. Wskaźniki dynamiki zaprezentowano na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego wskaźniki dynamiki podano na podstawie wartości w cenach stałych (średnie ceny bieżące z 2000 r.).

Uwaga. Począwszy od stycznia 2005 r. dane publikowane są według obowiązującej od 1 maja 2004 r. klasyfikacji PKD.

RYNEK PRACY

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w listopadzie 2006 r. wyniosło 138,1 tys. osób i wzrosło w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,9%. W sektorze publicznym przeciętne zatrudnienie spadło w stosunku do października 2006 r. o 0,4%, a w sektorze prywatnym wzrosło o 1,0%. *W kraju w listopadzie 2006 r. przeciętne zatrudnienie wzrosło w porównaniu do października 2006 r. o 0,3% i o 3,8% w porównaniu do listopada 2005 r.*



Wzrost zatrudnienia w porównaniu do października 2006 r. zanotowano w przemyśle o 1,8%, transporcie, gospodarce magazynowej i łączności o 0,2% oraz w budownictwie o 0,1%. Spadek zatrudnienia odnotowano w obsłudze nieruchomości i firm o 1,6% oraz handlu i naprawach o 0,7%. W sekcji hotele i restauracje zatrudnienie pozostało na poziomie sprzed miesiąca.

W listopadzie 2006 r. z ogólnej liczby zatrudnionych 58,1% zatrudnionych było w przemyśle, z czego ponad połowa pracowała w trzech działach, tj. produkcja artykułów spożywczych i napojów – 21,1%, produkcja mebli; pozostała działalność produkcyjna – 18,8% oraz produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny – 12,4%.

W odniesieniu do listopada roku ubiegłego przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wzrosło o 4,3%. Największy wzrost zatrudnienia podobnie jak w miesiącach poprzednich odnotowano w budownictwie o 8,9%.

W okresie jedenastu miesięcy 2006 r. przeciętne zatrudnienie wyniosło 136,5 tys. osób i było wyższe o 4,2% niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Liczba bezrobotnych zarejestrowanych w urzędach pracy w końcu listopada 2006 r. wyniosła 124,8 tys. osób i wzrosła w porównaniu do stanu sprzed miesiąca o 0,1% (96 osób), natomiast w porównaniu do listopada 2005 r. zmniejszyła się o 15,9%.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Bezrobotni (w tys.)			Stopa bezrobocia (w % aktywnych zawodowo)
	stan na koniec XI 2006 r.	napływ w miesiącu	odpływ w miesiącu	
Warmińsko-mazurskie	124,8	12,9	12,8	23,2
Polska	2287,3	233,5	248,1	14,8

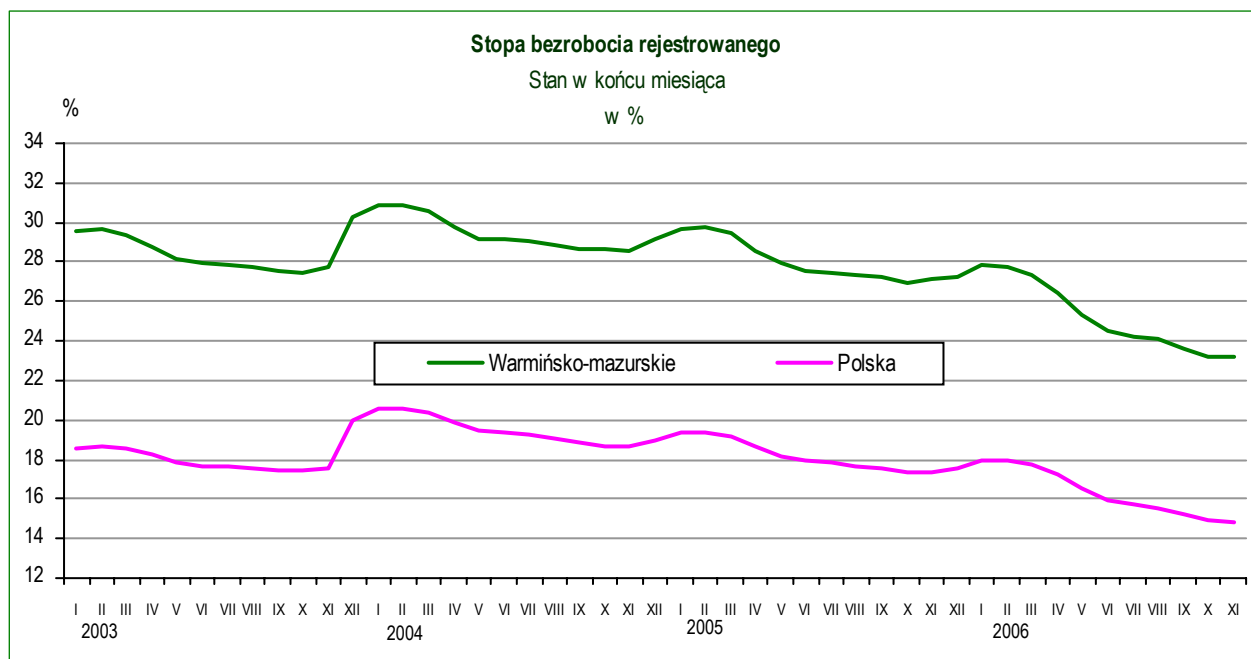
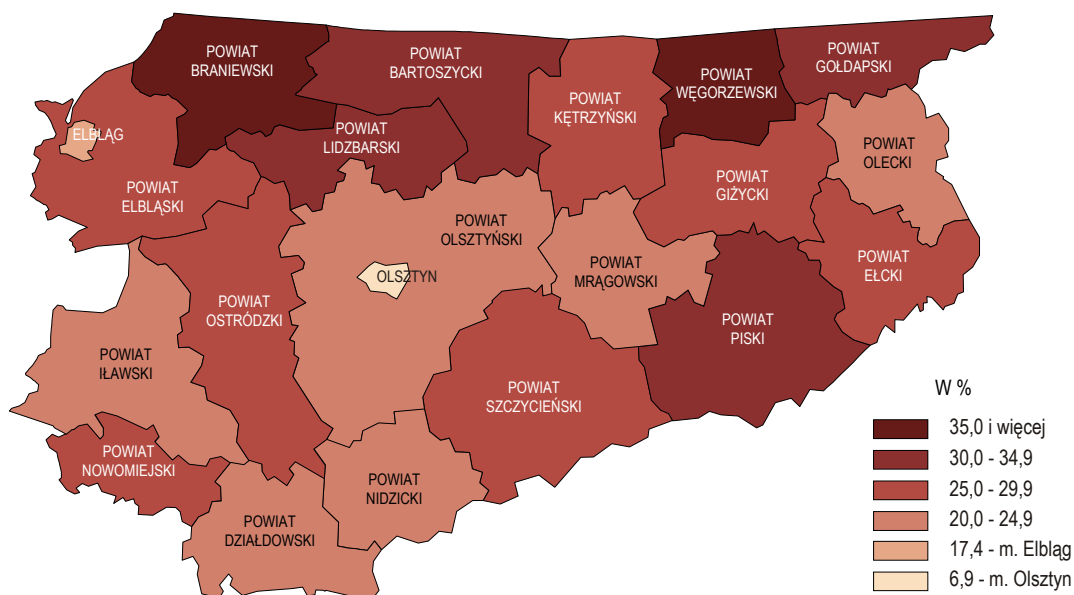
Z ogółu bezrobotnych:

- 77,8% stanowiły osoby wcześniej pracujące,
- 57,3% to kobiety,
- 50,6% to osoby zamieszkałe na wsi,
- 82,2% stanowili bezrobotni bez prawa do zasiłku,
- 21,3% to osoby w wieku do 25 lat,
- 17,4 % powyżej 50 roku życia,
- 66,3% długotrwale bezrobotni,
- 32,2% bez kwalifikacji zawodowych.

W listopadzie 2006 r. w urzędach pracy **zarejestrowano** 12,9 tys. osób, tj. o 12,3% mniej bezrobotnych niż w październiku 2006 r., w tym 86,8% stanowiły osoby rejestrujące się po raz kolejny. Wśród osób zarejestrowanych w ciągu miesiąca znalazło się 30,7% osób młodych, tj. do 25 roku życia oraz 14,3% osób powyżej 50 roku życia.

Stopa bezrobocia według powiatów w 2006 r.

Stan w dniu 30 XI



W ciągu miesiąca z ewidencji bezrobotnych **wyrejestrowano** 12,8 tys. osób. Spośród wyrejestrowanych 44,1% podjęło pracę, 32,7% utraciło status bezrobotnego w wyniku nie potwierdzenia gotowości do podjęcia pracy, 9,1% rozpoczęło staż lub szkolenie u pracodawcy, a 3,0% dobrowolnie zrezygnowało ze statusu bezrobotnego.

W listopadzie 2006 r. urzędy pracy dysponowały 3587 **ofertami pracy**, w tym znalazło się 505 propozycji odbycia stażu, 151 miejsc przygotowania zawodowego oraz 119 ofert dla osób niepełnosprawnych. Liczba ofert pracy zgłaszanych do urzędów zmalała w porównaniu z poprzednim miesiącem o 32,3%.

Na koniec listopada 2006 r. urzędy pracy dysponowały 611 ofertami pracy, w tym 24 oferty przeznaczone były dla osób niepełnosprawnych. Zmniejszyła się liczba osób przypadających na jedną ofertę pracy i w końcu miesiąca wyniosła 204 osoby.

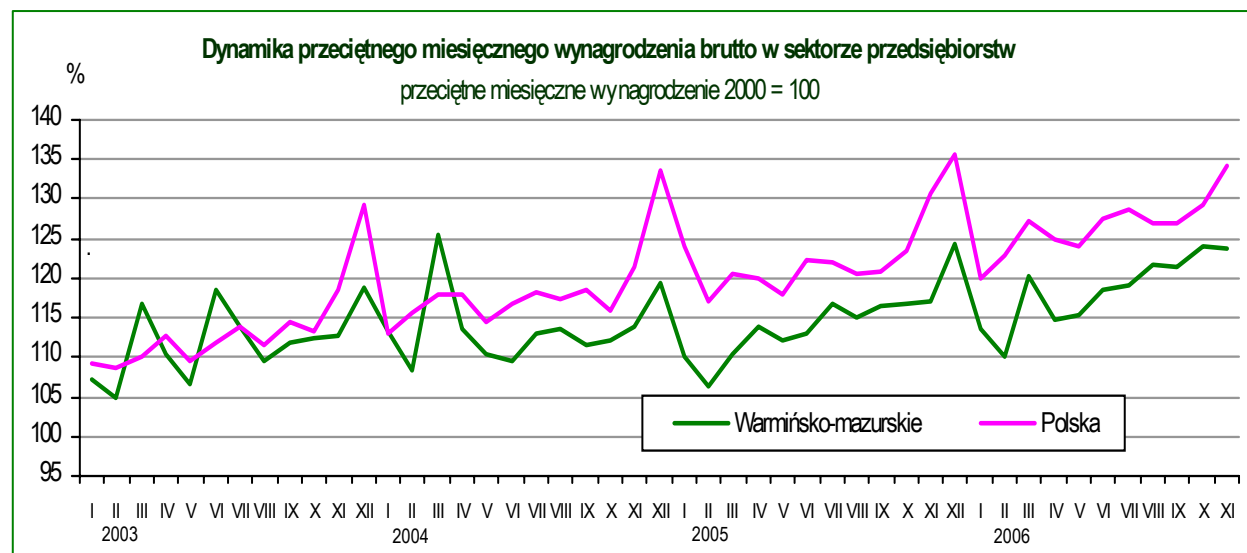
Na koniec miesiąca zamiar zwolnienia 19 pracowników zapowiedziały dwa zakład pracy, w tym jeden z sektora publicznego.

WYNAGRODZENIA

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w listopadzie 2006 r. wyniosło 2160 zł i było niższe o 0,1% niż przed miesiącem oraz wyższe o 5,5% w porównaniu do analogicznego miesiąca roku poprzedniego. W sektorze publicznym w porównaniu z październikiem 2006 r. wynagrodzenie zmalało o 10,1%, a w sektorze prywatnym wzrosło o 1,5%. *W kraju przeciętne wynagrodzenie w porównaniu do poprzedniego miesiąca wzrosło o 3,8%, a w porównaniu do listopada roku ubiegłego o 3,1%.*

W listopadzie 2006 r. w porównaniu do miesiąca poprzedniego wzrost wynagrodzeń odnotowano w większości sekcji m.in. w sekcji budownictwo o 8,1% oraz hotele i restauracje o 1,2%. Największy spadek wynagrodzeń nastąpił w sekcji transport, gospodarka magazynowa i łączność o 1,2%.

W przemyśle miesięczna płaca wyniosła 2172 zł i była wyższa o 0,6% od przeciętnej w sektorze przedsiębiorstw. W trzech działach, w których zatrudniona była ponad połowa pracujących w przemyśle, płace zmalały w dziale produkcja mebli, pozostała działalność produkcyjna o 0,8% oraz w dziale produkcja artykułów spożywczych i napojów o 0,7%, natomiast w dziale produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny płace wzrosły o 2,0%.



W budownictwie miesięczne wynagrodzenie wyniosło 2455 zł i było o 13,7% wyższe od średniej w sektorze przedsiębiorstw. Firmy sektora publicznego płaciły średnio 2301 zł, a firmy prywatne – 2458 zł.

Najniższe zarobki zanotowano w handlu i naprawach. Miesięczne wynagrodzenie wyniosło w tej sekcji 1783 zł i było o 17,5 % mniejsze od średniej w sektorze przedsiębiorstw. W prywatnym handlu płacono 1781 zł, a w publicznym 2476 zł.

W okresie styczeń-listopad 2006 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 2075 zł i było wyższe o 4,2% od wynagrodzenia w analogicznym okresie 2005 r.

CENY

Dynamiki **cen wybranych towarów i usług konsumpcyjnych** w listopadzie 2006 r. wykazywały zróżnicowane tendencje.

W grupie wybranych **artykułów żywnościowych** w stosunku do miesiąca poprzedniego zanotowano wzrost cen: ryżu, mąki „Poznańskiej”, kielbasy „Toruńskiej”, szynki gotowanej, karpia świeżego, masła, jaj oraz czekolady „Milka”. Na poziomie sprzed miesiąca utrzymały się ceny: chleba, bułki pszennej, kaszy jęczmiennej „Mazurskiej”, herbaty „Madras” i papierosów „Mars”. Spadły ceny: warzyw, mięsa wieprzowego, kurcząt patroszonych, kielbasy „Myśliwskiej”, sera dojrzewającego „Gouda”, mleka oraz cukru.

W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego w grupie artykułów żywnościowych najbardziej wzrosły ceny: warzyw, bułki pszennej, chleba pszenno-żytniego, mąki „Poznańskiej”, mięsa wołowego, kielbasy „Toruńskiej”, śmietany homogenizowanej 18%, cukru oraz papierosów „Mars”. Spadły w tym okresie ceny: cytryn, masła, ryżu, szynki wieprzowej gotowanej, oleju rzepakowego i sera twarogowego.

Wśród wybranych **towarów nieżywnościowych** w listopadzie 2006 r. w porównaniu z miesiącem poprzednim wzrosły ceny: odtwarzacza DVD, mydła toaletowego oraz pasty do zębów. Na poziomie sprzed miesiąca pozostały ceny: koszuli męskiej, spodni męskich typu teksas, rajstop damskich, półbutów męskich i damskich, kuchni mikrofalowej, miksera elektrycznego, ręcznika frotte, firanki syntetycznej, papieru toaletowego i gazety lokalnej. Spadły w tym okresie ceny: podkoszulka męskiego i benzyny.

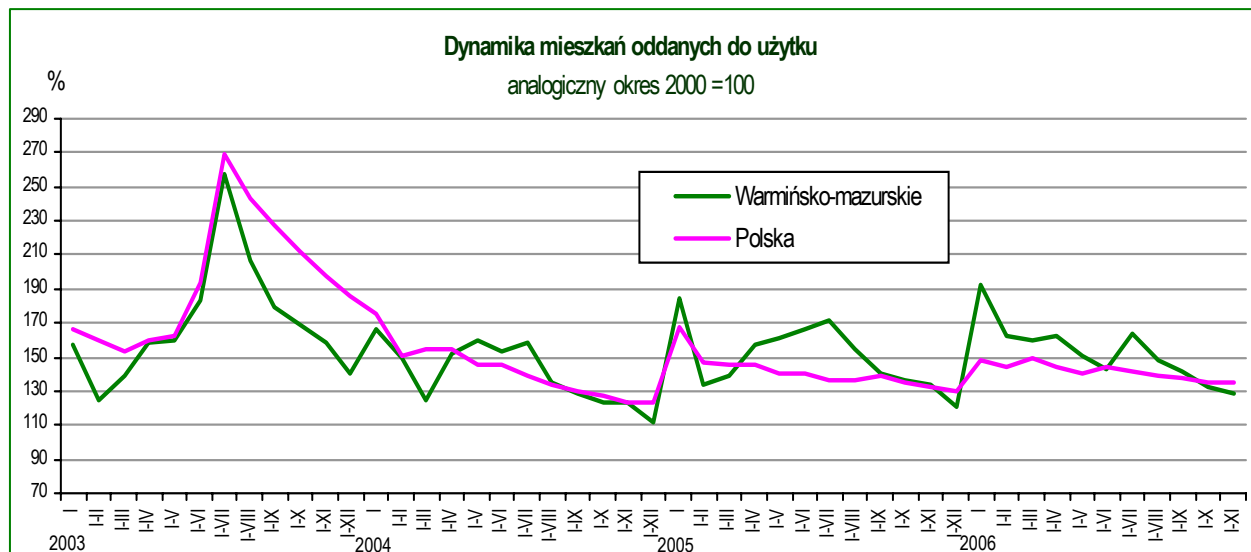
W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego w grupie towarów nieżywnościowych wzrosły ceny m.in. baterii zlewozmywakowej, ubrania męskiego 2-częściowego, węgla kamiennego i proszku do prania. Spadły ceny: odtwarzacza DVD, miksera elektrycznego, benzyny, koszuli męskiej, spodni męskich typu teksas, firanki syntetycznej i mydła toaletowego.

W grupie **usług konsumpcyjnych** w listopadzie 2006 r. w porównaniu do miesiąca poprzedniego najbardziej wzrosła cena za naprawę klejonego obuwia męskiego. Nie zmieniła się cena za oczyszczenie chemiczne ubrania męskiego, za wywóz nieczystości, za bilet normalny do kina i za strzyżenie włosów męskich.

Porównując ceny usług do listopada roku poprzedniego, obserwuje się dość znaczny wzrost cen niektórych z nich, m.in.: za wywóz nieczystości, za bilet normalny do kina, za naprawę obuwia męskiego, za wizytę u lekarza specjalisty II stopnia i za chemiczne oczyszczenie ubrania męskiego. Spadła w tym okresie cena za przejazd taksówką osobową.

MIESZKANIA

W listopadzie 2006 r. **oddano do użytku** 450 mieszkań, tj. o 11,9% mniej niż przed rokiem (w kraju wzrost o 22,1%) i o 20,0% więcej niż w miesiącu ubiegłym.



Najwięcej mieszkań do użytkowania oddali inwestorzy indywidualni – 225 i budujący mieszkania na sprzedaż lub wynajem – 132.

Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania oddanego do użytku wyniosła 81,3 m² i była o 12,5 m² (o 18,2%) większa niż przed rokiem. Największe mieszkania oddali inwestorzy indywidualni – o przeciętnej powierzchni 103,9 m².

W listopadzie br. **wydano pozwolenia** na budowę 970 mieszkań (o 153,3% więcej niż w listopadzie 2005 r.). Inwestorzy budujący mieszkania na sprzedaż lub wynajem uzyskali 398 pozwoleń, inwestorzy indywidualni 304, a spółdzielnie mieszkaniowe 254.

W ciągu miesiąca **rozpoczęto budowę** 412 mieszkań (w analogicznym miesiącu 2005 r. – 443). Budujący mieszkania przeznaczone na sprzedaż lub wynajem budują 284 mieszkania, inwestorzy indywidualni 101 mieszkań, budownictwo komunalne 26 mieszkań i zakładowe 1 mieszkanie.

Mieszkania oddane do użytku na terenie województwa warmińsko – mazurskiego w listopadzie 2006 r. stanowiły 3,7% efektów krajowych.

W okresie styczeń – listopad br. oddano do użytkowania 3632 mieszkania, tj. o 3,9% mniej niż przed rokiem.

W tym czasie inwestorzy uzyskali pozwolenia na budowę 6082 mieszkań (przed rokiem 4182) i rozpoczęli budowę 5224 mieszkań (przed rokiem 3329).

PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ

Na koniec listopada 2006 r. w rejestrze REGON województwa warmińsko-mazurskiego zarejestrowanych było 111,1 tys. podmiotów, tj. o 1,1% więcej niż przed rokiem.

Jednostki sektora prywatnego stanowiły 94,0% wszystkich podmiotów zarejestrowanych w rejestrze. Dominowały w nim osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (tj. 79,1%), co stanowiło 74,4% ogólnej liczby podmiotów.

W stosunku do miesiąca poprzedniego liczba spółek handlowych wzrosła o 6, a liczba spółdzielni zmalała o 1 jednostkę.

Jako podstawowy rodzaj prowadzonej działalności 28,6% zarejestrowanych podmiotów zadeklarowało działalność handlową, 17,3% działalność w sekcji obsługa nieruchomości i firm, 9,5% w sekcji budownictwo oraz 8,8% w sekcji przetwórstwo przemysłowe.

Najwięcej podmiotów działa na terenie miasta Olsztyna i Elbląga oraz w powiatach: olsztyńskim, ostródzkim, elckim i iławskim, a najmniej w powiatach: węgorzewskim, gołdapskim i nidzickim.

ROLNICTWO

Na rynku rolnym w listopadzie 2006 r. **w skupie**^a odnotowano:

➤ w porównaniu z listopadem 2005 roku:

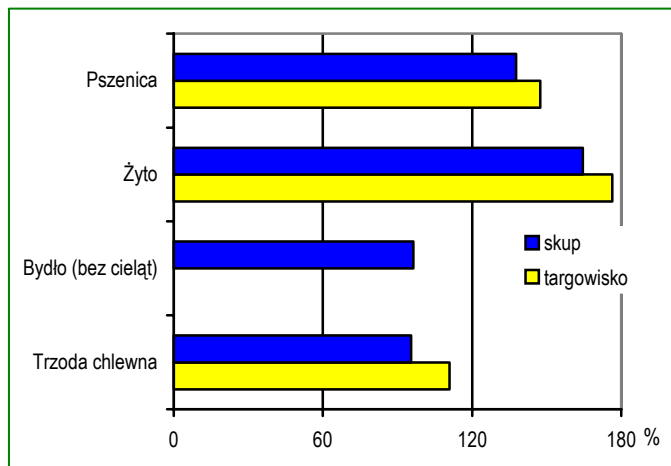
- wzrost cen zbóż, w tym pszenicy o 37,7% (w kraju o 49,0%), żyta o 64,6% (w kraju o 73,6%) i jęczmienia o 26,5% (w kraju o 22,4%) oraz mleka krowiego o 1,4% (w kraju o 0,4%),
- spadek cen żywca rzeźnego wołowego (bez cieląt) o 3,6% (w kraju wzrost o 1,1%), wieprzowego o 4,5% (w kraju o 4,6%) i drobiowego o 0,2% (w kraju o 3,3%);

➤ w odniesieniu do poprzedniego miesiąca:

- wzrost cen zbóż, w tym pszenicy o 15,3% (w kraju o 6,4%), żyta o 2,8% (w kraju o 3,0%) i jęczmienia o 5,0% (w kraju o 2,9%) oraz mleka krowiego o 1,1% (w kraju o 1,6%),
- spadek cen żywca rzeźnego wołowego o 3,0% (w kraju o 2,9%), wieprzowego o 7,1% (w kraju o 8,4%) i drobiowego o 3,3% (w kraju o 5,1%).

a Informacje dotyczące cen skupu i relacji cen prezentowane są na podstawie danych meldunkowych według siedziby użytkownika.

**Dynamika cen skupu i targowiskowych
wybranych produktów rolnych w listopadzie 2006 r.**
analogiczny okres 2005=100

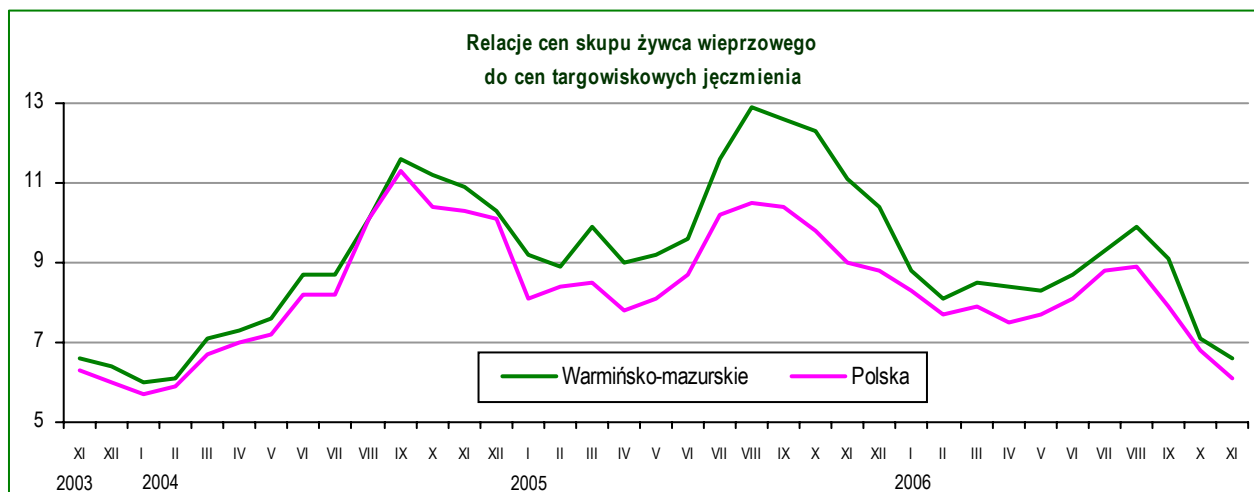


	Jednostka miary	Ceny w listopadzie 2006 r.	
		skupu	targowiskowe
		w zł	
Pszenica	1 dt	51,27	58,00
Żyto	1 dt	47,64	47,63
Bydło (bez cieląt)	1 kg	3,65	.
Trzoda chlewna	1 kg	3,54	4,27

W listopadzie 2006 r. ceny uzyskiwane przez rolników **na targowiskach** ukształtowały się następująco:

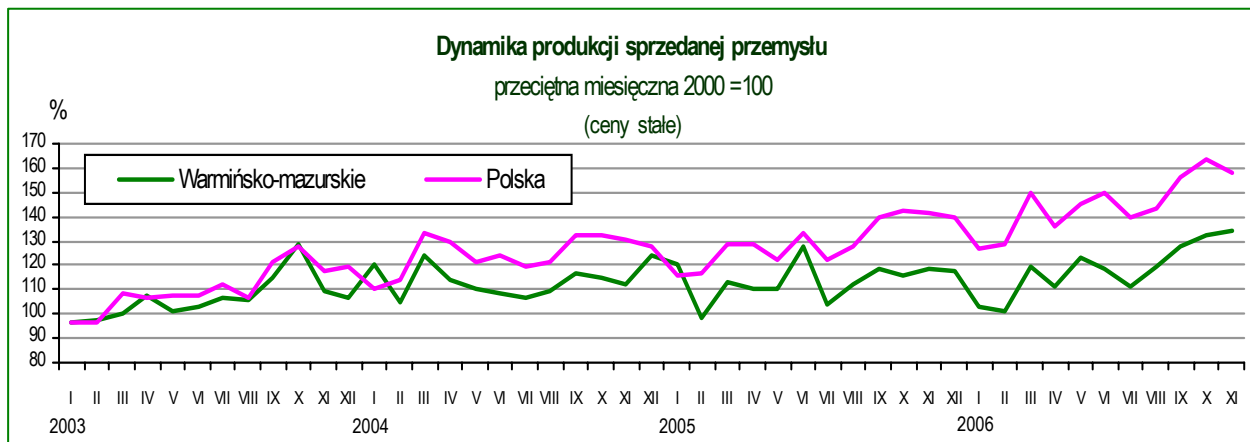
- w porównaniu z listopadem 2005 roku nastąpił:
 - wzrost cen pszenicy o 47,4% (w kraju o 44,4%), żyta o 76,4% (w kraju o 57,4%), jęczmienia o 59,9% (w kraju o 40,4%), owsa o 76,4% (w kraju o 45,4%), ziemniaków jadalnych o 47,5% (w kraju o 48,4%) i żywca wieprzowego o 10,9% (w kraju spadek o 3,8%),
 - spadek cen prosięcia na chów o 6,4% (w kraju o 27,5%);
- w odniesieniu do poprzedniego miesiąca nastąpił:
 - wzrost cen owsa o 5,0% (w kraju o 4,2%) i żywca wieprzowego o 9,5% (w kraju spadek o 3,8%),
 - spadek cen pszenicy o 2,0% (w kraju wzrost o 2,9%), żyta o 0,8% (w kraju wzrost o 1,4%), jęczmienia o 0,5% (w kraju wzrost o 2,7%), ziemniaków jadalnych o 0,4% (w kraju o 0,1%) oraz prosięcia na chów o 8,3% (w kraju o 5,1%).

W województwie warmińsko-mazurskim w listopadzie w porównaniu do października br. pogorszyła się opłacalność tu-
czu trzody chlewnej wyrażoną relacją cen skupu żywca wieprzowego do cen targowiskowych jęczmienia (z 7,1 do 6,6). W kraju
odnotowano podobną tendencję (z 6,8 do 6,1).



PRZEMYSŁ I BUDOWNICTWO

W listopadzie 2006 r. **produkcja sprzedana przemysłu** wyniosła 1491,1 mln zł (w bieżących cenach bazowych) i była większa o 1,2% niż w poprzednim miesiącu (w cenach stałych). W kraju w tym czasie produkcja sprzedana przemysłu spadła o 2,9%.



W porównaniu z takim samym miesiącem 2005 r. sprzedaż wzrosła o 13,4% (w kraju nastąpił wzrost o 11,7%).

W przetwórstwie przemysłowym sprzedaż ogółem wzrosła o 13,7%. Największy wzrost sprzedaży odnotowano w:

- produkcji pojazdów samochodowych o 202,9%,
- produkcji artykułów spożywczych i napojów 38,2%,
- włókiennictwie o 30,1%,
- produkcji wyrobów z surowców niemetalicznych pozostałych o 21,4%,
- produkcji masy włóknistej oraz papieru o 19,9%.

Największy spadek nastąpił natomiast w:

- produkcji pozostałego sprzętu transportowego o 36,6%.

Z **wyrobów** objętych badaniem w listopadzie br. wysoki wzrost produkcji (w ujęciu ilościowym) w porównaniu z takim samym miesiącem 2005 r. dotyczył m.in.:

- produktów uboju trzody chlewnej o 175,4%,
- kielbas z mięsa pozostałych zwierząt, suchych lub do okładania o 126,4%,
- sukienek, spódnic i spódnic-spodni damskich lub dziewczęcych o 37,5%,
- mleka i śmietany o zawartości tłuszczu większej niż 6% masy, niezagęszczonej i niesłodzonej o 30,9%.

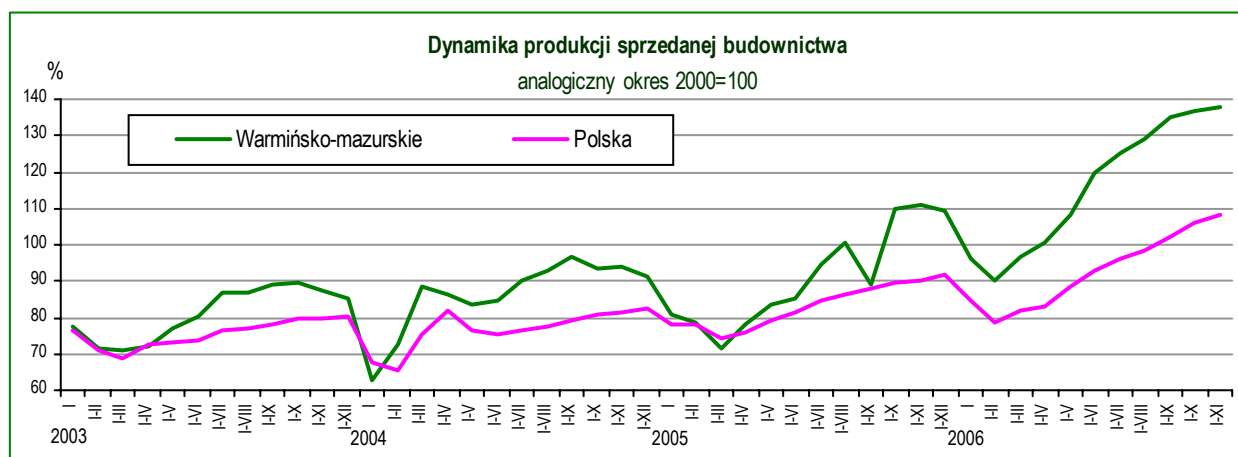
Poziomu sprzed roku nie osiągnęła m.in. produkcja masła oraz innych tłuszczów otrzymywanych z mleka, produkcja tarcicy liściastej i produkcja energii elektrycznej.

Wydajność pracy w przemyśle – liczona produkcją sprzedaną **na 1 zatrudnionego** – w listopadzie 2006 r. wyniosła 18,6 tys. zł (w bieżących cenach bazowych) i wzrosła o 8,2% (w cenach stałych) w stosunku do roku ubiegłego.

W okresie styczeń – listopad br. produkcja sprzedana przemysłu wyniosła 14749,5 mln zł (w bieżących cenach bazowych) i była o 7,0% większa (w cenach stałych) od osiągniętej w takim samym okresie 2005 r.

Sprzedaż produkcji zrealizowana przez **przedsiębiorstwa budowlane** w listopadzie 2006 r. wyniosła 214,1 mln zł i była o 27,1% mniejsza niż w poprzednim miesiącu. W odniesieniu do takiego samego miesiąca poprzedniego roku nastąpił wzrost o 14,7%.

W ogólnej wartości sprzedaży 72,5% stanowiła produkcja **budowlano-montażowa**. Jej wartość była mniejsza o 27,4% niż w poprzednim miesiącu i większa o 17,6% w porównaniu z listopadem 2005 r.



W porównaniu z listopadem ub. r. w sekcji „Budownictwo” wzrost produkcji budowlano – montażowej odnotowały tylko przedsiębiorstwa budujące budynki i budowle; inżynierii lądowej i wodnej - o 24,0%.

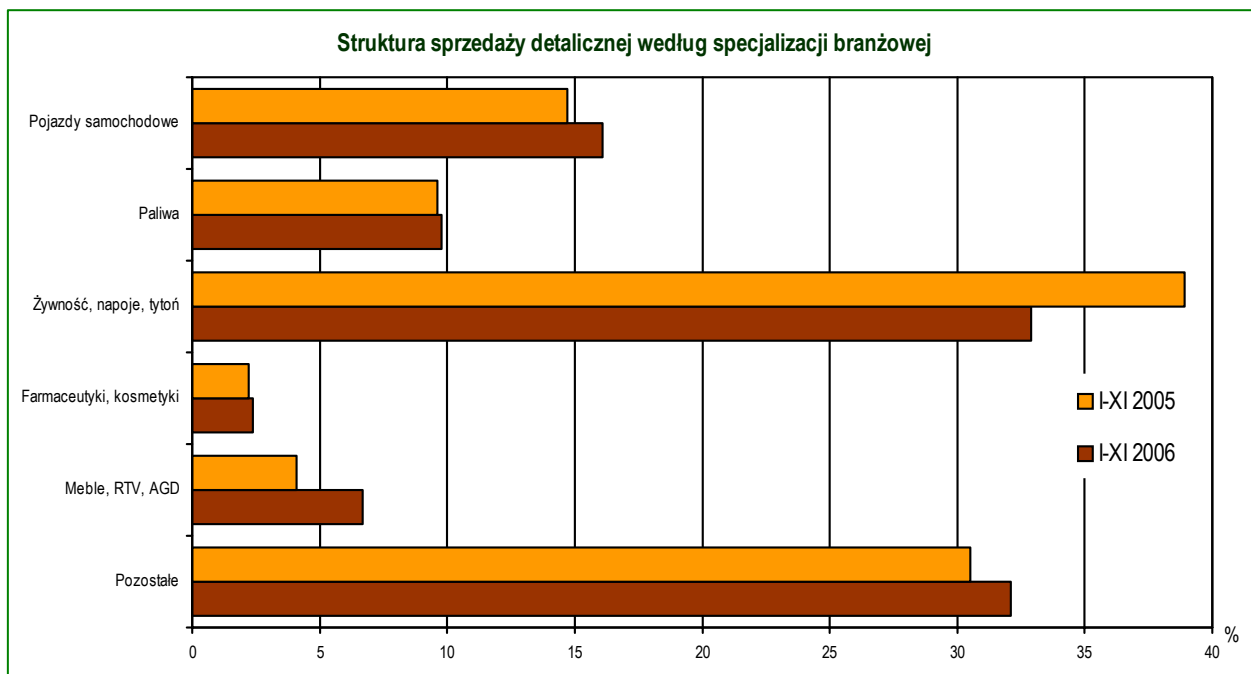
Roboty o charakterze inwestycyjnym zrealizowane przez przedsiębiorstwa budowlane w listopadzie br. osiągnęły wartość 75,3 mln zł i były większe o 21,3% niż w takim samym miesiącu poprzedniego roku. Ich udział w produkcji budowlano-montażowej wyniósł 48,6%.

Sprzedaż produkcji przedsiębiorstw budowlanych w **przeliczeniu na 1 zatrudnionego** w listopadzie br. wyniosła 17,5 tys. zł i była o 5,4% większa niż przed rokiem.

W okresie styczeń – listopad 2006 r. sprzedaż produkcji przedsiębiorstw budowlanych wyniosła 2026,1 mln zł i była o 24,3% większa niż przed rokiem. W ogólnej wartości sprzedaży produkcja budowlano – montażowa stanowiła 64,8%, a jej wartość wzrosła o 17,4% w odniesieniu do takiego samego okresu 2005 r.

HANDEL

Sprzedaż detaliczna towarów zrealizowana w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych w listopadzie 2006 r. wyniosła 423,2 mln zł i była mniejsza o 3,5% niż w poprzednim miesiącu i większa o 13,9% w porównaniu z listopadem 2005 r. W stosunku do analogicznego miesiąca 2005 r. wzrosła sprzedaż m.in. mebli, RTV i AGD (o 91,0%) i pojazdów samochodowych (o 35,1%). Ubiegłorocznego poziomu sprzedaży nie osiągnięto w sprzedaży prasy, książek (spadek o 21,2%) i sprzedaży żywności, napojów, tytoniu (spadek o 5,7%).



Sprzedaż towarów w przedsiębiorstwach handlowych w listopadzie br. wyniosła 366,4 mln zł i stanowiła 86,6% sprzedaży detalicznej. Zrealizowana sprzedaż w tych przedsiębiorstwach była o 4,9% mniejsza niż przed rokiem.

W okresie styczeń – listopad 2006 r. sprzedaż detaliczna w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych wyniosła 4745,8 mln zł i wzrosła w porównaniu z takim samym okresem 2005 r. o 10,6%.

Sprzedaż hurtowa zrealizowana w przedsiębiorstwach handlowych w listopadzie br. stanowiła wartość 379,0 mln zł. Zmniejszyła się w porównaniu z ubiegłym miesiącem o 10,7%, a w porównaniu z takim samym miesiącem poprzedniego roku wzrosła o 12,0%.

W ciągu jedenastu miesięcy br. sprzedaż hurtowa wyniosła 4315,0 mln zł, tj. o 7,3% więcej niż przed rokiem.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO - MAZURSKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2005 B – 2006		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Ludność ^a (w tys. osób)	A	.	.	1428,6	.	.	1428,5	.	.	1428,5	.	.	1428,6
	B	.	.	1427,9	.	.	1427,1	.	.	1426,5	.	.	
Bezrobotni zarejestrowani ^a (w tys. osób)	A	167,7	168,3	165,5	158,6	153,8	151,1	150,4	149,9	149,0	147,0	148,3	150,9
	B	156,4	155,8	153,0	145,8	138,3	132,5	131,0	130,6	127,1	124,7	124,8	
Stopa bezrobocia ^{ab} (w %)	A	29,7	29,8	29,5	28,6	27,9	27,5	27,4	27,3	27,2	26,9	27,1	27,2
	B	27,8	27,7	27,3	26,4	25,3	24,5	24,2	24,1	23,6	23,2	23,2	
Oferty pracy (w ciągu miesiąca)....	A	2559	2944	3689	5154	3990	4115	4409	3858	4311	4384	3560	2277
	B	3179	3958	4757	5613	5371	5114	3780	4320	4622	5301	3587	
Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy (stan w końcu miesiąca) ...	A	294	305	224	241	211	213	128	146	188	170	185	411
	B	298	241	166	202	147	119	142	150	164	205	204	
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ^c (w tys. osób) ...	A	129,6	129,9	129,9	130,6	131,1	131,5	131,8	132,2	132,9	132,4	132,4	132,1
	B	134,2	133,6	134,0	134,6	135,0	135,3	135,9	136,2	136,6	136,9	138,1	
poprzedni miesiąc = 100	A	100,6	100,2	100,0	100,5	100,4	100,3	100,2	100,3	100,5	99,6	100,0	99,7
	B	101,6	99,6	100,2	100,5	100,3	100,2	100,4	100,3	100,3	100,2	100,9	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100	A	100,1	99,9	100,1	101,3	101,3	101,3	101,4	101,6	102,0	101,8	102,5	102,5
	B	103,5	102,9	103,1	103,0	103,0	102,9	103,1	103,1	102,9	103,4	104,3	
Przeciętne miesięczne wynagro- dzenie brutto w sektorze przed- siębiorstw ^c (w zł)	A	1924,34	1858,13	1926,95	1987,09	1956,84	1973,87	2038,26	2008,23	2033,95	2038,82	2047,56	2171,20
	B	1985,33	1924,37	2102,54	2004,97	2012,60	2070,79	2079,98	2126,84	2118,31	2162,96	2160,42	
poprzedni miesiąc = 100	A	92,4	96,6	103,7	103,1	98,5	100,9	103,3	98,5	101,3	100,2	100,4	106,0
	B	91,4	96,9	109,3	95,4	100,4	102,9	100,4	102,3	99,6	102,1	99,9	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100	A	97,1	98,3	88,0	100,3	101,4	103,2	103,2	101,3	104,3	104,2	100,3	104,2
	B	103,2	103,6	109,1	100,9	102,8	104,9	102,0	105,9	104,1	106,1	105,5	
Mieszkania oddane do użytku (od początku roku)	A	369	588	899	1148	1433	1742	2056	2517	2797	3269	3780	4451
	B	362	777	1031	1191	1385	1519	1957	2395	2807	3182	3632	
analogiczny okres poprzedniego roku = 100	A	110,8	89,4	111,1	103,7	100,2	108,1	108,3	114,4	108,5	108,7	107,5	108,3
	B	98,1	132,1	114,7	103,7	96,7	87,2	95,2	95,2	100,4	97,3	96,1	
Nakłady inwestycyjne ^d (w tys. zł; ceny bieżące)	A	510740	.	.	822197	.	.	1437064
	B	751283	.	.	1146096	.	.	
analogiczny okres poprzedniego roku = 100 (ceny bieżące)	A	x	x	x	x	x	115,1	x	x	121,2	x	x	136,9
	B	x	x	x	x	x	147,1	x	x	139,4	x	x	

a Stan w końcu okresu. b Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo. c W przedsiębiorstwach z większą od 9 liczbą pracujących. d W przedsiębiorstwach z większą od 49 liczbą pracujących.

* Dane zmienione w stosunku do wcześniej opublikowanych.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO - MAZURSKIM (cd.)

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2005 B – 2006		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Produkcja sprzedana przemysłu ^a (w cenach stałych):													
poprzedni miesiąc = 100	A	97,2	96,4	115,3	97,8	99,5	116,4	81,0	107,1	106,1	96,8	102,7	99,3
	B	87,7	98,5	117,4	92,9	110,5	97,4	92,7	107,5	107,5	103,0	101,2	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100	A	83,4	93,4	92,0	96,4	99,2	118,3	97,6	102,4	100,7	100,2	105,4	113,0
	B	101,3	103,5	105,7	100,8	111,8	92,5	106,5	107,1	107,7	114,6	113,4	
Produkcja budowlano – monta- wa ^a (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc = 100	A	30,2	91,0	117,6	142,0	132,8	115,7	123,3	114,8	111,6	118,8	70,5	162,6
	B	22,7	74,5	181,1	110,4	145,2	145,4	94,6	111,2	115,5	114,6	117,6	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100	A	128,1	82,7	67,7	89,5	128,9	109,4	112,5	123,1	119,1	145,1	120,6	151,5
	B	114,3	93,5	144,1	112,0	122,4	153,8	118,0	114,3	118,3	114,1	72,6	
Sprzedaż detaliczna towarów ^a (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc = 100	A	73,6	99,4	117,4	92,8	102,6	113,0	115,4	91,6	90,9	103,4	90,0	128,9
	B	71,5	99,4	115,9	115,9	92,5	100,5	107,7	104,3	101,0	91,0	96,5	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100	A	103,8	96,9	94,9	69,7	105,0	108,7	114,9	105,8	100,4	108,4	101,2	106,5
	B	103,5	103,5	102,2	127,6	115,0	102,2	95,4	108,7	120,7	106,2	113,9	
Wskaźnik cen:													
towarów i usług konsumpcyjnych ^b:													
analogiczny okres poprzedniego roku = 100	A	.	.	104,0	.	.	103,1	.	.	101,5	.	.	101,0
	B	.	.	100,3	.	.	100,2	.	.	101,0	.	.	
skupu ziarna zbóż:													
poprzedni miesiąc = 100	A	100,1	99,7	97,5	97,8	98,1	92,0	107,1	85,5	107,8	104,6	99,1	100,3
	B	109,2	103,4	97,1	103,3	103,7	100,6	93,4	99,0	113,3	100,8	113,8	
analogiczny miesiąc poprzednie- go roku = 100	A	64,0	63,1	65,0	60,7	57,0	51,2	59,4	81,3	88,1	90,7	93,1	88,1
	B	96,1	99,7	99,4	105,0	111,1	112,2	105,9	122,5	128,8	124,1	142,6	

a W przedsiębiorstwach z większą od 9 liczbą pracujących. b W kwartale.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO - MAZURSKIM (dok.)

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2005 B – 2006		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Wskaźnik cen: (dok.)													
skupu żywca rzeźnego wołowe- go (bez cieląt):													
poprzedni miesiąc = 100	A	101,8	107,6	105,0	99,4	100,4	103,1	96,4	98,3	97,9	93,4	97,5	99,1
	B	100,8	105,4	102,8	97,8	100,3	103,1	97,0	95,8	103,5	94,4	97,0	
analogiczny miesiąc poprzednie- go roku = 100	A	138,7	148,3	148,4	142,2	126,9	109,2	107,0	108,7	105,7	101,6	100,4	98,9
	B	98,0	95,9	94,0	92,5	92,4	93,6	93,0	90,7	95,8	96,8	96,4	
skupu żywca rzeźnego wieprzowego:													
poprzedni miesiąc = 100	A	88,2	102,2	98,7	94,2	99,9	99,3	110,1	104,3	98,7	94,4	93,3	100,1
	B	93,6	97,2	104,1	99,4	100,4	106,4	108,5	107,3	96,8	90,6	92,9	
analogiczny miesiąc poprzednie- go roku = 100	A	126,2	123,6	102,7	92,6	91,0	79,7	89,0	90,3	84,2	83,1	79,6	83,0
	B	88,1	83,8	88,4	93,3	93,8	100,0	99,0	101,9	99,9	95,9	95,5	
Relacje cen skupu ^a żywca wie- przowego do cen targowisko- wych jęczmienia	A	9,2	8,9	9,9	9,0	9,2	9,6	11,6	12,9	12,6	12,3	11,1	10,4
	B	8,8	8,1	8,5	8,4	8,3	8,7	9,3	9,9	9,1	7,1	6,6	
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach ^b													
brutto ^c (w %)	A	.	.	4,1	.	.	4,5	.	.	4,4	.	.	4,1
	B	.	.	4,4	.	.	4,0	.	.	3,8	.	.	
netto ^d (w %)	A	.	.	3,1	.	.	3,5	.	.	3,5	.	.	3,2
	B	.	.	3,5	.	.	3,2	.	.	3,1	.	.	
Podmioty gospodarki narodowej ^e	A	109012	108941	108227	108511	108677	108756	108769	108816	108985	109492	109876	110087
	B	109733	109558	109893	110306	110718	111067	111073	111261	111285	111070	111080	
w tym spółki handlowe	A	4946	4950	4972	4987	5003	5018	5030	5038	5047	5062	5073	5080
	B	5092	5103	5116	5137	5153	5165	5178	5191	5207	5213	5219	
w tym z udziałem kapitału zagranicznego	A	832	831	834	838	839	840	841	844	848	850	851	851
	B	854	858	864	865	872	868	869	870	873	873	879	

a Ceny bieżące bez VAT. b Z większą od 49 liczbą pracujących; dane są prezentowane narastająco. c Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. d Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. e W rejestrze REGON, bez rolników indywidualnych; stan w końcu okresu.