



Urząd Statystyczny w Olsztynie

Wyniki wstępne

Olsztyn, 2006-03-23

Kontakt: e-mail: info.olsztyn@stat.gov.pl

tel. (0-89) 524-36-15, 16; fax (0-89) 524-36-67

Internet: www.stat.gov.pl/urzedys/olsz/index.htm

KOMUNIKAT O SYTUACJI SPOŁECZNO – GOSPODARCZEJ WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO – MAZURSKIEGO

Luty 2006

Nr 2

W lutym 2006 r. sytuację społeczno-gospodarczą województwa warmińsko-mazurskiego charakteryzowały następujące tendencje:

- przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wzrosło w stosunku do lutego ub. r.;
- liczba bezrobotnych zarejestrowanych w urzędach pracy na koniec lutego była niższa niż przed rokiem. Stopa bezrobocia pozostała na poziomie sprzed miesiąca, w porównaniu do lutego 2005 r. zmniejszyła się;
- przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosło w porównaniu do analogicznego miesiąca 2005 r. W przedsiębiorstwach sektora prywatnego płacono mniej niż w przedsiębiorstwach publicznych;
- oddano do użytku więcej mieszkań niż przed rokiem. Najwięcej mieszkań przekazali inwestorzy indywidualni;
- na rynku rolnym w porównaniu z lutym 2005 r. odnotowano spadek cen skupu zbóż, żywca rzeźnego wołowego (bez cieląt), wieprzowego i drobiowego oraz wzrost cen skupu mleka. W tym samym czasie na targowiskach odnotowano spadek cen zbóż i żywca wieprzowego. Oplacalność tuczu trzody chlewnej wyrażona relacją cen skupu żywca wieprzowego do cen zestawu pasz była niższa od ubiegłorocznej;
- produkcja sprzedana przemysłu w województwie, jak i w kraju była większa niż przed rokiem;
- produkcja sprzedana w budownictwie była mniejsza niż przed miesiącem i większa niż przed rokiem;
- sprzedaż detaliczna towarów była większa niż przed rokiem.

Prezentowane w Komunikacie:

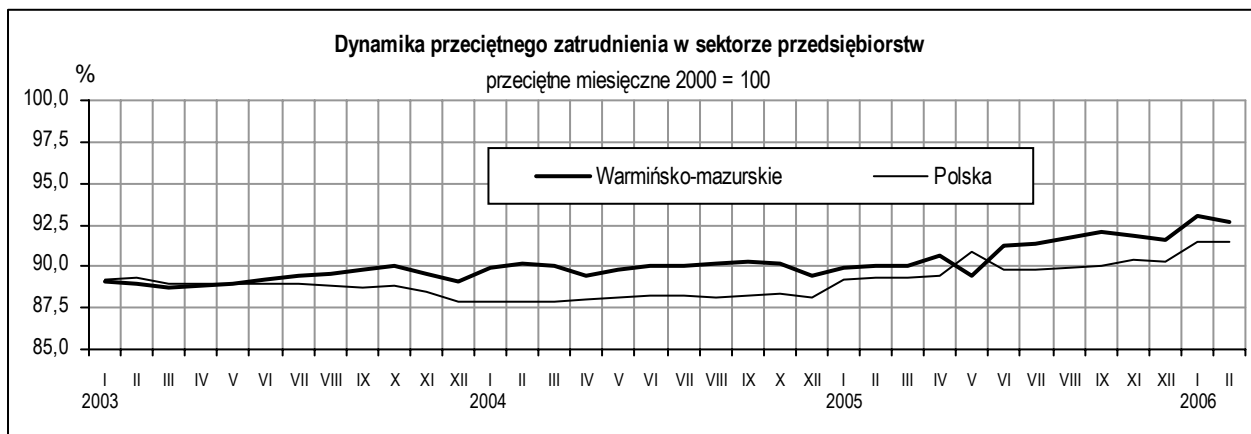
- dane o pracujących, zatrudnieniu, wynagrodzeniach – w ujęciu miesięcznym – dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób;
- dane o przychodach ze sprzedaży produkcji przemysłu i budownictwa, sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów – w ujęciu miesięcznym – dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób;
- dane o produkcji wyrobów przemysłowych dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 49 osób;
- dane o wynikach finansowych przedsiębiorstw – w ujęciu kwartalnym – dotyczą podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe (z wyjątkiem rolnictwa, łowiectwa, leśnictwa, rybołówstwa i rybactwa, pośrednictwa finansowego oraz szkół wyższych), w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

Dane w ujęciu wartościowym oraz wskaźniki struktury podano w cenach bieżących. Wskaźniki dynamiki zaprezentowano na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego wskaźniki dynamiki podano na podstawie wartości w cenach stałych (średnie ceny bieżące z 2000 r.).

Uwaga. Począwszy od stycznia 2005 r. dane publikowane są według obowiązującej od 1 maja 2004 r. klasyfikacji PKD.

1. Rynek pracy

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w lutym 2006 r. wyniosło 133,6 tys. osób i zmalało w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,4%. W sektorze publicznym przeciętne zatrudnienie zmniejszyło się w stosunku do stycznia 2006 r. o 0,2%, a w sektorze prywatnym o 0,4%. *W kraju w lutym 2006 r. przeciętne zatrudnienie pozostało bez zmian w porównaniu do stycznia 2006 r. i wzrosło o 2,5% w porównaniu do lutego 2005 r.*



Spadek zatrudnienia w porównaniu do stycznia 2006 r. zanotowano w większości sekcji m.in. w transporcie, gospodarce magazynowej i łączności o 2,3%, budownictwie o 1,1%.

W lutym 2006 r. z ogólnej liczby zatrudnionych 57,9% zatrudnionych było w przemyśle, z czego prawie połowa pracowała w trzech działach, tj.: produkcja artykułów spożywczych i napojów – 19,5%, produkcja mebli; pozostała działalność produkcyjna – 19,5% oraz produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny – 12,7%.

W odniesieniu do lutego roku ubiegłego przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wzrosło o 2,9%. Największy wzrost zatrudnienia odnotowano w budownictwie o 6,6% oraz w przemyśle o 3,5%.

W okresie styczeń-luty 2006 r. przeciętne zatrudnienie wyniosło 133,7 tys. osób i było wyższe o 2,9% niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Liczba bezrobotnych zarejestrowanych w urzędach pracy w końcu lutego 2006 r. wyniosła 155,8 tys. osób i zmalała w porównaniu do stanu sprzed miesiąca o 0,4%, a w porównaniu do lutego 2005 r. spadła o 7,4%.

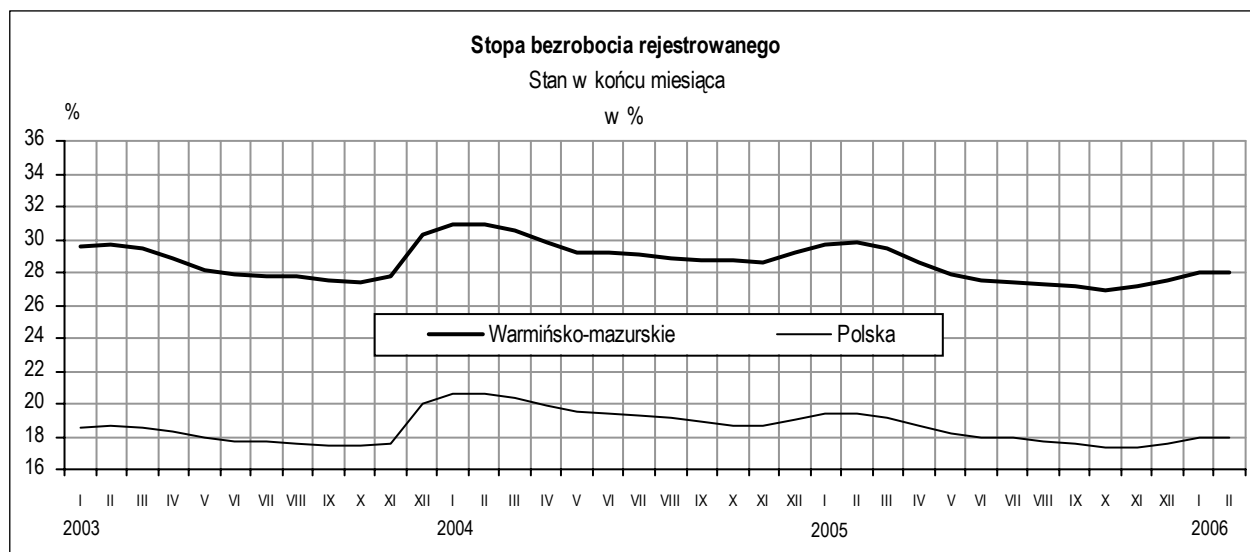
WYSZCZEGÓLNIENIE	Bezrobotni (w tys.)			Stopa bezrobocia (w % aktywnych zawodowo)
	stan na koniec II 2006 r.	napływ w miesiącu	odpływ w miesiącu	
Warmińsko-mazurskie	155,8	10,7	11,3	28,0
Polska	2865,9	211,5	212,3	18,0

Z ogółu bezrobotnych:

- 78,5% stanowiły osoby wcześniej pracujące,
- 52,5% to kobiety,
- 49,7% to osoby zamieszkałe na wsi,
- 81,3% stanowili bezrobotni bez prawa do zasiłku,
- 22,2% to osoby w wieku do 25 lat,
- 15,2% powyżej 50 roku życia,
- 66,2% długotrwale bezrobotni,
- 27,7% bez kwalifikacji zawodowych.

W lutym 2006 r. w urzędach pracy **zarejestrowano** 10,7 tys. osób, tj. o 31,2% mniej bezrobotnych niż w styczniu 2006 r., w tym 84,1% stanowiły osoby rejestrujące się po raz kolejny. Wśród osób zarejestrowanych w ciągu miesiąca znalazło się 38,9% osób młodych, tj. do 25 roku życia oraz 12,3% osób powyżej 50 roku życia.

Stopa bezrobocia w lutym 2006 r. wyniosła 28,0% i była niższa niż w lutym 2005 r. *W kraju wskaźnik ten wyniósł 18,0% i również był niższy niż w roku ubiegłym.*



W ciągu miesiąca z ewidencji bezrobotnych **wyrejestrowano** 11,3 tys. osób. Spośród wyrejestrowanych 41,1% podjęło pracę, 27,9% utraciło status bezrobotnego w wyniku nie potwierdzenia gotowości do podjęcia pracy, 12,9% rozpoczęło staż lub szkolenie, a 4,0% dobrowolnie zrezygnowało ze statusu bezrobotnego.

W lutym 2006 r. urzędy pracy dysponowały 3958 **ofertami pracy**, w tym znalazło się 1209 propozycji odbycia stażu, 254 miejsca przygotowania zawodowego oraz 106 ofert dla osób niepełnosprawnych. Liczba ofert pracy zgłaszanych do urzędów wzrosła w porównaniu z poprzednim miesiącem o 24,5%.

Na koniec lutego 2006 r. urzędy pracy dysponowały 646 ofertami pracy, w tym 22 oferty przeznaczone były dla osób niepełnosprawnych. Zmniejszyła się liczba osób przypadających na jedną ofertę pracy i w końcu miesiąca wyniosła 241 osób.

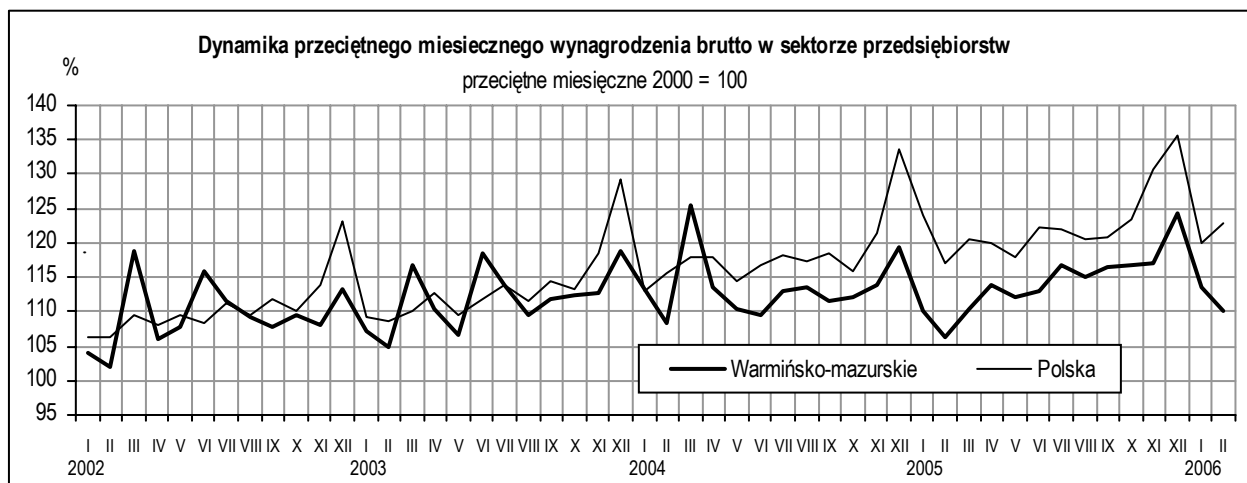
Na koniec miesiąca zamiar zwolnienia 175 pracowników zapowiedziały dwa zakłady pracy sektora prywatnego.

2. Wynagrodzenia

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w lutym 2006 r. wyniosło 1924 zł i było niższe o 3,1% niż przed miesiącem oraz wyższe o 3,6% w porównaniu do analogicznego miesiąca roku poprzedniego. W sektorze publicznym w porównaniu ze styczniem 2006 r. wynagrodzenia zmalały o 11,0%, a w sektorze prywatnym o 1,7%. *W kraju przeciętne wynagrodzenie w porównaniu do poprzedniego miesiąca wzrosło o 2,2%, a w porównaniu do lutego roku ubiegłego wzrosło o 4,8%.*

W lutym 2006 r. w porównaniu do miesiąca poprzedniego wzrost wynagrodzeń odnotowano jedynie w sekcji hotele i restauracje o 0,4%. W pozostałych sekcjach nastąpił spadek wynagrodzeń, w tym największy w transporcie, gospodarce magazynowej i łączności o 6,9%.

W przemyśle miesięczna płaca wyniosła 1961 zł i była wyższa o 1,9% od przeciętnej w sektorze przedsiębiorstw. W trzech działach, w których zatrudniona była prawie połowa ogółu pracujących w przemyśle, płace zmalały: w dziale produkcja artykułów spożywczych i napojów o 2,6%, w dziale produkcja mebli, pozostała działalność produkcyjna o 1,6% oraz w dziale produkcja drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny o 0,8%.



W budownictwie miesięczne wynagrodzenie wyniosło 1926 zł i było o 0,1% wyższe od średniej w sektorze przedsiębiorstw. Firmy państwowe płaciły średnio 1851 zł, a prywatne – 1927 zł.

Najniższe zarobki zanotowano w handlu i naprawach. Miesięczne wynagrodzenie wyniosło w tej sekcji 1574 zł i było o 18,2% mniejsze od średniej w sektorze przedsiębiorstw. W prywatnym handlu płacono 1572 zł, a w publicznym 2447 zł.

W okresie styczeń-luty 2006 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 1951 zł i było wyższe o 3,1% od wynagrodzenia w analogicznym okresie 2005 r.

3. Ceny

Dynamiki **cen wybranych towarów i usług konsumpcyjnych** w lutym 2006 r. wykazywały zróżnicowane tendencje.

W grupie wybranych **artykułów żywnościowych** w stosunku do miesiąca poprzedniego zanotowano wzrost cen: warzyw, mięsa wołowego bez kości, mleka, filetów mrożonych z morską rybą, oleju rzepakowego i kawy „Tchibo Family”. Na poziomie sprzed miesiąca utrzymały się ceny: ryżu, bułki pszennej, chleba, jaj, twarogu, masła, cukru oraz papierosów „Mars”. Spadły ceny: mięsa wołowego z kością, maki „Poznańskiej”, sera dojrzewającego „Gouda”, cytryn oraz herbaty „Madras”.

W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego w grupie artykułów żywnościowych najbardziej wzrosły ceny: warzyw, kaszy jęczmiennej „Mazurskiej”, kielbasy „Myśliwskiej”, czekolady pełnomlecznej i papierosów „Mars”. Spadły w tym okresie ceny: bułki pszennej, chleba, drobiu, cukru, ryżu, maki „Poznańskiej”, mięsa wieprzowego, kielbasy „Toruńskiej” oraz sera dojrzewającego „Gouda”.

Wśród wybranych **towarów nieżywnościowych** w lutym 2006 r. w porównaniu z miesiącem poprzednim wzrosły ceny: koszuli i podkoszulki męskiej, spodni męskich typu teksas, ręcznika frotte oraz mydła toaletowego. Na poziomie sprzed miesiąca pozostały jedynie ceny rajstop damskich i baterii zlewozmywakowej. Spadły w tym okresie ceny: benzyny, ubrania męskiego 2 –częściowego, odtwarzacza DVD, robota kuchennego, firanki syntetycznej.

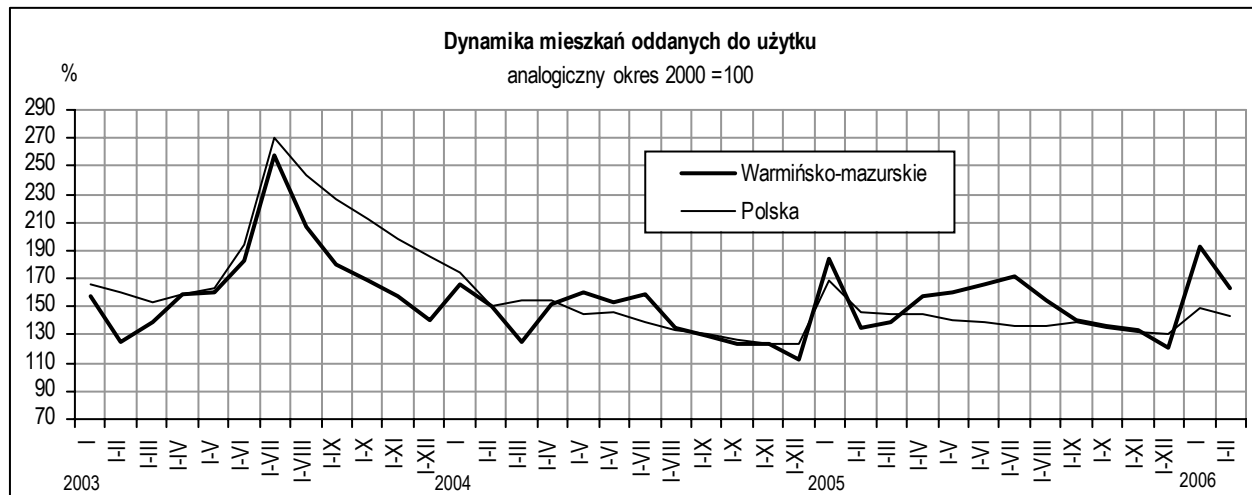
W porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego w grupie towarów nieżywnościowych wzrosły ceny m.in.: ubrania męskiego 2-częściowego, półbutów i rajstop damskich, podkoszulki męskiej, ręcznika frotte, baterii zlewozmywakowej i benzyny. Spadły ceny: odtwarzacza DVD, kuchni mikrofalowej, robota kuchennego, koszuli męskiej, spodni męskich typu teksas, mydła toaletowego.

W grupie **usług konsumpcyjnych** w lutym 2006 r. większość cen pozostała na poziomie sprzed miesiąca.

Porównując ceny usług do lutego roku poprzedniego obserwuje się dość znaczny wzrost cen niektórych z nich, m.in. za wywóz nieczystości, umaglowanie bielizny pościelowej, naprawę obuwia męskiego i za chemiczne oczyszczenie ubrania męskiego. Spadła w tym okresie cena za strzyżenie włosów głowy męskiej.

4. Mieszkania

W lutym 2006 r. **oddano do użytku** 329 mieszkań, tj. o 50,2% więcej niż przed rokiem (w kraju wzrost o 14,3%) i o 14,3% mniej niż w miesiącu ubiegłym. W województwie najwięcej mieszkań do użytku oddali inwestorzy indywidualni – 262 (79,6%).



Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania oddanego do użytku wyniosła 79,6 m² i była o 56,5 m² (o 41,5%) mniejsza niż przed rokiem. W budownictwie indywidualnym przeciętne mieszkanie miało 86,1 m² (spadek o 42,6% w stosunku do ubiegłego roku). Najmniejsze mieszkania oddali inwestorzy budujący mieszkania na sprzedaż lub wynajem - 47,0 m².

W lutym br. **wydano pozwolenia** na budowę 386 mieszkań (o 44,0% więcej niż w lutym 2005 r.): dla budownictwa indywidualnego 132 pozwolenia, przeznaczonych na sprzedaż lub wynajem 250 pozwolenia i 4 pozwolenia na budowę mieszkań komunalnych.

W ciągu miesiąca **rozpoczęto budowę** 218 mieszkań (w analogicznym miesiącu 2005 r. – 86). Inwestorzy indywidualni budują 140 mieszkań, budujący na sprzedaż lub wynajem 68, a 10 pozostałych mieszkań, to mieszkania zakładowe.

Mieszkania oddane do użytku na terenie województwa warmińsko – mazurskiego w lutym 2006 r. stanowiły 3,8% efektów krajowych.

W okresie styczeń – luty br. oddano do użytkowania 713 mieszkań, tj. o 21,3% więcej niż przed rokiem. W tym czasie inwestorzy uzyskali pozwolenia na budowę 560 mieszkań (przed rokiem 362) i rozpoczęli budowę 256 mieszkań, tj. o 23,4% mniej niż w 2005 r.

5. Podmioty gospodarki narodowej

Na koniec lutego 2006 r. w rejestrze REGON województwa warmińsko-mazurskiego zarejestrowanych było 109,6 tys. podmiotów, tj. o 0,2% mniej niż w styczniu 2006 roku.

Jednostki sektora prywatnego stanowiły 93,9% wszystkich podmiotów zarejestrowanych w rejestrze. Dominowały w nim osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (tj. 79,6%), co stanowiło 74,7% ogólnej liczby podmiotów.

W stosunku do miesiąca poprzedniego zwiększyła się liczba spółek handlowych o 0,2%, a liczba spółdzielni nie zmieniła się.

Jako podstawowy rodzaj prowadzonej działalności 29,4% zarejestrowanych podmiotów zadeklarowało działalność handlową, 17,0% działalność w sekcji obsługa nieruchomości i firm, 9,0% w sekcji budownictwo oraz 8,8% w sekcji przetwórstwo przemysłowe.

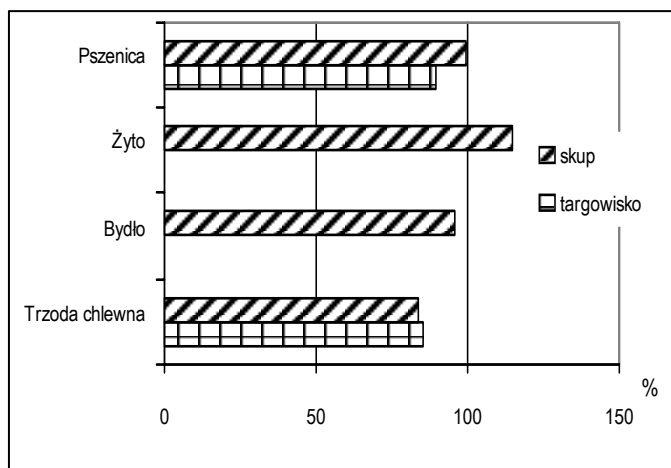
Najwięcej podmiotów działa na terenie miasta Olsztyna i Elbląga oraz w powiatach: olsztyńskim, ostródzkim, elckim i iławskim, a najmniej w powiatach: węgorzewskim, nidzickim i gołdapskim.

6. Rolnictwo

Na rynku rolnym w lutym br. **w skupie**^a odnotowano:

- w porównaniu z lutym 2005 roku:
 - wzrost cen żyta o 14,7% (w kraju o 12,0%) i mleka krowiego o 2,4% (w kraju spadek o 0,9%),
 - spadek cen większości zbóż, w tym pszenicy o 0,6% (w kraju o 4,9%) i jęczmienia o 14,2% (w kraju o 18,3%); żywca rzeźnego wołowego (bez cieląt) o 4,1% (w kraju wzrost o 1,4%), żywca wieprzowego o 16,2% (w kraju o 17,9%) i żywca drobiowego o 9,0% (w kraju o 12,3%);
- w odniesieniu do poprzedniego miesiąca:
 - wzrost cen zbóż, w tym pszenicy o 3,2% (w kraju o 2,7%), żyta także o 3,2% (w kraju o 8,4%) oraz żywca rzeźnego wołowego (bez cieląt) o 5,4% (w kraju o 4,8%) i mleka krowiego o 2,2% (w kraju o 0,3%),
 - spadek cen jęczmienia o 0,1% (w kraju o 1,1%), żywca wieprzowego o 2,8% (w kraju o 4,8%) i żywca drobiowego o 1,0% (w kraju wzrost o 1,8%).

**Dynamika cen skupu i targowiskowych
wybranych produktów rolnych w lutym 2006 r.**
analogiczny okres 2005=100



	Jednostka miary	Ceny w lutym 2006 r.	
		skupu	targowiskowe
		w zł	
Pszenica	1 dt	40,77	43,09
Żyto	1 dt	35,43	27,46
Bydło (bez cieląt)	1 kg	3,99	3,09
Trzoda chlewna	1 kg	3,38	3,53

W lutym ceny uzyskiwane przez rolników **na targowiskach** ukształtowały się następująco:

- w porównaniu z lutym 2005 roku nastąpił:
 - wzrost cen ziemniaków o 52,9% (w kraju o 71,9%),
 - spadek cen pszenicy o 10,4% (w kraju o 12,0%), jęczmienia o 7,9% (w kraju o 11,1%), owsa o 15,9% (w kraju o 7,2%) i żywca wieprzowego o 14,5% (w kraju o 15,0%) oraz prosięcia na chów o 10,2% (w kraju o 15,2%);

^a Informacje dotyczące cen skupu i relacji cen prezentowane są na podstawie danych meldunkowych według siedziby użytkownika.

➤ w odniesieniu do poprzedniego miesiąca nastąpił:

- wzrost cen pszenicy o 2,5% (w kraju o 1,7%), jęczmienia o 5,8% (w kraju o 1,7%), owsa o 9,7% (w kraju o 3,8%), ziemniaków o 10,1% (w kraju o 8,9%) oraz żywca wołowego (bez cieląt) o 1,3% (w kraju pozostał na tym samym poziomie),
- spadek cen żyta o 2,2% (w kraju wzrost o 3,6%) i żywca wieprzowego o 1,1% (w kraju o 5,0%).

Cena targowiskowa prosięcia na chów utrzymała się na tym samym poziomie, jak w styczniu br. (w kraju zanotowano spadek o 6,4%).

W województwie warmińsko-mazurskim w lutym w porównaniu do stycznia pogorszyła się opłacalność tuczu trzody chlewnej wyrażona relacją cen skupu żywca wieprzowego do cen zestawu pasz (z 6,2 do 5,6). Podobną sytuację odnotowano w kraju (z 5,8 do 5,1).



¹ Zestaw pasz obejmuje: 0,58 kg ziemniaków i 0,35 kg zbóż według cen targowiskowych oraz 0,07 kg mieszanki „PT-2” według cen detalicznych.

7. Przemysł i budownictwo

W lutym 2006 r. **produkcja sprzedana przemysłu** wyniosła 1115,5 mln zł (w bieżących cenach bazowych) i była mniejsza o 1,5% niż w poprzednim miesiącu (w cenach stałych). W kraju w tym czasie produkcja sprzedana przemysłu utrzymała się na tym samym poziomie.



W porównaniu z takim samym miesiącem 2005 r. sprzedaż wzrosła o 3,5% (w kraju nastąpił wzrost o 10,1%).

W przetwórstwie przemysłowym sprzedaż ogółem wzrosła o 3,5%. Największy wzrost sprzedaży odnotowano w:

- produkcji pozostałego sprzętu transportowego o 24,4%,
- produkcji metali o 17,3%,
- produkcji pojazdów samochodowych o 15,6%,
- produkcji drewna i wyrobów z drewna oraz ze słomy i wikliny o 10,8%,
- produkcji odzieży i wyrobów futrzarskich o 10,4%.

Największy spadek nastąpił natomiast w:

- produkcji skór wyprawionych i wyrobów z nich o 27,7%,
- produkcji mebli o 9,6%.

Z **wyrobów** objętych badaniem w lutym br. wysoki wzrost produkcji (w ujęciu ilościowym) w porównaniu z takim samym miesiącem 2005 r. dotyczył m. in.:

- marynarek i wdzianek męskich lub chłopięcych - o 55,6%,
- kielbas z mięsa pozostałych zwierząt, suchych lub do okładania - o 45,4%,
- mleka i śmietany o zawartości tłuszczu większej niż 6% masy, niezagęszczonej i niesłodzonej – o 40,0%,
- sukienek, spódnic i spódnic – spodni damskich lub dziewczęcych - o 37,9%.

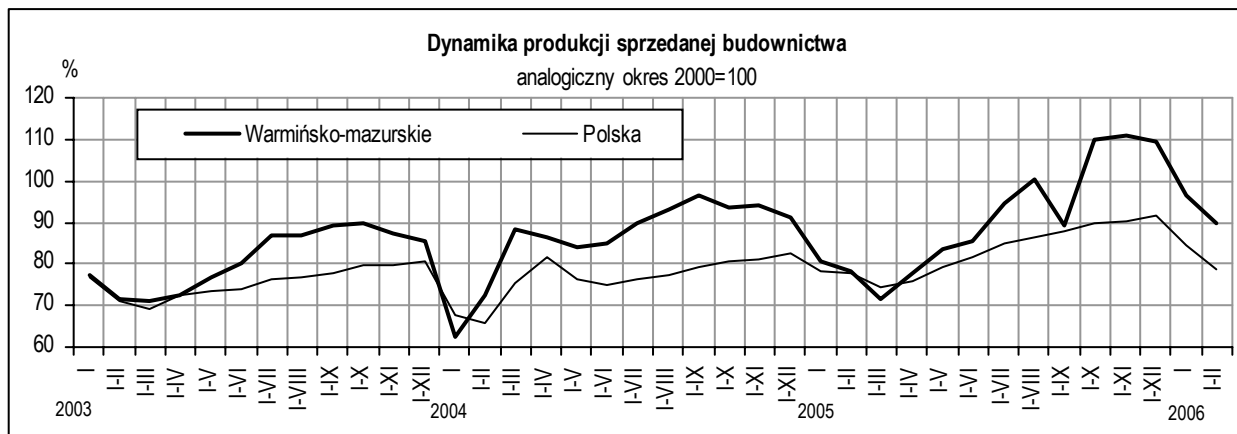
Poziomu sprzed roku nie osiągnęła produkcja np.: wędlin drobiowych, masła oraz innych tłuszczów otrzymywanych z mleka, serów świeżych niedojrzewających i twarogu.

Wydajność pracy w przemyśle – liczona produkcją sprzedaną **na 1 zatrudnionego** – w lutym 2006 r. wyniosła 14,4 tys. zł (w bieżących cenach bazowych) i utrzymała się na poziomie roku ubiegłego.

W okresie styczeń – luty br. produkcja sprzedana przemysłu wyniosła 2239,8 mln zł (w bieżących cenach bazowych) i była o 2,3% większa (w cenach stałych) od osiągniętej w takim samym okresie 2005 r.

Sprzedaż produkcji zrealizowana przez **przedsiębiorstwa budowlane** w lutym 2006 r. wyniosła 69,6 mln zł i była o 13,8% mniejsza niż w poprzednim miesiącu. W odniesieniu do takiego samego miesiąca poprzedniego roku nastąpił wzrost o 8,1%.

W ogólnej wartości sprzedaży 52,2% stanowiła produkcja **budowlano-montażowa**. Jej wartość była mniejsza o 25,5% niż w poprzednim miesiącu i o 6,5% w porównaniu z lutym 2005 r.



W porównaniu z lutym ub. r. przedsiębiorstwa wykonujące instalacje budowlane odnotowały wzrost produkcji budowlano – montażowej o 22,4%, a budujące budynki i budowle; inżynierii lądowej i wodnej spadek o 18,1%.

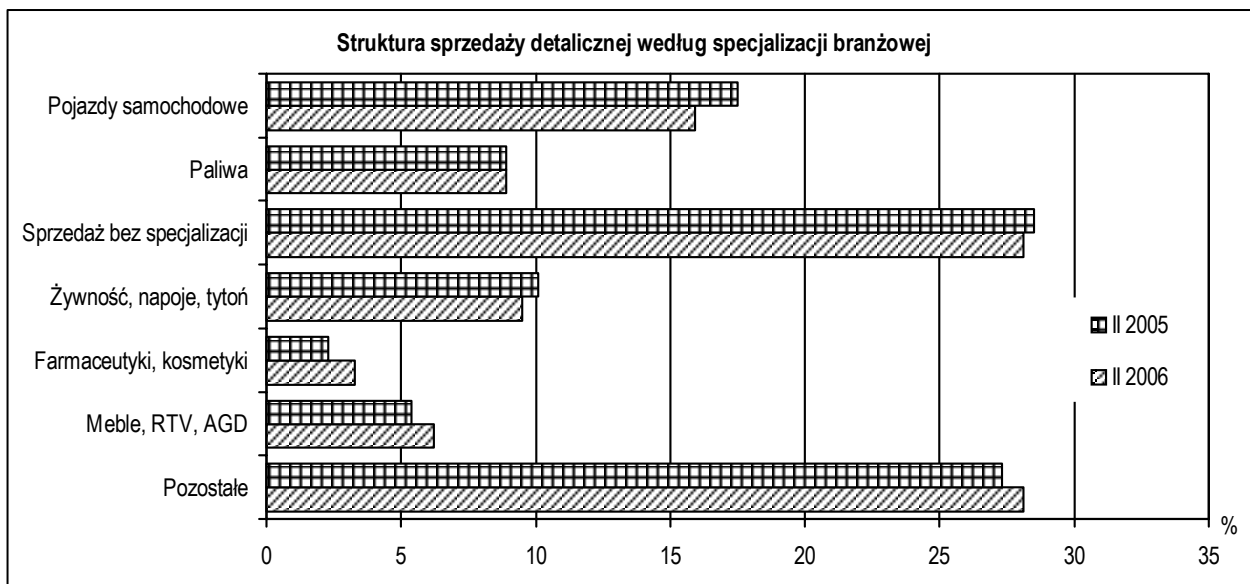
Roboty o charakterze inwestycyjnym zrealizowane przez przedsiębiorstwa budowlane w lutym br. osiągnęły wartość 15,5 mln zł i były mniejsze o 20,6% niż w takim samym miesiącu poprzedniego roku. Ich udział w produkcji budowlano-montażowej wyniósł 42,6%.

Sprzedaż produkcji przedsiębiorstw budowlanych w **przeliczeniu na 1 zatrudnionego** w lutym br. wyniosła 6,4 tys. zł i była o 1,3% większa niż przed rokiem.

W okresie styczeń – luty 2006 r. sprzedaż produkcji przedsiębiorstw budowlanych wyniosła 149,0 mln zł i była o 14,6% większa niż przed rokiem. W ogólnej wartości sprzedaży produkcja budowlano – montażowa stanowiła 55,4%, a jej wartość wzrosła o 4,2% w odniesieniu do takiego samego okresu 2005 r.

8. Handel

Sprzedaż detaliczna towarów zrealizowana w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych w lutym 2006 r. wyniosła 340,2 mln zł i była o 0,6% mniejsza niż w poprzednim miesiącu, natomiast w porównaniu z lutym 2005 r. nastąpił wzrost sprzedaży o 3,5%. W stosunku do analogicznego miesiąca 2005 r. wzrosła sprzedaż m.in. farmaceutyków, kosmetyków (o 51,7%), mebli, RTV i AGD (o 17,0%) i paliw (o 4,2%). Ubiegłorocznego poziomu sprzedaży nie osiągnięto w sprzedaży prasy i książek (spadek o 36,3%), pojazdów samochodowych (spadek o 5,8%) oraz żywności, napojów i tytoniu (spadek o 2,3%).



Sprzedaż towarów w przedsiębiorstwach handlowych w lutym br. wyniosła 293,9 mln zł i stanowiła 86,4% sprzedaży detalicznej. Zrealizowana sprzedaż w tych przedsiębiorstwach była o 0,9% większa niż przed rokiem.

W okresie styczeń – luty 2006 r. sprzedaż detaliczna w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych wyniosła 686,8 mln zł i wzrosła w porównaniu z takim samym okresem 2005 r. o 4,9%.

Sprzedaż hurtowa zrealizowana w przedsiębiorstwach handlowych w lutym br. stanowiła wartość 303,8 mln zł. Zmniejszyła się w porównaniu z ubiegłym miesiącem o 5,3%, a w porównaniu z takim samym miesiącem poprzedniego roku o 17,9%.

W ciągu dwóch miesięcy br. sprzedaż hurtowa wyniosła 617,5 mln zł, tj. o 6,7% mniej niż przed rokiem.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO - MAZURSKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2005 B – 2006		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Ludność ^a (w tys. osób)	A	.	.	1428,6	.	.	1428,5	.	.	1428,5	.	.	.
	B	.	.										
Bezrobotni zarejestrowani ^a (w tys. osób)	A	167,7	168,3	165,5	158,6	153,8	151,1	150,4	149,9	149,0	147,0	148,3	150,9
	B	156,4	155,8										
Stopa bezrobocia ^{ab} (w %)	A	29,7	29,8	29,5	28,6	27,9	27,5	27,4	27,3	27,2	26,9	27,1	27,5
	B	28,0	28,0										
Oferty pracy (w ciągu miesiąca) ..	A	2559	2944	3689	5154	3990	4115	4409	3858	4311	4384	3560	2277
	B	3179	3958										
Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy ^a	A	294	305	224	241	211	213	128	146	188	170	185	411
	B	298	241										
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ^c (w tys. osób) ...	A	129,6	129,9	129,9	130,6	131,1	131,5	131,8	132,2	132,9	132,4	132,4	132,1
	B	134,2	133,6										
poprzedni miesiąc = 100	A	100,6	100,2	100,0	100,5	100,4	100,3	100,2	100,3	100,5	99,6	100,0	99,7
	B	101,6	99,6										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100	A	100,1	99,9	100,1	101,3	101,3	101,3	101,4	101,6	102,0	101,8	102,5	102,5
	B	103,5	102,9										
Przeciętne miesięczne wynagro- dzenie brutto w sektorze przed- siębiorstw ^c (w zł)	A	1924,34	1858,13	1926,95	1987,09	1956,84	1973,87	2038,26	2008,23	2033,95	2038,82	2047,56	2171,20
	B	1985,33	1924,37										
poprzedni miesiąc = 100	A	92,4	96,6	103,7	103,1	98,5	100,9	103,3	98,5	101,3	100,2	100,4	106,0
	B	91,4	96,9										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100	A	97,1	98,3	88,0	100,3	101,4	103,2	103,2	101,3	104,3	104,2	100,3	104,2
	B	103,2	103,6										
Mieszkania oddane do użytku (od początku roku)	A	369	588	899	1148	1433	1742	2056	2517	2797	3269	3780	4451
	B	384	713										
analogiczny okres poprzedniego roku = 100	A	110,8	89,4	111,1	103,7	100,2	108,1	108,3	114,4	108,5	108,7	107,5	108,3
	B	104,1	121,3										
Nakłady inwestycyjne ^d (w tys. zł; ceny bieżące)	A	510740	.	.	822197	.	.	.
	B	.	.										
analogiczny okres poprzedniego roku = 100 (ceny bieżące)	A	x	x	x	x	x	115,1	x	x	121,2	x	x	.
	B	.	.										

a Stan w końcu okresu. b Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo. c W przedsiębiorstwach z większą od 9 liczbą pracujących. d W przedsiębiorstwach z większą od 49 liczbą pracujących.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO – MAZURSKIM (cd.)

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2005 B – 2006		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Produkcja sprzedana przemysłu ^a (w cenach stałych):													
poprzedni miesiąc = 100	A	97,2	96,4	115,3	97,8	99,5	116,4	81,0	107,1	106,1	96,8	102,7	99,3
	B	87,7	98,5										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100	A	83,4	93,4	92,0	96,4	99,2	118,3	97,6	102,4	100,7	100,2	105,4	113,0
	B	101,3	103,5										
Produkcja budowlano – monta- wa ^a (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc = 100	A	30,2	91,0	117,6	142,0	132,8	115,7	123,3	114,8	111,6	118,8	70,5	162,6
	B	22,7	74,5										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100	A	128,1	82,7	67,7	89,5	128,9	109,4	112,5	123,1	119,1	145,1	120,6	151,5
	B	114,3	93,5										
Sprzedaż detaliczna towarów ^a (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc = 100	A	73,6	99,4	117,4	92,8	102,6	113,0	115,4	91,6	90,9	103,4	90,0	128,9
	B	71,5	99,4										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku = 100	A	103,8	96,9	94,9	69,7	105,0	108,7	114,9	105,8	100,4	108,4	101,2	106,5
	B	103,5	103,5										
Wskaźnik cen:													
towarów i usług konsumpcyjnych ^b:													
analogiczny okres poprzedniego roku = 100	A	.	.	104,0	.	.	103,1	.	.	101,5	.	.	.
	B	.	.										
skupu ziarna zbóż:													
poprzedni miesiąc = 100	A	100,1	99,7	97,5	97,8	98,1	92,0	107,1	85,5	107,8	104,6	99,1	100,3
	B	109,2	103,4										
analogiczny miesiąc poprzednie- go roku = 100	A	64,0	63,1	65,0	60,7	57,0	51,2	59,4	81,3	88,1	90,7	93,1	88,1
	B	96,1	99,7										

a W przedsiębiorstwach z większą od 9 liczbą pracujących. b W kwartale.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO – MAZURSKIM (dok.)

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2005 B – 2006		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
Wskaźnik cen: (dok.)														
skupu żywca rzeźnego wołowe- go (bez cieląt):														
poprzedni miesiąc = 100	A	101,8	107,6	105,0	99,4	100,4	103,1	96,4	98,3	97,9	93,4	97,5	99,1	
	B	100,8	105,4											
analogiczny miesiąc poprzednie- go roku = 100	A	138,7	148,3	148,4	142,2	126,9	109,2	107,0	108,7	105,7	101,6	100,4	98,9	
	B	98,0	95,9											
skupu żywca rzeźnego wieprzowego:														
poprzedni miesiąc = 100	A	88,2	102,2	98,7	94,2	99,9	99,3	110,1	104,3	98,7	94,4	93,3	100,1	
	B	93,6	97,2											
analogiczny miesiąc poprzednie- go roku = 100	A	126,2	123,6	102,7	92,6	91,0	79,7	89,0	90,3	84,2	83,1	79,6	83,0	
	B	88,1	83,8											
Relacje cen skupu ^a żywca wie- przowego do cen 1 kg zestawu pasz ^b		A	8,3	8,4	7,8	8,1	7,6	6,4	6,6	7,4	7,6	7,3	7,0	
	B	6,2	5,6											
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach ^c														
brutto ^d (w %)	A	.	.	4,1	.	.	4,5	.	.	4,4	.	.	.	
	B	.	.											
netto ^e (w %)	A	.	.	3,1	.	.	3,5	.	.	3,5	.	.	.	
	B	.	.											
Podmioty gospodarki narodowej ^f		A	109012	108941	108227	108511	108677	108756	108769	108816	108985	109492	109876	109647
	B	109733*	109558											
w tym spółki handlowe	A	4946	4950	4972	4987	5003	5018	5030	5038	5047	5062	5073	5073	5073
	B	5092*	5103											
w tym z udziałem kapitału zagranicznego	A	832	831	834	838	839	840	841	844	848	850	851	851	851
	B	853*	857											

a Ceny bieżące bez VAT. b Zestaw pasz obejmuje: 0,58 kg ziemniaków i 0,35 kg zbóż (wg cen targowiskowych) oraz 0,07 kg mieszanki "PT-2" (wg cen detalicznych). c Z większą od 49 liczbą pracujących; dane są prezentowane narastająco. d Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. e Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. f W rejestrze REGON, bez rolników indywidualnych; stan w końcu okresu.