



17 maja

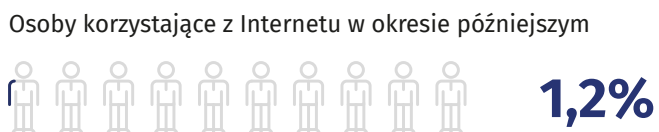
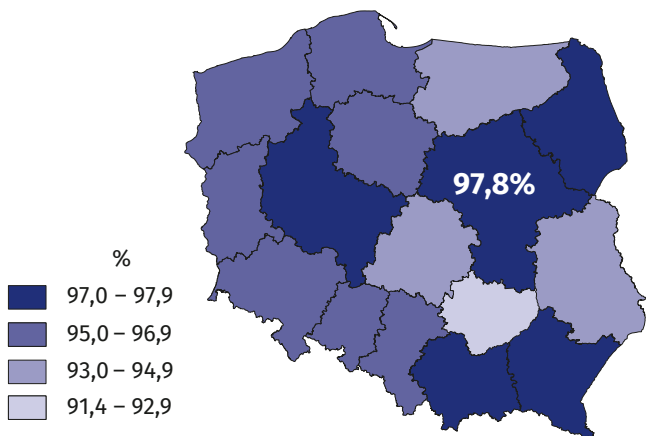
Światowy Dzień Społeczeństwa Informacyjnego

Dane dla województwa mazowieckiego za 2025 r.



Urząd Statystyczny w Warszawie

Gospodarstwa domowe posiadające dostęp do Internetu w domu (z co najmniej 1 osobą w wieku 16-74 lata)



Sposoby rozwiązywania problemów związanych z korzystaniem z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy

Osoby, które napotkały na trudności podczas korzystania z Internetu i próbowały rozwiązać problem poprzez:



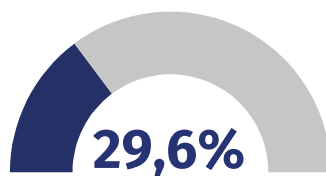
956 239

22,3%

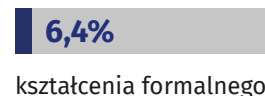
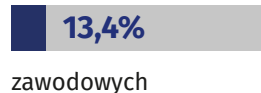
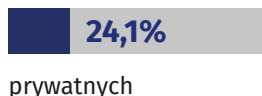
- 11,1%** samodzielne rozwiązanie problemu lub podjęcie próby samodzielnego rozwiązania problemu
- 9,2%** poproszenie kogoś o pomoc
- 2,0%** inny sposób

Korzystanie z narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI) w ciągu ostatnich 3 miesięcy

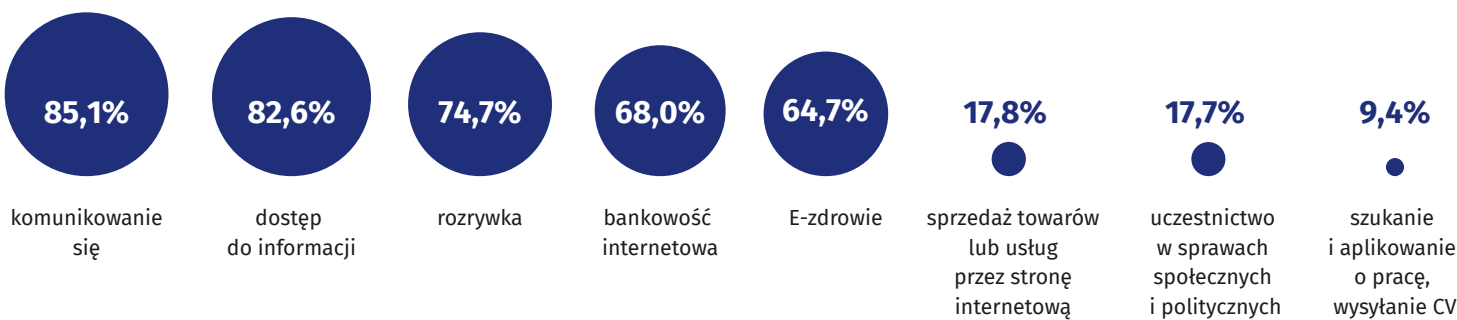
Osoby korzystające z jakichkolwiek narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI) np. ChatGPT, Gemini itp. do tworzenia treści takich jak tekst, obrazy, kod programowania lub filmy



w tym do celów:

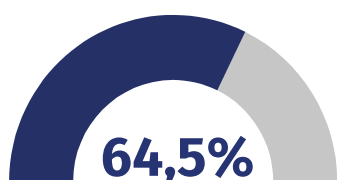


Cele korzystania z Internetu w sprawach prywatnych w ciągu ostatnich 3 miesięcy



Zakupy przez Internet

Osoby zamawiające przez Internet towary, produkty lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatniej 3 miesięcy



Najczęściej kupowano:

- odzież, obuwiu i dodatki (51,0%)
- kosmetyki oraz produkty do pielęgnacji zdrowia i urody (31,6%),
- usługi transportu od firm np. komunikacja miejska, samolot, Uber, Bolt, hulajnowy elektryczne (25,6%)



Częstotliwość korzystania z zakupów przez Internet przez osoby w ciągu ostatnich 3 miesięcy



Informację opracowano na podstawie wyników badań „Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w gospodarstwach domowych i wśród osób indywidualnych”, realizowanych co roku w kwietniu i maju. Dane prezentowane w układzie „ostatnich 3 miesięcy” dotyczą miesięcy poprzedzających badanie. Badanie dotyczy osób w wieku 16-74 lata oraz udziału tych osób w ogólnej liczbie osób w tym wieku.

Oceń opracowanie

Przy publikowaniu danych US prosimy o podanie źródła.