

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBELSKIM – listopad 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.11.2025 r.

-3,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje pogorszenie koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy spadek wskaźnika (o 10,8) odnotowano w transporcie i gospodarce magazynowej. Natomiast w porównaniu z październikiem br. zauważalna poprawa koniunktury wystąpiła jedynie w zakwaterowaniu i gastronomii, wzrost wskaźnika o 17,5. W przetwórstwie

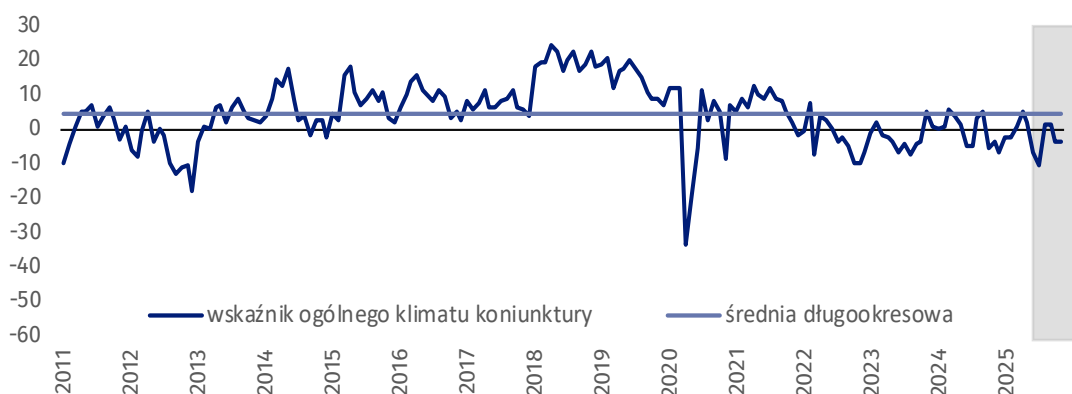
przemysłowym oraz budownictwie opinie przedsiębiorców pozostały na zbliżonym poziomie do tego z ubiegłego miesiąca. Podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa formułują najbardziej pesymistyczne oceny (minus 33,4), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 9,3). Jednostki zajmujące się informacją i komunikacją oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 74,6), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (plus 16,7).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji.

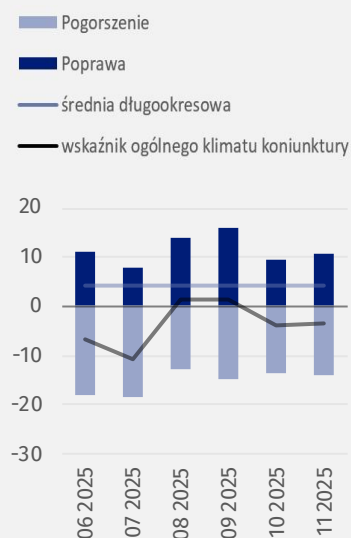


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,4 (przed miesiącem minus 3,9).



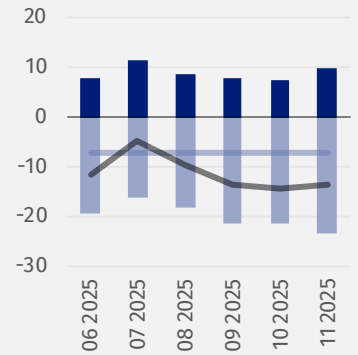
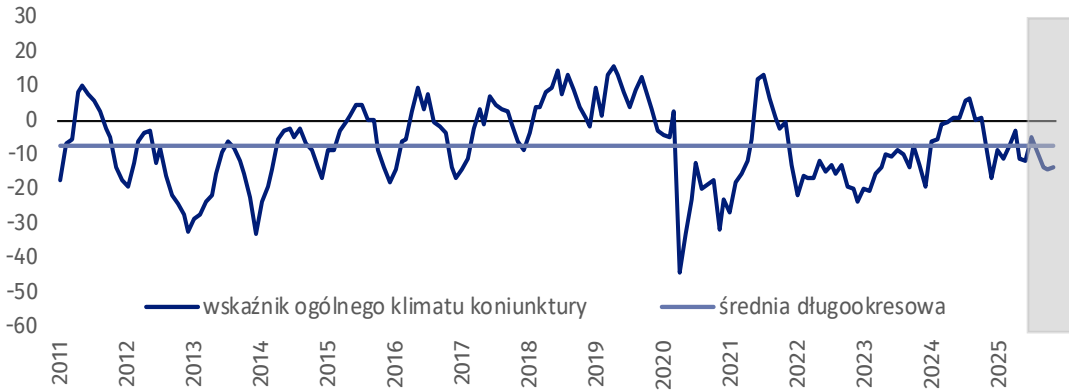
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





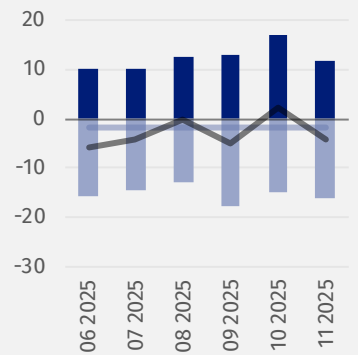
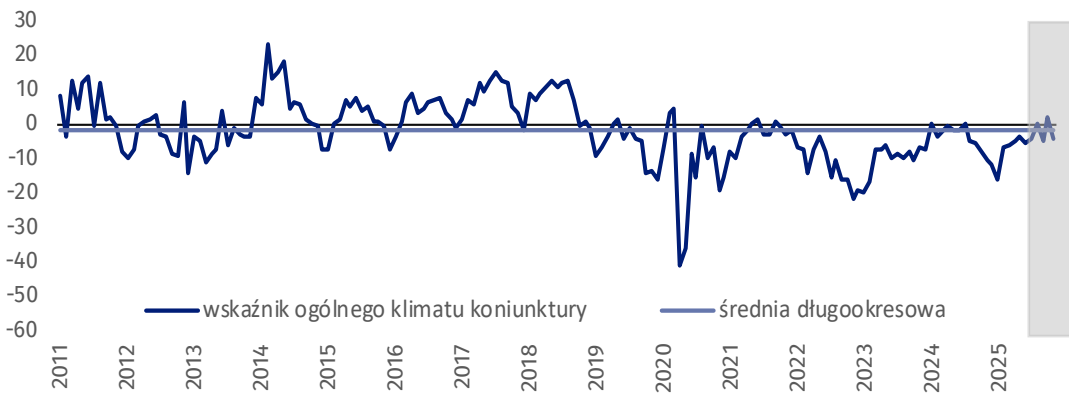
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,7 (w październiku minus 14,3).



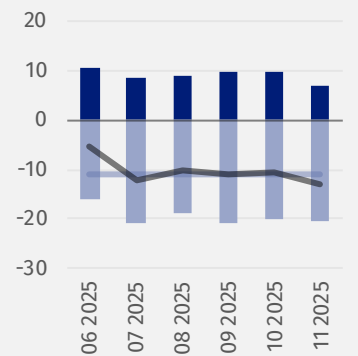
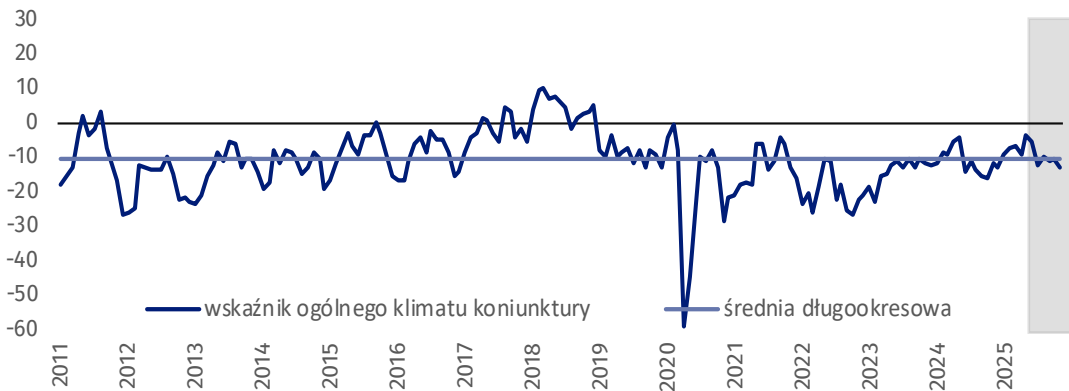
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,2 (przed miesiącem plus 2,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

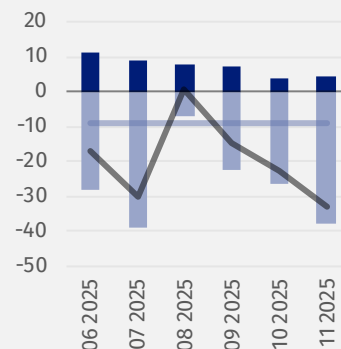
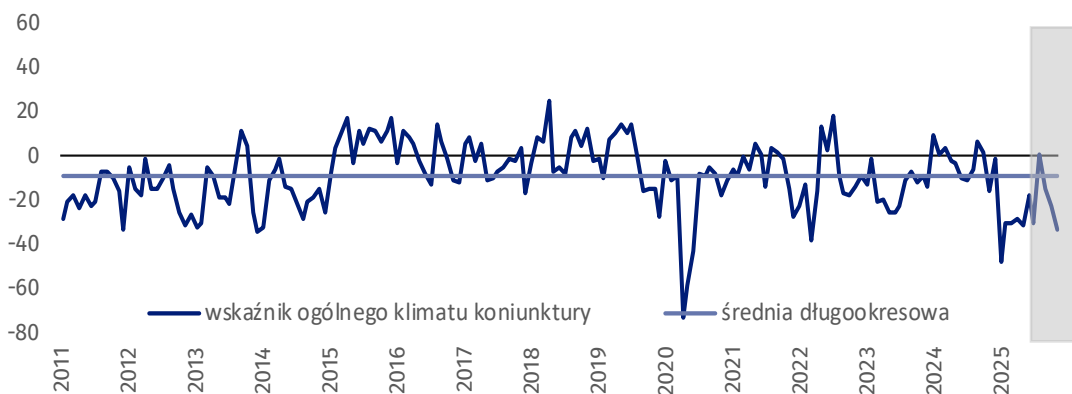
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,2 (w październiku minus 10,4).





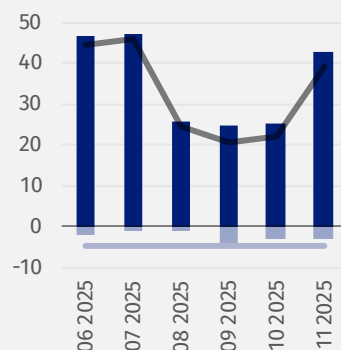
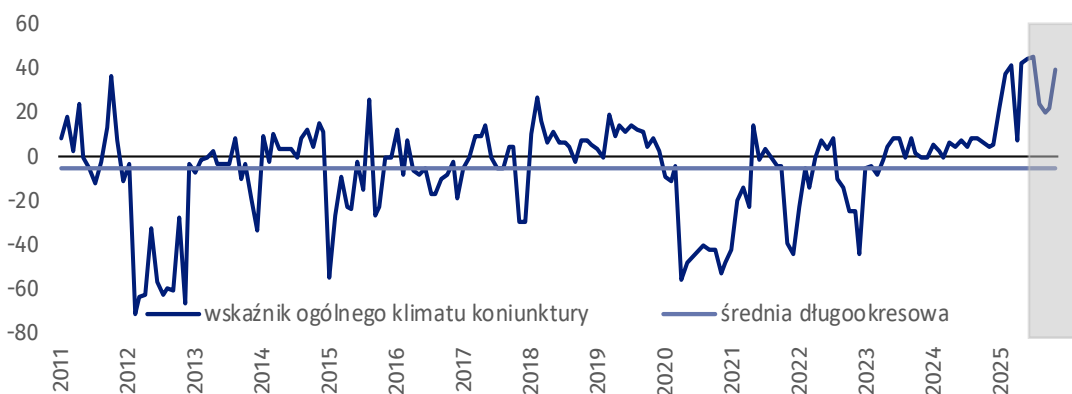
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 33,4 (przed miesiącem minus 22,6).



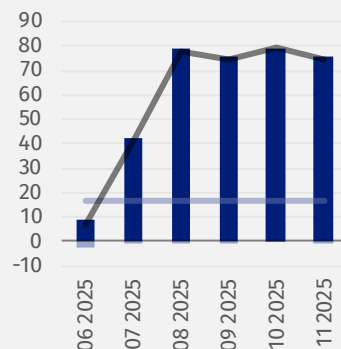
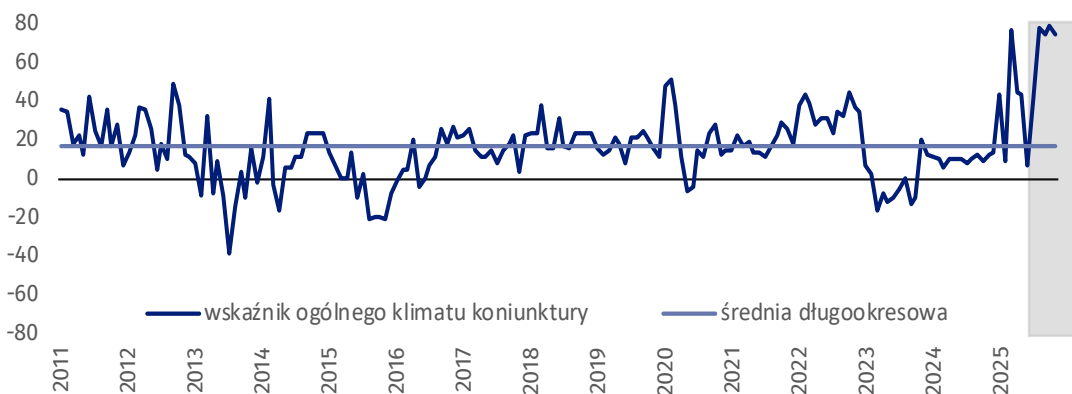
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 39,4 (w październiku plus 21,9).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 74,6 (w październiku plus 79,4).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,0	-3,9	-3,4	4,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,0	-4,3	-0,8	6,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,0	-3,4	-5,9	1,6
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,1	-14,3	-13,7	-7,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,1	-15,1	-16,0	-7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,1	-13,4	-11,4	-7,1
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,5	2,2	-4,2	-1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,5	0,8	-2,9	1,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,5	3,6	-5,4	-5,5
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,8	-10,4	-13,2	-10,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,0	-7,3	-11,5	-8,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,5	-13,5	-14,8	-13,3
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,6	-22,6	-33,4	-9,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,9	-8,2	-34,1	-9,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,2	-37,0	-32,7	-8,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,3	21,9	39,4	-4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,6	46,4	45,1	-2,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-2,6	33,6	-7,3
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,9	79,4	74,6	16,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	21,4	82,3	80,0	28,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,4	76,4	69,2	5,0

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tabela 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	34,6	45,6	36,1	32,3	25,5
znaczący	19,3	20,6	30,7	21,9	17,0
nieznaczny	15,3	25,0	5,4	10,4	8,5
utrzymanie poziomu inwestycji	45,4	46,8	54,9	50,9	68,3
wzrost poziomu inwestycji	20,0	7,6	9,0	16,8	6,2
nieznaczny	13,5	5,9	7,0	8,6	3,6
znaczący	6,5	1,7	2,0	8,2	2,6
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	17,5	7,6	13,3	6,4	18,2
szkolenie pracowników	18,1	10,3	6,0	13,4	19,6
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	6,8	0,3	4,4	9,0	4,9
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	19,7	8,8	9,4	9,5	20,2
B+R (badania + rozwój)	19,7	3,1	0,0	0,0	4,2
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	74,3	36,6	19,9	8,6	29,9
grunty, budynki i budowle	17,7	7,6	11,5	12,5	9,3
środki transportu	8,9	24,9	10,1	5,5	15,3
brak planów inwestycyjnych	18,4	45,2	58,5	62,1	38,2
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	44,8	49,8	41,9	48,4	46,4
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	11,5	14,8	13,3	12,0	19,7
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	8,6	7,5	11,0	13,4	17,1
problemy z zatrudnieniem pracowników	14,1	20,8	11,0	3,8	16,9
zerwane łańcuchy dostaw	0,0	1,1	7,8	4,1	0,3
wysoka inflacja	1,7	9,8	12,0	13,4	20,7
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	19,9	17,6	30,9	30,3	23,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	40,4	23,3	36,2	29,3	31,6
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	26,4	26,3	30,9	29,1	20,0
brak barier	19,0	16,0	19,2	15,6	17,1
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	5,9	0,8	1,0	1,0	7,2
neutralny	61,0	63,3	60,5	49,1	70,9
negatywny	33,1	35,9	38,5	49,9	21,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)