

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie POMORSKIM – październik 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

**-0,4**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje pogorszenie lub stabilizację koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy spadek wskaźnika (o 17,6) odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii. Natomiast największa poprawa koniunktury wystąpiła w handlu detalicznym, wzrost wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 5,5 w porównaniu z wrześniem br. Najbardziej

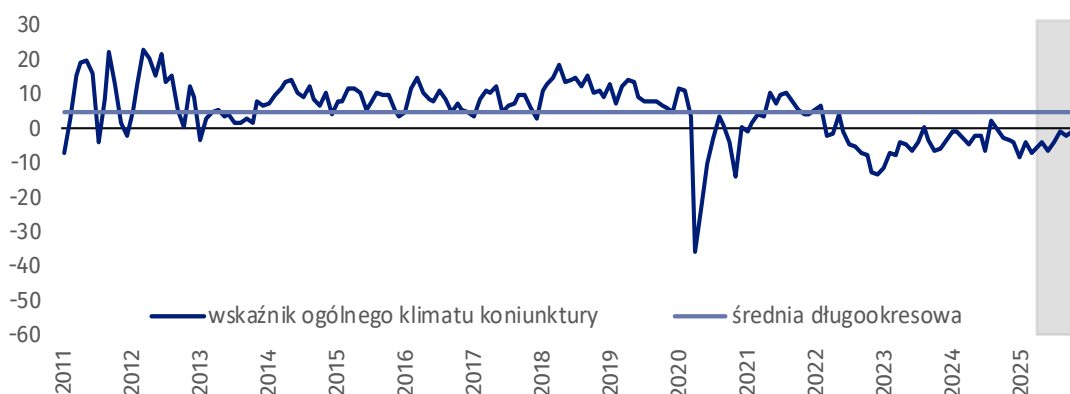
pesymistyczne oceny formułują podmioty zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią (minus 29,1), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 1,4). Tylko jednostki z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę korzystnie (plus 2,3), ale wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (plus 14,2).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych.



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,4 (przed miesiącem minus 1,6).



30.10.2025 r.

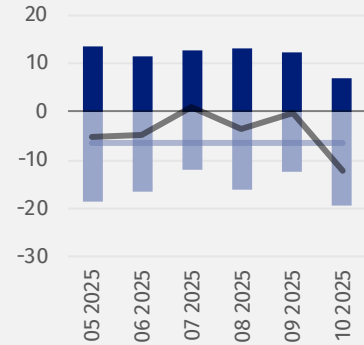
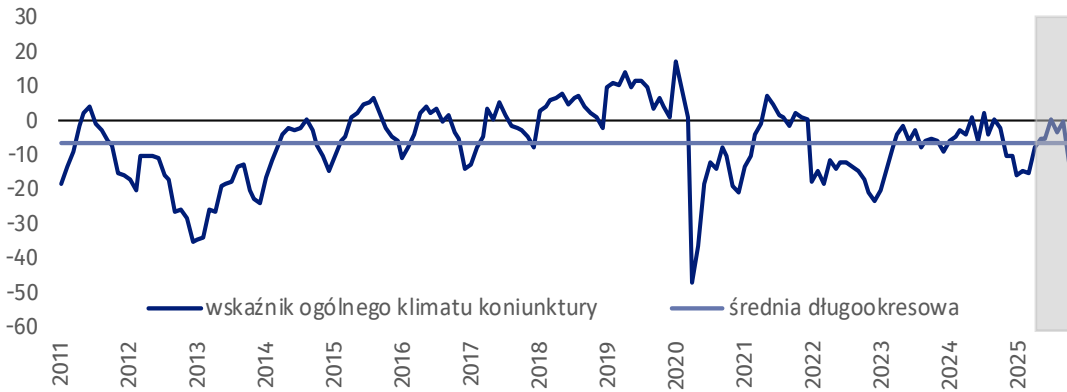
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





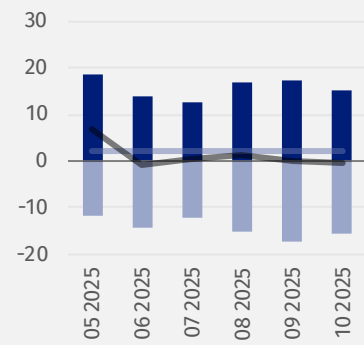
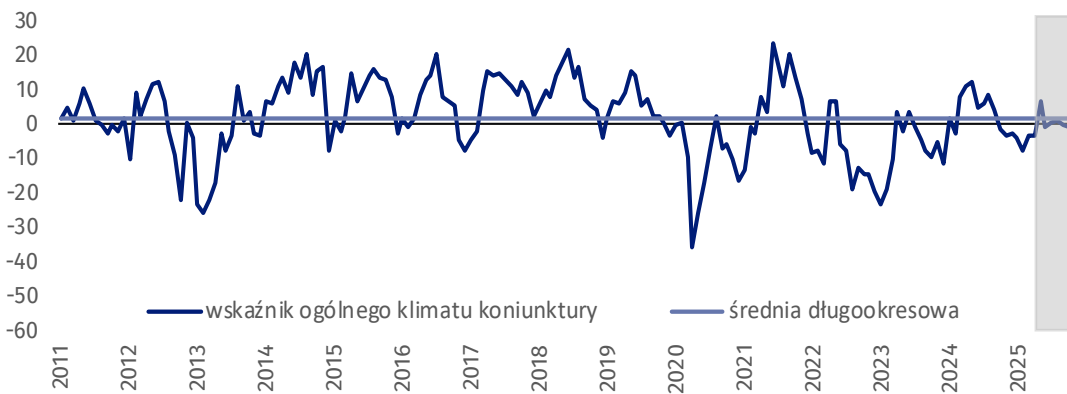
### Budownictwo (wykres 2)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,4 (we wrześniu minus 0,2).



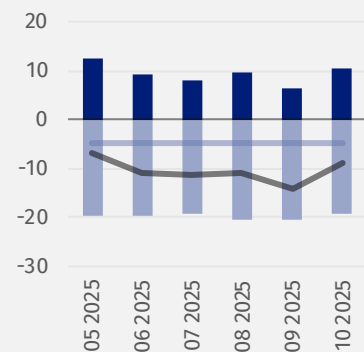
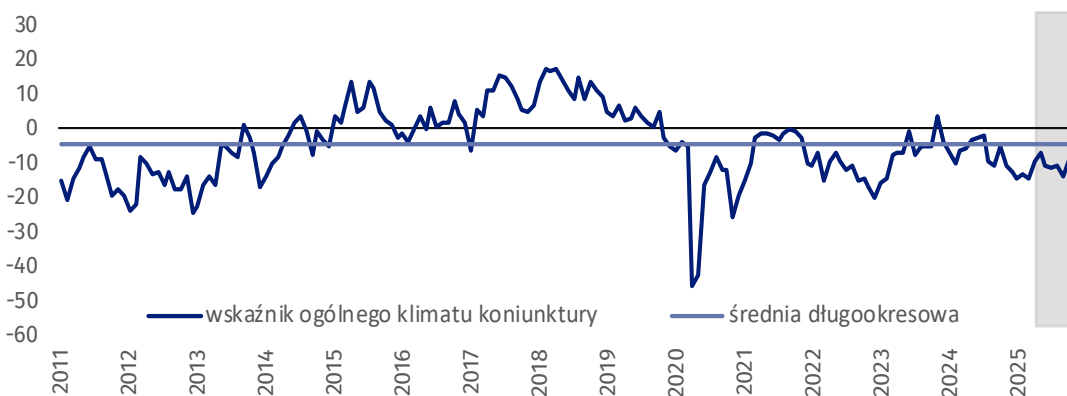
### Handel hurtowy (wykres 3)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,4 (przed miesiącem plus 0,1).



### Handel detaliczny (wykres 4)

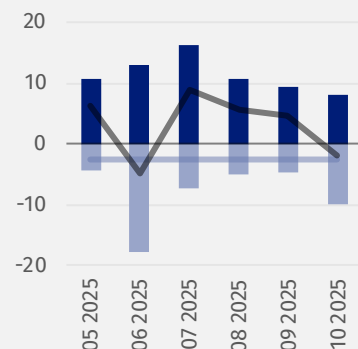
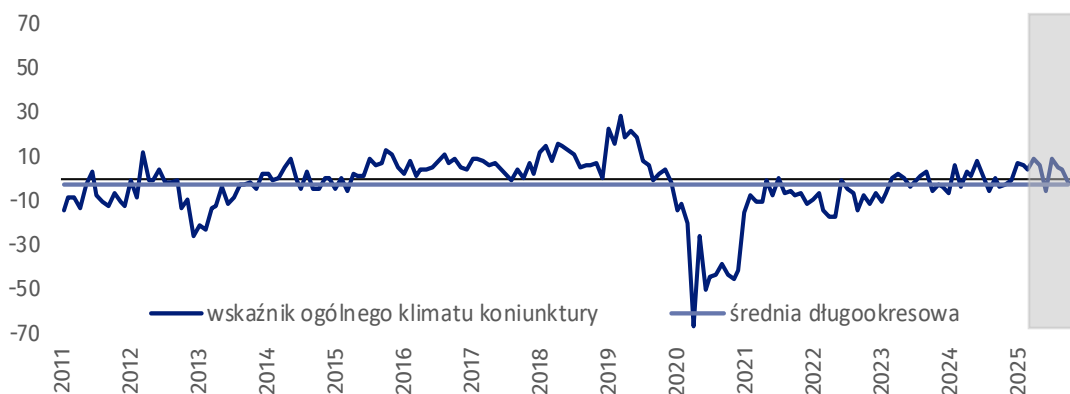
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,6 (we wrześniu minus 14,1).





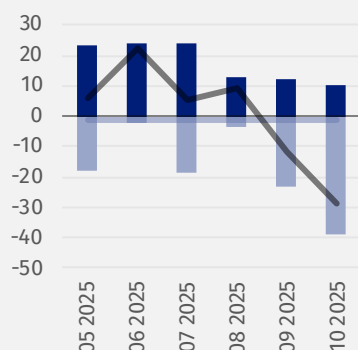
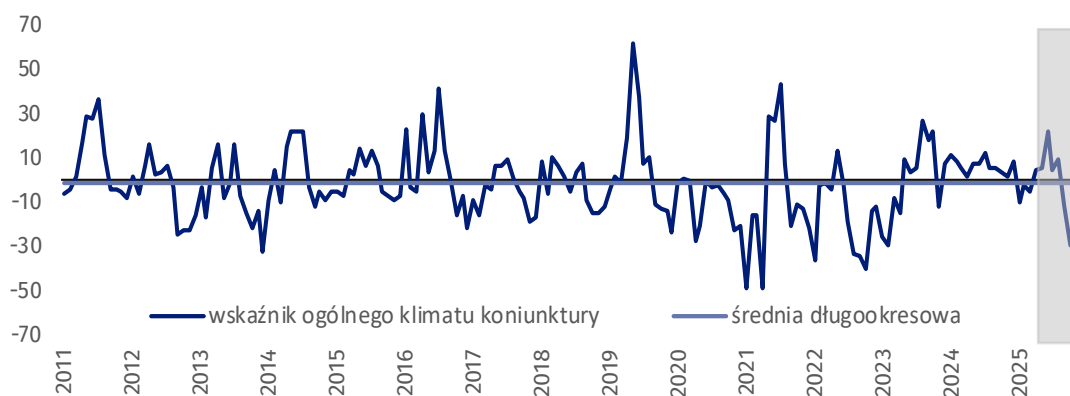
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,8 (przed miesiącem plus 4,7).



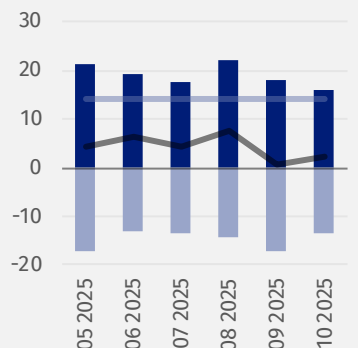
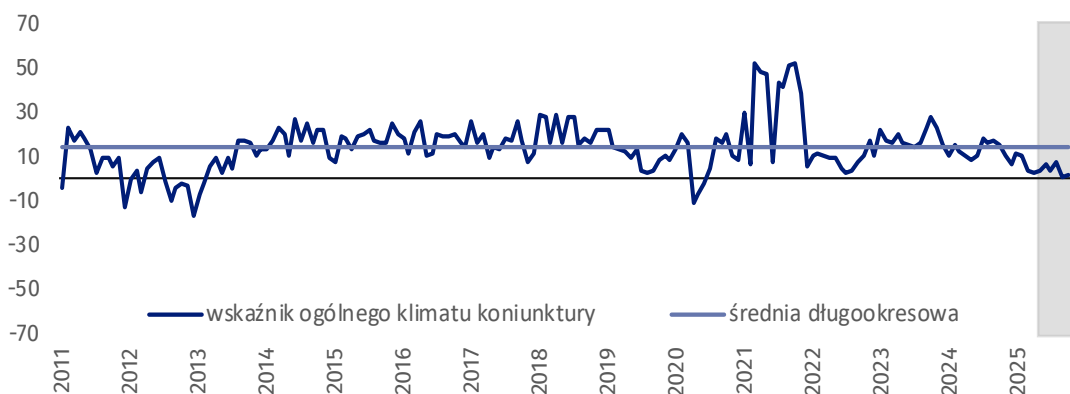
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 29,1 (we wrześniu minus 11,5).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,3 (we wrześniu plus 0,7).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długop-kresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,8	-1,6	<b>-0,4</b>	4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,9	-9,5	<b>-4,8</b>	5,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,7	6,4	<b>4,0</b>	3,7
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,2	-0,2	<b>-12,4</b>	-6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,9	2,3	<b>-9,7</b>	-7,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,3	-2,6	<b>-15,1</b>	-4,8
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,1	0,1	<b>-0,4</b>	1,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,7	12,1	<b>5,0</b>	6,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,9	-12,0	<b>-5,8</b>	-3,0
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,4	-14,1	<b>-8,6</b>	-4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,9	-13,2	<b>-6,5</b>	-3,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,8	-14,9	<b>-10,7</b>	-5,9
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,2	4,7	<b>-1,8</b>	-2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,6	5,3	<b>-8,9</b>	-1,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,0	4,1	<b>5,4</b>	-3,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,4	-11,5	<b>-29,1</b>	-1,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,5	2,5	<b>-3,0</b>	-0,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,7	-25,4	<b>-55,2</b>	-2,3
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	15,2	0,7	<b>2,3</b>	14,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	29,6	11,5	<b>14,4</b>	28,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,8	-10,2	<b>-9,8</b>	-0,5

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.






W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tabela 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	36,5	48,9	45,3	47,7	55,9
nieznaczne	56,4	45,5	50,7	47,3	38,0
poważne	6,1	5,4	2,3	2,6	4,1
zagrożające stabilności firmy	1,0	0,2	1,7	2,4	2,0
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	92,9	94,4	96,0	95,0	93,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	7,1	5,6	4,0	5,0	6,1
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży/ przychodów	41,3	40,1	25,1	37,4	23,4
wzrost kosztów	46,8	59,7	53,8	40,9	75,1
zakłócenie w łańcuchu dostaw	36,0	8,9	20,9	10,5	16,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	0,6	3,8	3,9	3,9
problemy z bieżącym finansowaniem	2,7	1,7	0,0	1,0	4,9
nadmierne zapasy	6,5	3,1	14,3	2,1	0,0
zerwaniu umów ze wschodnimi kontrahentami	16,6	2,7	9,3	11,2	8,1
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	5,9	6,9	0,5	2,1	2,4
napływ pracowników z Ukrainy	3,9	3,1	0,5	0,6	4,9
nie dotyczy	90,8	90,4	98,9	97,2	93,2

<sup>1</sup> W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PROCESY CENOWE</b>					
<b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>					
<b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	7,3	11,5	11,7	12,8	7,3
wzrosną wolniej	51,9	52,6	44,9	64,5	46,0
ustabilizują się	38,3	31,2	38,8	21,0	46,0
spadną	2,5	4,7	4,6	1,7	0,7
<b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	8,0	16,3	9,8	15,7	10,0
wzrosną wolniej	52,1	51,7	56,5	56,0	50,5
ustabilizują się	39,1	30,6	26,7	26,6	39,1
spadną	0,8	1,4	7,0	1,7	0,4
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?</b>					
<b>wzrost kosztów</b>					
ceny energii i paliw	80,9	78,1	82,1	82,1	79,5
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	34,9	44,9	49,8	61,2	57,8
ceny komponentów i usług	65,9	49,4	58,5	48,0	59,5
koszty zatrudnienia	81,9	74,2	70,8	69,6	78,9
ceny importu bezpośredniego	37,3	17,8	42,3	25,1	36,4
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	41,3	42,1	51,1	39,7	47,7
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	36,3	35,8	42,1	38,7	36,6
inne	24,1	23,4	20,4	14,8	31,6
<b>spadek kosztów</b>					
ceny energii i paliw	6,9	1,3	4,1	3,2	2,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	6,4	5,2	5,7	0,6	5,5
ceny komponentów i usług	6,4	4,1	5,2	0,1	3,9
koszty zatrudnienia	3,1	1,3	2,9	0,4	3,3
ceny importu bezpośredniego	9,0	9,5	9,9	1,6	6,7
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	3,3	1,0	2,9	1,0	4,5
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	11,1	9,1	8,6	7,3	13,2
inne	8,9	5,5	9,8	3,3	10,6
<b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b>					
<b>decyzji inwestycyjnych</b>					
odłożenie	19,8	18,4	19,1	18,5	22,0
przyspieszenie	8,2	5,7	6,2	1,0	3,6
nie mam zdania	72,0	75,9	74,7	80,5	74,4
<b>produkcji /sprzedaży</b>					
ograniczenie	12,1	13,9	13,9	9,0	13,4
wzrost	11,7	9,0	9,0	6,3	7,7
nie mam zdania	76,2	77,1	77,1	84,7	78,9
<b>zatrudnienia</b>					
ograniczenie	18,7	22,4	18,1	17,1	14,6
wzrost	8,5	7,3	8,6	3,8	4,2
nie mam zdania	72,8	70,3	73,3	79,1	81,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12


Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)