

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – listopad 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.11.2025 r.

1,3

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. tylko w handlu detalicznym oraz w informacji i komunikacji nie odnotowano zmiany w ocenie koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największa poprawa wystąpiła w budownictwie, wzrost wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 5,9 w porównaniu z październikiem br. W przetwórstwie przemysłowym opinie przedsiębiorców pozostały na zbliżonym poziomie do tego

z ubiegłego miesiąca. Natomiast największy spadek (o 4,4) odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii. Jednostki zajmujące się handlem hurtowym oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 7,5), ale wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (plus 8,7). Najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty prowadzące działalność w transporcie i gospodarce magazynowej (minus 32,2), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 8,8).

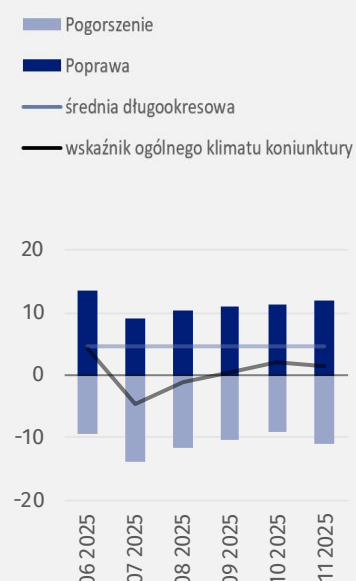
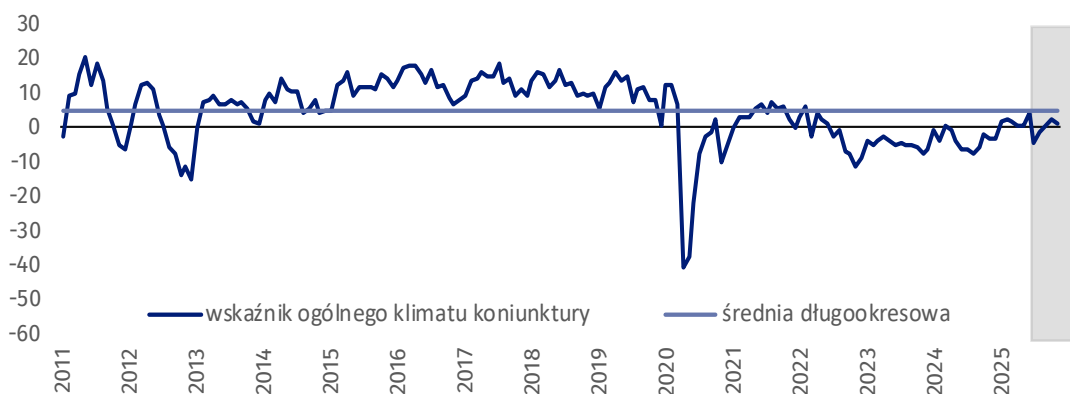
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

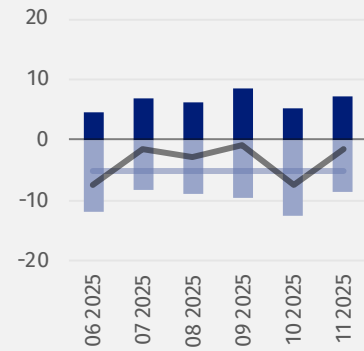
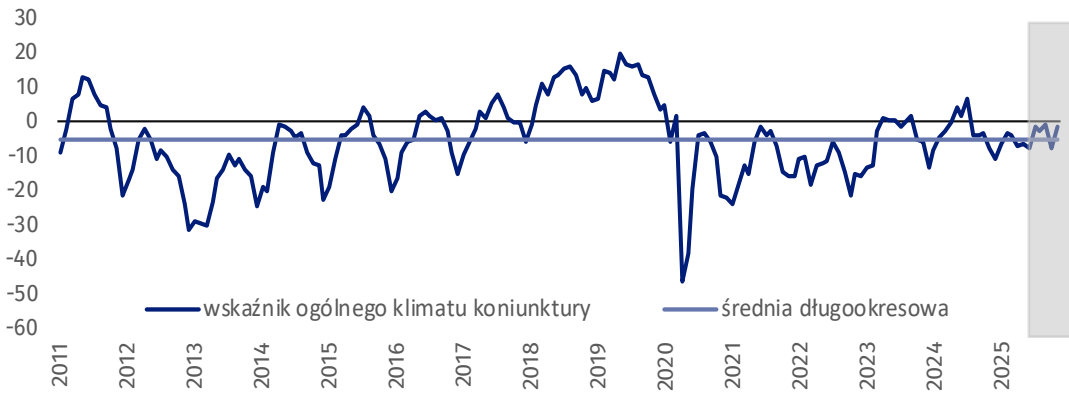
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,3 (przed miesiącem plus 2,2).





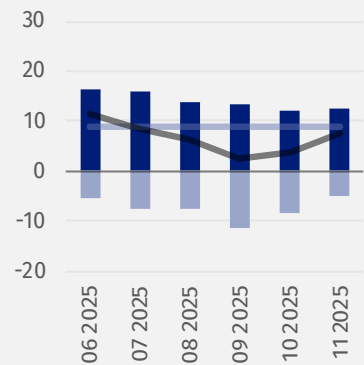
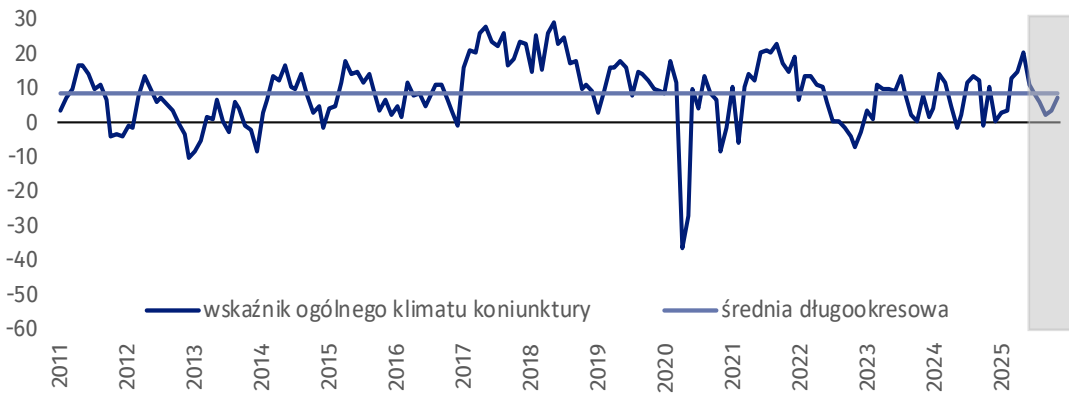
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,5 (w październiku minus 7,4).



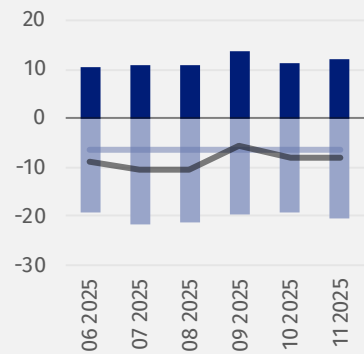
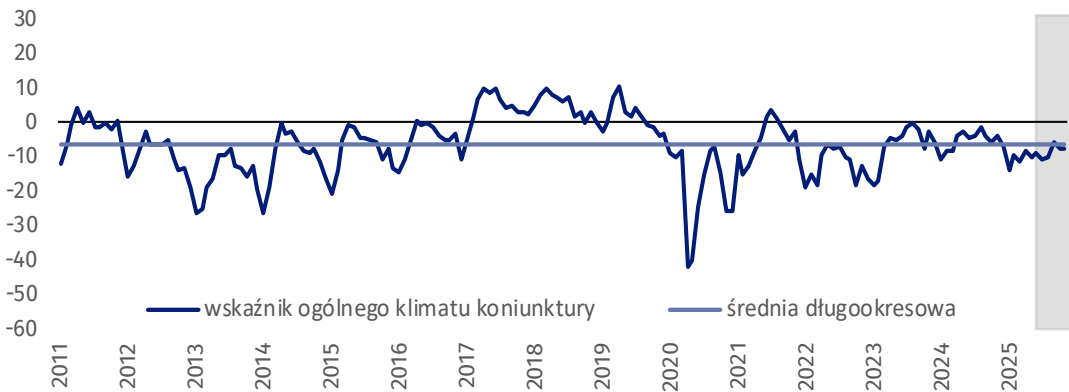
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,5 (przed miesiącem plus 3,8).



Handel detaliczny (wykres 4)

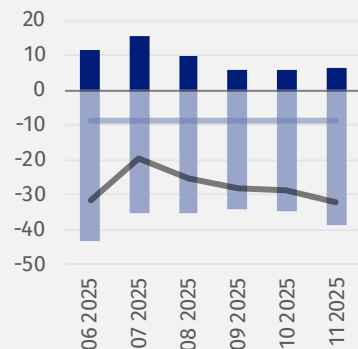
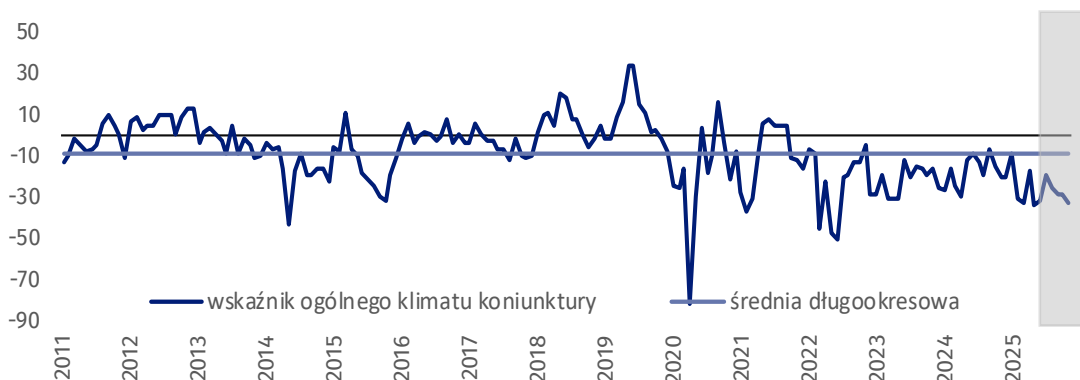
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,9 (w październiku minus 7,9).





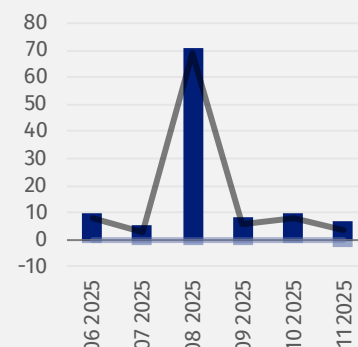
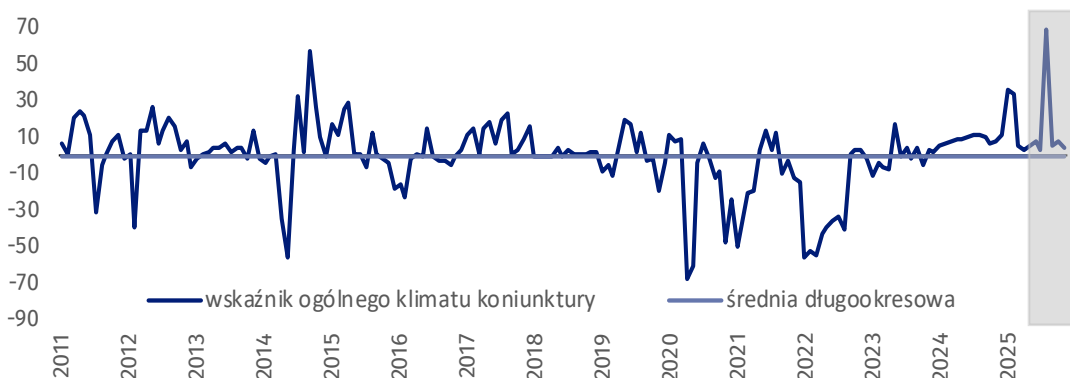
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 32,2 (przed miesiącem minus 28,4).



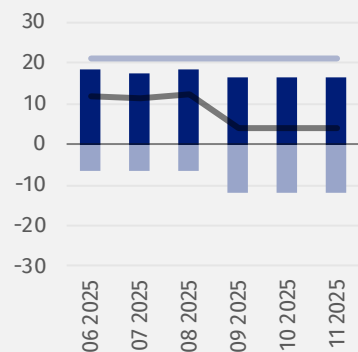
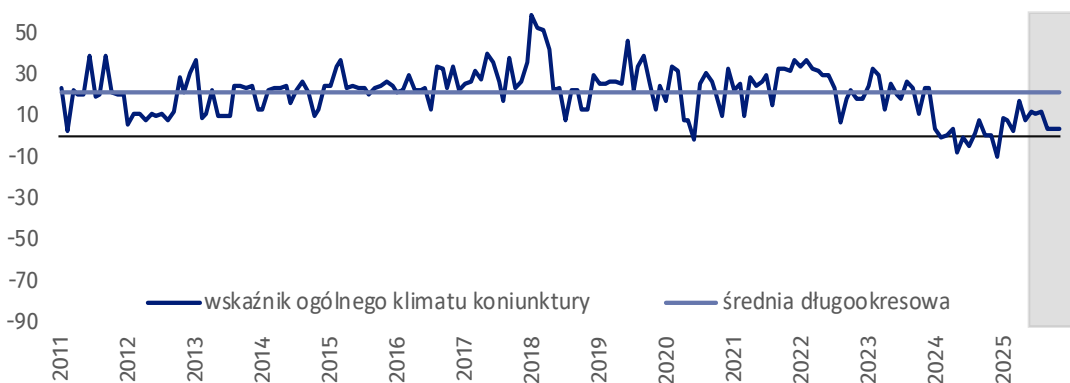
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,6 (w październiku plus 8,0).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,2 (w październiku plus 4,2).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,1	2,2	1,3	4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,7	-2,6	1,9	5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,9	7,0	0,6	3,9
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,9	-7,4	-1,5	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,5	-4,5	5,1	-4,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,3	-10,2	-8,1	-5,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,8	3,8	7,5	8,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	15,4	0,9	11,4	15,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	6,2	6,7	3,6	2,3
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,6	-7,9	-7,9	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,8	-5,1	-3,2	-3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,9	-10,7	-12,6	-9,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,8	-28,4	-32,2	-8,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-20,4	-30,2	-32,4	-5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,2	-26,6	-32,0	-12,3
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,3	8,0	3,6	-0,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	21,4	19,0	10,1	-3,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,8	-3,0	-3,0	2,7
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,5	4,2	4,2	21,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,4	21,2	21,2	40,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,5	-12,8	-12,8	1,6

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:					
spadek poziomu inwestycji	31,6	27,2	18,0	35,8	26,3
znaczący	20,8	14,8	7,3	21,8	14,6
nieznaczny	10,8	12,4	10,7	14,0	11,7
utrzymanie poziomu inwestycji	45,7	60,3	64,6	59,5	52,7
wzrost poziomu inwestycji	22,7	12,5	17,4	4,7	21,0
nieznaczny	12,7	12,2	11,3	4,2	17,0
znaczący	10,0	0,3	6,1	0,5	4,0
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	10,9	4,5	23,1	4,8	2,0
szkolenie pracowników	17,2	13,3	26,1	9,2	11,3
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,5	6,5	12,8	4,8	5,3
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	16,8	9,3	21,3	8,3	26,8
B+R (badania + rozwój)	13,6	4,6	6,4	1,0	5,7
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,5	40,9	18,0	17,7	26,7
grunty, budynki i budowle	23,5	9,4	29,5	8,5	13,2
środki transportu	11,6	38,1	30,5	12,4	24,5
brak planów inwestycyjnych	11,4	42,2	17,8	61,1	34,3
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	56,7	37,9	50,0	49,6	38,0
trudności w pozyskaniu zewnętrznego finansowania	12,5	16,9	22,8	14,0	9,5
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	15,9	10,0	12,5	7,8	7,0
problemy z zatrudnieniem pracowników	6,4	12,0	0,6	8,6	10,5
zerwane łańcuchy dostaw	4,2	0,3	5,1	2,6	0,4
wysoka inflacja	15,7	11,9	9,5	12,3	8,1
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	16,8	22,8	25,3	25,9	30,1
niepewna sytuacja makroekonomiczna	29,7	25,2	27,8	29,1	16,9
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	21,4	20,3	7,6	14,1	11,2
brak barier	9,8	23,4	20,4	25,7	28,3
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	5,1	3,6	5,7	3,3	1,3
neutralny	72,3	65,7	83,5	54,2	75,6
negatywny	22,6	30,7	10,8	42,5	23,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:


Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)