

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie PODKARPACKIM – grudzień 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.12.2025 r.

0,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W grudniu br. tylko w transporcie i gospodarce magazynowej nie odnotowano zmiany w ocenie koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największa poprawa wystąpiła w zakwaterowaniu i gastronomii, wzrost wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 24,1 w porównaniu z listopadem br. W przetwórstwie przemysłowym opinie przedsiębiorców pozostały na zbliżonym

poziomie do tego z ubiegłego miesiąca. Natomiast największy spadek (o 5,4) odnotowano w handlu hurtowym. Jednostki zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie (plus 27,7), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (0,0). Najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty prowadzące działalność w transporcie i gospodarce magazynowej (minus 32,2), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 9,0).

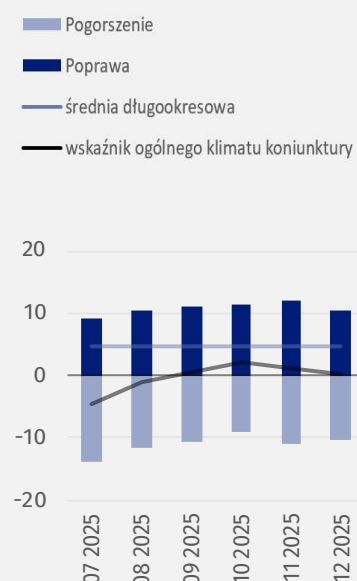
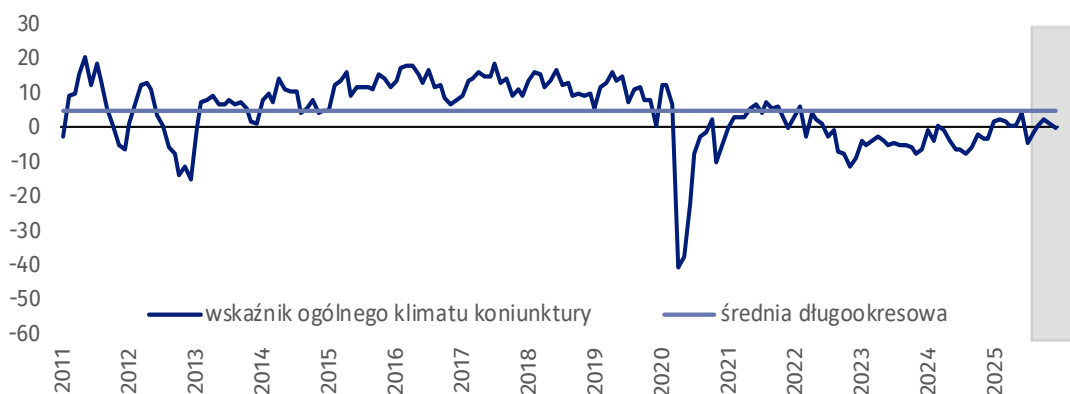
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

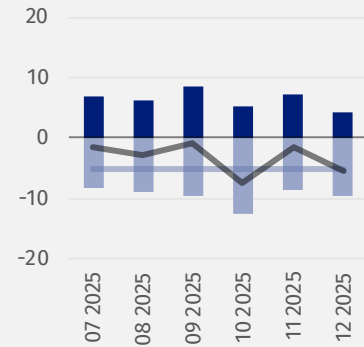
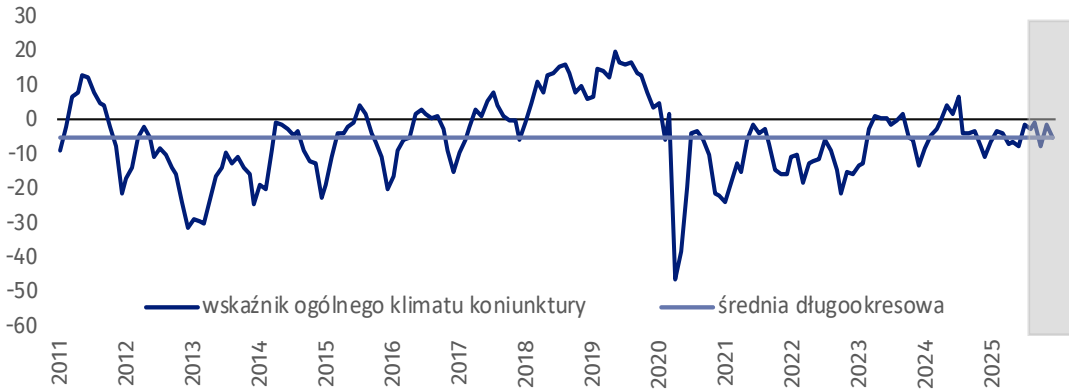
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,2 (przed miesiącem plus 1,3).





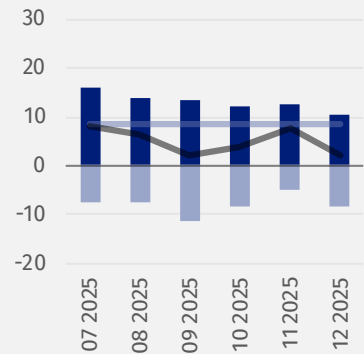
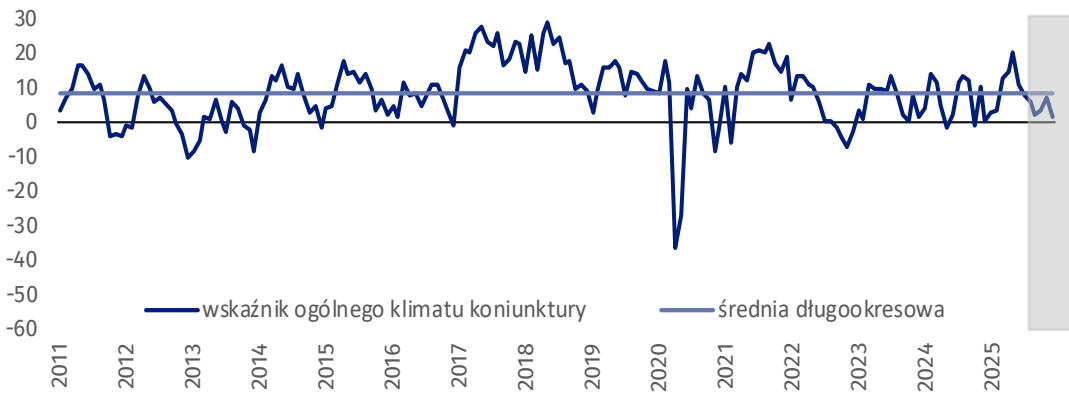
### Budownictwo (wykres 2)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,4 (w listopadzie minus 1,5).



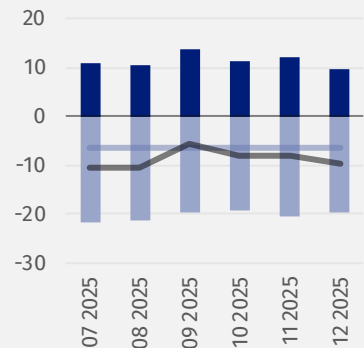
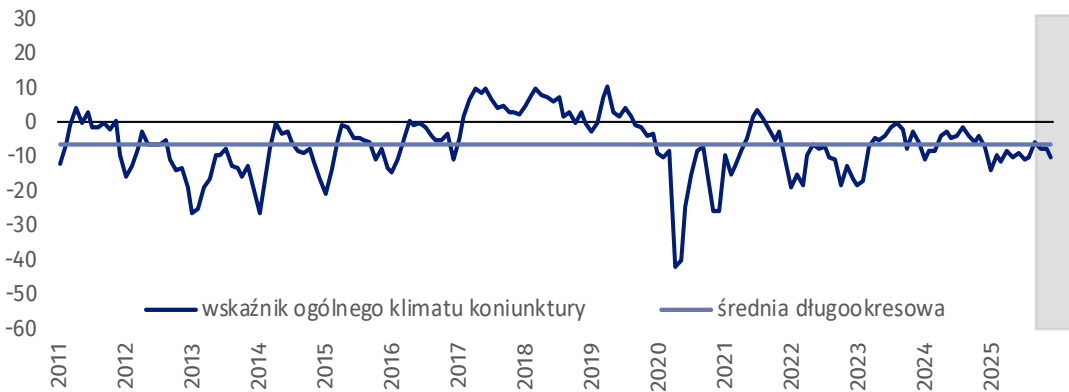
### Handel hurtowy (wykres 3)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,1 (przed miesiącem plus 7,5).



### Handel detaliczny (wykres 4)

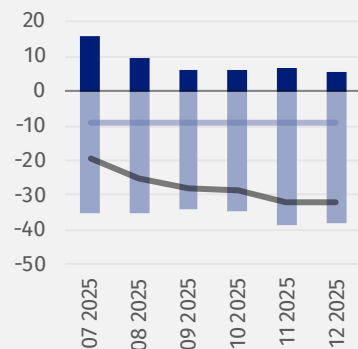
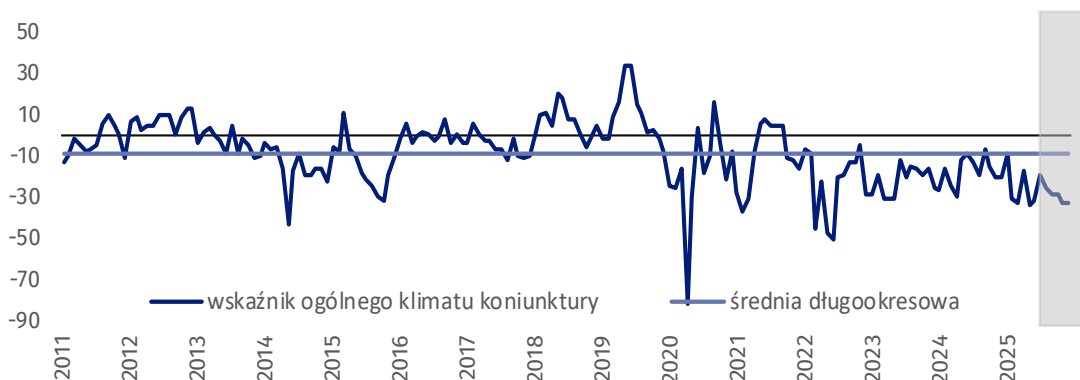
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,8 (w listopadzie minus 7,9).





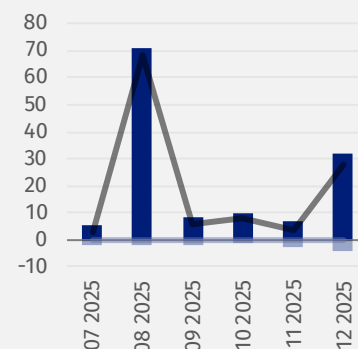
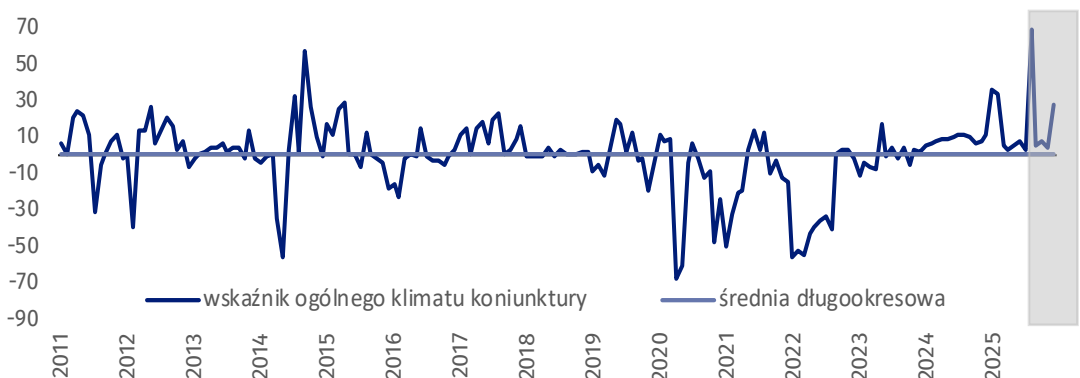
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W grudniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 32,2 (przed miesiącem minus 32,2).



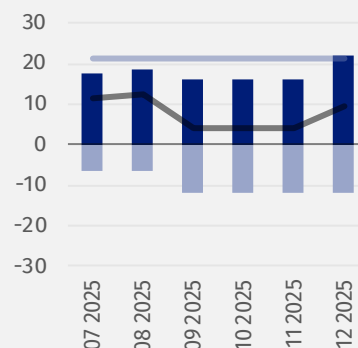
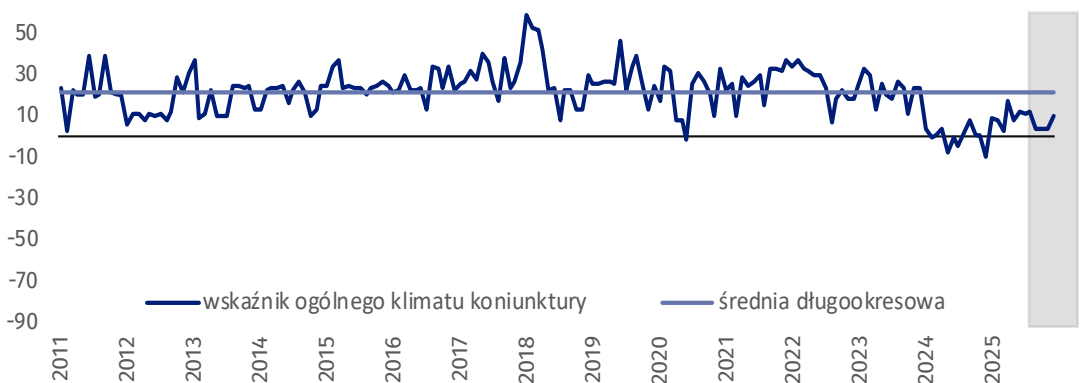
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 27,7 (w listopadzie plus 3,6).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,7 (w listopadzie plus 4,2).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,4	1,3	<b>0,2</b>	4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,7	1,9	<b>-0,4</b>	5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,4	0,6	<b>0,7</b>	3,9
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,5	-1,5	<b>-5,4</b>	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,2	5,1	<b>-3,7</b>	-4,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,1	-8,1	<b>-7,1</b>	-5,8
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,5	7,5	<b>2,1</b>	8,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	12,7	11,4	<b>6,4</b>	15,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,8	3,6	<b>-2,2</b>	2,3
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,1	-7,9	<b>-9,8</b>	-6,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,6	-3,2	<b>-9,2</b>	-3,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,7	-12,6	<b>-10,4</b>	-9,6
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,7	-32,2	<b>-32,2</b>	-9,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,1	-32,4	<b>-30,9</b>	-5,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,3	-32,0	<b>-33,5</b>	-12,4
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	10,7	3,6	<b>27,7</b>	0,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	25,9	10,1	<b>59,9</b>	-2,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,6	-3,0	<b>-4,5</b>	2,7
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,7	4,2	<b>9,7</b>	21,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,9	21,2	<b>21,2</b>	40,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,5	-12,8	<b>-1,8</b>	1,6

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	9,4	4,2	2,1	1,4	1,5
utrzymać zatrudnienie	80,4	87,9	89,1	78,2	91,3
ograniczyć zatrudnienie	10,2	7,9	8,8	20,4	7,2
<b>w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	5,7	10,5	3,6	0,8	2,3
utrzymać zatrudnienie	93,4	86,9	92,1	88,6	91,8
ograniczyć zatrudnienie	0,9	2,6	4,3	10,6	5,9
<b>2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	61,3	61,3	41,0	49,4	61,0
sytuacja finansowa firmy	61,3	55,5	58,0	66,0	73,2
utrzymanie konkurencyjnych płac	30,2	27,4	30,9	16,2	13,0
inne	6,0	11,0	9,6	11,5	15,1
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	25,7	25,4	39,9	34,7	23,5
sytuacja finansowa firmy	24,5	20,9	31,2	14,2	19,2
utrzymanie konkurencyjnych płac	33,5	33,9	32,5	40,8	51,4
inne	38,4	31,6	48,8	30,1	39,8
<b>3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	76,3	77,1	66,3	66,3	76,4
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	47,5	51,3	40,8	38,0	42,4
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	22,8	22,8	32,2	33,5	23,6
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	51,0	48,0	57,7	58,6	57,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:


**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)