

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – maj 2026 r.

29.05.2026 r.

-6,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje osłabienie koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy spadek wskaźnika (o 38,8) odnotowano w informacji i komunikacji. Natomiast największa poprawa koniunktury wystąpiła w transporcie i gospodarce magazynowej, wzrost wskaźnika o 7,5 w skali miesiąca. Jednostki zajmujące się informacją i komunikacją oceniają koniunkturę najbardziej niekorzystnie (minus 38,8), a wartość

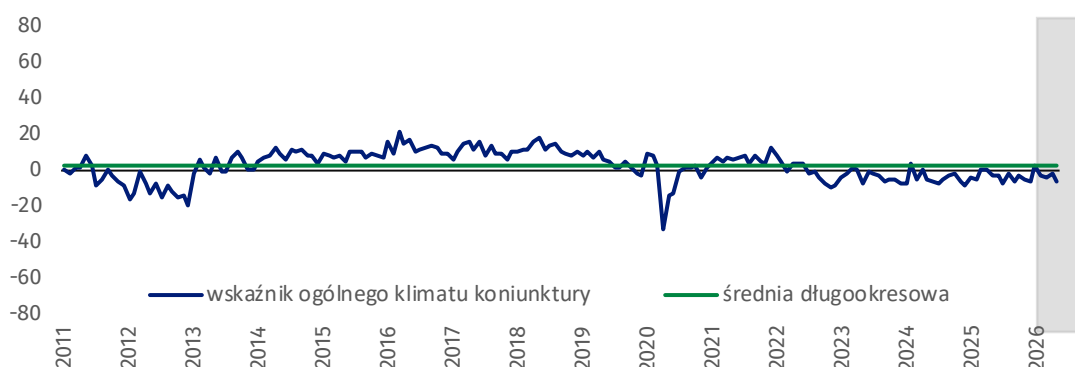
wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 2,1). Najbardziej optymistyczne opinie formułują podmioty prowadzące działalność w zakwaterowaniu i gastronomii (plus 15,0), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 2,1).

Na stronie 5 zaprezentowano wyniki dodatkowego badania dotyczącego inwestycji.



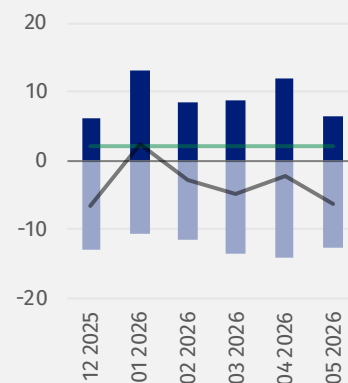
Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,2 (przed miesiącem minus 2,3).



Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

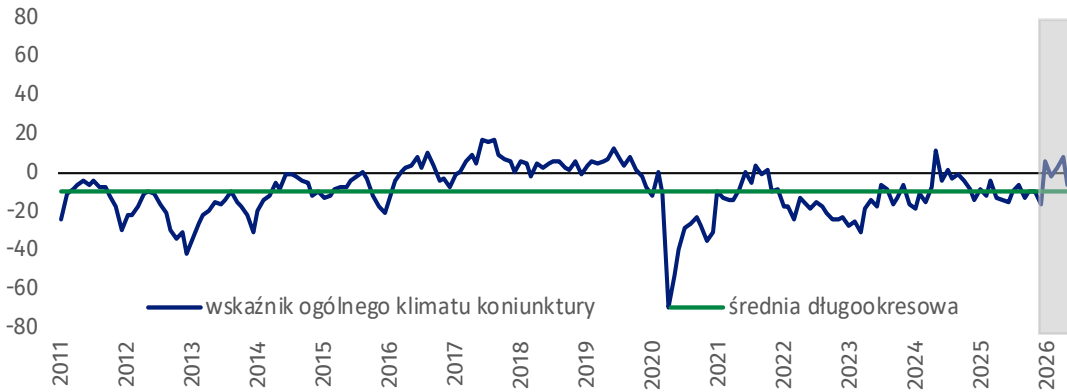
■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



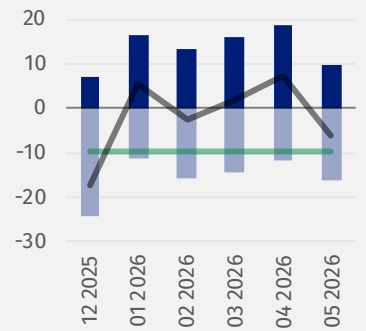


Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,3 (w kwietniu plus 7,5).

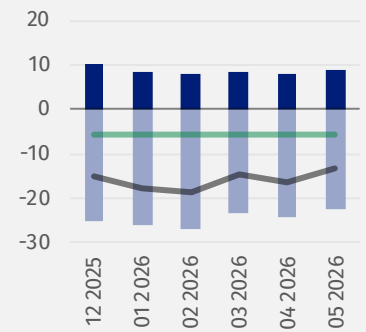
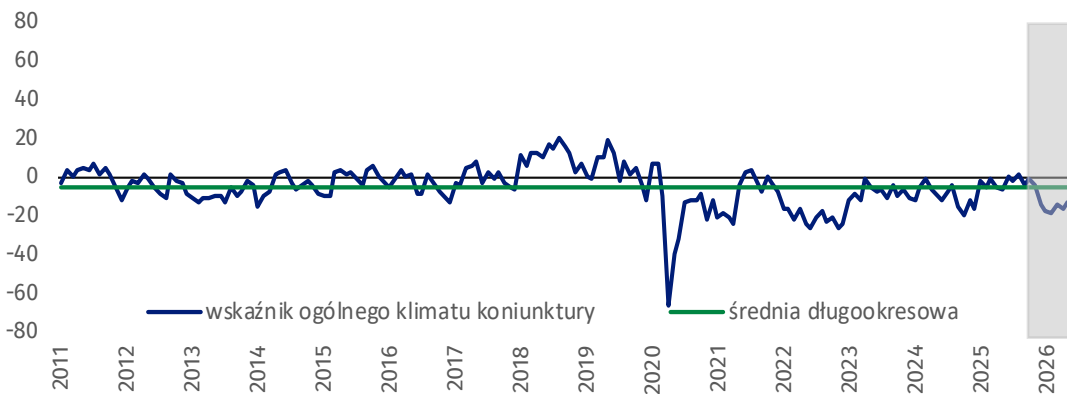


■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



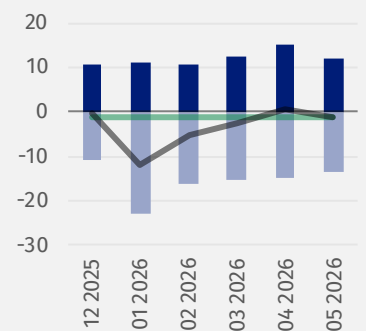
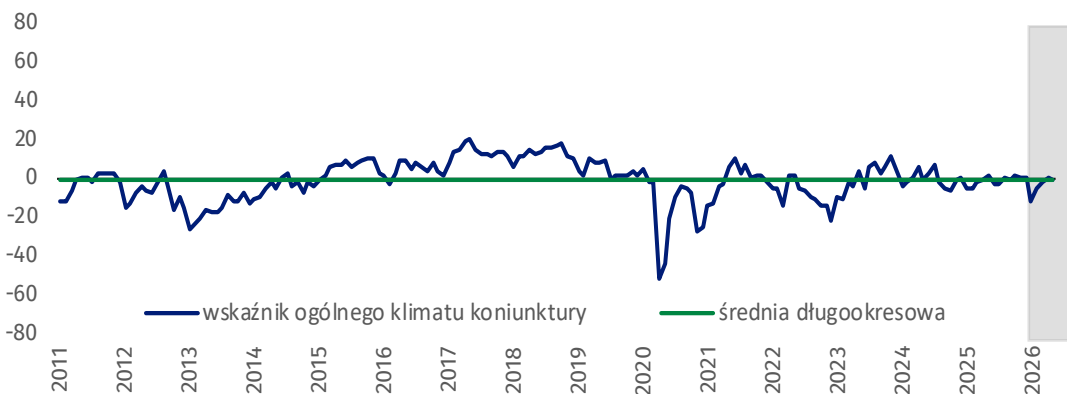
Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,4 (przed miesiącem minus 16,3).



Handel detaliczny (wykres 4)

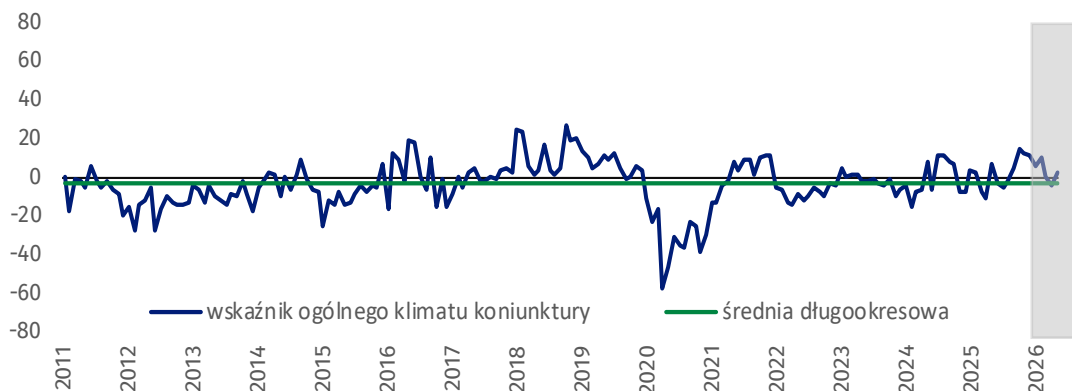
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,2 (w kwietniu plus 0,5).



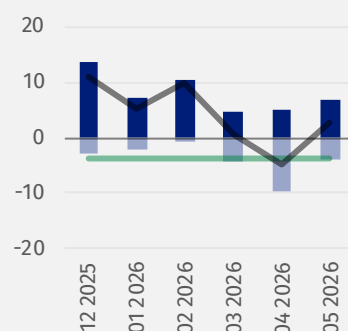


Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,8 (przed miesiącem minus 4,7).

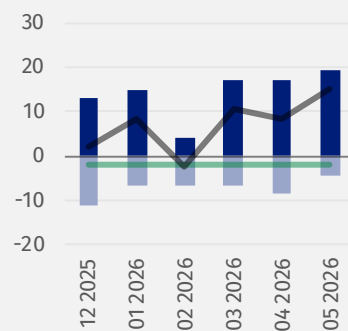
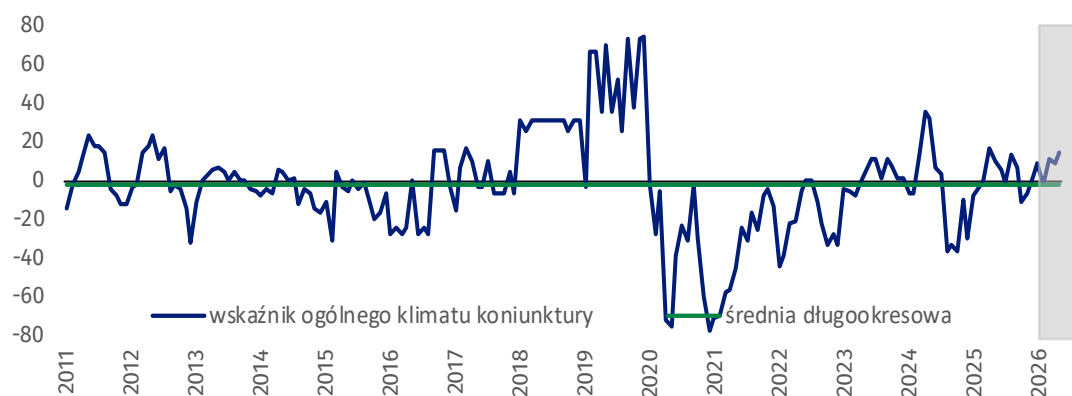


■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



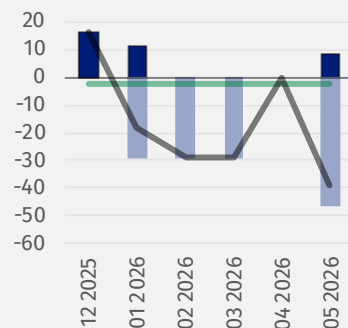
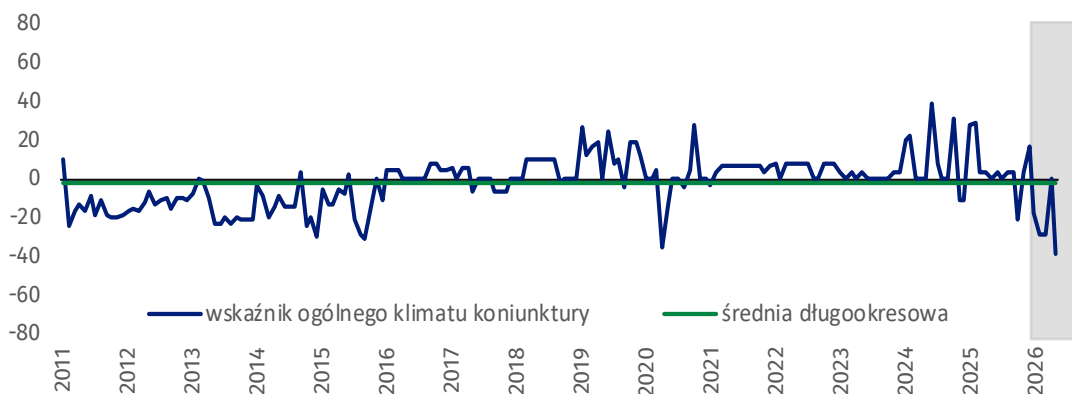
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 15,0 (w kwietniu plus 8,5).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 38,8 (w kwietniu 0,0).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -2,9 | -2,3 | -6,2 | 2,1 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -4,2 | 1,5 | -9,2 | 0,1 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -1,6 | -6,0 | -3,1 | 4,1 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -14,1 | 7,5 | -6,3 | -9,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -18,1 | 9,2 | -13,4 | -10,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -10,0 | 5,7 | 0,8 | -8,6 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -6,5 | -16,3 | -13,4 | -5,5 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -2,6 | -14,6 | -13,6 | 0,1 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -10,4 | -18,0 | -13,2 | -11,1 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 1,5 | 0,5 | -1,2 | -1,3 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 5,0 | 2,0 | -1,4 | 4,9 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -2,0 | -1,0 | -1,0 | -7,6 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 6,3 | -4,7 | 2,8 | -3,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 17,7 | -7,1 | 3,1 | 1,9 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -5,1 | -2,2 | 2,4 | -9,5 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 10,0 | 8,5 | 15,0 | -2,1 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 20,0 | 17,0 | 29,9 | -5,0 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,8 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 0,0 | 0,0 | -38,8 | -2,1 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 0,0 | 0,0 | -19,7 | 1,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 0,0 | 0,0 | -57,9 | -6,0 |

Dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Dodatkowe pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|---|--|---|--|--|--|
| INWESTYCJE | | | | | |
| 1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2026 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2025 r.: | | | | | |
| spadek poziomu inwestycji | 36,0 | 31,1 | 38,0 | 29,4 | 20,9 |
| znaczący | 18,8 | 26,3 | 10,4 | 17,3 | 13,3 |
| nieznaczący | 17,2 | 4,8 | 27,6 | 12,1 | 7,6 |
| utrzymanie poziomu inwestycji | 47,7 | 66,2 | 47,8 | 58,5 | 67,3 |
| wzrost poziomu inwestycji | 16,3 | 2,7 | 14,2 | 12,1 | 11,8 |
| nieznaczący | 12,4 | 2,7 | 14,2 | 3,2 | 10,1 |
| znaczący | 3,9 | 0,0 | 0,0 | 8,9 | 1,7 |
| 2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku? | | | | | |
| procesy organizacyjne / biznesowe | 20,7 | 4,9 | 8,3 | 9,4 | 6,1 |
| szkolenie pracowników | 13,6 | 18,6 | 3,7 | 9,7 | 12,7 |
| autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe) | 4,5 | 0,0 | 1,2 | 1,9 | 0,0 |
| sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny | 13,4 | 10,3 | 7,3 | 7,3 | 11,0 |
| B+R (badania + rozwój) | 2,6 | 0,0 | 0,0 | 1,9 | 1,7 |
| maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia | 64,0 | 26,2 | 16,5 | 16,1 | 7,7 |
| grunty, budynki i budowle | 16,0 | 2,8 | 5,8 | 11,5 | 10,8 |
| środki transportu | 9,7 | 20,6 | 9,5 | 12,7 | 18,0 |
| brak planów inwestycyjnych | 20,1 | 61,4 | 64,2 | 49,2 | 54,2 |
| 3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku? | | | | | |
| wysokie koszty realizacji inwestycji | 45,3 | 43,3 | 47,8 | 37,0 | 22,3 |
| trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania | 6,5 | 12,4 | 18,7 | 9,8 | 8,4 |
| długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje | 9,6 | 10,3 | 14,4 | 4,8 | 5,2 |
| problemy z zatrudnieniem pracowników | 7,0 | 21,9 | 22,5 | 10,1 | 11,9 |
| zerwane łańcuchy dostaw | 3,8 | 1,4 | 2,5 | 0,0 | 0,0 |
| wysoka inflacja | 9,2 | 17,8 | 9,6 | 15,9 | 7,6 |
| niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne | 18,5 | 19,2 | 12,0 | 14,7 | 22,7 |
| niepewna sytuacja makroekonomiczna | 33,6 | 45,7 | 41,2 | 15,0 | 24,0 |
| niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę | 18,7 | 18,5 | 18,7 | 12,8 | 23,8 |
| brak barier | 21,5 | 15,7 | 15,7 | 29,4 | 32,7 |
| 4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji? | | | | | |
| pozytywny | 3,3 | 7,5 | 0,0 | 6,9 | 2,6 |
| neutralny | 64,8 | 57,6 | 70,6 | 74,3 | 66,1 |
| negatywny | 31,9 | 34,9 | 29,4 | 18,8 | 31,3 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

p.o. Dyrektora Robert Wróbel

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:

Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 @GUS_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)