

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie LUBUSKIM – lipiec 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.07.2025 r.

**-7,4**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje pogorszenie koniunktury gospodarczej. Największy spadek wskaźnika odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii, o 7,3 w skali miesiąca. Natomiast w porównaniu z czerwcem br. zauważalna poprawa koniunktury wystąpiła jedynie w budownictwie, wzrost wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 4,7. Mimo to podmioty z tej sekcji formułują najbardziej pesymistyczne oceny (minus 10,5),

a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 9,9). Jednostki z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę najbardziej korzystnie – na poziomie neutralnym (0,0), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 1,6).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

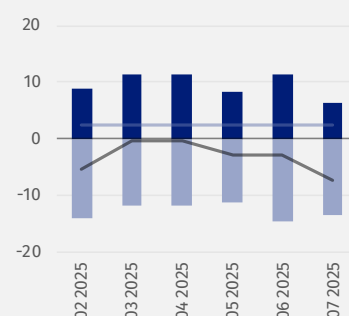
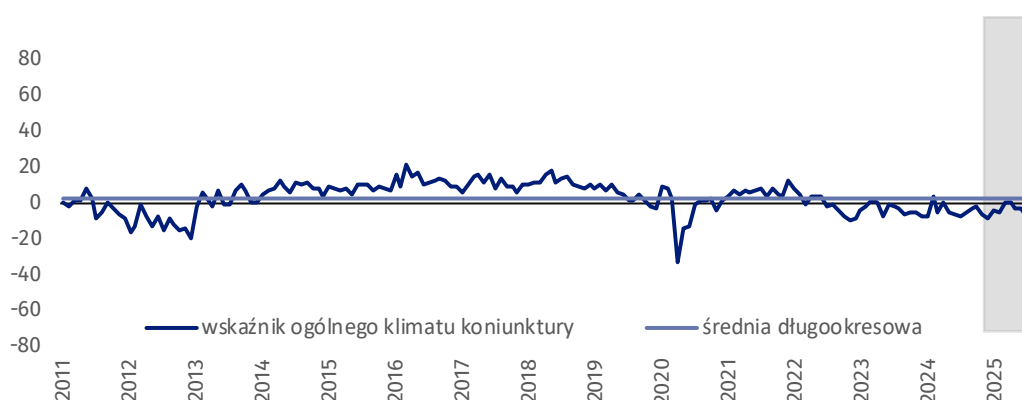
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,4 (przed miesiącem minus 3,0).

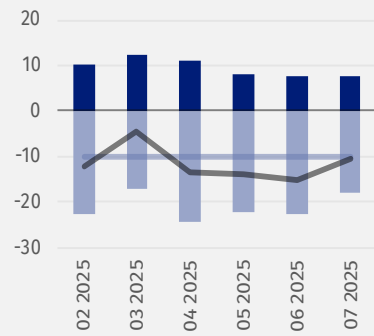
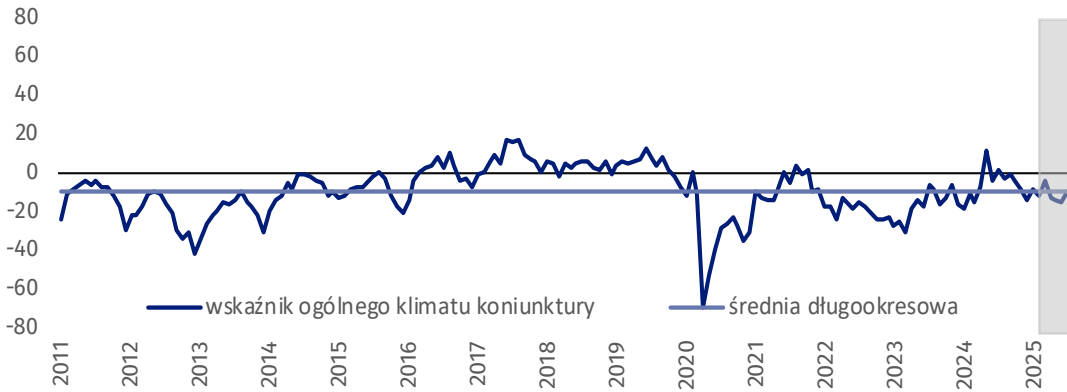
■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury





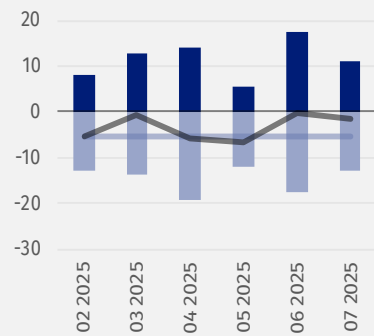
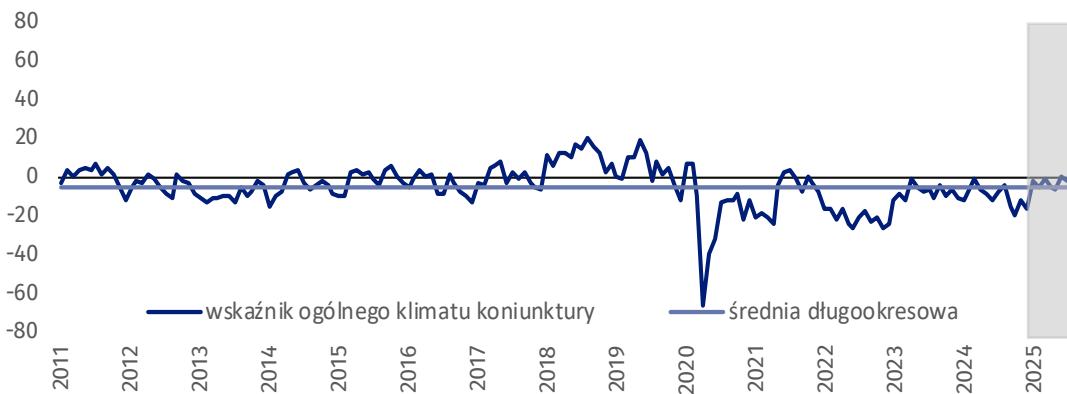
### Budownictwo (wykres 2)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,5 (w czerwcu minus 15,2).



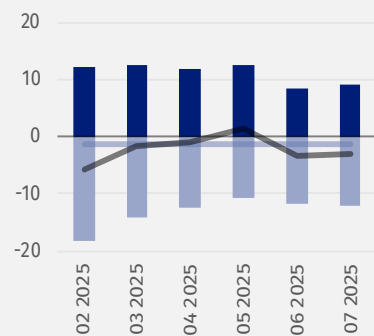
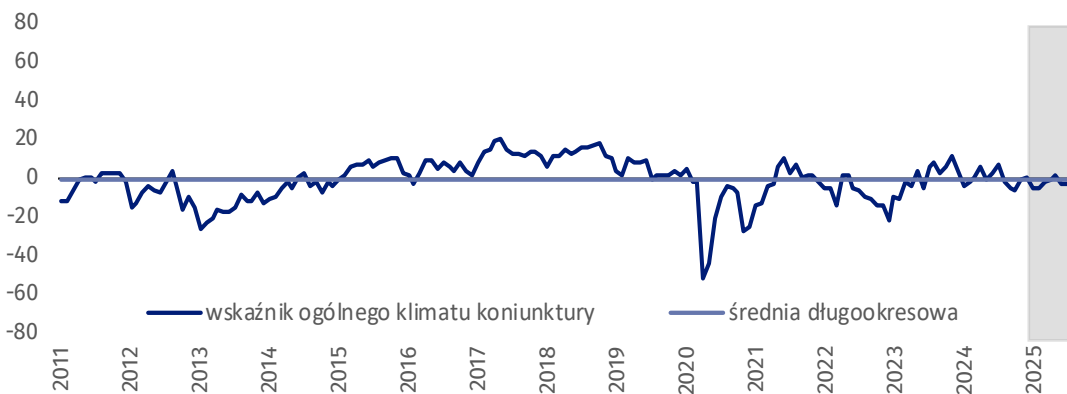
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,7 (przed miesiącem minus 0,1).



### Handel detaliczny (wykres 4)

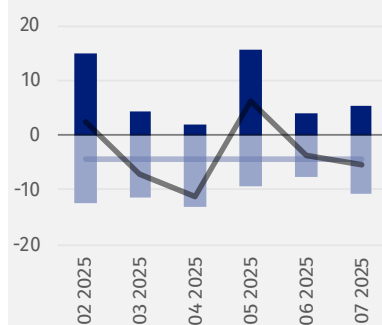
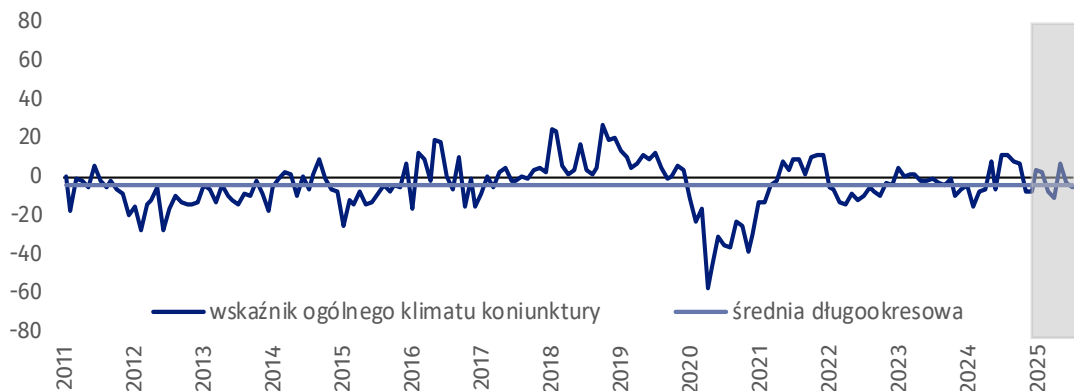
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,9 (w czerwcu minus 3,3).





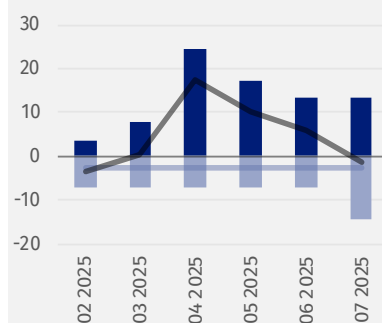
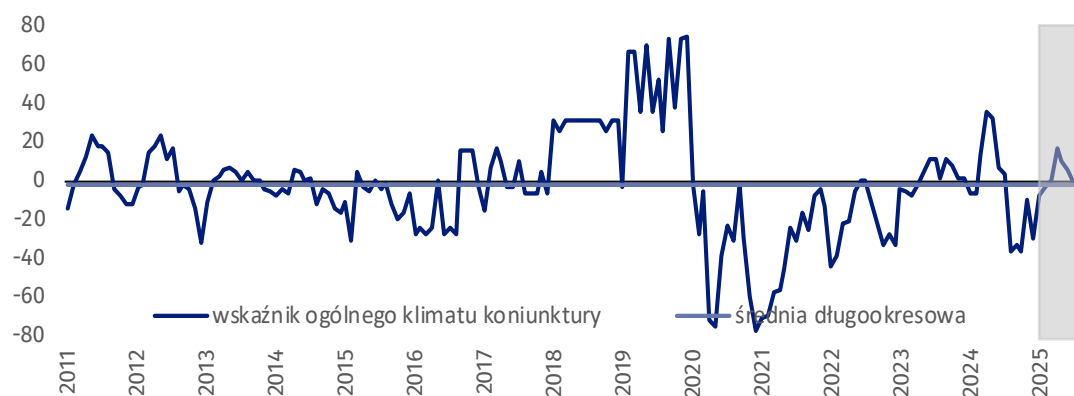
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lipcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,4 (przed miesiącem minus 3,7).



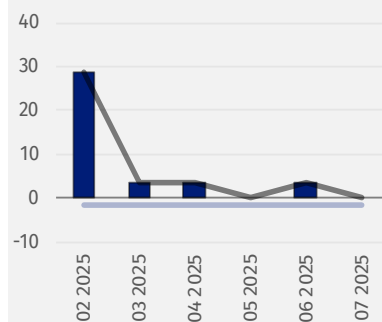
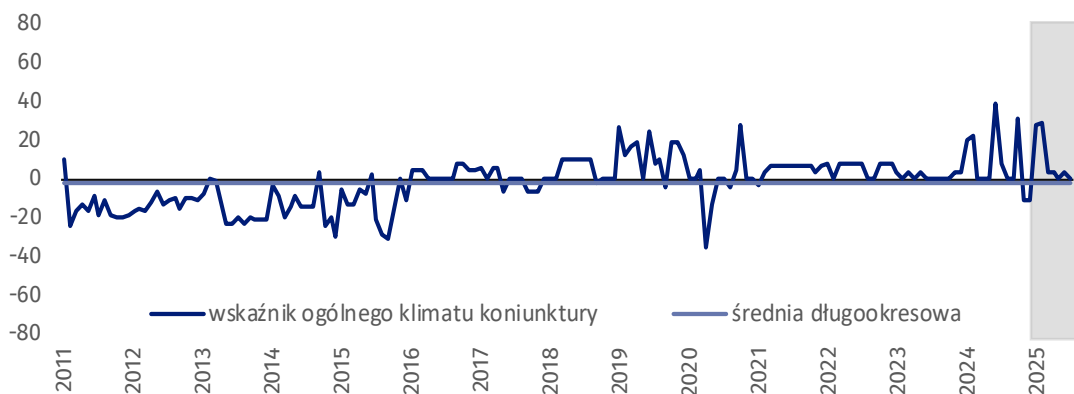
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,4 (w czerwcu plus 5,9).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0 (w czerwcu plus 3,7).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,3	-3,0	<b>-7,4</b>	2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,6	-5,5	<b>-6,6</b>	0,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,9	-0,5	<b>-8,2</b>	4,5
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,1	-15,2	<b>-10,5</b>	-9,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,7	-14,9	<b>-14,2</b>	-10,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,6	-15,5	<b>-6,7</b>	-9,0
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,2	-0,1	<b>-1,7</b>	-5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,8	24,1	<b>14,5</b>	0,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,5	-24,3	<b>-17,9</b>	-10,7
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,0	-3,3	<b>-2,9</b>	-1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,8	1,2	<b>1,6</b>	5,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,1	-7,7	<b>-7,3</b>	-7,7
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	11,7	-3,7	<b>-5,4</b>	-4,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	28,0	-1,9	<b>0,9</b>	1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,7	-5,4	<b>-11,7</b>	-10,1
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,1	5,9	<b>-1,4</b>	-2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,1	11,8	<b>19,0</b>	-6,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	<b>-21,8</b>	1,1
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	7,9	3,7	<b>0,0</b>	-1,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	15,7	7,4	<b>0,0</b>	2,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	<b>0,0</b>	-5,2

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.






W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

**Tabela 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	47,6	59,2	53,2	57,4	48,7
nieznaczne	41,6	30,6	46,1	24,3	47,3
poważne	7,9	1,8	0,7	13,6	3,2
zagrożające stabilności firmy	2,9	8,4	0,0	4,7	0,8
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	89,2	89,8	99,3	81,7	96,0
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	10,8	10,2	0,7	18,3	4,0
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży/przychodów	34,3	15,6	7,2	50,0	22,6
wzrost kosztów	66,7	37,6	34,0	45,0	45,3
zakłócenie w łańcuchu dostaw	28,3	19,1	17,9	14,4	8,3
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	4,1	4,3	0,0	9,6	0,0
problemy z bieżącym finansowaniem	1,0	29,1	0,0	9,5	2,1
nadmierne zapasy	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	11,8	0,0	0,0	9,6	10,3
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	9,0	1,8	0,0	1,1	9,0
napływ pracowników z Ukrainy	5,9	0,7	0,0	0,9	12,0
nie dotyczy	86,5	97,4	100,0	97,9	82,9

<sup>1</sup> W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PROCESY CENOWE</b>					
<b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług / materiałów / surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>					
<b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	14,4	4,4	13,4	19,3	8,1
wzrosną wolniej	42,2	39,9	16,3	50,5	58,7
ustabilizują się	38,7	50,0	65,8	27,5	30,8
spadną	4,7	5,7	4,5	2,7	2,4
<b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	9,0	2,2	14,1	12,3	9,8
wzrosną wolniej	49,5	40,6	15,6	63,1	60,9
ustabilizują się	36,8	51,5	65,8	21,9	26,8
spadną	4,7	5,7	4,5	2,7	2,5
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?</b>					
<b>wzrost kosztów</b>					
ceny energii i paliw	76,9	78,5	63,1	87,4	68,4
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	25,7	33,8	13,7	42,8	47,5
ceny komponentów i usług	59,7	41,3	41,3	53,4	47,6
koszty zatrudnienia	78,3	78,0	69,6	87,0	69,2
ceny importu bezpośredniego	29,4	23,2	38,1	39,1	34,9
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	25,6	45,4	54,5	46,3	47,0
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	35,2	33,5	4,8	47,4	38,1
inne	13,5	27,1	9,1	34,9	26,9
<b>spadek kosztów</b>					
ceny energii i paliw	7,4	4,6	4,5	1,1	0,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	3,3	9,8	2,3	12,0	7,8
ceny komponentów i usług	4,4	2,2	4,5	1,6	1,6
koszty zatrudnienia	0,0	4,6	0,0	0,0	0,0
ceny importu bezpośredniego	5,9	4,8	2,3	14,6	8,5
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	4,4	3,3	2,3	1,6	8,0
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	4,4	9,4	4,5	5,3	7,8
inne	1,8	6,0	2,3	12,4	8,7
<b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b>					
<b>decyzji inwestycyjnych</b>					
odłożenie	27,3	26,2	13,7	11,6	33,6
przyspieszenie	2,9	0,7	16,4	20,8	1,4
nie mam zdania	69,8	73,1	69,9	67,6	65,0
<b>produkcji / sprzedaży</b>					
ograniczenie	15,4	19,9	9,9	11,1	18,4
wzrost	9,0	1,4	18,0	6,8	0,7
nie mam zdania	75,6	78,7	72,1	82,1	80,9
<b>zatrudnienia</b>					
ograniczenie	22,6	20,6	5,4	27,6	11,7
wzrost	2,9	0,0	16,4	2,1	4,9
nie mam zdania	74,5	79,4	78,2	70,3	83,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**


Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)