

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie OPOLSKIM – marzec 2026 r.

0,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w większości badanych obszarów gospodarki sygnalizuje poprawę koniunktury gospodarczej w stosunku do poprzedniego miesiąca. Największy wzrost wskaźnika (o 22,8) odnotowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa. Jedynie w informacji i komunikacji wystąpiło pogorszenie koniunktury – spadek wskaźnika o 32,3 w skali miesiąca. Jednostki zajmujące się budownictwem oceniają koniunkturę

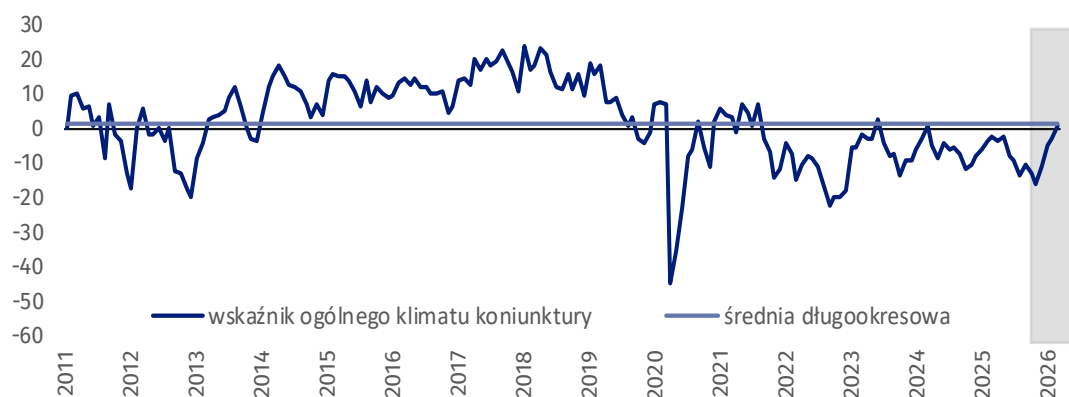
najbardziej korzystnie (plus 11,3), a wartość wskaźnika jest powyżej średniej długookresowej (minus 6,1). Natomiast najbardziej pesymistyczne opinie formułują podmioty prowadzące działalność w informacji i komunikacji (minus 25,5), a wartość wskaźnika jest poniżej średniej długookresowej (minus 5,0).

Na stronie 5 zaprezentowano wyniki badania dotyczącego aktualnych zagadnień gospodarczych w zakresie rynku pracy.

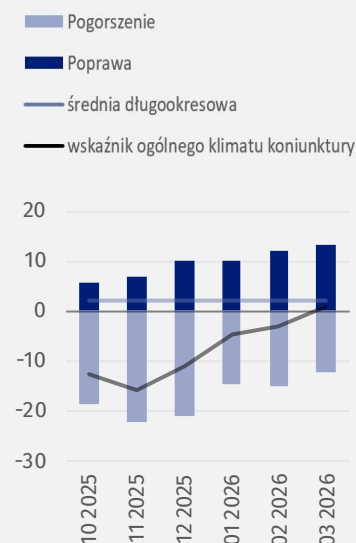


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,9 (przed miesiącem minus 2,9).



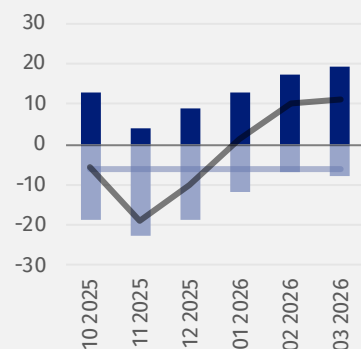
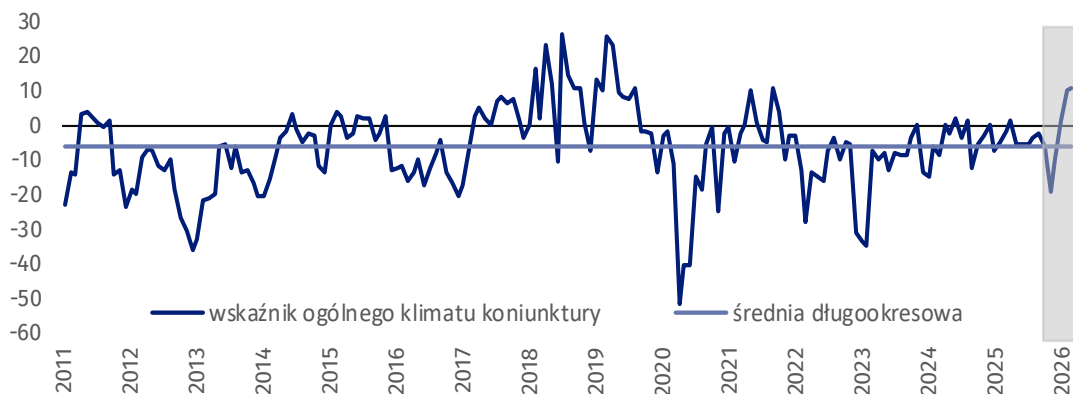
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





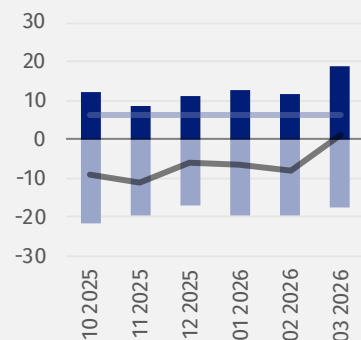
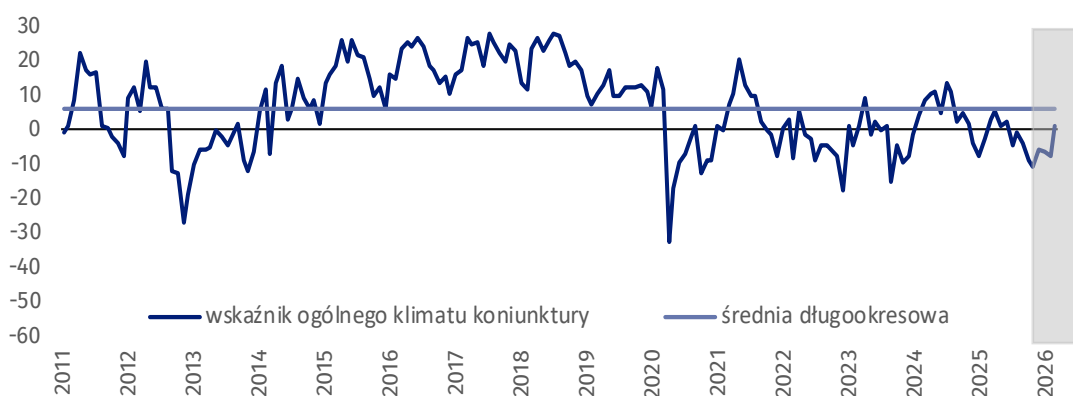
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,3 (w lutym plus 10,4).



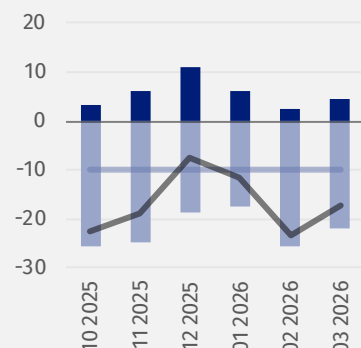
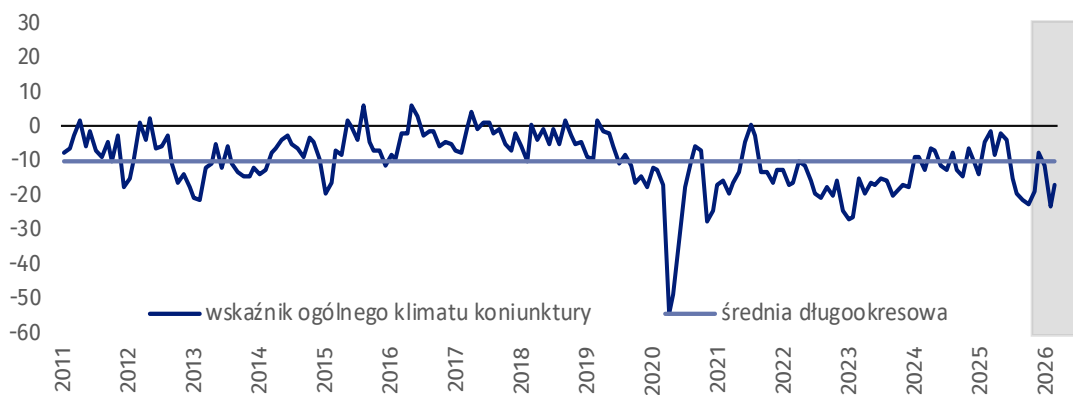
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,2 (przed miesiącem minus 7,9).



Handel detaliczny (wykres 4)

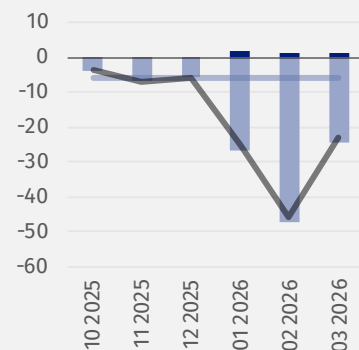
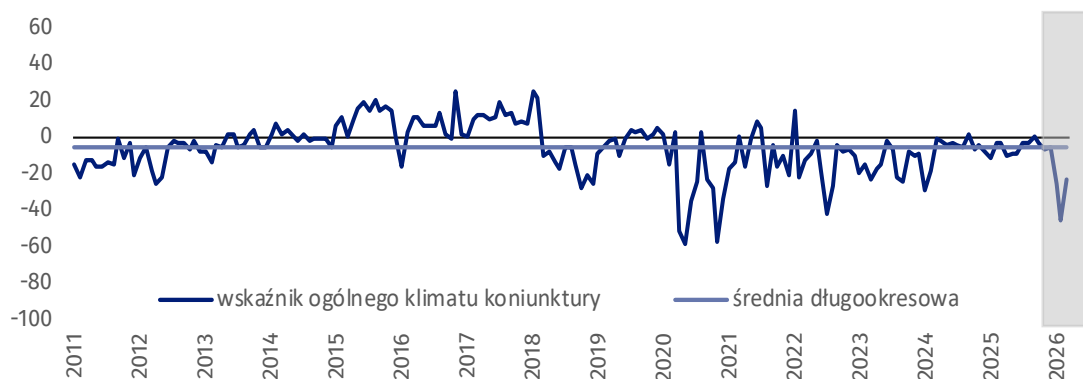
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,2 (w lutym minus 23,4).





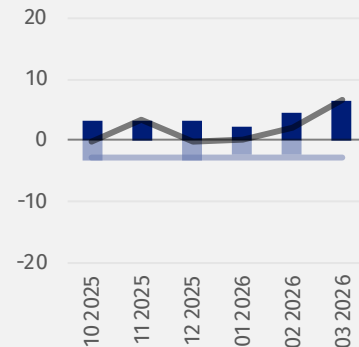
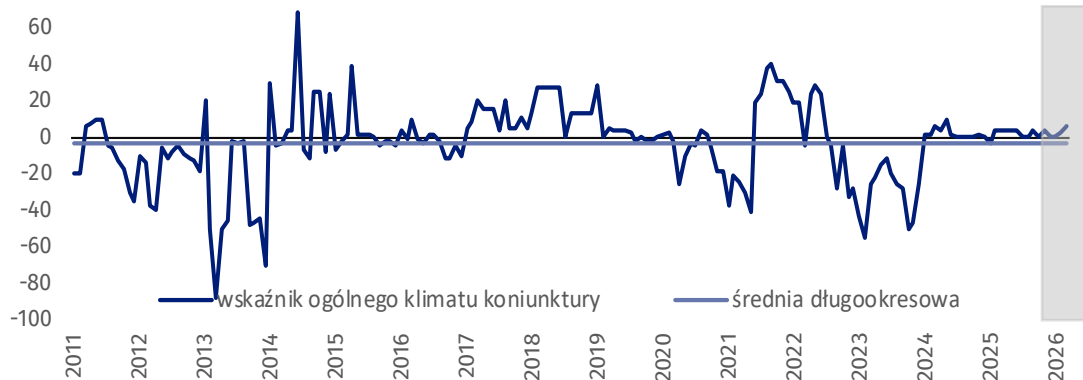
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 23,2 (przed miesiącem minus 46,0).



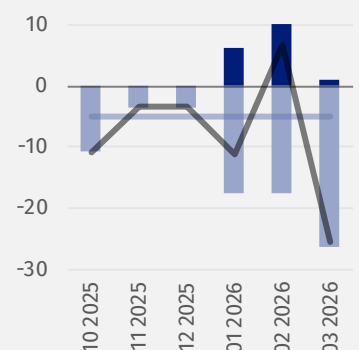
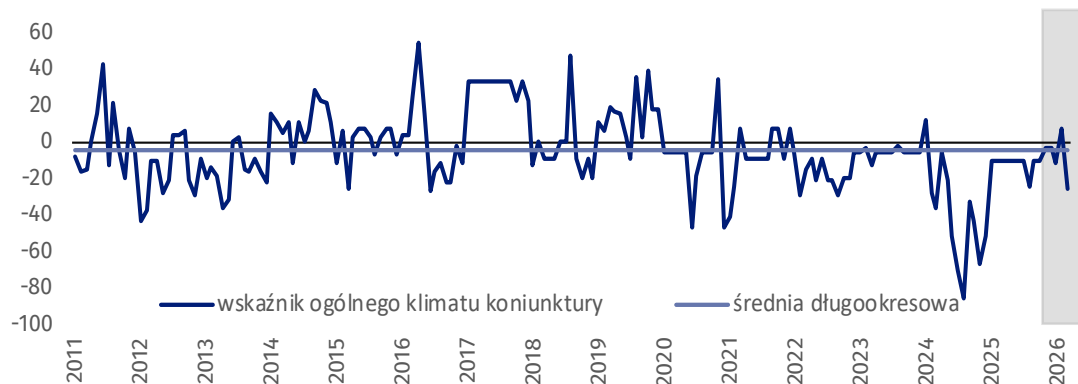
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,6 (w lutym plus 2,2).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 25,5 (w lutym plus 6,8).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długoo- kresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,0	-2,9	0,9	2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,4	-13,1	-12,7	0,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	7,4	7,3	14,5	3,2
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,3	10,4	11,3	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,9	24,4	6,6	-4,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,3	-3,6	16,0	-8,2
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,0	-7,9	1,2	6,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,2	-3,0	-2,3	16,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	4,7	-12,8	4,7	-3,2
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,4	-23,4	-17,2	-10,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,9	-25,4	-26,3	-8,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	8,2	-21,3	-8,0	-11,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,8	-46,0	-23,2	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,7	-47,3	-46,3	-3,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,9	-44,6	0,0	-8,5
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,3	2,2	6,6	-3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	8,8	-3,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	6,6	4,4	4,4	-2,9
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,7	6,8	-25,5	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,6	-19,7	-22,9	5,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,7	33,2	-28,0	-15,1

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Odpowiedzi na dodatkowe pytania są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tablicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

W przypadku pytań wielokrotnego wyboru (tj. w przypadku, gdy respondent może zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź) suma wszystkich wariantów odpowiedzi może być różna od 100%. W przypadku pytań z możliwością zaznaczenia tylko jednej odpowiedzi suma wynosi 100%.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	10,3	11,7	2,9	1,7	6,4
utrzymać zatrudnienie	74,8	86,3	84,4	68,1	83,3
ograniczyć zatrudnienie	14,9	2,0	12,7	30,2	10,3
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	6,8	12,0	0,0	1,7	0,0
utrzymać zatrudnienie	88,2	87,7	94,7	90,5	89,7
ograniczyć zatrudnienie	5,0	0,3	5,3	7,8	10,3
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	55,4	58,2	53,2	25,7	65,2
sytuacja finansowa firmy	61,3	71,7	77,8	61,5	58,0
utrzymanie konkurencyjnych płac	33,9	21,6	21,5	13,4	32,8
inne	10,9	15,7	15,0	22,9	21,8
w małym stopniu/brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	32,3	28,9	42,7	59,2	26,1
sytuacja finansowa firmy	25,4	22,2	14,7	33,0	35,3
utrzymanie konkurencyjnych płac	46,9	43,0	38,6	38,0	41,0
inne	46,4	45,5	40,9	19,5	37,9
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	64,7	68,5	49,1	64,8	68,4
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	39,3	43,3	51,8	29,6	62,2
w małym stopniu/brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	33,9	31,5	50,9	35,2	31,6
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	60,3	56,7	48,2	66,0	36,1

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze
p.o. Dyrektora Robert Wróbel
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Wydział Prasowy
Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza \(2000 – 2025\)](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

[Co warto wiedzieć o koniunkturze gospodarczej?](#)

[Dashboard: Koniunktura gospodarcza](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowe Bazy Wiedzy](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)