

Koniunktura konsumencka – czerwiec 2026 r.

18.06.2026 r.

-9,9

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (przed miesiącem - 11,3)

W czerwcu 2026 r. odnotowano poprawę nastrojów konsumenckich (w stosunku do poprzedniego miesiąca), dotyczących zarówno obecnej, jak i przyszłej sytuacji. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK), syntetycznie opisujący obecne tendencje konsumpcji indywidualnej, wyniósł minus 9,9^a i był o 1,4 wyższy w stosunku do poprzedniego miesiąca.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) w czerwcu 2026 r.

Spośród składowych wskaźnika, w porównaniu z majem br. najbardziej poprawiły się oceny przyszłej oraz obecnej sytuacji ekonomicznej kraju (wzrosty odpowiednio o 3,5 i 2,8). Wyższe wartości osiągnęły również oceny przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego oraz obecnej możliwości dokonywania ważnych zakupów (wzrosty odpowiednio o 1,1 i 0,3). Niższą wartość niż przed miesiącem odnotowano jedynie dla oceny obecnej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (spadek o 0,6).

W odniesieniu do czerwca 2025 r., wartość BWUK pogorszyła się o 0,6.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) w czerwcu 2026 r.

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej, syntetycznie opisujący oczekiwane w najbliższych miesiącach tendencje konsumpcji indywidualnej, poprawił się o 0,8 w stosunku do poprzedniego miesiąca i ukształtował się na poziomie minus 7,7^a. Spośród składowych wskaźnika najbardziej poprawiły się oceny przyszłej sytuacji ekonomicznej kraju oraz przyszłej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego (wzrosty odpowiednio o 3,5 i 1,1). Wzrost odnotowała również ocena przyszłego poziomu bezrobocia (zmiana o 0,9). Gorszą niż przed miesiącem ocenę odnotowano jedynie dla możliwości przyszłego oszczędzania pieniędzy (spadek o 2,5).

W czerwcu br. WWUK pogorszył się o 3,1 w porównaniu z analogicznym miesiącem 2025 r.

Odpowiedzi na pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy zamieszczone zostały w załączniku.

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) i większość jego składowych były wyższe niż w poprzednim miesiącu

Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) wzrósł o 0,8 w stosunku do poprzedniego miesiąca

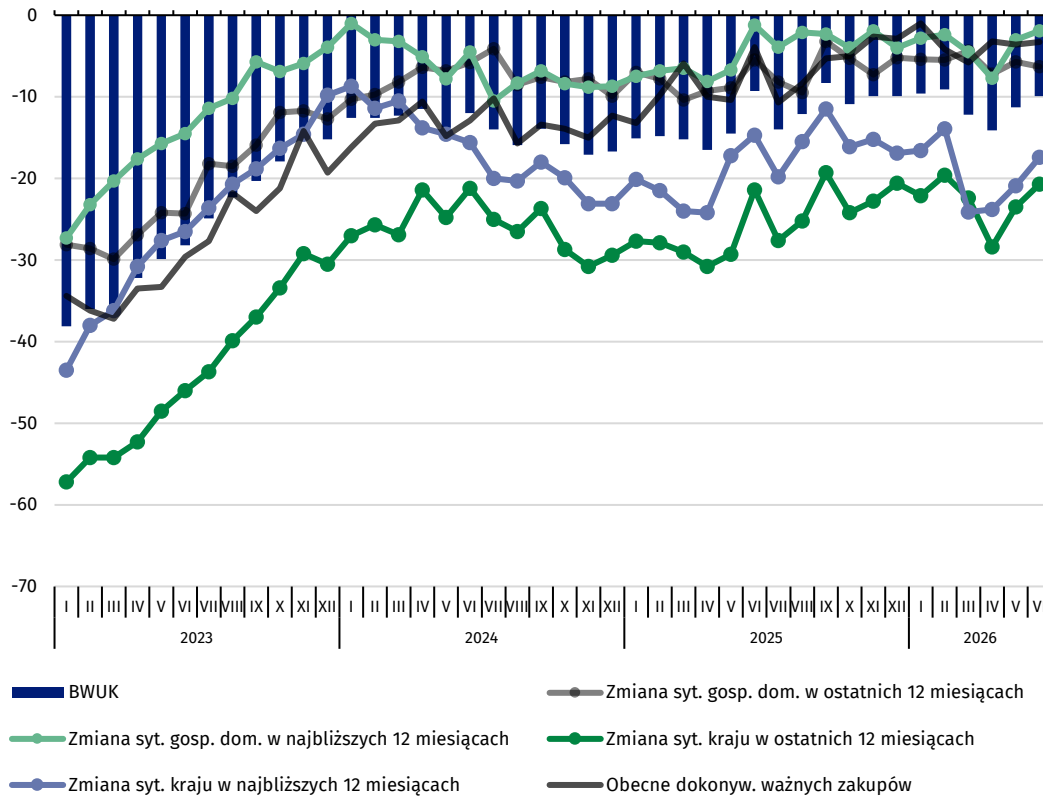
^a Obydwa wskaźniki ufności konsumenckiej mogą przyjmować wartości od -100 do +100. Wartość dodatnia oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych optymistycznie nad konsumentami nastawionymi pesymistycznie, natomiast wartość ujemna oznacza przewagę liczebną konsumentów nastawionych pesymistycznie nad konsumentami nastawionymi optymistycznie. W okresie 01-11.06.2026 r. przeprowadzono 1390 wywiadów.

Tablica 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej

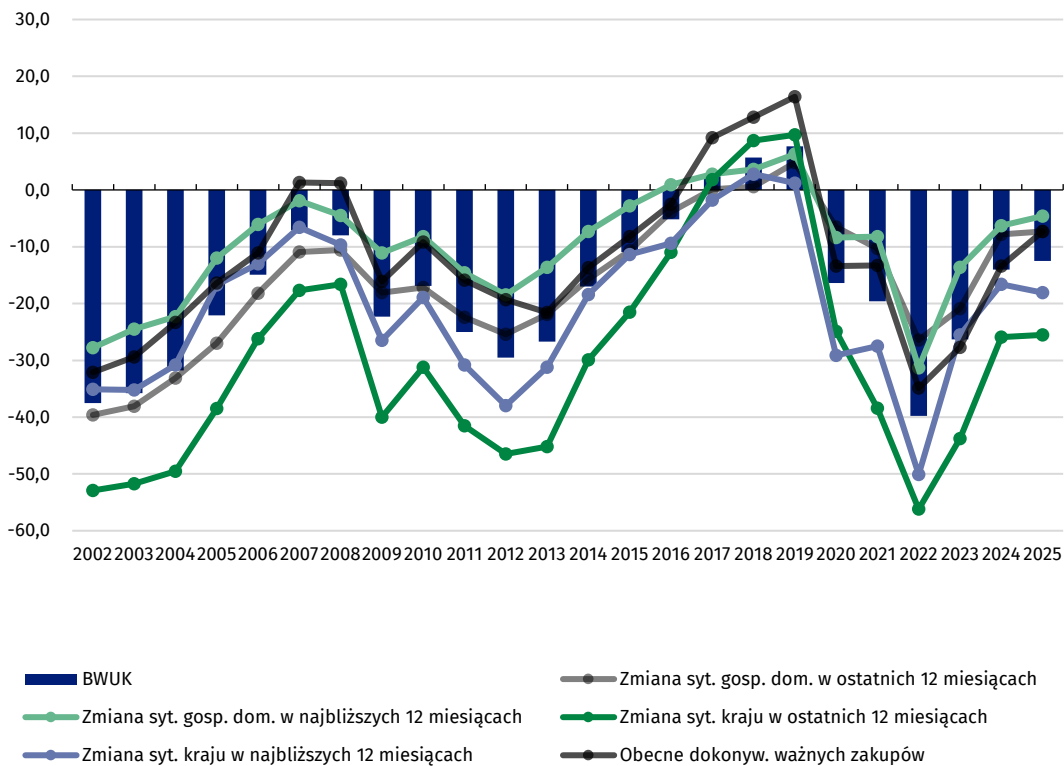
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesiącach		
		a	b	c	d	e	
saldo ocen							
Lata							
2015		-10,7	-2,8	-21,5	-11,4	-8,2	-10,9
2016		-3,9	0,9	-11,0	-9,4	-2,5	-5,2
2017		0,1	2,8	1,8	-1,8	9,2	2,4
2018		0,6	3,6	8,7	2,8	12,8	5,7
2019		4,8	6,3	9,7	1,2	16,4	7,7
2020		-6,5	-8,4	-24,9	-29,1	-13,4	-16,4
2021		-10,3	-8,2	-38,4	-27,5	-13,3	-19,6
2022		-26,4	-31,3	-56,2	-50,1	-34,9	-39,8
2023		-20,9	-13,6	-43,8	-25,5	-27,7	-26,3
2024		-7,8	-6,3	-25,9	-16,6	-13,4	-14,0
2025		-7,3	-4,6	-25,5	-18,1	-7,3	-12,5
Kwartaly							
2025	III	-7,0	-2,7	-24,1	-15,6	-8,1	-11,5
	IV	-5,9	-3,3	-22,5	-16,1	-3,5	-10,3
2026	I	-5,1	-3,2	-21,4	-18,2	-3,6	-10,3
	II	-6,4	-4,2	-24,2	-20,7	-3,4	-11,8
Miesiące							
2025	05	-8,9	-6,7	-29,3	-17,2	-10,4	-14,5
	06	-5,5	-1,2	-21,4	-14,7	-3,9	-9,3
	07	-8,2	-3,9	-27,6	-19,8	-10,7	-14,0
	08	-9,5	-2,1	-25,2	-15,5	-8,4	-12,1
	09	-3,2	-2,3	-19,3	-11,5	-5,3	-8,3
	10	-5,3	-4,0	-24,2	-16,1	-5,0	-10,9
	11	-7,3	-1,9	-22,8	-15,2	-2,6	-9,9
	12	-5,2	-4,0	-20,6	-16,9	-2,9	-9,9
2026	01	-5,4	-2,8	-22,1	-16,6	-1,0	-9,6
	02	-5,5	-2,4	-19,6	-13,9	-4,2	-9,1
	03	-4,4	-4,5	-22,4	-24,1	-5,8	-12,2
	04	-7,2	-7,7	-28,4	-23,8	-3,2	-14,1
	05	-5,7	-3,0	-23,5	-20,9	-3,6	-11,3
	06	-6,3	-1,9	-20,7	-17,4	-3,3	-9,9

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, zmian ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju oraz obecnego dokonywania ważnych zakupów

Wykres 1. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2023–2026



Wykres 2. Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (BWUK) oraz jego wartości składowe w latach 2002–2025

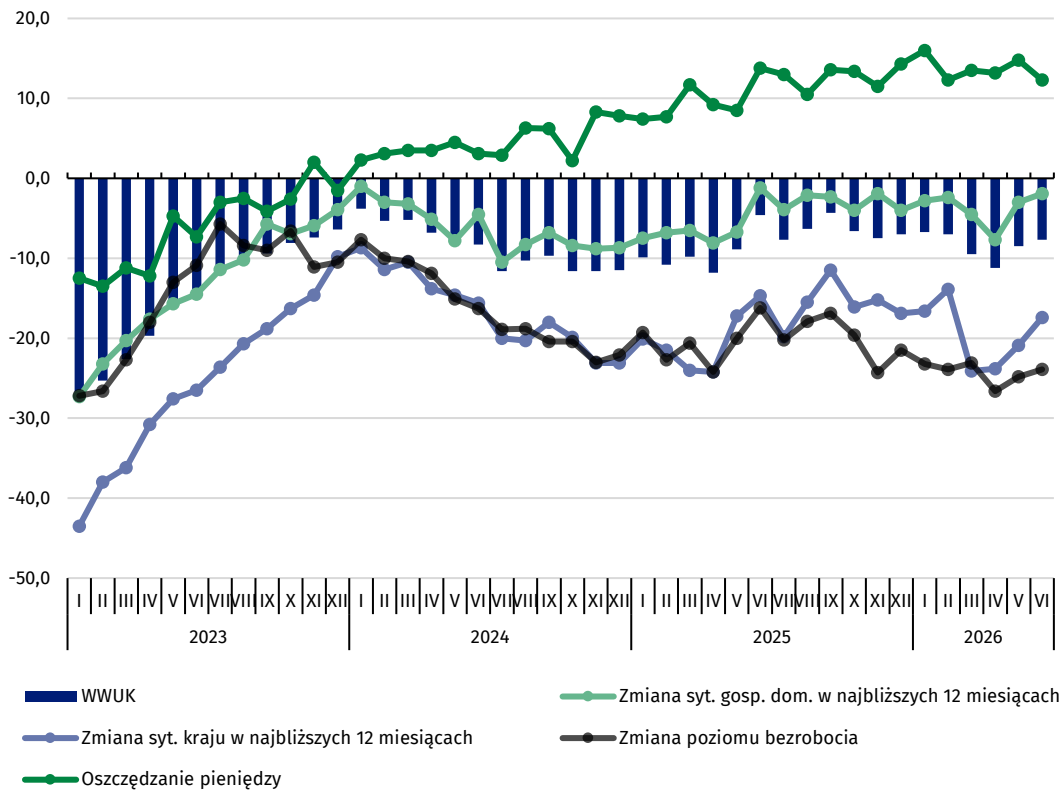


Tablica 2. Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej

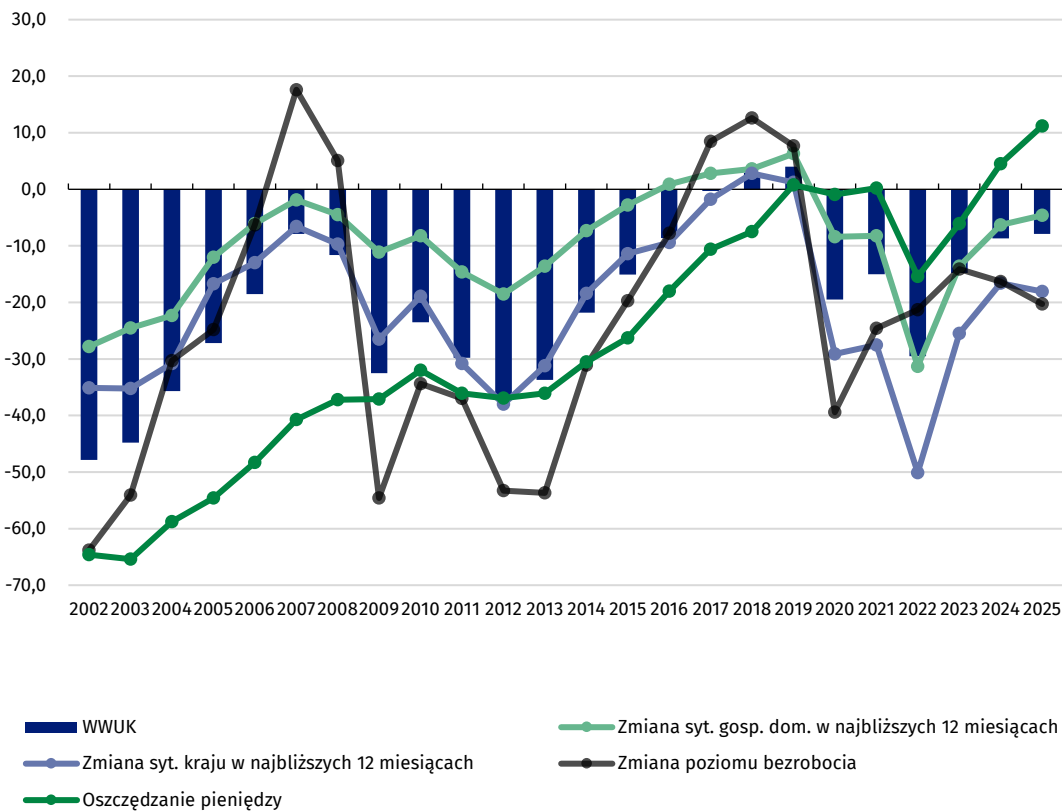
Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego	Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju	Zmiany poziomu bezrobocia	Oszczędzanie pieniędzy	Wskaźnik ufności konsumenciej WWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	b	d	f	g	
saldo ocen						
Lata						
2015		-2,8	-11,4	-19,7	-26,3	-15,1
2016		0,9	-9,4	-7,8	-18,0	-8,6
2017		2,8	-1,8	8,5	-10,6	-0,3
2018		3,6	2,8	12,6	-7,5	2,9
2019		6,3	1,2	7,7	0,8	4,0
2020		-8,4	-29,1	-39,4	-0,9	-19,5
2021		-8,2	-27,5	-24,6	0,2	-15,0
2022		-31,3	-50,1	-21,3	-15,4	-29,5
2023		-13,6	-25,5	-14,1	-6,1	-14,8
2024		-6,3	-16,6	-16,3	4,5	-8,7
2025		-4,6	-18,1	-20,3	11,2	-7,9
Kwartały						
2025	III	-2,7	-15,6	-18,3	12,4	-6,1
	IV	-3,3	-16,1	-21,8	13,1	-7,0
2026	I	-3,2	-18,2	-23,4	14,0	-7,7
	II	-4,2	-20,7	-25,1	13,4	-9,2
Miesiące						
2025	05	-6,7	-17,2	-20,0	8,5	-8,9
	06	-1,2	-14,7	-16,2	13,8	-4,6
	07	-3,9	-19,8	-20,2	13,0	-7,7
	08	-2,1	-15,5	-17,9	10,5	-6,3
	09	-2,3	-11,5	-16,9	13,6	-4,3
	10	-4,0	-16,1	-19,6	13,4	-6,6
	11	-1,9	-15,2	-24,3	11,5	-7,5
	12	-4,0	-16,9	-21,5	14,3	-7,0
2026	01	-2,8	-16,6	-23,2	16,0	-6,7
	02	-2,4	-13,9	-23,9	12,3	-7,0
	03	-4,5	-24,1	-23,1	13,5	-9,5
	04	-7,7	-23,8	-26,6	13,2	-11,2
	05	-3,0	-20,9	-24,8	14,8	-8,5
	06	-1,9	-17,4	-23,9	12,3	-7,7

Wyrzedzajacy wskaźnik ufności konsumenciej jest średnią ocen: zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego, ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju, trendów poziomu bezrobocia i oszczędzania pieniędzy w najbliższych 12 miesiącach

Wykres 3. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe według miesięcy w latach 2023–2026



Wykres 4. Wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej (WWUK) oraz jego wartości składowe w latach 2002-2025



Załącznik

Pytania dodatkowe w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

22,1%

respondentów określiło obecną sytuację na terytorium Ukrainy jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce (w maju było to 22,3%)

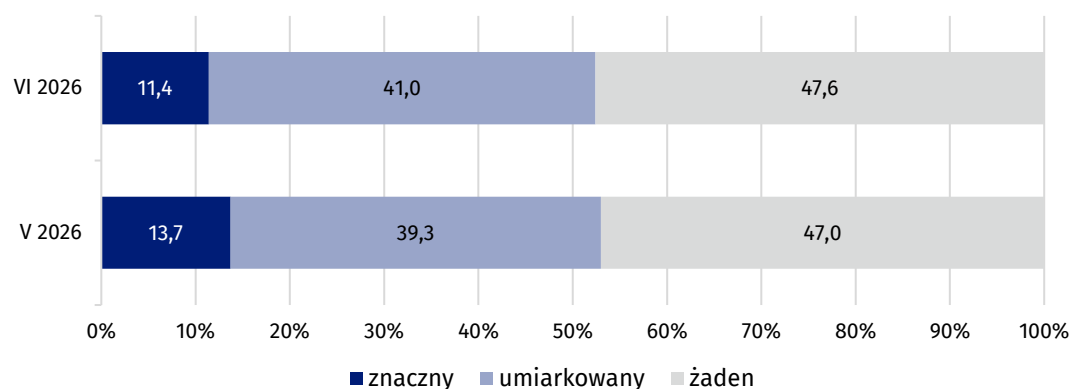
W czerwcu 2026 r. mniejszy niż przed miesiącem odsetek respondentów ocenia obecną sytuację na terytorium Ukrainy jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce oraz dla suwerenności i niepodległości Polski.

Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumennej

Spośród respondentów deklarujących wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi dotyczące koniunktury konsumennej, 41,0% określiło go jako umiarkowany, a 11,4% jako znaczny. Dla 47,6% respondentów obecna sytuacja nie miała żadnego wpływu na udzielane odpowiedzi.

Umiarkowany lub znaczny wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi na pytania dotyczące koniunktury konsumennej zadeklarowało 52,4% respondentów

Wykres 1. Wpływ obecnej sytuacji na terytorium Ukrainy na odpowiedzi – struktura odpowiedzi (%)



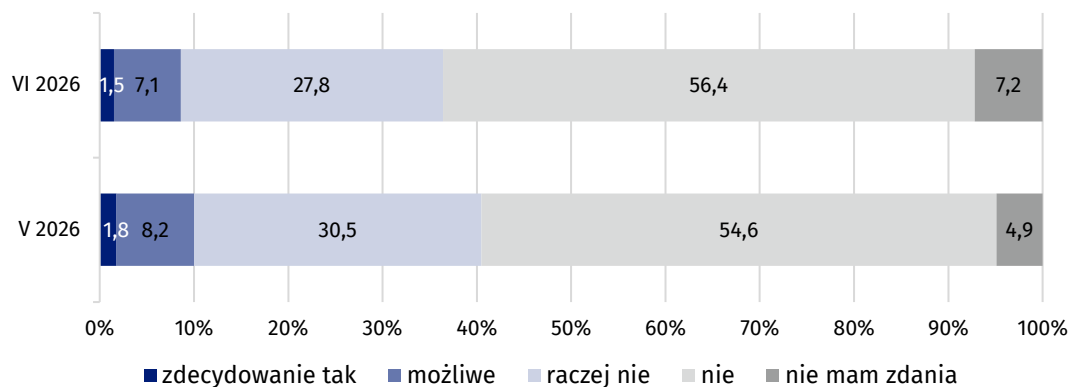
Obawa utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy

Spośród osób pracujących^b zdecydowaną obawę utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności odczuwa 1,5% respondentów. W przypadku wariantów odpowiedzi „możliwe” i „raczej nie” odsetek odpowiedzi wynosił odpowiednio 7,1% oraz 27,8%. Odsetek osób pracujących, które nie mają obaw, wyniósł 56,4%. Niewielka liczba respondentów pracujących (7,2%) nie miała zdania.

Spośród osób pracujących, 56,4% respondentów nie odczuwa obaw związanych z utratą pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności

^b 60,1% respondentów.

Wykres 2. Obawa przed utratą pracy lub zaprzestaniem prowadzenia własnej działalności w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy – struktura odpowiedzi dla pracujących (%)

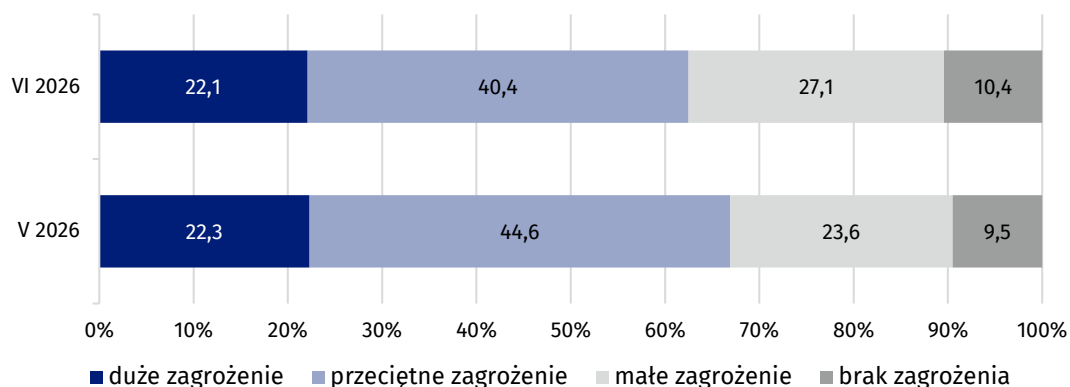


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce

Dla 22,1% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce. Przeciętne zagrożenie odczuwa 40,4% odpowiadających na pytania. Małe zagrożenie deklaruje 27,1%, zaś brak zagrożenia stwierdziło 10,4% respondentów.

Przeciętne lub małe zagrożenie obecną sytuacją na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce zadeklarowało 67,5% respondentów

Wykres 3. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce – struktura odpowiedzi (%)

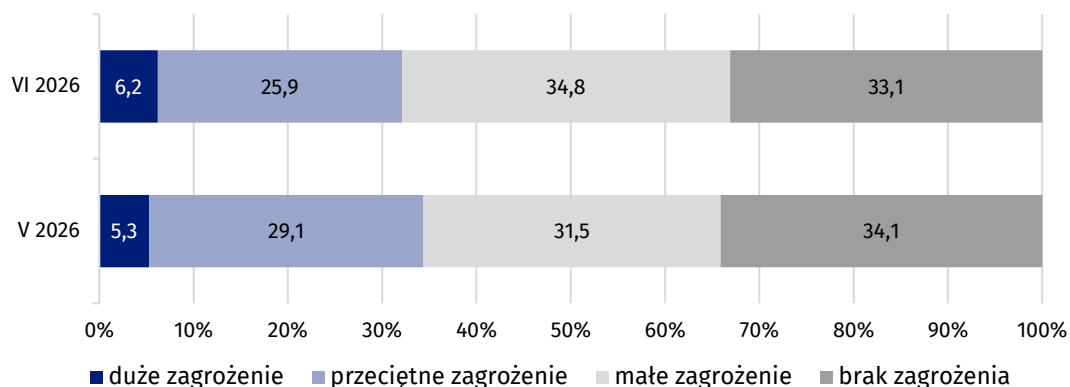


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla osobistej sytuacji finansowej

W przypadku 6,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej. Przeciętne zagrożenie odczuwa 25,9% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 34,8%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 33,1% respondentów.

Dla 60,7% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi małe lub przeciętne zagrożenie dla ich osobistej sytuacji finansowej

Wykres 4. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej – struktura odpowiedzi (%)

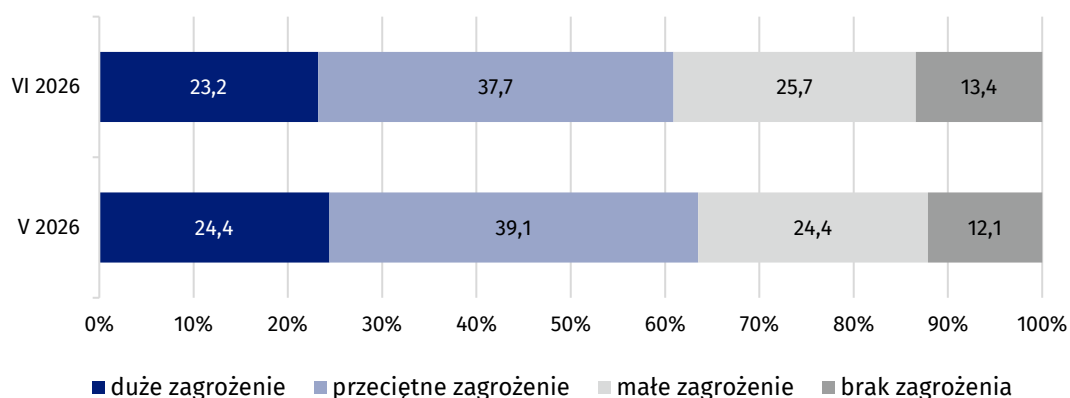


Jakim zagrożeniem jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski

Dla 23,2% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. Przeciętne zagrożenie odczuwa 37,7% odpowiadających na pytania dotyczące koniunktury konsumenckiej. Małe zagrożenie deklaruje 25,7%, natomiast brak zagrożenia stwierdziło 13,4% respondentów.

Dla 63,4% respondentów obecna sytuacja na terytorium Ukrainy stanowi małe lub przeciętne zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski

Wykres 5. Jakie zagrożenie stanowi obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski – struktura odpowiedzi (%)



Tablica 1. Pytania dodatkowe (odsetki odpowiedzi) - obecna sytuacja na terytorium Ukrainy

WYSZCZEGÓLNIENIE		Kwiecień 2026	Maj 2026	Czerwiec 2026
Jaki wpływ na Pana/Pani odpowiedzi miała obecna sytuacja na terytorium Ukrainy?	znaczny	10,1	13,7	11,4
	umiarkowany	44,6	39,3	41,0
	żaden	45,3	47,0	47,6
Czy w związku z obecną sytuacją na terytorium Ukrainy, obawia się Pan/Pani utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności?	zdecydowanie tak	0,3	1,1	0,9
	możliwe	4,3	5,1	4,3
	raczej nie	19,7	18,9	16,7
	nie	31,8	33,8	33,9
	nie mam zdania	3,3	3,0	4,3
	nie dotyczy (dla osób niepracujących)	40,6	38,1	39,9
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla gospodarki w Polsce?	duże zagrożenie	23,2	22,3	22,1
	przeciętne zagrożenie	43,0	44,6	40,4
	małe zagrożenie	26,2	23,6	27,1
	brak zagrożenia	7,6	9,5	10,4
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla Pana/Pani osobistej sytuacji finansowej?	duże zagrożenie	6,0	5,3	6,2
	przeciętne zagrożenie	29,0	29,1	25,9
	małe zagrożenie	33,2	31,5	34,8
	brak zagrożenia	31,8	34,1	33,1
Jakim zagrożeniem, Pana/Pani zdaniem, jest obecna sytuacja na terytorium Ukrainy dla suwerenności i niepodległości Polski?	duże zagrożenie	23,7	24,4	23,2
	przeciętne zagrożenie	42,5	39,1	37,7
	małe zagrożenie	25,2	24,4	25,7
	brak zagrożenia	8,6	12,1	13,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Urząd Statystyczny w Łodzi

Dyrektor dr Piotr Ryszard Cmela

Tel: 42 684 56 11

Rozpowszechnianie:

Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrządStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrządStatystyczny)



[@gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[@GłównyUrządStatystycznyGUS](https://www.youtube.com/GłównyUrządStatystycznyGUS)



[@Główny Urząd Statystyczny](https://www.linkedin.com/company/GłównyUrządStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza - maj 2026 roku](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 4/2026](#)

[Zeszyt metodologiczny - Badanie kondycji gospodarstw domowych \(postaw konsumenckich\)](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura konsumencka](#)