

Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach¹ w województwie wielkopolskim w 2025 r.

07.05.2026 r.

92,8%

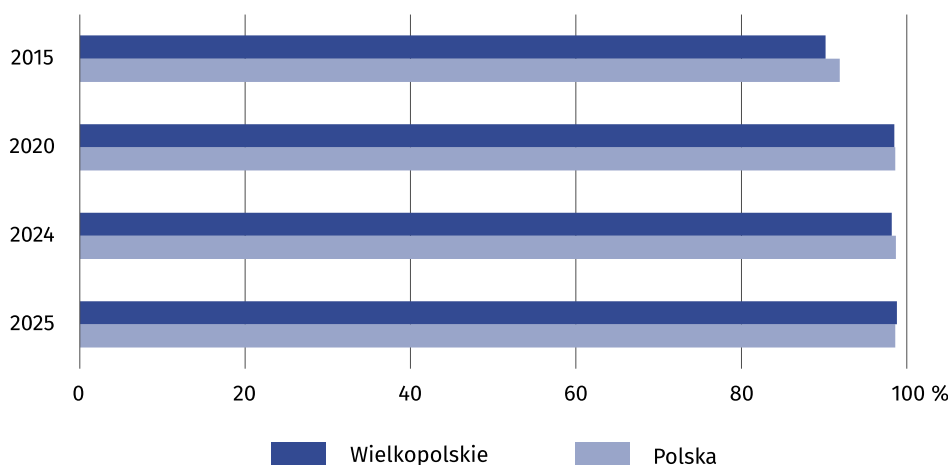
Odsetek przedsiębiorstw stosujących środki bezpieczeństwa w obszarze technologii informacyjno-komunikacyjnych w 2025 r.

Dostęp do łączy szerokopasmowych deklarowało 98,8% przedsiębiorstw. Własną stroną internetową posiadało dwie trzecie jednostek. Niespełna połowa podmiotów wykorzystywała przynajmniej jedno z mediów społecznościowych. Blisko co czwarte przedsiębiorstwo przeprowadzało analitykę danych. Ponad połowa jednostek korzystała z płatnych usług chmury obliczeniowej. Udział jednostek deklarujących wykorzystanie technologii sztucznej inteligencji wyniósł blisko 8%.

Dostęp i korzystanie z Internetu w przedsiębiorstwach

W ciągu dziesięciu lat odsetek przedsiębiorstw z dostępem do łączy szerokopasmowych zwiększył się o 8,6 p.proc. (z 90,2% w 2015 r. do 98,8% w 2025 r.), a w ostatnim roku zanotowano wzrost o 0,6 p.proc. W kraju udział takich jednostek zwiększył się w latach 2015–2025 o 6,7 p.proc. i w 2025 r. wyniósł 98,6%. W świętokrzyskim 99,8% spośród zbadanych przedsiębiorstw posiadało szerokopasmowy dostęp do Internetu (wobec 96,6% w 2024 r.), a województwem o najmniejszym odsetku takich jednostek było zachodniopomorskie (96,9% wobec 98,5%).

Wykres 1. Przedsiębiorstwa z dostępem do Internetu poprzez łącze szerokopasmowe



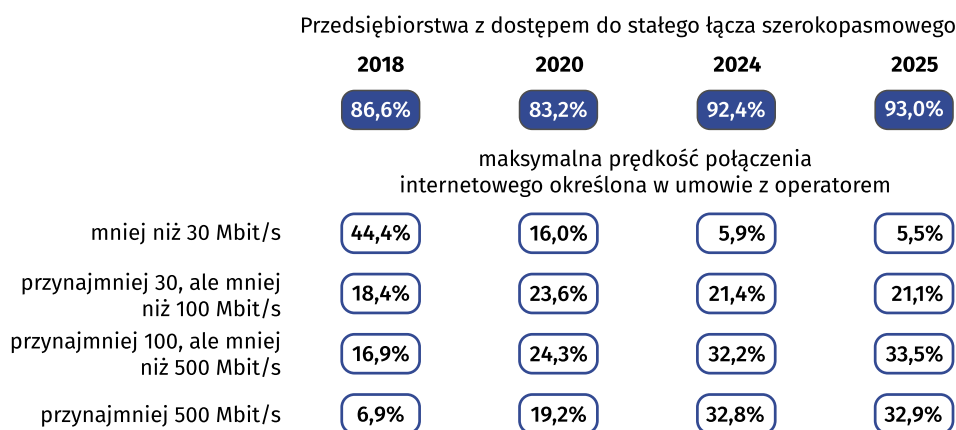
W latach 2015–2025 odsetek przedsiębiorstw korzystających z szerokopasmowego łącza internetowego zwiększył się o 8,6 p.proc.

¹Prezentowane dane dotyczą przedsiębiorstw o liczbie pracujących 10 osób i więcej.

Jednym ze sposobów łączenia się z Internetem jest stałe łącze szerokopasmowe. W 2025 r. odsetek jednostek użytkujących ten rodzaj łącza wyniósł 93,0% (o 0,6 p.proc. więcej niż w 2024 r.).

Przedsiębiorstwa najczęściej korzystały ze stałych łączy o prędkości określonej w umowie z operatorem na „przynajmniej 100, ale mniej niż 500 Mbit/s” – ich udział ukształtował się na poziomie 33,5%. Odsetek podmiotów wyposażonych w łącze o maksymalnej prędkości „przynajmniej 500 Mbit/s” wyniósł 32,9%, w tym „przynajmniej 1 Gbit/s” osiągnął poziom 16,0%, a „przynajmniej 30, ale mniej niż 100 Mbit/s” stanowił 21,1%.

Wykres 2. Prędkość stałych szerokopasmowych połączeń internetowych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach w województwie wielkopolskim



Rosnące zapotrzebowanie na wyższą jakość oferowanych usług powoduje, że wzrasta liczba podmiotów, które preferują stałe szerokopasmowe łącza o większej prędkości. W latach 2018–2025 zaobserwowano wzrost odsetka jednostek korzystających z łączy o prędkości „przynajmniej 500 Mbit/s” (o 26,0 p.proc.), a także z łączy o prędkości „przynajmniej 100, ale mniej niż 500 Mbit/s” (o 16,6 p.proc.) oraz „przynajmniej 30, ale mniej niż 100 Mbit/s” (o 2,7 p.proc.). Zmniejszył się natomiast udział podmiotów korzystających z łączy o prędkości „mniej niż 30 Mbit/s” (o 38,9 p.proc.).

W 2025 r. odsetek pracowników posiadających dostęp do Internetu wyniósł 47,2%, tj. o 0,1 p.proc. więcej niż przed rokiem (w kraju 58,8%, wzrost o 1,4 p.proc.). Największy odsetek takich pracowników odnotowano w województwie mazowieckim (73,4%, wzrost o 1,8 p.proc.), a najmniejszy – w warmińsko-mazurskim (43,9%, spadek o 0,2 p.proc.).

Strona internetowa i media społecznościowe

Własną stronę internetową posiadało 65,1% przedsiębiorstw, nieco więcej w kraju – 67,5%. Najczęściej wykorzystywaną funkcją strony WWW jest prezentacja wyrobów, katalogów lub cenników produktów i usług – w 2025 r. z tej funkcji korzystało 65,1% przedsiębiorstw (w kraju 67,5%). Do zamieszczania informacji o wolnych stanowiskach pracy i przesyłania dokumentów aplikacyjnych on-line wykorzystywało stronę internetową 15,9% jednostek (w kraju 18,2%), a z funkcji zamawiania lub rezerwacji on-line, np. „koszyk” korzystało 13,4% podmiotów (podobnie jak w kraju). Personalizacja zawartości strony dla częstych/stałych użytkowników dotyczyła 10,7% stron internetowych (wobec 12,5% w kraju).

Media społecznościowe są coraz częściej wykorzystywane przez przedsiębiorstwa w sferze biznesowej – jako nowy kanał komunikacji do promowania swoich produktów i marek. Marketing społecznościowy daje możliwość stworzenia grona lojalnych klientów, a także szybkie pozyskiwanie nowych. Media społecznościowe bywają przydatne także w trakcie rekrutacji pracowników, np. przy poszukiwaniu osób o wąskiej specjalizacji. Mogą być również wykorzystywane jako narzędzie służące usprawnieniu komunikacji wewnątrz przedsiębiorstwa, umożliwiając wymianę opinii i pomysłów między pracownikami.

Przedsiębiorstwa najczęściej użytkowały stałe łącza o przepustowości „przynajmniej 100, ale mniej niż 500 Mbit/s”

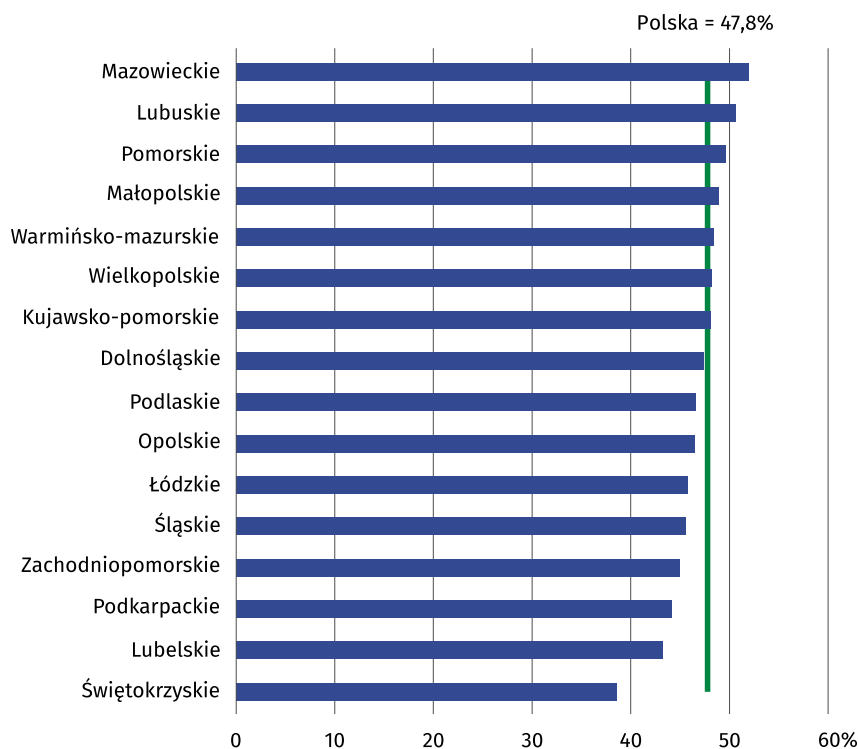
W latach 2018–2025 najbardziej wzrósł udział podmiotów z łączy o przepustowości w zakresie „przynajmniej 500 Mbit/s”

Przedsiębiorstwa najczęściej wykorzystywały strony internetowe do prezentacji wyrobów, katalogów lub cenników produktów i usług

Blisko połowa przedsiębiorstw wykorzystywała przynajmniej jedno z mediów społecznościowych

W 2025 r. zarówno w wielkopolskim, jak i w kraju niespełna połowa przedsiębiorstw wykorzystywała przynajmniej jedno z mediów społecznościowych (odpowiednio 48,2% i 47,8%). Największy odsetek podmiotów korzystających z co najmniej jednego rodzaju mediów społecznościowych odnotowano w województwie mazowieckim (52,0%), najmniejszy zaś – w świętokrzyskim (38,6%).

Wykres 3. Przedsiębiorstwa wykorzystujące media społecznościowe w 2025 r.



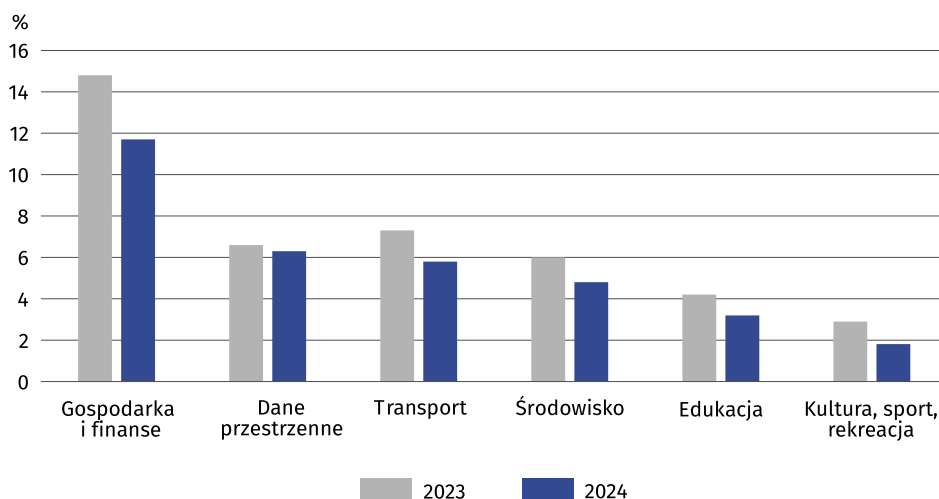
Otwarte dane publiczne

Otwarte dane publiczne to dane wytworzone przez urząd administracji publicznej (lub na jego zlecenie), które są dostępne dla każdego zainteresowanego do wykorzystania, przetwarzania i udostępniania w dowolnych celach. Ich format wychodzi naprzeciw rosnącym oczekiwaniom w zakresie dostępności danych publicznych. W celu poprawy standardów otwierania danych publicznych oraz ich jakości Ministerstwo Cyfryzacji opracowało „Program otwierania danych publicznych”. Obecnie obowiązujący dotyczy lat 2021–2027 i jest kontynuowany od 2016 r. W 2024 r. w wielkopolskim z takich danych korzystało 13,6% jednostek, tj. o 3,3 p.proc. mniej niż w 2023 r.

Wielkopolskie było województwem o najniższym stopniu wykorzystania przez podmioty otwartych danych publicznych, a najwyższy jego poziom zanotowano w mazowieckim (21,9%, spadek w ciągu roku o 0,9 p.proc.). W kraju 17,4% jednostek (19,5% w 2023 r.) użytkowało otwarte dane.

W 2024 r. odsetek przedsiębiorstw wykorzystujących otwarte dane publiczne wyniósł 13,6%

Wykres 4. Przedsiębiorstwa wykorzystujące otwarte dane publiczne według wybranych kategorii w województwie wielkopolskim



Największym zainteresowaniem w 2024 r. cieszyły się dane z zakresu gospodarki i finansów, które były wykorzystane przez 11,7% podmiotów (o 3,1 p.proc. mniej niż w 2023 r.). Rządziej jednostki korzystały z informacji dotyczących: danych przestrzennych (6,3%, spadek o 0,3 p.proc.), transportu (5,8%, spadek o 1,5 p.proc.) oraz środowiska (4,8%, spadek o 1,2 p.proc.). Przedsiębiorstwa w mniejszym stopniu były zainteresowane informacjami dotyczącymi edukacji (3,2%, spadek o 1,0 p.proc. w stosunku do poprzedniego roku) oraz kultury, sportu i rekreacji (1,8%, spadek o 1,1 p.proc.). Na nieco wyższym poziomie od obserwowanego przed rokiem odnotowano odsetek podmiotów identyfikujących dane publiczne, które mogłyby być wykorzystane w celach biznesowych, lecz nie zostały udostępnione w ramach otwartych danych publicznych (3,8% wobec 3,6% w 2023 r.).

Sprzedaż elektroniczna

W 2024 r. prowadzenie sprzedaży internetowej deklarowało 19,1% ogółu jednostek, tj. podobnie jak przed rokiem (w kraju 18,3%, wzrost o 0,5 p.proc.). Odsetek przedsiębiorstw otrzymujących zamówienia przez sieci komputerowe był największy w województwie małopolskim (21,3%, wzrost o 2,9 p.proc.), natomiast najmniejszy w pomorskim (14,8%, wzrost o 0,5 p.proc.).

E-sprzedaż za pośrednictwem własnej strony internetowej lub aplikacji mobilnej w 2024 r. prowadziło 13,0% podmiotów (o 0,2 p.proc. więcej niż przed rokiem). Przedsiębiorstwa decydowały się także na korzystanie z internetowych platform handlowych oraz serwisów aukcyjnych i powiązanych z nimi aplikacji mobilnych – takie rozwiązanie wybrało 10,6% jednostek (o 0,6 p.proc. mniej niż w 2023 r.), a poprzez użycie wiadomości typu EDI – 3,7% podmiotów (wzrost o 0,8 p.proc.).

W 2024 r. 14,2% firm wykorzystujących do e-sprzedaży strony internetowe, aplikacje mobilne lub internetowe platformy handlowe otrzymywało zamówienia od odbiorców indywidualnych (wobec 15,2% przed rokiem), natomiast 13,6% od innych przedsiębiorstw lub jednostek administracji publicznej (wobec 14,2%). Przedsiębiorstwa najczęściej prowadziły sprzedaż elektroniczną dla klientów zlokalizowanych w Polsce (16,4%), rzadziej dla klientów zlokalizowanych w innych krajach Unii Europejskiej (7,0%) lub w krajach spoza Unii Europejskiej (2,9%).

Zakupy elektroniczne

Odsetek firm składających zamówienia przez sieci komputerowe w 2024 r. wyniósł 51,2%, nieco więcej niż w kraju (50,7%). Wśród województw największym odsetkiem podmiotów dokonujących zamówień przez Internet charakteryzowało się pomorskie (54,2%), zaś najmniejszym – podlaskie (43,2%).

Pod względem rodzaju kupowanych towarów i usług przedsiębiorstwa najczęściej zamawiały towary zakupione za pośrednictwem Internetu, ale dostarczone w postaci fizycznej (47,7%

W 2024 r. spośród otwartych danych publicznych największym zainteresowaniem cieszyły się informacje z zakresu gospodarki i finansów

W 2024 r. blisko jedna piąta przedsiębiorstw prowadziła e-sprzedaż

W 2024 r. podmioty najczęściej prowadziły e-sprzedaż za pośrednictwem własnej strony internetowej lub aplikacji mobilnej

W 2024 r. ponad połowa przedsiębiorstw dokonywała zamówień przez Internet

wobec 46,0% w kraju). Natomiast towary lub usługi zakupione za pośrednictwem Internetu i dostarczone przez Internet (tzw. dobra cyfrowe) oraz usługi za pośrednictwem Internetu, lecz zrealizowane fizycznie zamawiało 32,6% i 28,4% przedsiębiorstw (w kraju odpowiednio 32,4% i 26,9%).

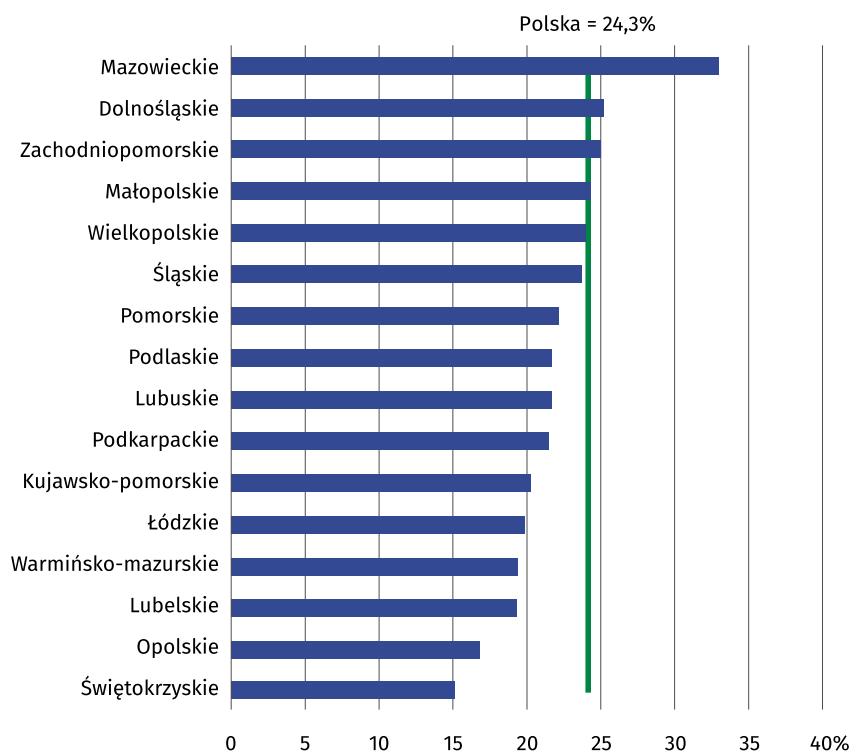
Przedsiębiorstwa dokonywały zakupów elektronicznych poprzez strony internetowe, aplikacje mobilne, platformy handlowe, najczęściej od dostawców zlokalizowanych w Polsce (50,7%), rzadziej od dostawców zlokalizowanych w innych krajach Unii Europejskiej (17,7%) lub krajach spoza Unii Europejskiej (7,1%).

Wykorzystanie danych w procesach biznesowych

We współczesnym modelu gospodarczym dochodzi do nieustannego przepływu informacji pomiędzy podmiotami, co generuje ogromne ilości danych. Jeżeli zostaną one odpowiednio przetworzone i zinterpretowane mogą stać się doskonałym narzędziem budowania przewagi konkurencyjnej firm. Przedsiębiorstwa coraz chętniej sięgają po różnego rodzaju narzędzia cyfrowe służące do takiej analizy.

W wielkopolskim udział przedsiębiorstw stosujących oprogramowanie typu ERP² w 2025 r. wyniósł 39,3%, (wobec 40,5% w kraju), a dla programów klasy CRM³ i Business Intelligence wskaźniki te wyniosły odpowiednio 23,0% i 12,3% (w kraju 25,1% i 13,0%).

Wykres 5. Przedsiębiorstwa prowadzące analitykę danych w 2025 r.



Zarówno w wielkopolskim, jak i w kraju blisko co czwarte przedsiębiorstwo przeprowadzało analitykę danych (24,0% wobec 24,3%). Najczęściej przeprowadzały ją przedsiębiorstwa zlokalizowane w mazowieckim (33,0%), natomiast najrzadziej – w świętokrzyskim (15,1%).

² ERP (Enterprise Resource Planning) – oprogramowanie do zarządzania zasobami jednostki poprzez udostępnianie informacji między różnymi działami jednostki.

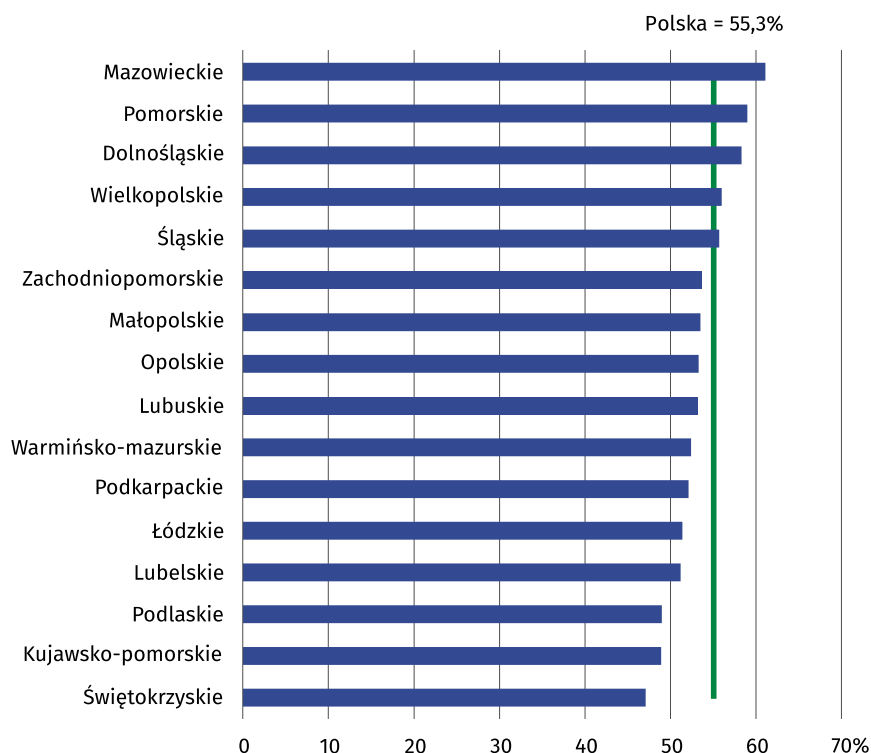
³ CRM (Customer Relationship Management) – oprogramowanie służące do zarządzania relacjami z klientami.

Najczęściej wykorzystywanym źródłem danych służącym analityce danych w 2025 r. były transakcje przeprowadzane przez przedsiębiorstwo (22,4% wobec 22,9% w kraju). W mniejszym stopniu wykorzystywane były dane zawierające charakterystyki klientów (11,5%, podobnie w kraju), a także dane lokalizacyjne pozyskane z pojazdów lub urządzeń przenośnych (6,4% wobec 6,3%). Udział przedsiębiorstw zlecających analitykę danych innym podmiotom wyniósł 4,3% (w kraju 4,8%).

Chmura obliczeniowa

W 2025 r. z płatnych usług chmury obliczeniowej korzystało 56,0% przedsiębiorstw, tj. nieco więcej (o 0,7 p.proc.) niż w kraju. Mazowieckie było województwem o największym odsetku podmiotów korzystających z takich usług (61,1%), natomiast najmniejszy odnotowano w świętokrzyskim (47,1%).

Wykres 6. Przedsiębiorstwa korzystające z płatnych usług w chmurze obliczeniowej w 2025 r.



Spośród płatnych usług oferowanych w chmurze obliczeniowej najczęściej zakupywano te związane z udostępnieniem poczty e-mail (39,7% wobec 37,3% w kraju). Rzadziej korzystano ze środowiska deweloperskiego do testowania lub wdrożenia aplikacji (29,8% wobec 32,4%), oprogramowania biurowego (26,0% wobec 28,0%), a także przechowywania plików (22,1% wobec 21,8%). Oprogramowanie związane z bezpieczeństwem ICT⁴ było zakupywane przez 19,6% jednostek (w kraju 18,9%), a oprogramowanie finansowo-księgowo – przez 16,3% (podobnie jak w kraju).

Najczęściej wykorzystywanym źródłem danych służącym analityce danych były transakcje przeprowadzane przez przedsiębiorstwo

Ponad połowa przedsiębiorstw korzystała z płatnych usług chmury obliczeniowej

Spośród płatnych usług oferowanych w chmurze obliczeniowej najczęściej zakupywano te związane z udostępnieniem poczty e-mail

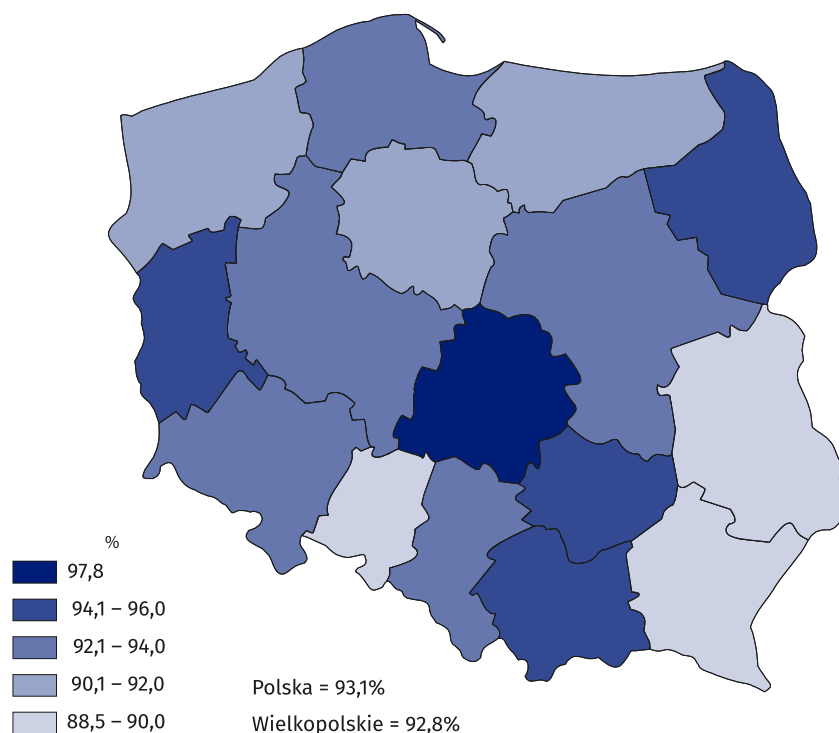
⁴ ICT (Information and Communication Technologies) – technologie informacyjno-komunikacyjne, które przetwarzają, gromadzą i przesyłają informacje w postaci elektronicznej. Obejmują Internet i inne sieci komputerowe, systemy informatyczne, komputery i inne urządzenia komputerowe.

Bezpieczeństwo ICT

W 2025 r. większość podmiotów zdecydowała się na zastosowanie środków bezpieczeństwa w obszarze ICT. W wielkopolskim 92,8% przedsiębiorstw podjęło tego rodzaju środki, w kraju odsetek ten był nieco wyższy i wyniósł 93,1%. Największy odsetek jednostek stosujących środki bezpieczeństwa ICT zanotowano w łódzkim (97,8%), najmniejszy zaś w opolskim (88,5%).

Jednostki najczęściej decydowały się na identyfikację i uwierzytelnianie silnym hasłem (80,4%). Podmioty decydowały się również na wykonywanie zapasowych kopii danych i przekazywanie ich do innych lokalizacji (65,4%) oraz podejmowały działania obejmujące kontrolę dostępu do sieci przedsiębiorstwa (57,4%). Szyfrowanie danych, wiadomości e-mail, dokumentów stosowało 48,6% jednostek, identyfikację i uwierzytelnianie z wykorzystaniem przynajmniej dwóch metod – 47,7%, połączenia VPN – 45,3%, a system bezpieczeństwa ICT informujący o niebezpiecznych zdarzeniach inny niż oprogramowanie antywirusowe – 31,9%. W 29,6% firm były wykonywane testy bezpieczeństwa ICT, a w 26,2% – przechowywanie logów do analizy po zaistniałym incydencie związanym z bezpieczeństwem. Ocena ryzyka ICT stosowana była w 20,3% jednostek, a identyfikacja i uwierzytelnianie użytkownika metodami biometrycznymi – w 19,3%.

Mapa 1. Przedsiębiorstwa stosujące środki bezpieczeństwa ICT w 2025 r.



W 2024 r. około jedna trzecia przedsiębiorstw podejmowała działania służące podnoszeniu umiejętności pracowników w zakresie bezpieczeństwa ICT (32,1% wobec 33,5% w kraju) oraz poniosła nakłady na cyberbezpieczeństwo (31,8% wobec 32,6%). Audyty własnych systemów informatycznych przeprowadzało 16,9% przedsiębiorstw, nieco więcej niż w kraju (15,5%), natomiast 1,1% uzyskało finansowanie wydatków na cyberbezpieczeństwo w ramach programów operacyjnych, funduszy unijnych (1,7% w kraju).

W 2024 r. jedna czwarta przedsiębiorstw doświadczyła incydentów związanych z bezpieczeństwem ICT (25,8%, wobec 24,0% w kraju). W wielkopolskim odnotowano najwięcej tego typu zdarzeń, natomiast najmniej zarejestrowano ich w warmińsko-mazurskim (20,4%). Najczęściej spotykanym rodzajem incydentu była niemożność korzystania z zasobów ICT przedsiębiorstwa z powodu awarii sprzętu lub oprogramowania (22,8%), rzadziej dochodziło do zniszczenia lub uszkodzenia danych z powodu awarii oprogramowania lub sprzętu (6,4%). Najrzadziej dochodziło do ujawnienia poufnych danych w wyniku włamania ataku typu pharming, phishing lub celowego działania pracowników (0,7%).

Blisko 93% przedsiębiorstw stosowało środki bezpieczeństwa w obszarze ICT

Blisko jedna trzecia przedsiębiorstw podejmowała aktywności służące podnoszeniu umiejętności pracowników w zakresie bezpieczeństwa ICT oraz poniosła nakłady na cyberbezpieczeństwo

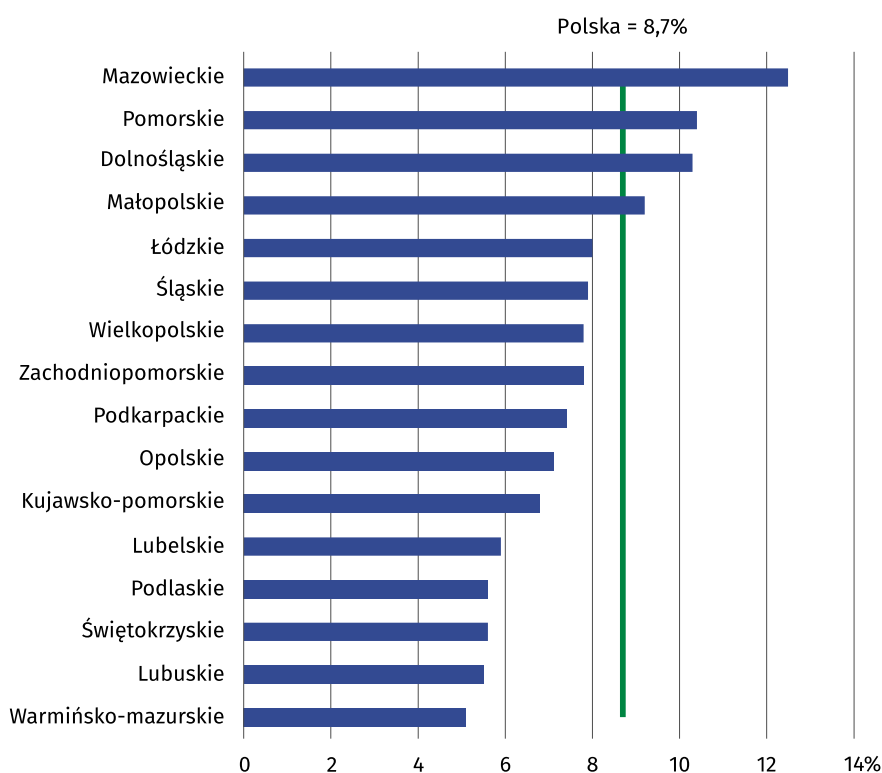
W 2024 r. co czwarte przedsiębiorstwo doświadczyło incydentów związanych z bezpieczeństwem ICT

Sztuczna inteligencja

Coraz częściej technologie oparte na sztucznej inteligencji (ang. artificial intelligence – skrót AI) umożliwiają tworzenie narzędzi pozwalających na zwiększenie wydajności i produktywności przedsiębiorstw. W 2025 r. w wielkopolskim 7,8% podmiotów deklarowało wykorzystanie technologii sztucznej inteligencji, podczas gdy w kraju było 8,7% takich jednostek (przed rokiem odpowiednio 6,3% wobec 5,9%). Najwięcej przedsiębiorstw wykorzystywało tego rodzaju technologie w mazowieckim (12,5%, w skali roku wzrost o 1,7 p.proc.), natomiast najmniej – w warmińsko-mazurskim (5,1%, wzrost o 2,3 p.proc.).

W 2025 r. najczęściej stosowane były technologie generujące język naturalny (4,9% wobec 2,6%), a także technologie automatyzujące procesy (3,1% wobec 2,8% przed rokiem) oraz technologie generujące obraz, dźwięk lub wideo (2,5%). Technologie oparte na AI najczęściej wykorzystywano w procesach marketingu lub sprzedaży (4,7% wobec 2,7% w 2024 r.), a w dalszej kolejności również przy pracach biurowych, zarządzaniu zasobami ludzkimi, zarządzaniu przedsiębiorstwem (3,8% wobec 2,1%) oraz w finansach, księgowości, controllingu (2,6% wobec 1,8%).

Wykres 7. Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji w 2025 r.



Najczęściej nabywano technologię sztucznej inteligencji poprzez zakup komercyjnego rozwiązania, gotowego do użycia (5,7% wobec 3,0% w 2024 r.), a w dalszej kolejności poprzez opracowanie przez podmiot zewnętrzny (2,6% wobec 2,2%). Nieco mniej jednostek korzystało z technologii AI opartych na dostosowaniu technologii komercyjnej (2,2% wobec 2,0%) lub opracowanej przez własnych pracowników (1,9% wobec 2,6%), a także na dostosowaniu technologii „open source” (1,7% wobec 2,1%).

W 2025 r. większość podmiotów nie korzystała ze sztucznej inteligencji (91,0%, w porównaniu z 2024 r. spadek o 2,7 p.proc.), natomiast udział jednostek niewykorzystujących tego typu rozwiązań, ale rozważających ich wykorzystanie wyniósł 3,4% (wzrost o 0,7 p.proc.). Przedsiębiorstwa nie korzystają z technologii AI przede wszystkim za względu na zbyt wysokie koszty wdrożenia technologii sztucznej inteligencji.

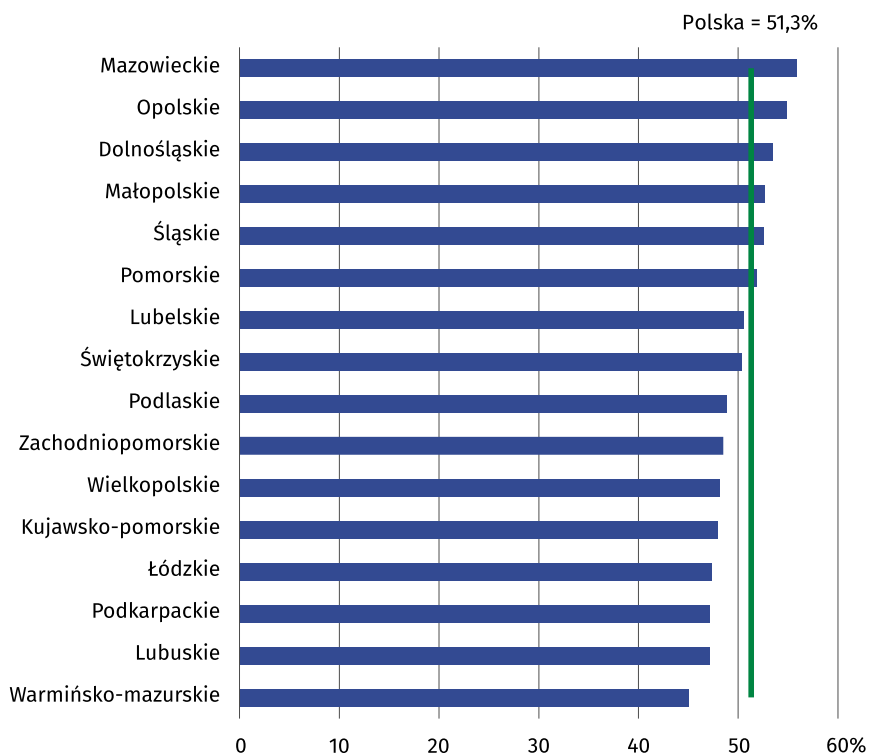
Blisko 8% przedsiębiorstw deklarowało wykorzystanie technologii sztucznej inteligencji

e-Doręczenia

e-Doręczenia to elektroniczny odpowiednik listu poleconego za potwierdzeniem odbioru. Dzięki tej usłudze, podmioty publiczne, obywatele i firmy mogą korzystać z wygodnych i bezpiecznych doręczeń elektronicznych, które są równoważne prawnie tradycyjnej przesyłce poleconej. e-Doręczenia umożliwiają prowadzenie oficjalnej korespondencji przez Internet, co czyni proces szybszym i bardziej efektywnym.

W 2025 r. w wielkopolskim z systemu e-Doręczenia korzystało 48,2% przedsiębiorstw (wobec 51,3% w kraju). Ten system wysyłania i odbierania przesyłek w elektronicznej formie cieszył się największym zainteresowaniem w województwie mazowieckim, a najmniejszym w warmińsko-mazurskim (odpowiednio 55,9% i 45,1%).

Wykres 8. Przedsiębiorstwa korzystające z systemu e-Doręczenia w 2025 r.



W 2025 r. prawie połowa przedsiębiorstw korzystała z usługi e-Doręczenia

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło: dane GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Poznaniu

Dyrektor Jacek Kowalewski
Tel.: 61 2798 266

**Osoba do kontaktu z mediami
w Urzędzie Statystycznym w Poznaniu**

Tel.: 61 2798 345


e-mail: a.olbrot@stat.gov.pl

Rzeczoznawstwo:
Wielkopolski Ośrodek Badań Regionalnych

Wojewódzkie Informatorium Statystyczne
Tel.: 61 2798 317, 61 2798 320, 61 2798 323

 poznan.stat.gov.pl

 [@Poznan_STAT](https://twitter.com/Poznan_STAT)

 [@PoznanSTAT](https://www.facebook.com/PoznanSTAT)

 [@UrzadStatystycznywPoznaniu](https://www.youtube.com/@UrzadStatystycznywPoznaniu)

Powiązane opracowania

[Społeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 roku](#)

[Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w jednostkach administracji publicznej, przedsiębiorstwach i gospodarstwach domowych w 2025 roku](#)

[Zeszyt metodologiczny. Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego. Badania wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\) → Nauka i technika → Społeczeństwo informacyjne](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Bezpieczeństwo systemów ICT](#)

[Dostęp zdalny](#)

[EDI \(Elektroniczna Wymiana Informacji\)](#)

[Łącze szerokopasmowe](#)

[Mobilny dostęp do Internetu](#)

[Otwarte dane publiczne](#)

[Przepustowość](#)

[Specjalista ICT](#)

[Stałe łącze](#)

[Urządzenia przenośne](#)

[Chmura obliczeniowa](#)

[Business Intelligence \(BI\)](#)

[Sztuczna inteligencja](#)