

12.05.2026 r.

Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach w województwie śląskim w 2025 r.

↓ **0,6 p. proc.**

Spadek odsetka przedsiębiorstw posiadających dostęp do Internetu r/r

W 2025 r. dostęp do Internetu deklarowało 98,8% przedsiębiorstw, w tym ze stałego łącza szerokopasmowego korzystało 92,4%. Z płatnych usług chmury obliczeniowej korzystało w 2025 r. 55,7% przedsiębiorstw, tj. o 0,5 p. proc. mniej w odniesieniu do 2023 r.

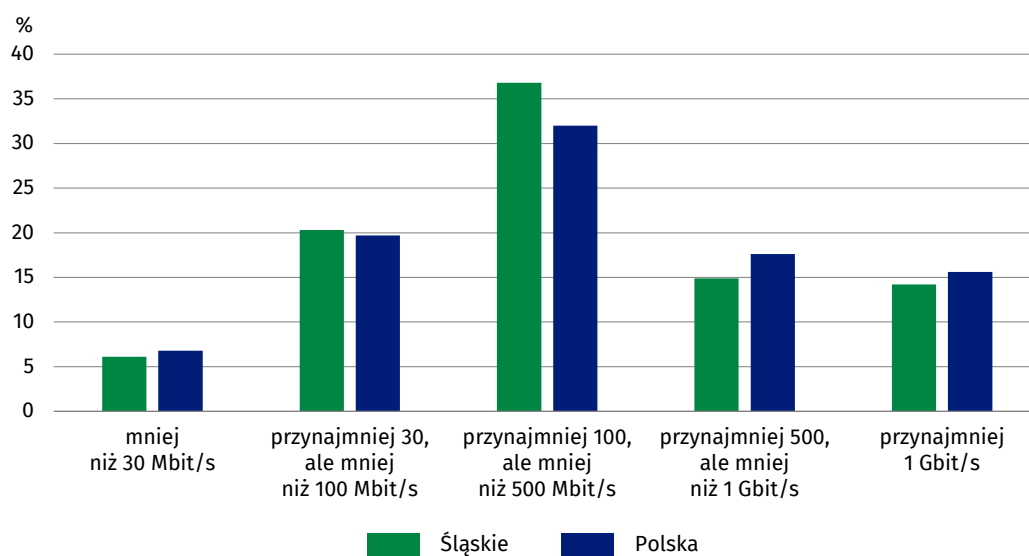
Korzystanie z Internetu w przedsiębiorstwach

W 2025 r. w województwie śląskim dostęp do Internetu posiadało 98,8% przedsiębiorstw (w kraju 98,6%) i udział ten w skali roku obniżył się o 0,6 p. proc. Ze stałego łącza szerokopasmowego skorzystało 92,4% przedsiębiorstw (w kraju 91,8%), tj. o 1,4 p. proc. mniej niż przed rokiem.

Biorąc pod uwagę prędkość połączenia internetowego, najczęściej przedsiębiorstwa wyposażone były w łącza szerokopasmowe o prędkości przynajmniej 100, ale mniej niż 500 Mbit/s – 36,8% (38,0% przed rokiem) oraz przynajmniej 30, ale mniej niż 100 Mbit/s – 20,3% (19,5% w roku poprzednim).

W 2025 r. dostęp do Internetu deklarowało 98,8% przedsiębiorstw, tj. więcej o 0,2 p. proc. niż przeciętnie w kraju

Wykres 1. Przedsiębiorstwa korzystające ze stałych szerokopasmowych połączeń internetowych według prędkości w % ogółu przedsiębiorstw w 2025 r.

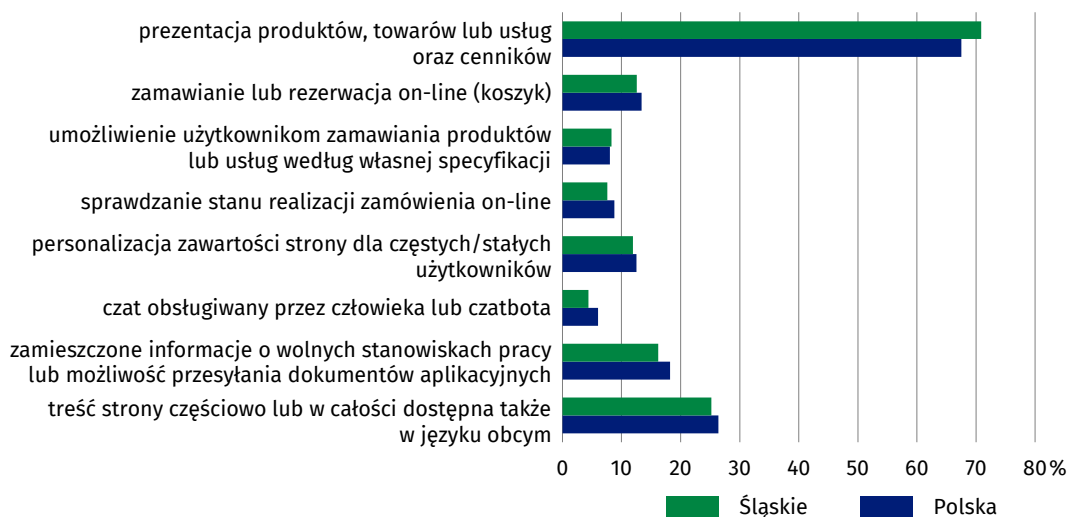


Przedsiębiorstwa posiadające stronę internetową i wykorzystujące media społecznościowe

W 2025 r. własną stronę internetową posiadało 70,9% przedsiębiorstw (w kraju 67,5%), tj. o 0,4 p. proc. więcej niż w 2023 r. Najczęściej wykorzystywaną funkcją strony internetowej była prezentacja produktów, towarów lub usług oraz cenników, korzystały z niej wszystkie firmy posiadające własną stronę. Ponad 25% oferowało treść strony częściowo lub w całości także w języku obcym, a ponad 16% zamieszczało informacje o wolnych stanowiskach pracy lub możliwości przesyłania dokumentów aplikacyjnych.

W 2025 r. 70,9% przedsiębiorstw posiadało własną stronę internetową, tj. więcej o 0,4 p. proc. niż przeciętnie w kraju

Wykres 2. Przeznaczenie stron internetowych w przedsiębiorstwach w % ogółu przedsiębiorstw w 2025 r.



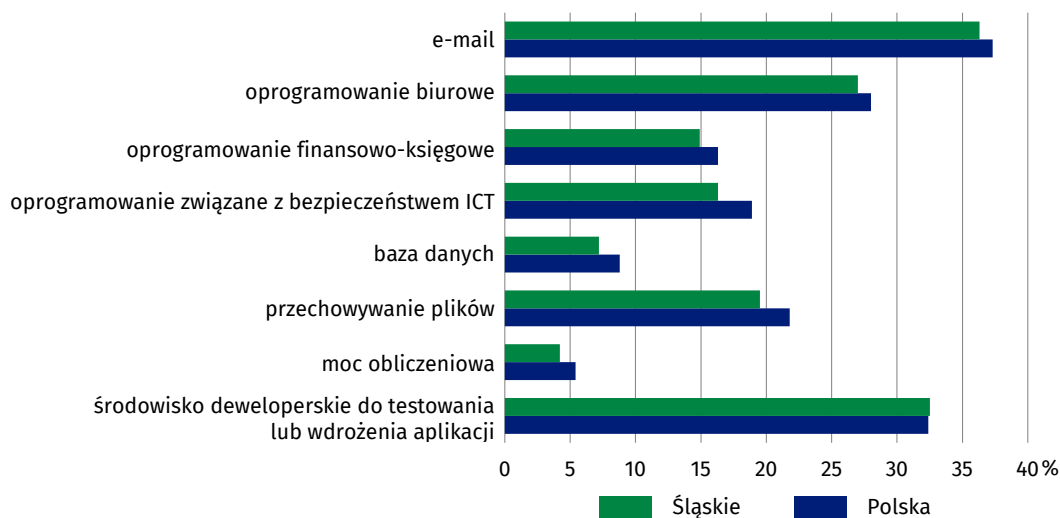
Wśród przedsiębiorstw posiadających dostęp do Internetu, 45,6% z nich wykorzystywało w swojej działalności media społecznościowe (w kraju – 47,8%).

Przedsiębiorstwa korzystające z płatnych usług chmury obliczeniowej

W województwie śląskim z płatnych usług chmury obliczeniowej skorzystało w 2025 r. 55,7% przedsiębiorstw (w kraju 55,3%) i udział ten był o 0,5 p. proc. niższy w odniesieniu do 2023 r. Spośród płatnych usług oferowanych w chmurze obliczeniowej najczęściej nabywane były te związane z udostępnieniem poczty e-mail (36,3%), środowiskiem deweloperskim do testowania lub wdrażania aplikacji (32,5%) oraz oprogramowaniem biurowym (27,0%).

W 2025 r. udział przedsiębiorstw kupujących usługi w chmurze wyniósł 55,7% i był o 0,4 p. proc. większy niż przeciętnie w kraju

Wykres 3. Przedsiębiorstwa kupujące wybrane rodzaje usług w chmurze w % ogółu przedsiębiorstw w 2025 r.



Przedsiębiorstwa prowadzące sprzedaż elektroniczną przez sieci komputerowe

Odsetek przedsiębiorstw otrzymujących zamówienia za pośrednictwem sieci komputerowych w 2024 r. wyniósł 16,5% wobec 18,0% w roku poprzednim (w kraju 18,3%). Przedsiębiorstwa najczęściej prowadziły sprzedaż elektroniczną poprzez własne strony internetowe lub aplikacje mobilne – 11,4% (tak jak przed rokiem), rzadziej przez platformy handlowe i serwisy aukcyjne – 8,4% (10,5% przed rokiem).

Odsetek przedsiębiorstw prowadzących e-sprzedaż za pośrednictwem systemu EDI wyniósł 3,5% (3,3% w kraju) i był o 0,4 p. proc. większy niż w 2023 r.

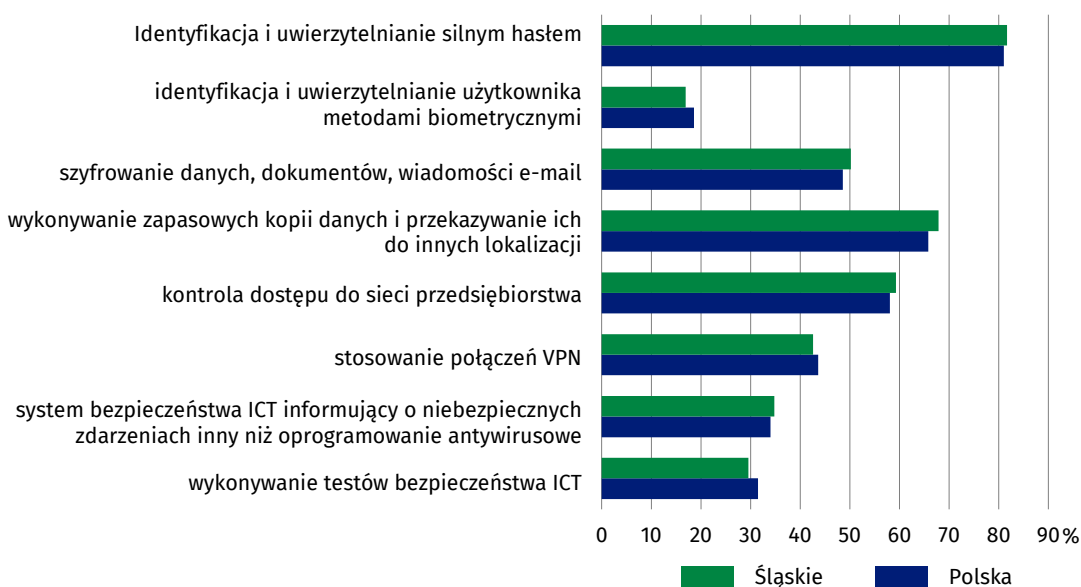
Bezpieczeństwo ICT

Kwestia bezpieczeństwa systemów informacyjno-komunikacyjnych nabiera coraz większego znaczenia. Istnieje szereg środków służących zapewnieniu bezpieczeństwa lub przynajmniej minimalizowaniu ryzyka wystąpienia incydentów ICT, które mogą mieć destrukcyjny wpływ na działalność przedsiębiorstwa. W 2025 r. odsetek przedsiębiorstw stosujących jakiegokolwiek z badanych środków bezpieczeństwa ICT wyniósł 94,0% (w kraju 93,1%).

W celu zapewnienia bezpieczeństwa ICT jednostki najczęściej decydowały się na identyfikację i uwierzytelnianie silnym hasłem, wykonywanie zapasowych kopii danych i przekazywanie ich do innych lokalizacji, kontrolę dostępu do sieci przedsiębiorstwa oraz szyfrowanie danych, dokumentów, wiadomości e-mail, natomiast najrzadziej korzystały z identyfikacji i uwierzytelniania metodami biometrycznymi oraz oceny ryzyka ICT.

W 2025 r. udział przedsiębiorstw stosujących środki bezpieczeństwa ICT wyniósł 94,0% i był o 0,9 p. proc. większy niż przeciętnie w kraju

Wykres 4. Przedsiębiorstwa stosujące środki bezpieczeństwa ICT według wybranych rodzajów środków w % ogółu przedsiębiorstw w 2025 r.



W 2024 r. ponad połowa przedsiębiorstw – 56,7% (57,0% w kraju) stosowała praktyki mające na celu podnoszenie świadomości pracowników w kwestiach związanych z bezpieczeństwem ICT. Najczęstszą formą takich praktyk było podpisywanie klauzul lub zobowiązań np. w momencie zawierania umów o pracę – 44,7% (45,7% w kraju). Jednocześnie 32,2% (33,5% w kraju) przedsiębiorstw zapewniało rozwój umiejętności własnych pracowników w zakresie bezpieczeństwa ICT.

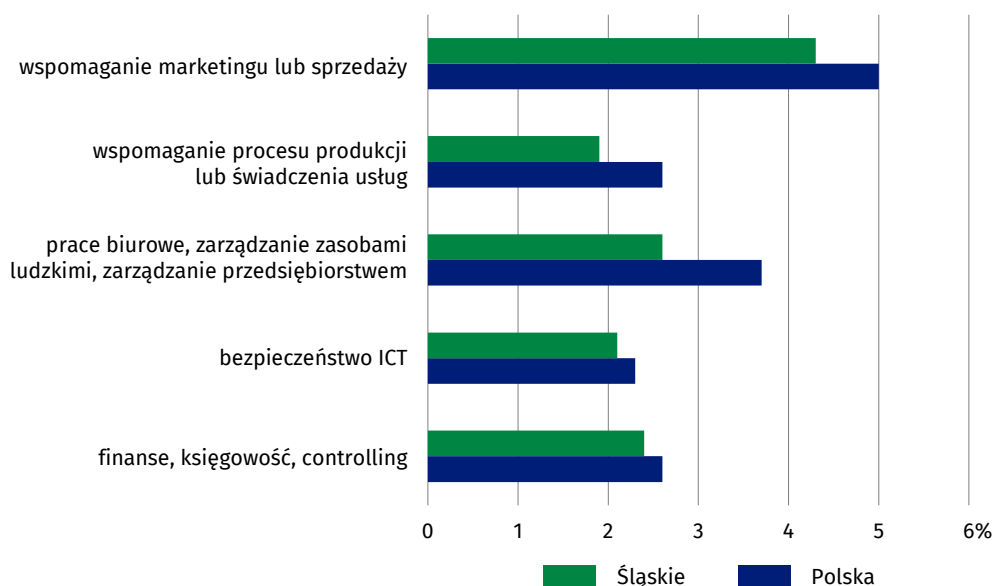
Sztuczna inteligencja

W celu zwiększenia wydajności i produktywności przedsiębiorstw, jednostki zaczęły stosować narzędzia, które pozwalają na zoptymalizowanie procesów lub zadań w firmie w sposób zautomatyzowany. Tworzenie takich narzędzi umożliwiają technologie oparte na sztucznej inteligencji (AI). W 2025 r. 7,9% przedsiębiorstw deklaroowało wykorzystanie technologii sztucznej inteligencji (w kraju 8,7%), podczas gdy w 2024 r. odsetek ten wyniósł 4,8%.

Biorąc pod uwagę rodzaje wykorzystywanych technologii sztucznej inteligencji, do najczęściej stosowanych należały technologie: generujące tekst lub głos – generowanie języka naturalnego (4,3% wobec 5,3% w kraju), generujące obraz, dźwięk lub wideo (2,3% wobec 2,9%) oraz automatyzujące procesy i wspomagające podejmowanie decyzji (2,1% wobec 2,9%), a najrzadziej technologie umożliwiające fizyczne poruszanie się maszyn lub pojazdów (0,3% wobec 0,7%) oraz uczenie maszynowe w celu analizy danych (1,1% wobec 2,0%).

Najwięcej przedsiębiorstw wykorzystywało technologie sztucznej inteligencji w procesach związanych z marketingiem lub sprzedażą, pracami biurowymi, zarządzaniem zasobami ludzkimi oraz zarządzaniem przedsiębiorstwem, a najmniej w dziedzinie logistyki (0,4% wobec 0,8% w kraju) oraz w działalności badawczo-rozwojowej lub innowacyjnej (1,4% wobec 2,0%).

Wykres 5. Przedsiębiorstwa wykorzystujące technologie sztucznej inteligencji według wybranego celu w % ogółu przedsiębiorstw w 2025 r.



Przedsiębiorstwa korzystające z otwartych danych publicznych

Działalność administracji publicznej generuje duże ilości danych, które w większości mają charakter publiczny i stanowią użyteczne źródło informacji dla podmiotów gospodarczych. Ponadto pełnią one funkcję wspomagającą w procesie planowania i podejmowania decyzji biznesowych. W 2024 r. z otwartych danych publicznych w celach biznesowych korzystało 16,9% przedsiębiorstw (w kraju 17,4%), tj. mniej o 2,4 p. proc. niż w roku poprzednim. Największym zainteresowaniem cieszyły się zagadnienia z kategorii gospodarka i finanse; wykorzystywało je 14,0% przedsiębiorstw (16,8% w roku poprzednim), natomiast najmniejszym – informacje z zakresu kultury, sportu i rekreacji – 2,4% (3,2% w 2023 r.).

W 2025 r. wykorzystanie sztucznej inteligencji deklaroowało 7,9% przedsiębiorstw, tj. mniej o 0,8 p. proc. niż przeciętnie w kraju

Opracowanie:
Urząd Statystyczny w Katowicach
Dyrektor Grażyna Witkowska
tel: 32 779 12 48

Rzeczpospolita:
Śląski Ośrodek Badań Regionalnych
Informatorium Statystyczne
tel: 32 779 12 33, 32 779 12 34



katowice.stat.gov.pl



[@Katowice_STAT](https://twitter.com/Katowice_STAT)



[@StatKatowice](https://facebook.com/StatKatowice)

Powiązane opracowania

[Spółeczeństwo informacyjne w Polsce w 2025 r.](#)

[Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w przedsiębiorstwach w województwie śląskim w 2024 r.](#)

[Zeszyt metodologiczny - Wskaźniki społeczeństwa informacyjnego. Badania wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Bank Danych Lokalnych → Nauka i technika → Spółeczeństwo informacyjne](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Bezpieczeństwo systemów ICT](#)

[Chmura obliczeniowa](#)

[Handel elektroniczny](#)

[Łącze stałe](#)

[Łącze szerokopasmowe](#)

[Media społecznościowe](#)

[Otwarte dane publiczne](#)

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.