

Działalność przedsiębiorstw leasingowych w 2025 r.

30.06.2026 r.

98,6 mld zł

Wartość udzielonego leasingu

Badaniem objętych zostało 87 przedsiębiorstw prowadzących w 2025 r. działalność leasingową. Podmioty te w 2025 r. zawarły 669 tys. nowych umów leasingu na 886 tys. przedmiotów (środków) o łącznej wartości 98,6 mld zł.

Podstawowe dane o przedsiębiorstwach leasingowych

Wśród 87 przebadanych przedsiębiorstw leasingowych było 61 spółek z ograniczoną odpowiedzialnością, 23 spółki akcyjne oraz trzy o innej formie prawnej. W 27 przedsiębiorstwach działalność leasingowa była jedynym rodzajem działalności, w 38 dominującą, a w 22 uboczną.

Z badanej zbiorowości przedsiębiorstw leasingowych do grup przedsiębiorstw należały 63 podmioty, w tym 51 było jednostkami zależnymi, 8 dominującymi najwyższego szczebla, a 4 jednostkami dominującymi i zależnymi (dominującymi pośredniego szczebla).

Według stanu na koniec 2025 r. w badanych podmiotach pracowało 11,5 tys. osób zajmujących się leasingiem, w tym 9,4 tys. osób na podstawie umowy o pracę, 0,6 tys. osób na podstawie umowy zlecenia, agencyjnej i umowy o dzieło.

Sieć dystrybucji produktów leasingowych tworzyło 1,7 tys. oddziałów i autoryzowanych przedstawicielstw.

Charakterystyka usług leasingowych

W 2025 r. badane przedsiębiorstwa leasingowe zawarły 669 tys. nowych umów z 523 tys. leasingobiorców, przekazując w leasing 886 tys. przedmiotów (środków) na kwotę 98 607 mln zł.

Umowy leasingu finansowego według wartości stanowiły 77,2% wartości wszystkich umów zawartych w 2025 r., a leasingu operacyjnego – 22,8%

Tabela 1. Ogólne informacje o przedsiębiorstwach prowadzących działalność leasingową

Wyszczególnienie	2024	2025
Liczba badanych przedsiębiorstw	87	87
Liczba zawartych nowych umów leasingu	594 220	669 027
Liczba wyleasingowanych przedmiotów (środków) według nowych umów	796 223	885 582
Wartość wyleasingowanych przedmiotów (środków) według nowych umów w mln zł	88 964	98 607

Największy udział w wartości nowych umów zawartych w 2025 r. miał leasing środków transportu drogowego – 80,0% wartości leasingu ogółem. Drugim ważnym segmentem leasingu były maszyny i urządzenia przemysłowe (16,4% wartości nowo zawartych umów leasingu ogółem).

Udział samochodów osobowych w wartości udzielonego leasingu ogółem wyniósł 57,7%

tem). Udział komputerów i sprzętu biurowego oraz nieruchomości oddanych w leasing wyniósł odpowiednio 1,0% oraz 0,5% wartości ogółem nowych umów leasingu, natomiast 0,5% stanowiły inne środki.

Według stanu na koniec 2025 r. z usług przedsiębiorstw prowadzących działalność leasingową korzystało ogółem 1 180 tys. leasingobiorców, którzy wzięli w leasing 2 768 tys. przedmiotów (środków) o wartości 171,9 mld zł.

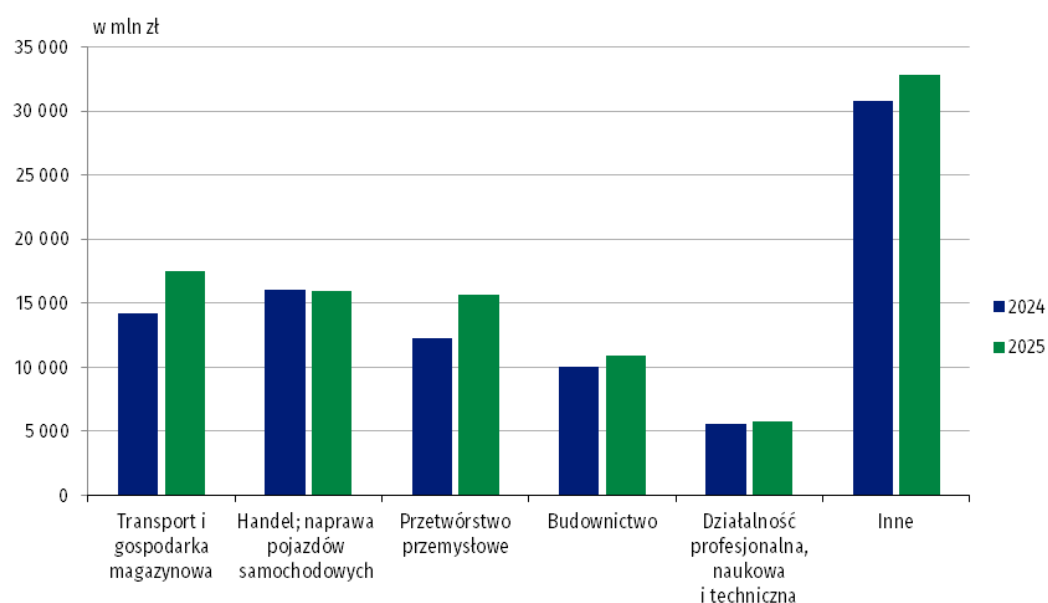
Charakterystyka leasingobiorców (klientów)

W strukturze podmiotowej klientów (leasingobiorców) dominowały podmioty gospodarki narodowej, które wzięły w leasing przedmioty (środki) na kwotę 93 876 mln zł.

Biorąc pod uwagę rodzaj prowadzonej działalności, wśród leasingobiorców dominowały podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa, handel; naprawa pojazdów samochodowych, przetwórstwo przemysłowe oraz budownictwo. Łącznie podmioty z wymienionych rodzajów działalności w 2025 r. zawarły nowe umowy o wartości 60 047 mln zł, co stanowiło 60,9% wartości umów ogółem.

Klienci z województwa mazowieckiego stanowili 30,6% liczby leasingobiorców spośród tych, którzy zawarli nowe umowy w 2025 r.

Wykres 1. Wartość nowych umów leasingu według rodzaju prowadzonej działalności (sekcji PKD 2007) leasingobiorcy



Sytuacja finansowa badanych przedsiębiorstw leasingowych

Informacje o sytuacji finansowej zaprezentowano dla podmiotów prowadzących księgi rachunkowe, dla których działalność leasingowa ma charakter jedyny lub dominujący, tj. dla 65 przedsiębiorstw.

Wartość aktywów tych 65 podmiotów w 2025 r. wzrosła o 7,3% (z 226 554 mln zł do 243 044 mln zł). Dominującą pozycją majątku (67,1%) były aktywa trwałe o wartości 163 100 mln zł. Udział należności długoterminowych w aktywach trwałych wyniósł 41,6% i osiągnął wartość 67 787 mln zł. Drugą co do wielkości pozycją aktywów trwałych były inwestycje długoterminowe – 47 185 mln zł (28,9%). Aktywa obrotowe wyniosły 79 943 mln zł, co stanowiło 32,9% wartości majątku ogółem.

W pasywach wyżej opisanych 65 przedsiębiorstw dominowały zobowiązania i rezerwy na zobowiązania, których wartość wyniosła 230 169 mln zł (94,7% wartości pasywów ogółem).

Przychody z całokształtu działalności wskazanych 65 przedsiębiorstw w 2025 r. wyniosły 30 866 mln zł i zwiększyły się o 1,7% w porównaniu do poprzedniego roku, w tym przychody ze sprzedaży stanowiły 85,1%. Koszty z całokształtu działalności zwiększyły się o 3,0% i wyniosły 28 881 mln zł.

Wynik finansowy netto 65 przedsiębiorstw prowadzących pełną księgowość, dla których działalność leasingowa była jedynym lub dominującym rodzajem działalności wyniósł 1 499 mln zł. Spośród tej zbiorowości 50 przedsiębiorstw wypracowało w 2025 r. dodatni wynik finansowy netto na kwotę 2 144 mln zł, a pozostałe 15 poniosło stratę w wysokości 645 mln zł.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw

Dyrektor Katarzyna Walkowska-Macias
Tel: 22 608 35 66

Rozpowszechnianie:
Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[@gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[@GlownyUrzadStatystycznyGUS](https://www.youtube.com/GlownyUrzadStatystycznyGUS)



[@Glowny Urząd Statystyczny](https://www.linkedin.com/company/Glowny-Urzad-Statystyczny)

Powiązane opracowania

[Wyspecjalizowane segmenty rynku finansowego 2024](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Leasing](#)

[Leasingobiorca](#)

[Leasingodawca](#)