



17 MAJA

DZIEŃ SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO



@gdansk_stat



gdansk.stat.gov.pl



Podstawowe wskaźniki dotyczące społeczeństwa informacyjnego w 2018 r.

Polska

województwo pomorskie

84,2%

Gospodarstwa domowe^a posiadające dostęp do Internetu w domu

87,8%

79,3%

Gospodarstwa domowe^a posiadające szerokopasmowy
dostęp do Internetu w domu

84,3%

74,8%

Osoby^b korzystające regularnie (co najmniej raz w tygodniu) z Internetu

81,5%

18,3%

Osoby^b, które nigdy nie korzystały z Internetu

14,2%

35,5%

Osoby^b korzystające z Internetu w kontaktach z administracją publiczną

41,7%

24,6%

Osoby^b korzystające z Internetu w kontaktach z administracją publiczną
do przekazywania wypełnionych formularzy

28,8%

a Dane dotyczą gospodarstw domowych z osobami w wieku 16-74 lata.
b Osoby w wieku 16-74 lata.

Wybrane cele korzystania z Internetu w sprawach prywatnych w % osób w wieku 16-74 lata korzystających z Internetu w ciągu ostatnich 3 miesięcy w 2018 r.



Korzystanie z poczty
elektronicznej

78,2%

84,8%



Korzystanie z bankowości
elektronicznej

56,8%

62,9%



Pobieranie programów
komputerowych (bez gier)

16,4%

18,7%



Wyszukiwanie informacji
o towarach lub usługach

82,5%

79,4%



Telefonowanie przez
Internet, odbywanie
rozmów wideo

44,0%

52,3%



Granie w gry komputerowe
lub ich pobieranie

22,9%

23,5%



Oglądanie plików wideo
z serwisu usług
udostępniania

57,5%

58,5%



Korzystanie z serwisów
społecznościowych

64,3%

66,6%

Polska

województwo
pomorskie

Odsetek osób w wieku 16-74 lata zamawiających lub kupujących przez Internet wybrane towary lub usługi do użytku prywatnego w ciągu ostatnich 12 miesięcy w 2018 r.



Artykuły spożywcze,
używkii, kosmetyki
i środki czystości

11,5%

15,8%



Książki, czasopisma

9,9%

13,0%



Sprzęt komputerowy

5,0%

5,1%



Pozostałe
wyposażenie^a

19,4%

19,9%



Ubrania i sprzęt
sportowy

31,6%

34,8%



Sprzęt elektroniczny
(bez komputerowego)

9,0%

9,1%



Filmy i muzyka

4,0%

4,6%



Oprogramowanie
(w tym komputerowe)

3,8%

4,0%



Bilety na
imprezy sportowe
lub kulturalne

8,2%

12,2%

Polska

województwo
pomorskie

a Meble, pojazdy, artykuły AGD, artykuły ogrodowe, hobbistyczne, narzędzia, zabawki, biżuteria, dzieła sztuki i bibeloty.

Odsetek osób w wieku 16-74 lata korzystających z urządzeń przenośnych do łączenia się z Internetem poza domem lub miejscem pracy w 2018 r.



Telefon komórkowy/
smartfon

47,4%

53,3%



Komputer przenośny

16,4%

15,4%



Tablet

7,7%

7,1%

Polska

województwo
pomorskie

Szczegółowe informacje dotyczące społeczeństwa informacyjnego w Polsce są dostępne w publikacji GUS „Społeczeństwo informacyjne w Polsce. Wyniki badań statystycznych z lat 2014-2018”
<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika-spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne/spoleczenstwo-informacyjne-w-polsce-wyniki-badan-statystycznych-z-lat-2014-2018,1,12.html>

Przy publikowaniu danych US prosimy o podanie źródła

Opracowanie merytoryczne i skład komputerowy: Pomorski Ośrodek Badań Regionalnych

Ikony: created by Freepik from www.flaticon.com