

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2026 r.

15.07.2026 r.

 **2,5%**

wzrost cen w porównaniu z czerwcem 2025 r.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2026 r. wzrosły o 2,5% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku (przy wzroście cen usług o 5,4% i towarów o 1,3%). W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług spadły o 0,5% (w tym towarów o 0,9%, natomiast ceny usług wzrosły o 0,6%).

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu w skali roku (102,5) był taki sam jaki opublikowany w szybkim szacunku

UWAGA: Poczynawszy od danych za 2026 rok, wskaźnik CPI jest liczony zgodnie z międzynarodową klasyfikacją COICOP 2018.

Więcej informacji na temat zmian w badaniu cen towarów i usług konsumpcyjnych opublikowano na stronie GUS: [Bieżące informacje o inflacji](#).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2026 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	06 2026			2 kw. 2026		01-06 2026	WPŁYW ZMIAN 05 2026= =100
	06 2025= =100	12 2025= =100	05 2026= =100	2 kw. 2025=100	1 kw. 2026=100	01-06 2025=100	
OGÓŁEM	102,5	101,8	99,5	102,9	101,0	102,7	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	99,8	100,6	99,3	100,7	99,8	101,5	-0,17
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	106,5	104,6	100,6	106,5	102,1	106,7	0,03
Odzież i obuwie	96,9	97,8	98,3	96,9	103,6	96,9	-0,06
Użytkowanie mieszkania lub domu, zaopatrzenie w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa	104,9	102,9	99,9	104,9	100,9	104,5	-0,02
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	98,9	100,2	99,8	99,1	100,2	98,8	-0,01
Zdrowie	105,0	103,6	100,2	105,0	101,5	104,9	0,01
Transport	101,3	100,1	95,6	103,5	103,2	100,3	-0,45
Informacja i komunikacja	104,0	103,0	100,4	104,4	100,7	104,0	0,02
Rekreacja, sport i kultura	105,2	103,7	101,5	105,1	100,5	104,5	0,10
Edukacja	106,0	100,6	100,1	106,0	100,2	106,0	0,00
Restauracje i usługi zakwaterowania	104,5	103,0	100,5	104,5	101,8	104,6	0,03
Ubezpieczenia i usługi finansowe	102,1	99,4	101,0	100,7	100,6	100,4	0,01
Higiena osobista, ochrona socjalna oraz pozostałe towary i usługi	102,2	102,9	100,5	101,9	101,2	101,7	0,02

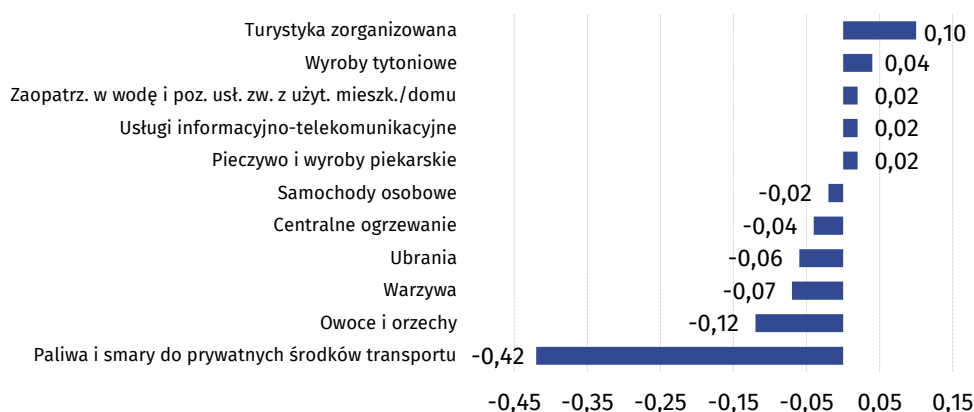
Tablica ze wskaźnikami w bardziej szczegółowym ujęciu dostępna jest w pliku z danymi, dołączonym do niniejszej informacji sygnałnej oraz w [Dziedzinowych Bazach Wiedzy \(DBW\)](#).

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

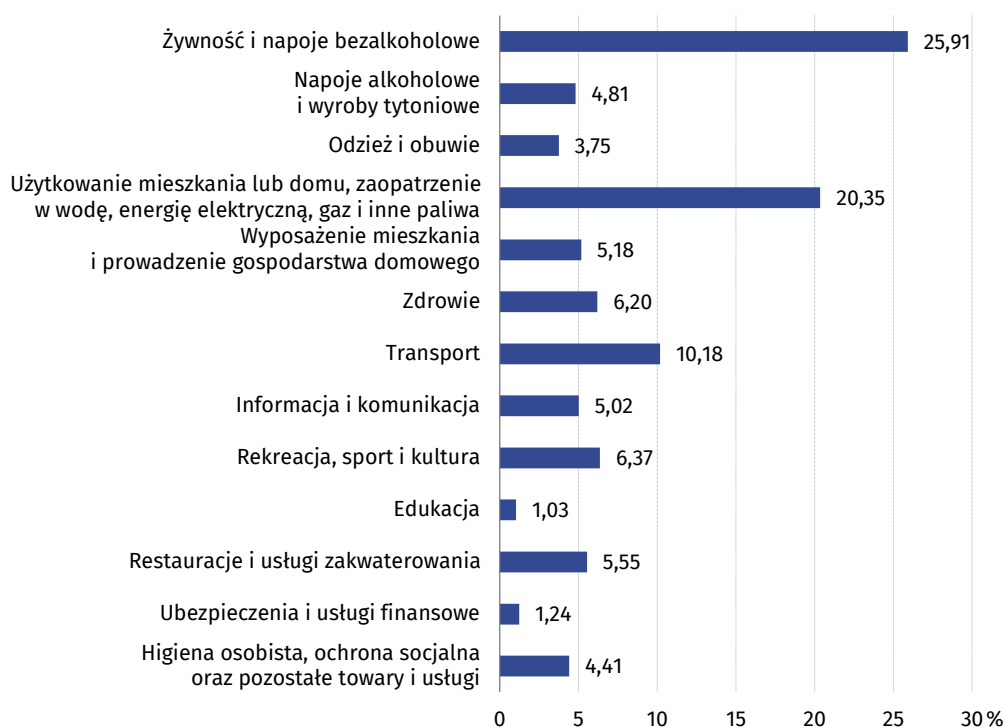
W czerwcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały niższe ceny w zakresie: transportu (o 4,4%), żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,7%) oraz odzieży i obuwia (o 1,7%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o: 0,45 p. proc., 0,17 p. proc. i 0,06 p. proc. Wyższe ceny w zakresie m.in. rekreacji, sportu i kultury (o 1,5%), restauracji i usług zakwaterowania (o 0,5%) oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 0,6%) podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,10 p. proc. i po 0,03 p. proc.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku wyższe ceny m.in. w zakresie: użytkowania mieszkania lub domu, zaopatrzenia w wodę, energię elektryczną, gaz i inne paliwa (o 4,9%), rekreacji, sportu i kultury (o 5,2%), napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (o 6,5%), zdrowia (o 5,0%), restauracji i usług zakwaterowania (o 4,5%), jak również informacji i komunikacji (o 4,0%) podniosły wskaźnik odpowiednio o: 1,00 p. proc., 0,33 p. proc., 0,32 p. proc., 0,31 p. proc., 0,25 p. proc. i 0,20 p. proc. Niższe ceny w zakresie odzieży i obuwia (o 3,1%), żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,2%) oraz wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 1,1%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,12 p. proc i po 0,06 p. proc.

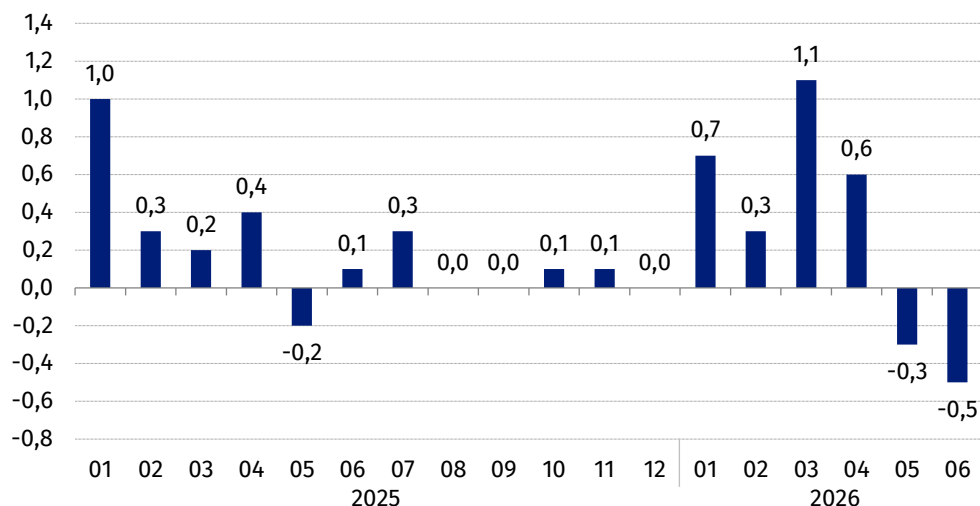
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w czerwcu 2026 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



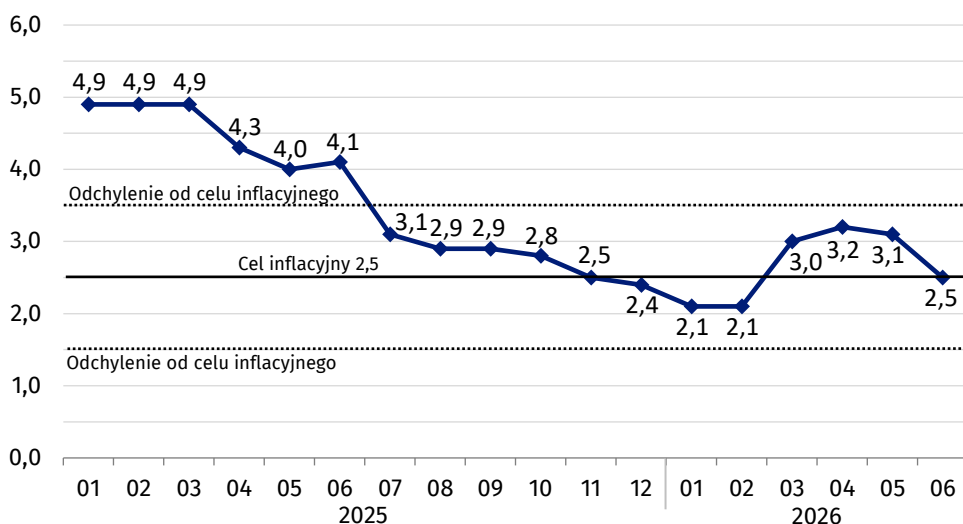
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2026 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do poprzedniego miesiąca (w %)

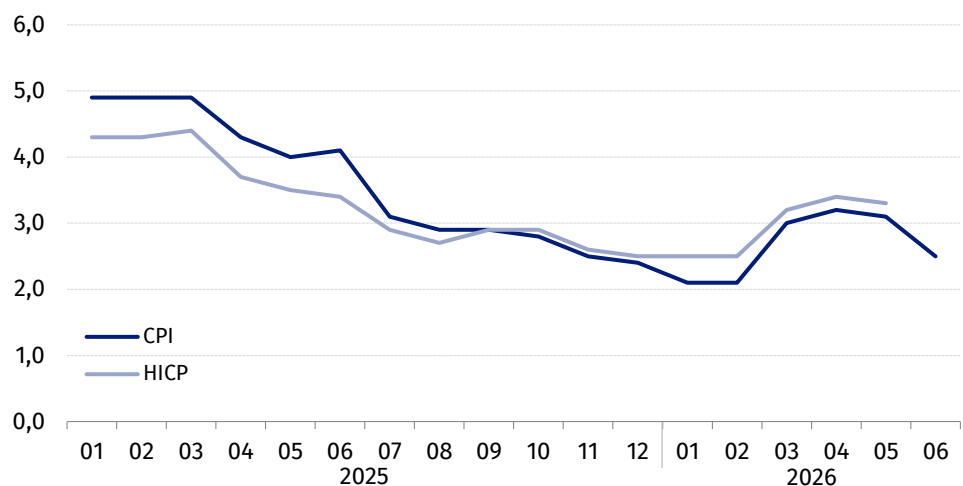


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W czerwcu 2026 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się na poziomie celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:

Departament Cen i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:

Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04

+48 22 608 30 09

+48 22 449 41 45

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[@gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[@GłównyUrządStatystycznyGUS](https://www.youtube.com/GlownyUrzadStatystycznyGUS)



[@Główny Urząd Statystyczny](https://www.linkedin.com/company/Glowny-Urzad-Statystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

[Informacja na temat wdrożenia klasyfikacji COICOP 2018 od danych za 2026 rok](#)

[Informacje o zmianach w badaniu cen konsumpcyjnych w 2026 roku](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)