

Sprzedaż detaliczna w czerwcu 2026 r.

22.07.2026 r.

 **6,2%**

Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

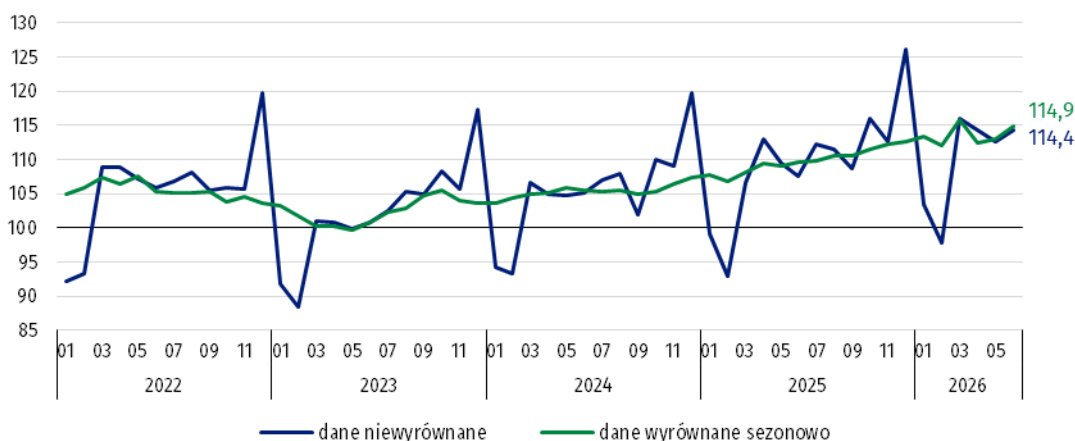
Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w czerwcu 2026 r. była wyższa niż przed rokiem o 6,2% (wobec wzrostu o 2,2% w czerwcu 2025 r.). W porównaniu z majem 2026 r. nastąpił wzrost sprzedaży detalicznej o 1,4%. W okresie styczeń-czerwiec¹ 2026 r. sprzedaż wzrosła o 3,5% w skali roku (wobec wzrostu o 3,7% w analogicznym okresie 2025 r.).

Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

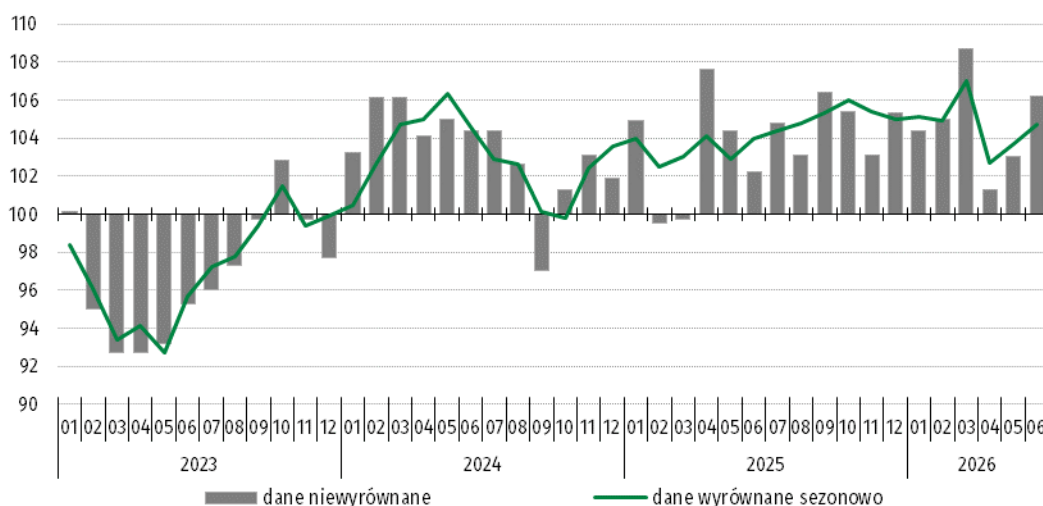
Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym, w czerwcu 2026 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była o 4,7% wyższa niż w analogicznym miesiącu poprzedniego roku oraz wzrosła o 1,7% w porównaniu z majem 2026 r.

W czerwcu 2026 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 4,7% w porównaniu z czerwcem 2025 r.

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna (ceny stałe, przeciętna miesięczna 2021=100)



Wykres 2. Sprzedaż detaliczna (ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100)



¹ W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

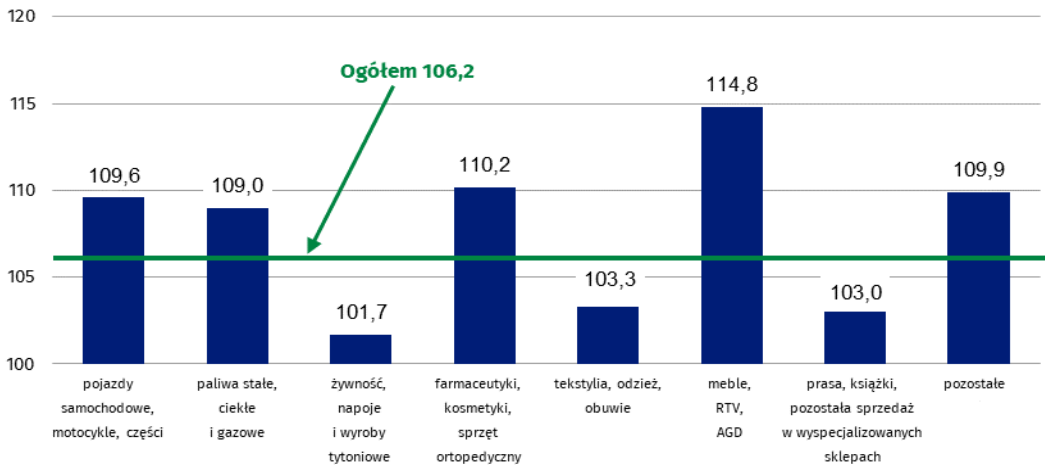
Sprzedaż detaliczna towarów według przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa

W czerwcu 2026 r. sprzedaż detaliczna (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2025 r. wzrosła we wszystkich w grupach. Wysoki wzrost sprzedaży odnotowano w następujących kategoriach towarów: „meble, RTV, AGD” (o 14,8%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 10,2%), „pozostałe” (o 9,9%), „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 9,6%), „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 9,0%). Zwiększenie sprzedaży wykazały także jednostki zaklasyfikowane do grup: „tekstylia, odzież obuwie” (o 3,3%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 3,0%), „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 1,7%).

W czerwcu 2026 r. wartość sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących była o 12,3% wyższa niż przed rokiem, a udział sprzedaży przez Internet w sprzedaży „ogółem” zwiększył się w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego z 8,7% do 9,1%. Spośród prezentowanych grup o znacznym udziale sprzedaży przez Internet wzrost udziału raportowały przedsiębiorstwa z grup „meble, RTV, AGD” (z 17,7% przed rokiem do 19,7%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 20,1% do 21,7%). Natomiast spadek udziału odnotowano w grupie „tekstylia, odzież, obuwie” (z 23,0% do 22,6%).

W czerwcu 2026 r. odnotowano znaczny wzrost sprzedaży detalicznej r/r, na który wpływ miała m.in. większa liczba dni handlowych w porównaniu z czerwcem 2025 r.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna towarów w czerwcu 2026 r. według grup (ceny stałe, analogiczny okres roku poprzedniego=100)



Tablica 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	06 2026		01-06 2026
	05 2026=100	06 2025=100	01-06 2025=100
OGÓŁEM	101,4	106,2	103,5
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	103,2	109,6	104,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	101,4	109,0	110,3
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	101,1	101,7	98,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	97,6	110,2	107,9
Tekstylia, odzież, obuwie	105,0	103,3	100,8
Meble, RTV, AGD	100,6	114,8	107,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	98,7	103,0	98,3
Pozostałe	100,2	109,9	107,5

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tablica 2. Dynamika i struktura sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	06 2026		01-06 2026	
	05 2026=100	06 2025=100	01-06 2025=100	Struktura w %
OGÓŁEM	100,2	106,8	104,1	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	102,4	102,6	97,8	7,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	95,8	115,9	114,4	14,3
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	100,6	102,5	101,2	25,3
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	98,1	112,9	110,0	8,2
Tekstylia, odzież, obuwie	103,3	100,1	97,7	5,4
Meble, RTV, AGD	100,7	114,1	105,8	7,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	98,6	104,5	99,3	3,6
Pozostałe	99,8	110,1	108,2	9,7

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Uwagi metodologiczne

Dane prezentowane w niniejszym opracowaniu dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) dynamiki sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Publikowane miesięczne informacje o działalności handlowej oprócz sprzedaży detalicznej zawierają również dane dotyczące wolumenu sprzedaży² według jednostki rodzaju działalności (JRD), które są opracowywane na potrzeby statystyki europejskiej. Wolumen sprzedaży (ceny stałe 2021=100) obejmuje swoim zakresem działy i grupy sekcji G według PKD 2007 – „Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle”. Dane są udostępnione na stronie internetowej GUS: [Dziedzinowe Bazy Wiedzy - europejskie wskaźniki krótkookresowe wg JRD](#).

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

² Wolumen sprzedaży definiowany jest jako zdeflowane wskaźnikiem cen obrotu w handlu tj. obroty w cenach stałych (2021=100).

Opracowanie merytoryczne:

Departament Cen i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: +48 22 608 31 24, +48 695 255 067

Rozpowszechnianie:

Wydział Prasowy

Tel. komórkowy: +48 695 255 032

Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrządStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrządStatystyczny)



[@gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[@GłównyUrządStatystycznyGUS](https://www.youtube.com/GłównyUrządStatystycznyGUS)



[@Główny Urząd Statystyczny](https://www.linkedin.com/company/Główny-Urząd-Statystyczny)

Powiązane opracowania

[Biuletyn Statystyczny](#)

[Rynek wewnętrzny w 2024 roku](#)

[Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy - Rynek wewnętrzny](#)

[Bank Danych Lokalnych](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)

[Jednostka rodzaju działalności \(IRD\)](#)